

EL RITUAL EN LA TRINCHERA

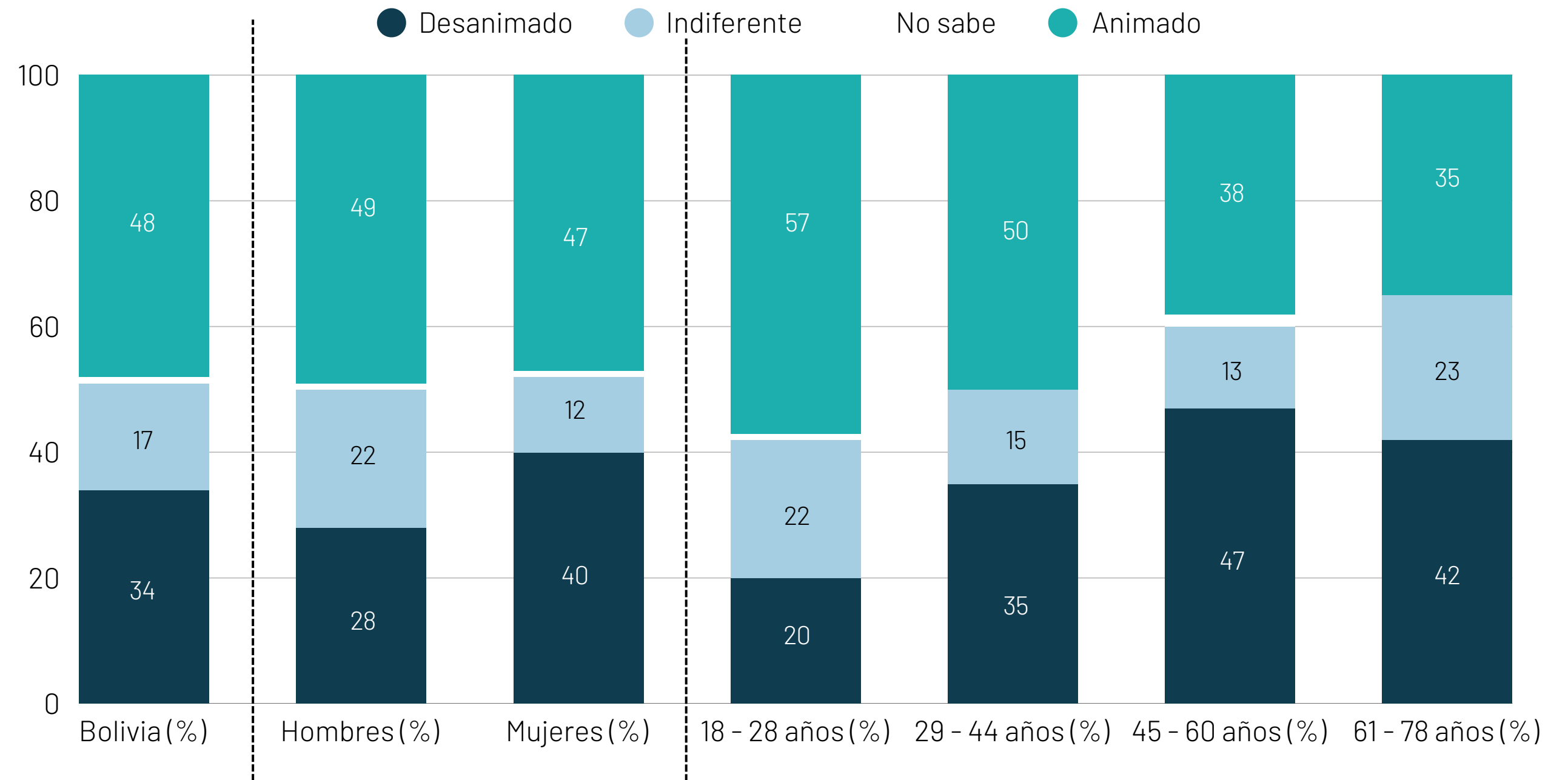
Decodificando la psiquis
del consumidor boliviano
en la Navidad

INFORME ESPECIAL

© Ipsos CIESMORI | El ritual en la
trinchera: Decodificando la psiquis
del consumidor boliviano en la
Navidad | Diciembre 2025 | Público

El sentimiento general de la población es de ánimo y expectación positiva ante la llegada de las fiestas de fin de año, con casi la mitad de los bolivianos sintiéndose animados. Sin embargo, el entusiasmo es impulsado por los jóvenes, mientras que el desánimo y la tristeza son muy altos en el grupo de adultos mayores. En cuanto al público femenino, las bolivianas muestran un menor entusiasmo firme y una mayor tendencia a la neutralidad o el desánimo.

Los bolivianos están animados con las fiestas



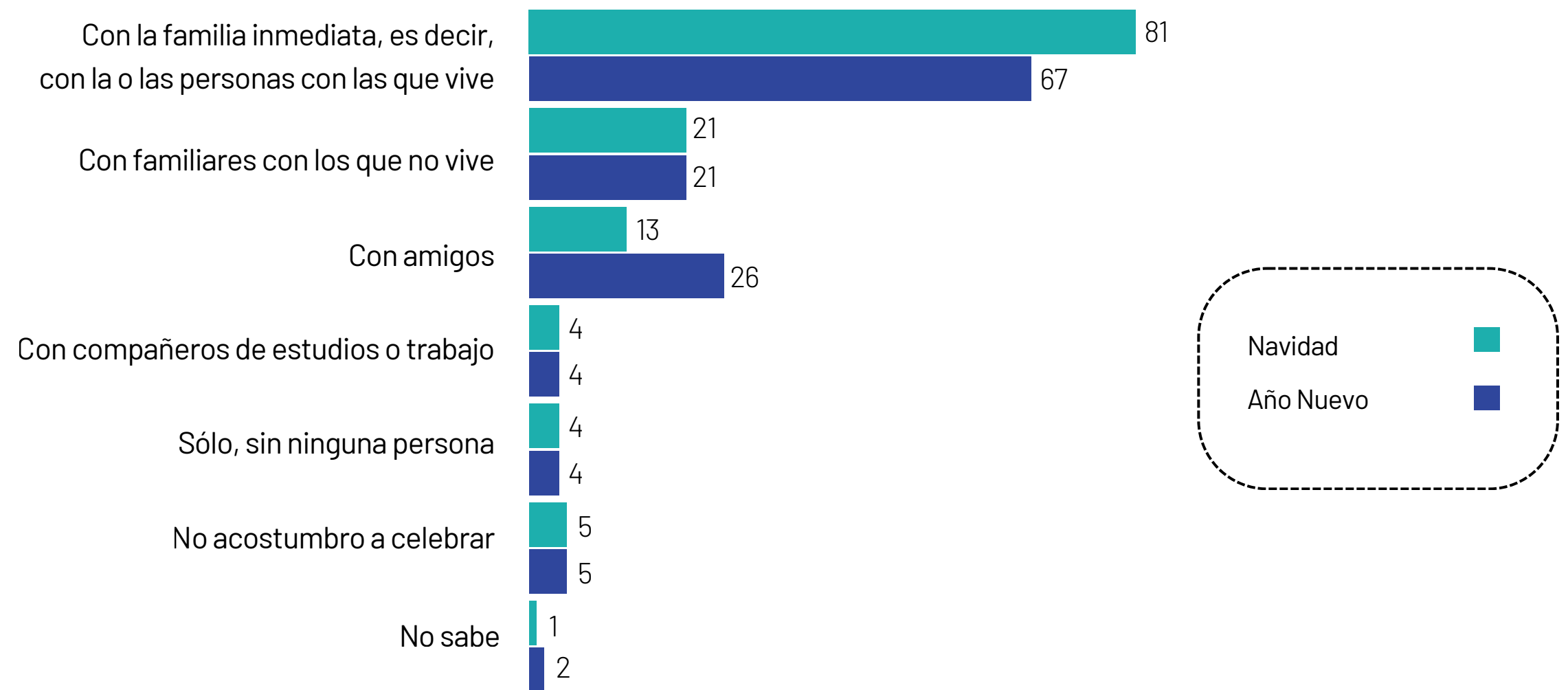
P: En general, ¿cómo se siente usted respecto a la llegada de las Fiestas de Fin de Año, Navidad y Año Nuevo?



La población asigna roles distintos a cada fiesta: la Navidad es el refugio del hogar, y el Año Nuevo es la plataforma para la socialización ampliada.

La familia y amigos dominan las fiestas de fin de año

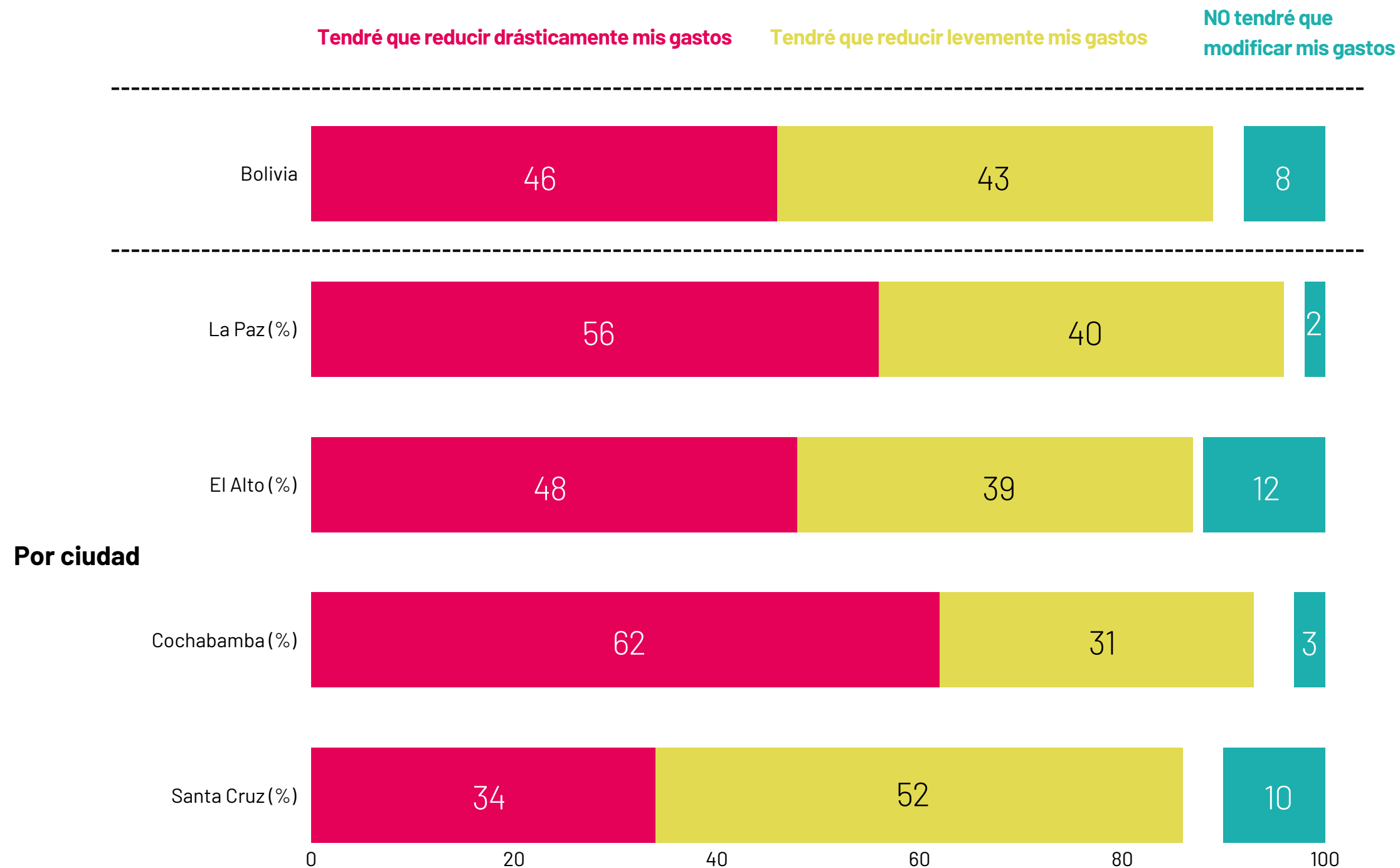
Existe una marcada diferencia en el tipo de celebración preferida para las dos principales fiestas de fin de año. La Navidad es percibida abrumadoramente como un evento íntimo y nuclear, mientras que el Año Nuevo es visto como una ocasión social y de mayor apertura hacia el círculo de amigos.



*En porcentaje

P: Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

La crisis golpea al presupuesto de fin de año



Existe un consenso abrumador a nivel nacional de que la crisis económica y el costo de vida obligarán a la población a modificar sus planes de celebración, siendo la reducción drástica de gastos la opción más mencionada. Este impacto es más agudo en las ciudades de La Paz y Cochabamba.

P: ¿Qué tanto afectarán sus planes para las fiestas de fin de año, la crisis económica y el aumento del costo de vida o inflación?

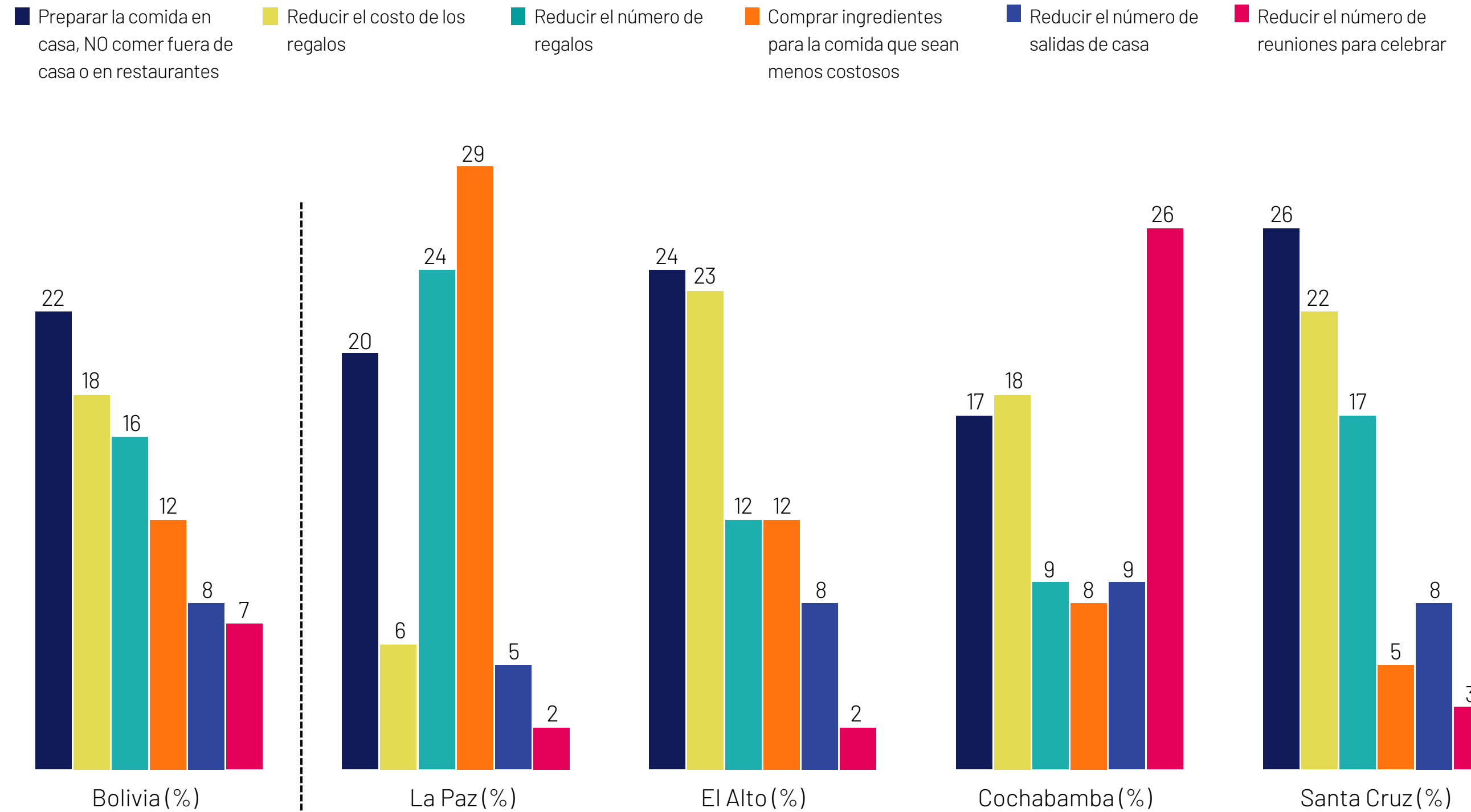
22%

de los bolivianos preparará la comida en casa para ahorrar o compensar el gasto mayor que realizará en las fiestas de fin de año.



La acción más prioritaria y extendida que la población tomará para compensar o ahorrar en las fiestas de fin de año es "Preparar la comida en casa, NO comer fuera de casa o en restaurantes". Esta estrategia es particularmente fuerte en Santa Cruz y El Alto, demostrando que la población opta por la autogestión de alimentos para controlar los costos.

Un menú casero para las fiestas de fin de año

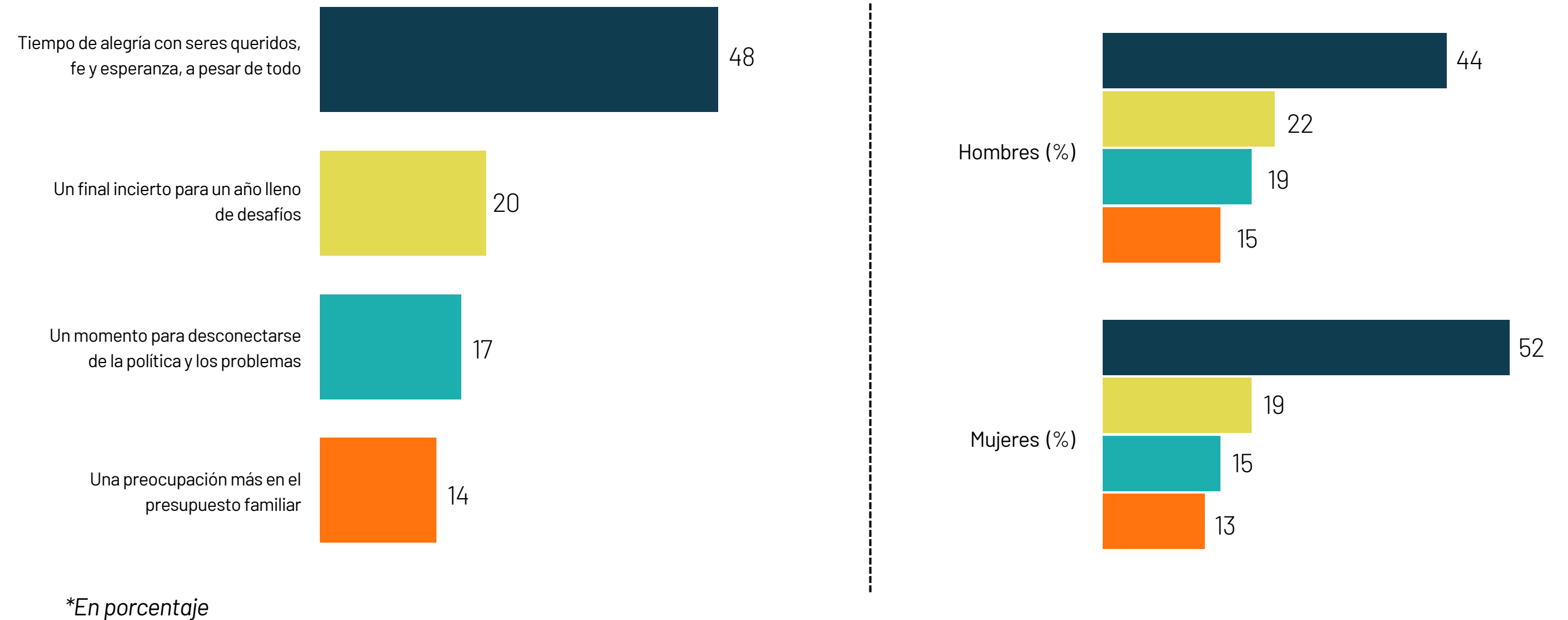


P: ¿Cuál de las siguientes acciones tomará para ahorrar o compensar el gasto mayor que realizará en las fiestas de fin de año?



Dominio de los sentimientos positivos

El sentimiento dominante en la población del Eje Troncal es el de "Tiempo de alegría con seres queridos, fe y esperanza, a pesar de todo", lo que demuestra que la población prioriza el valor emocional y de resiliencia sobre las dificultades del contexto actual. Este sentimiento es significativamente más fuerte entre las mujeres.



P: Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

Metodología



Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.

Representatividad:

En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.

Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles y encuestas cara a cara en puntos de interceptación.



Ponderación de resultados:

Se aplicó a los datos un factor de ponderación, que permitió representar adecuadamente el universo. Para este efecto, se empleó como base la distribución de la población, variables demográficas y niveles reales de educación.

Tamaño de la muestra y margen de error:

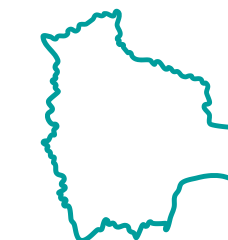
600 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de + 2,83%

Ámbito Geográfico:

Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz

Periodo del trabajo de campo:

del 15 al 30 de noviembre de 2025.



Para más información

Alejandra Candia

Chief Client Officer

alejandra.candia@ipsosciemori.com

Daniela Lizón

Chief Research Officer

daniela.lizon@ipsosciemori.com

0 visita:

www.ipsosciemori.com

