

CONSUMO DE CHOCOLATE EN BOLIVIA

Tracker de Marketing

AGOSTO 2025

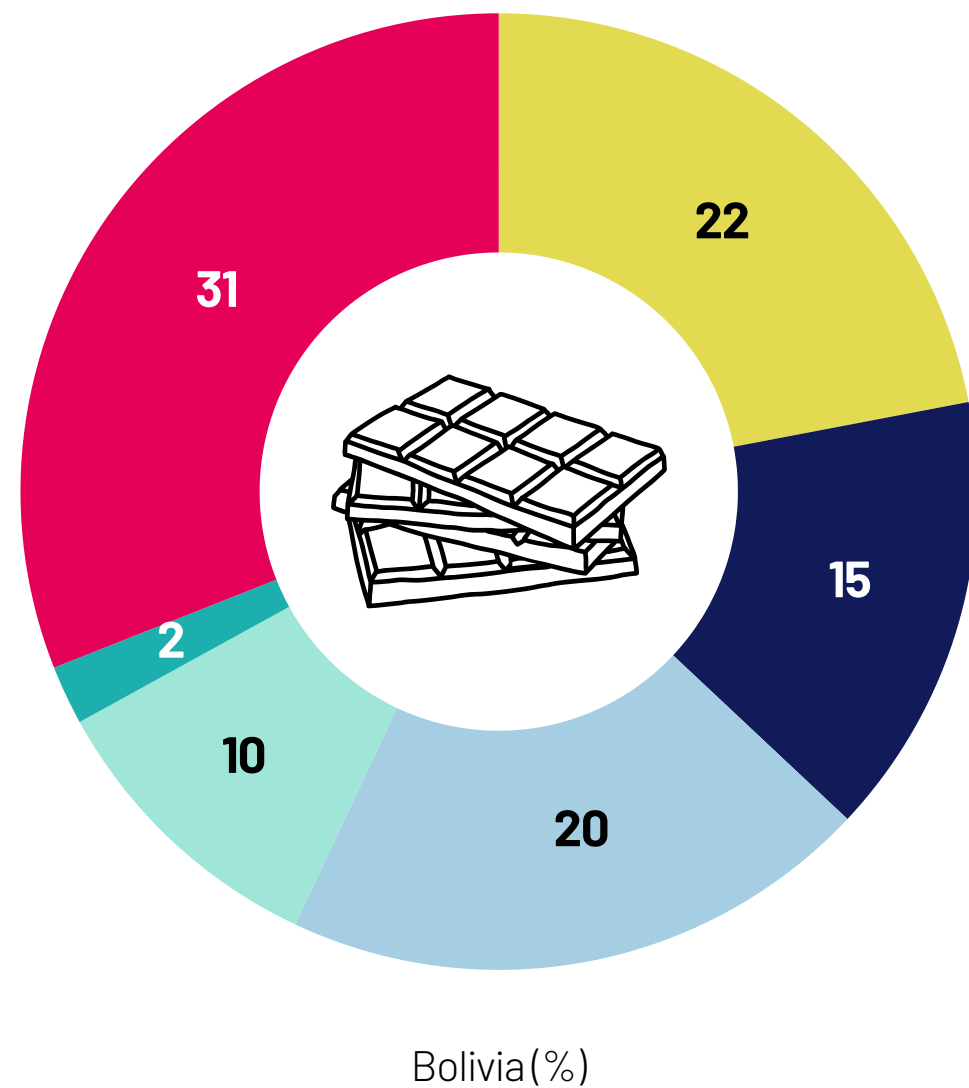
© Ipsos CIESMORI | Consumo de
Chocolate en Bolivia | Agosto 2025
| Público



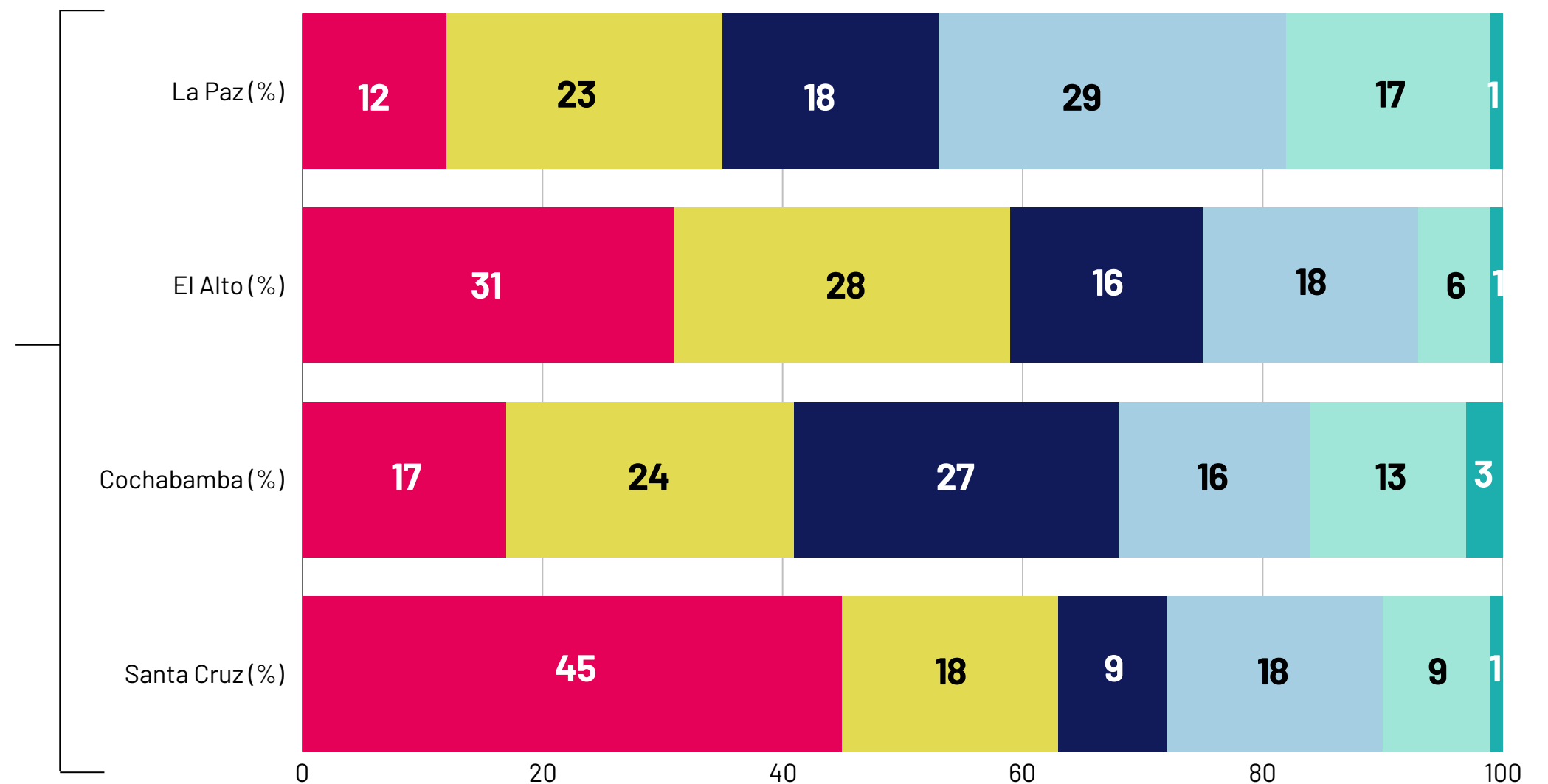
¿Cada cuánto comemos chocolate?

La frecuencia de consumo varía considerablemente en las principales ciudades bolivianas. La Paz se corona como la capital donde más se consume chocolate.

■ No consumo chocolate
 ■ Con menor frecuencia
 ■ Una o dos veces al mes
 ■ Una vez a la semana
 ■ De 2 a 6 veces a la semana
 ■ Todos los días



P: ¿Con qué frecuencia consume chocolate?

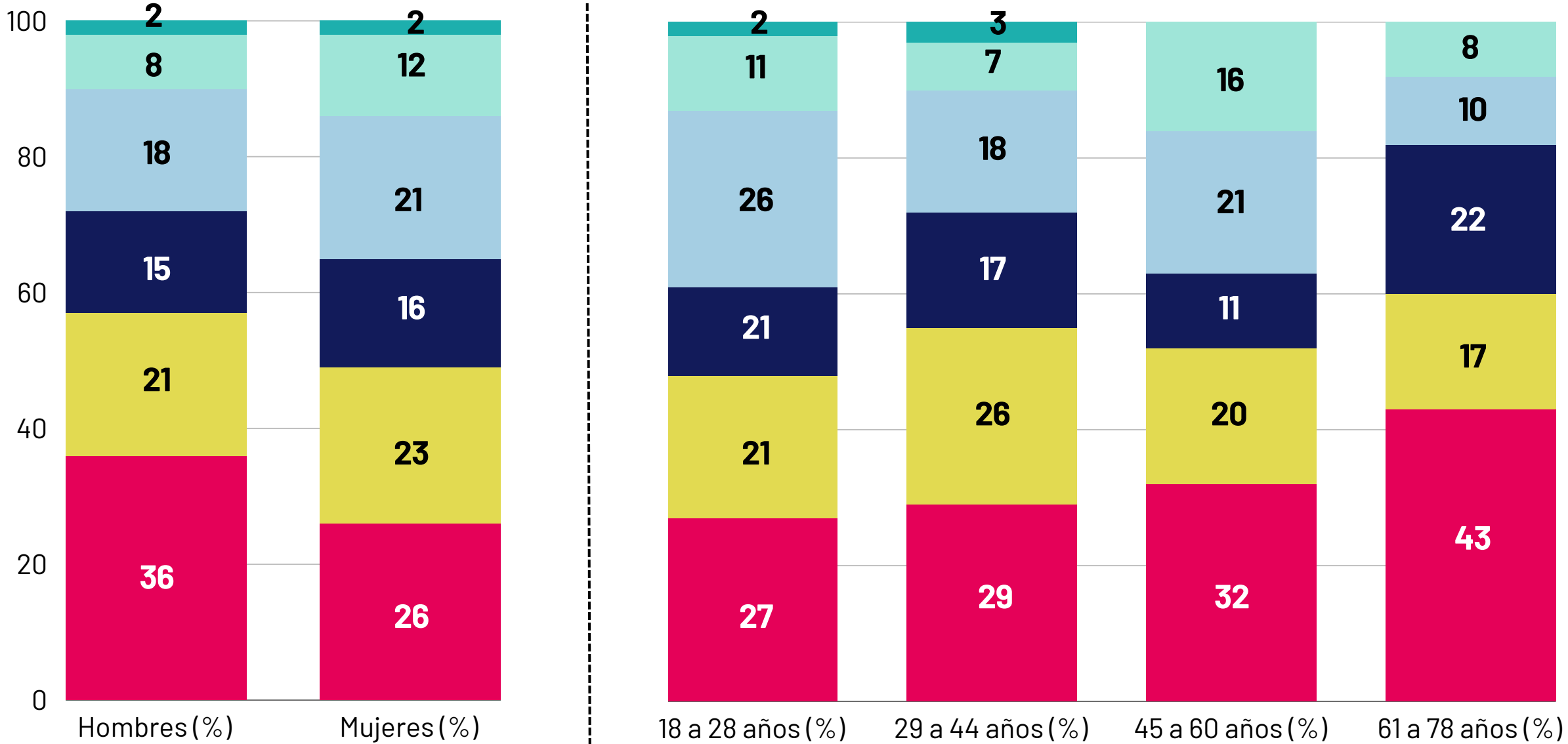


Base: 600 encuestas online y cara a cara realizadas en el eje central de Bolivia del 15 al 31 de agosto.

© Ipsos CIESMORI | Consumo de Chocolate en Bolivia | Agosto 2025 | Público

Consumo desde la mirada de la edad y el género

■ No consumo chocolate
 ■ Con menor frecuencia
 ■ Una o dos veces al mes
 ■ Una vez a la semana
 ■ De 2 a 6 veces a la semana
 ■ Todos los días



P: ¿Con qué frecuencia consume chocolate?

Los más jóvenes son los más asiduos consumidores, mientras que los varones no se decantan mucho por este producto.

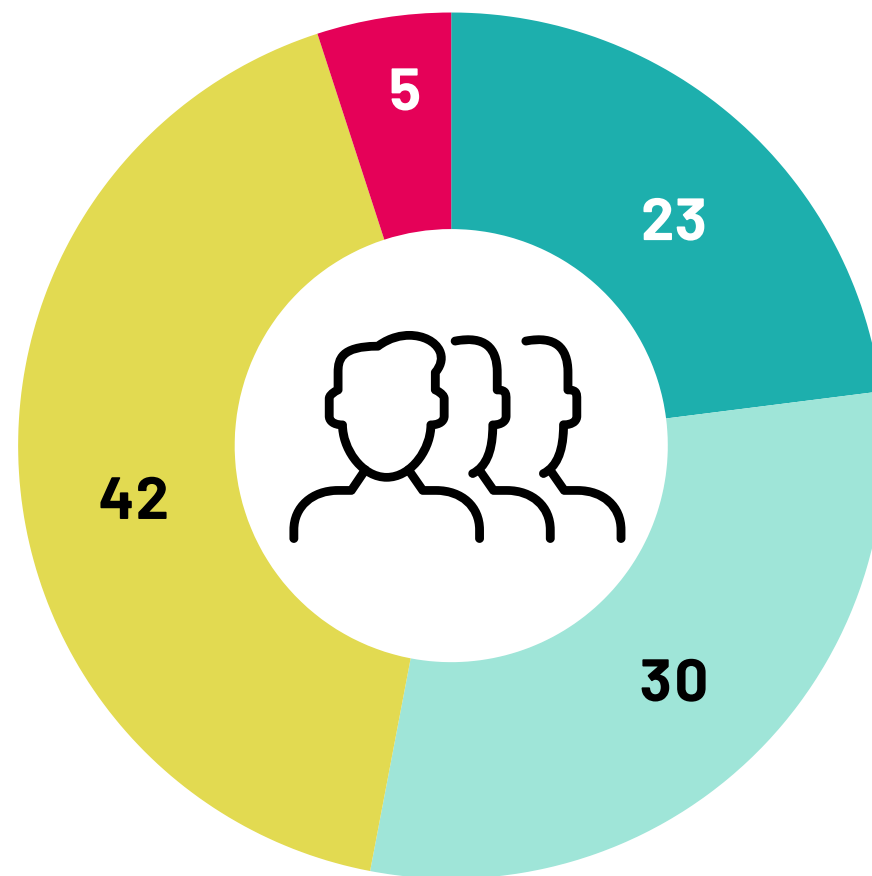
Base: 600 encuestas online y cara a cara realizadas en el eje central de Bolivia del 15 al 31 de agosto.



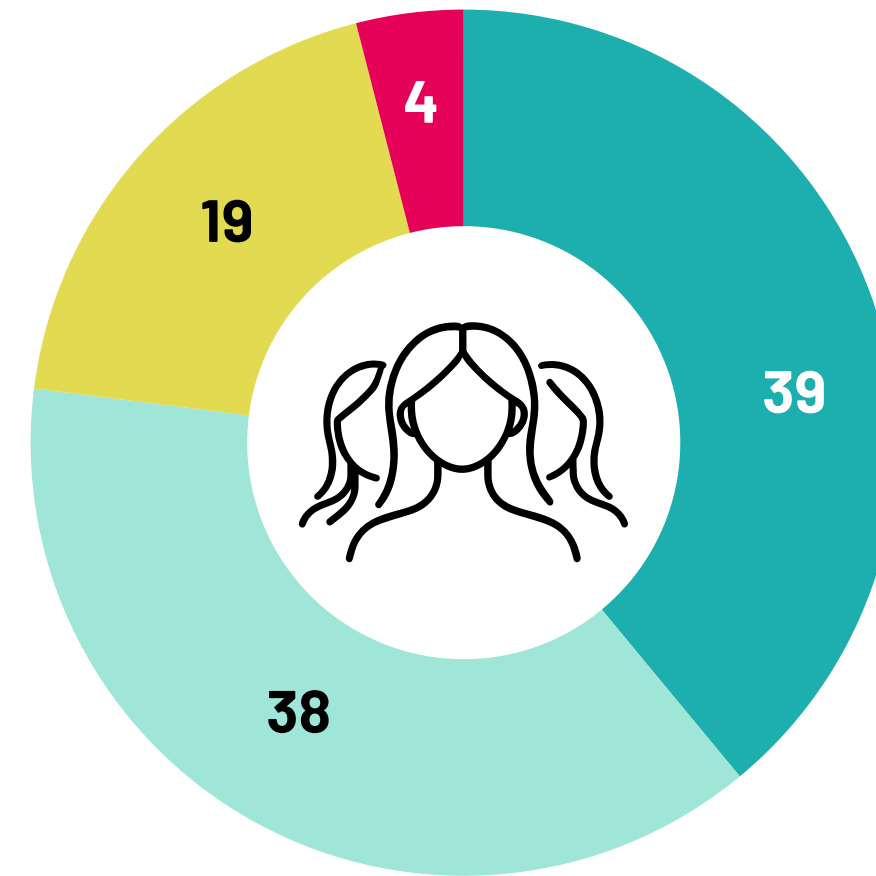
Ellas, ellos y el origen del chocolate

Las mujeres son las mayores consumidoras del producto nacional, mientras que los hombres no muestran una preferencia clara entre las marcas locales e importadas.

■ Muy importante, siempre compro chocolate nacional ■ Importante, lo prefiero si está disponible ■ Poco importante, no hago diferencia entre nacional o importado ■ Nada importante, prefiero el chocolate importado



Hombres(%)



Mujeres(%)

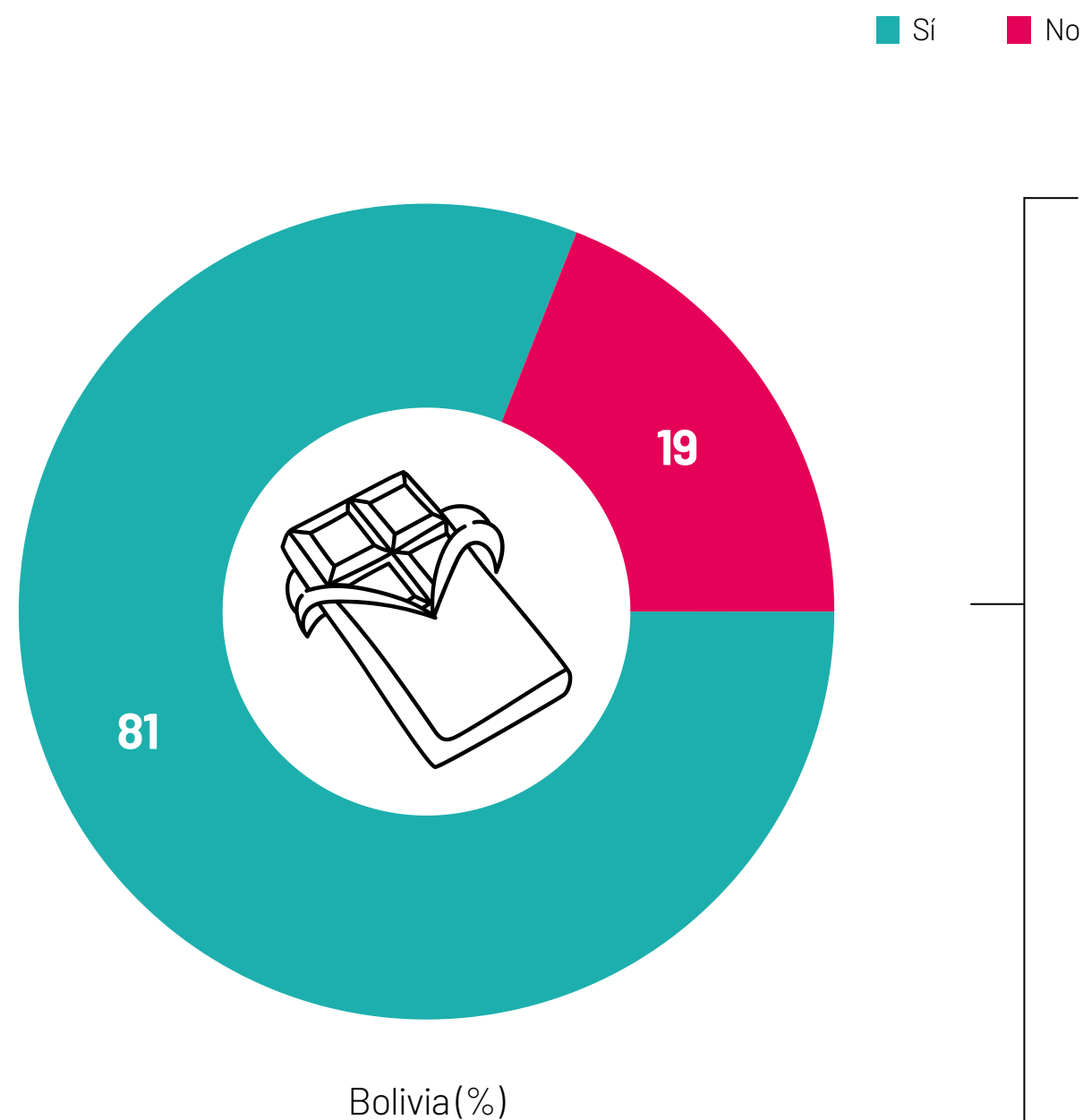
P: ¿Qué tan importante es para usted que el chocolate que consume sea de origen boliviano?

Base: 600 encuestas online y cara cara realizadas en el eje central de Bolivia del 15 al 31 de agosto.

© Ipsos CIESMORI | Consumo de Chocolate en Bolivia | Agosto 2025 | Público

Chocolate del productor al consumidor

La preferencia por el chocolate de pequeños productores es más fuerte en el grupo de edad intermedia (29 a 44 años) en comparación con la población de mayor edad (61 a 78 años).



P: ¿Ha probado alguna vez chocolate artesanal o de pequeños productores bolivianos?

Base: 600 encuestas online y cara a cara realizadas en el eje central de Bolivia del 15 al 31 de agosto.

© Ipsos CIESMORI | Consumo de Chocolate en Bolivia | Agosto 2025 | Público

Para más información

Alejandra Candia

Chief Client Officer

alejandra.candia@ipsosciesmori.com

Patricia Sánchez

Marketing & Comunicación

patricia.sanchez@ipsosciesmori.com

0 visita:

www.ipsosciesmori.com