

UNA LUCHA POR CONCILIAR EL SUEÑO

Tracker de Marketing

ENERO 2026

Metodología



Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Representatividad:

En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.



Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles y encuestas cara a cara en puntos de interceptación.



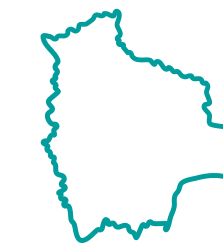
Ponderación de resultados:

Se aplicó a los datos un factor de ponderación, que permitió representar adecuadamente el universo. Para este efecto, se empleó como base la distribución de la población, variables demográficas y niveles reales de educación.



Tamaño de la muestra y margen de error:

600 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de + 2,83%



Ámbito Geográfico:

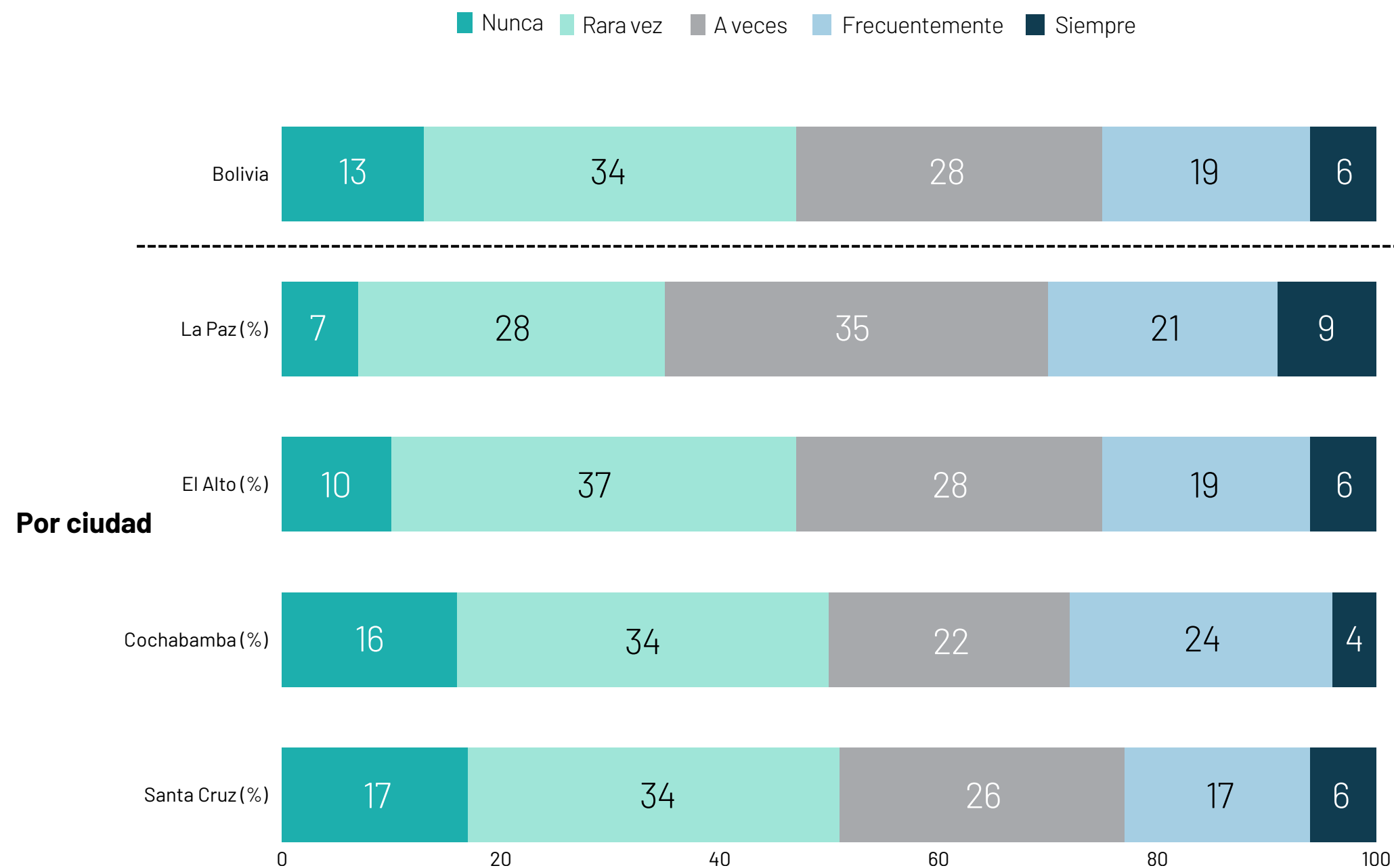
Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz



Periodo del trabajo de campo:

del 15 al 28 de febrero de 2025.

La crisis del sueño acosa a los bolivianos

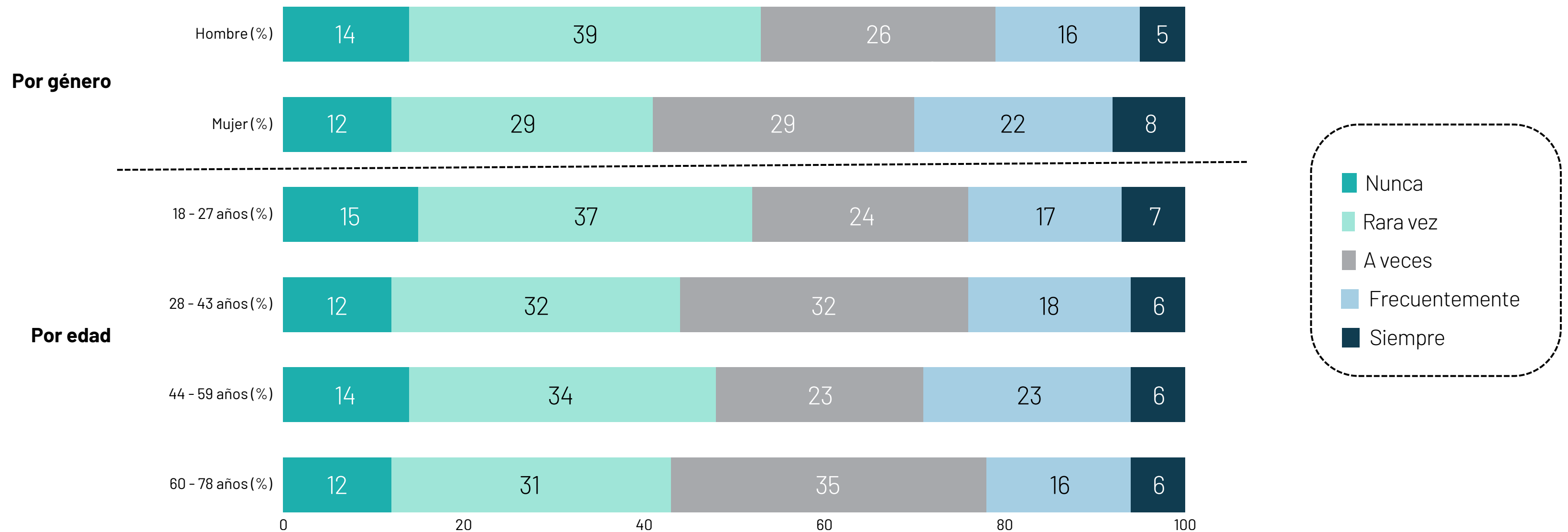


Casi la mitad de los bolivianos experimenta dificultades para conciliar el sueño. Los paceños se distingue como el grupo poblacional con un mayor porcentaje dentro de ese grupo.

P: ¿Con qué frecuencia tiene dificultades para conciliar el sueño?

La importancia de la edad y el género a la hora de dormir

Las mujeres enfrentan una mayor dificultad crónica para dormir y esta problemática se agudiza con el paso de los años, evidenciando una tendencia ascendente donde los adultos mayores de 60 años son el grupo más vulnerable.



P: ¿Con qué frecuencia tiene dificultades para conciliar el sueño?

© Ipsos CIESMORI | Una lucha por conciliar el sueño | Enero 2026 | Público

Para más información

Alejandra Candia

Chief Client Officer

alejandra.candia@ipsosciemori.com

Patricia Sánchez

Marketing & Comunicación

patricia.sanchez@ipsosciemori.com

0 visita:

www.ipsosciemori.com