

LOS BOLIVIANOS Y EL CARNAVAL

Tracker de Marketing

FEBRERO 2026

Metodología



Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Representatividad:

En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.



Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles y encuestas cara a cara en puntos de interceptación.



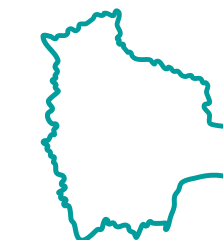
Ponderación de resultados:

Se aplicó a los datos un factor de ponderación, que permitió representar adecuadamente el universo. Para este efecto, se empleó como base la distribución de la población, variables demográficas y niveles reales de educación.



Tamaño de la muestra y margen de error:

600 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de + 2,83%



Ámbito Geográfico:

Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz

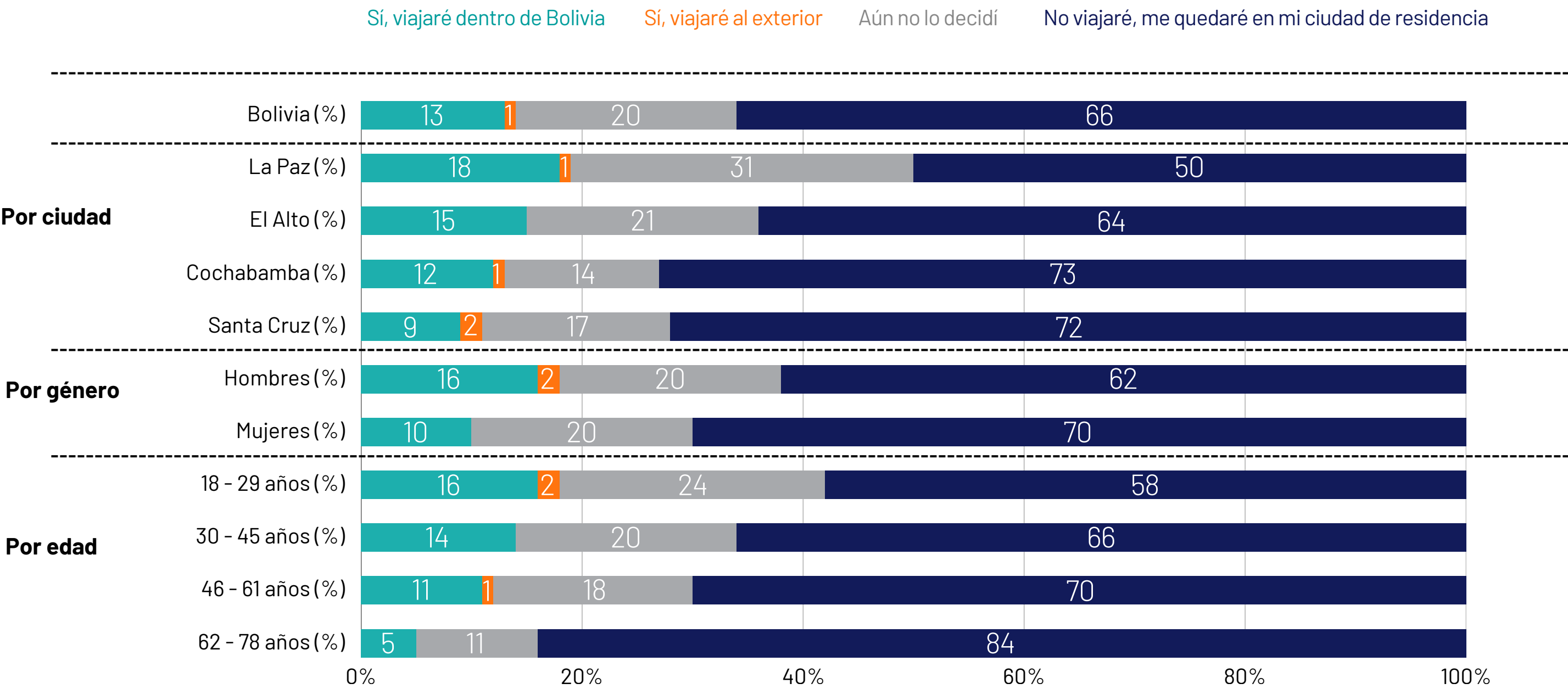


Periodo del trabajo de campo:

del 16 al 31 de enero de 2026.

Viajar o no viajar

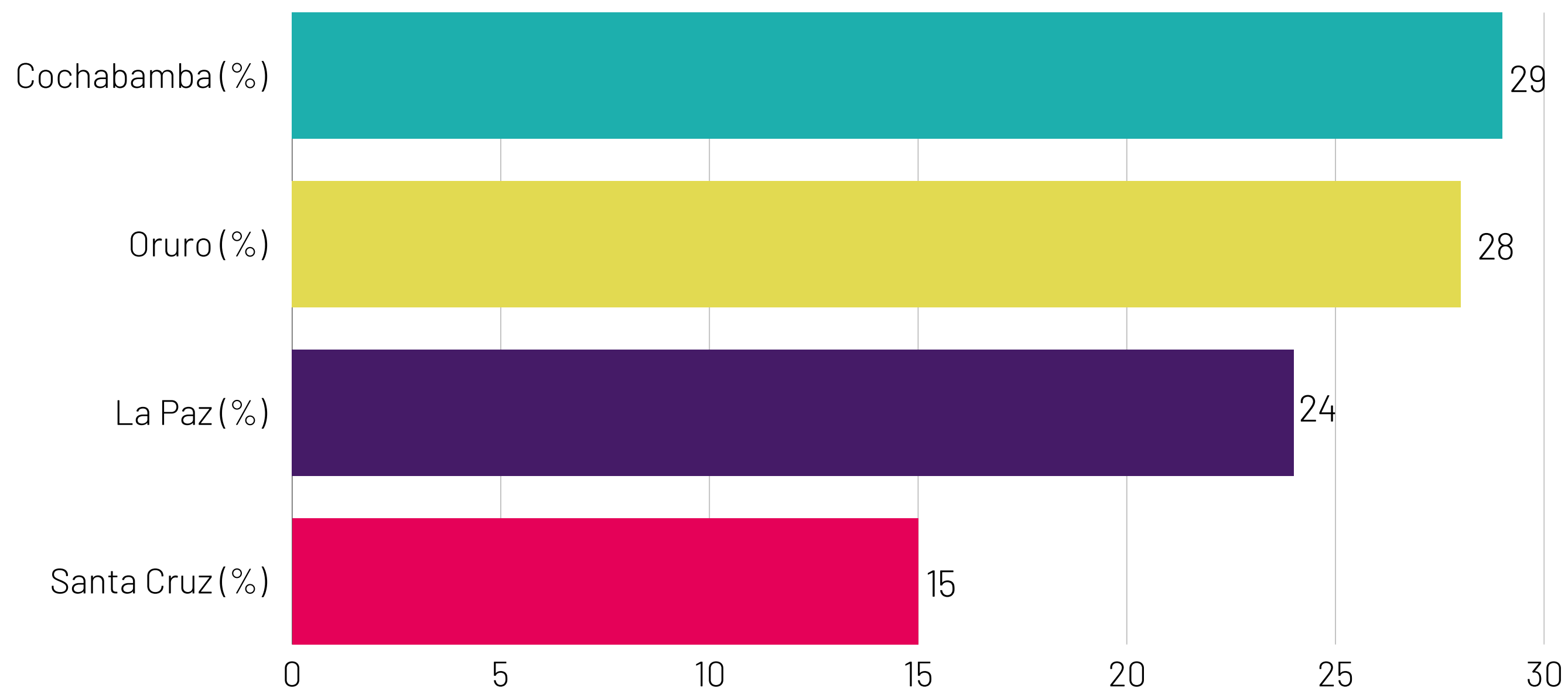
El Carnaval 2026 se caracteriza por una marcada inmovilidad regional, liderada por Cochabamba (73%) y Santa Cruz (72%). El perfil del "no viajero" está definido principalmente por mujeres (70%) y adultos mayores (84%), mientras que el interés por el turismo internacional es prácticamente inexistente (1%). Por su parte, La Paz destaca como el foco de mayor incertidumbre, con un 31% de su población aún indecisa sobre sus planes de viaje.



P: ¿Tiene planificado realizar algún viaje en carnaval 2026, considerando los feriados lunes 16 y martes 17 de febrero?

El mapa del turismo interno

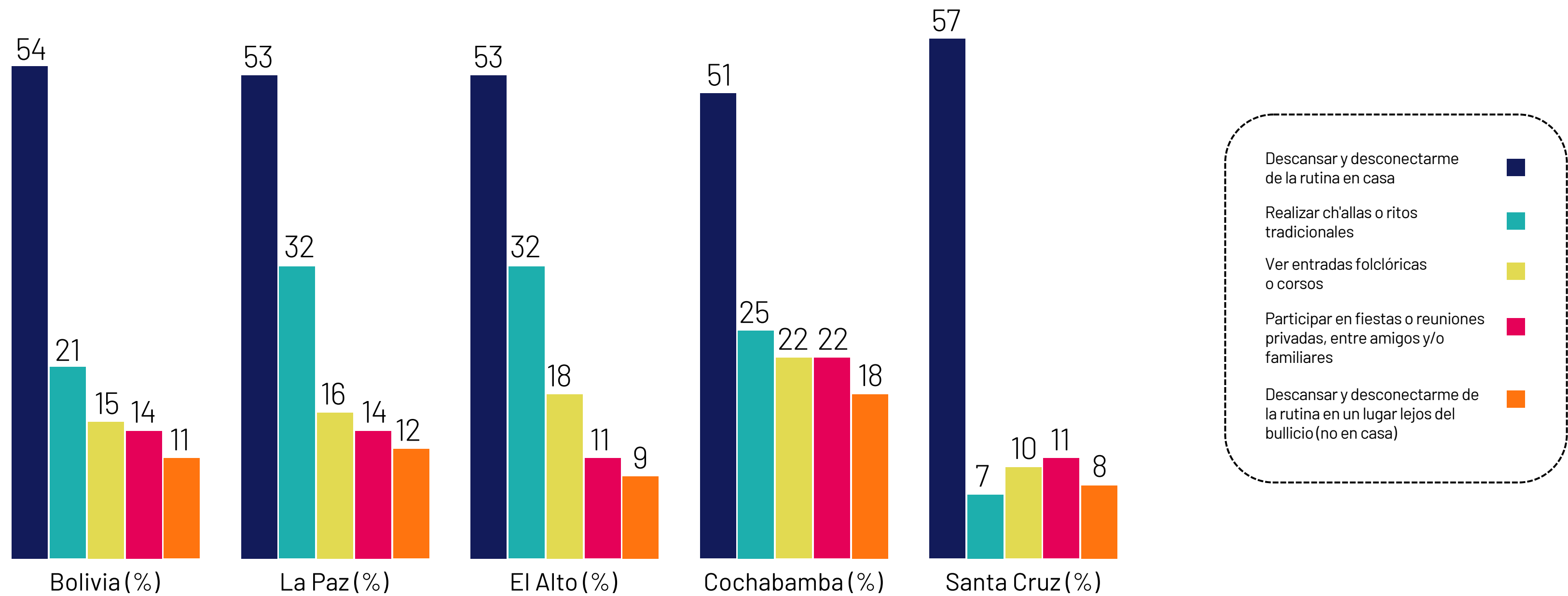
Cochabamba, Oruro y La Paz se consolidan como los destinos preferidos para quienes deciden viajar dentro del país durante estos feriados.



P: Considerando que viajará dentro de Bolivia, ¿en qué departamento se encuentra su destino principal?

Actividades favoritas para el Carnaval 2026

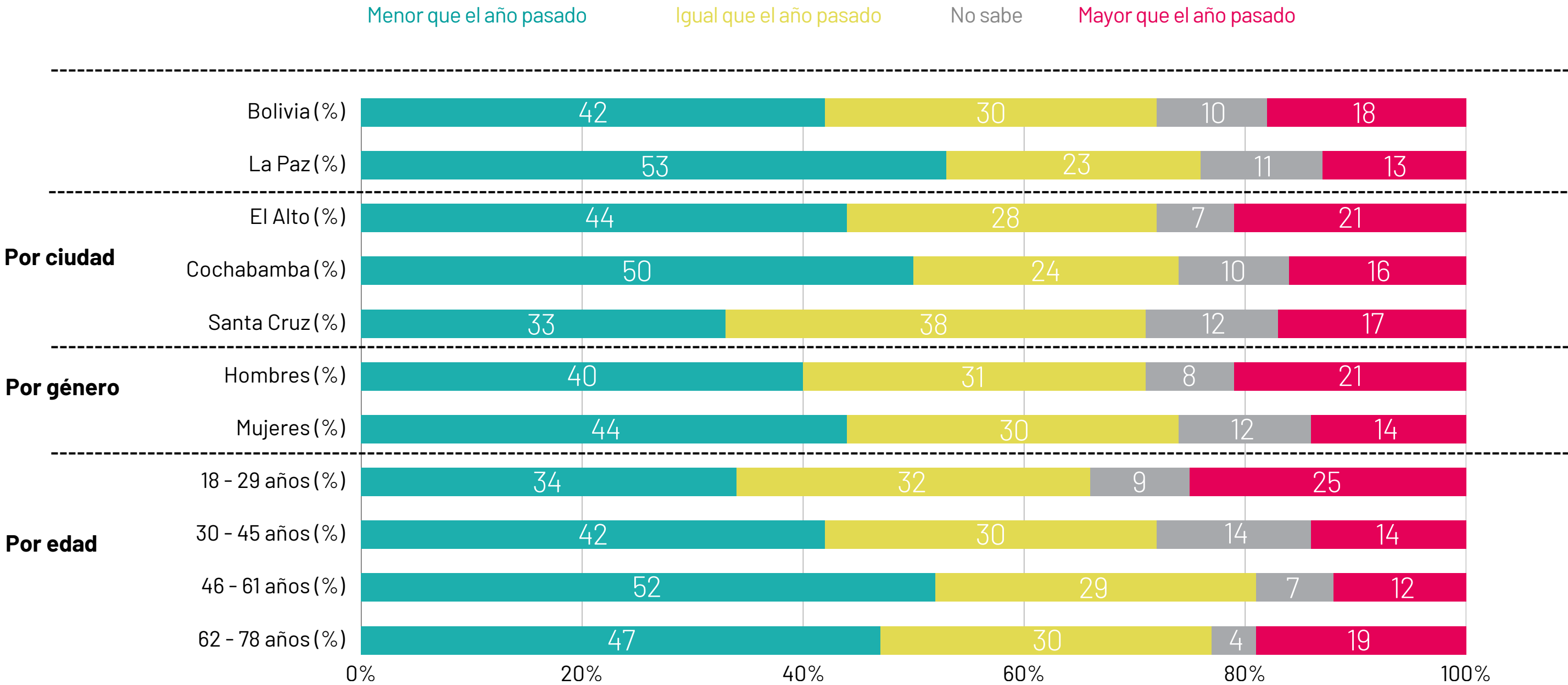
Santa Cruz opta mayoritariamente por la paz del hogar, Cochabamba se perfila como la ciudad más activa, repartiendo su interés entre eventos folklóricos, reuniones sociales y escapadas de la ciudad. Por su parte, La Paz y El Alto mantienen viva la esencia del Carnaval a través de los ritos tradicionales.



P: ¿Cuál o cuáles de estas actividades describen mejor sus planes para este carnaval?

Carnaval de austeridad y resiliencia

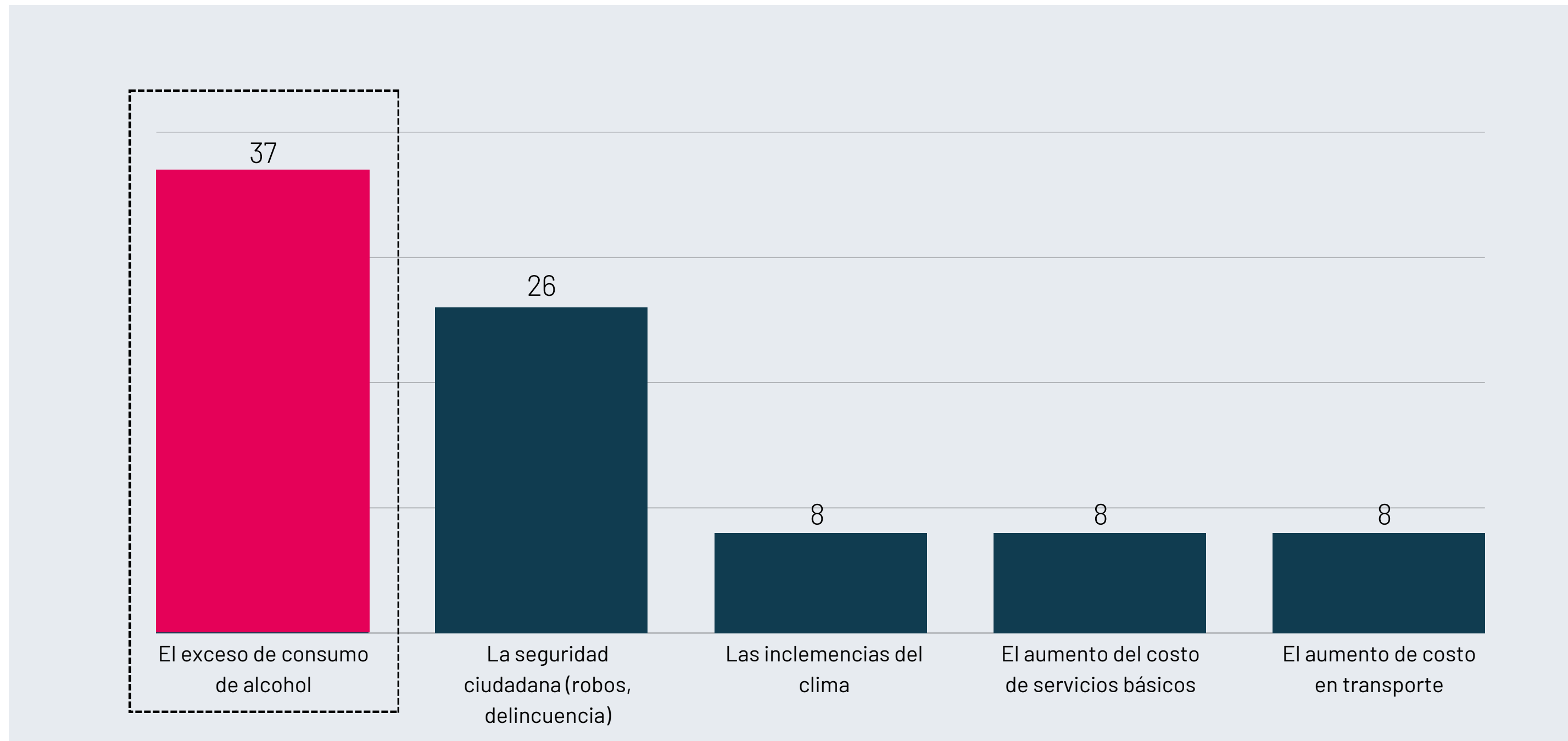
El panorama económico para este Carnaval 2026 está marcado por una notable prudencia financiera. Sin embargo, la tendencia a reducir el gasto no es uniforme en todo el país.



P: Considerando todas las actividades que realizará durante los días de Carnaval, en comparación con el Carnaval del año 2025, su presupuesto para este año (2026) será:

Entre el exceso y la inseguridad

El sentimiento de la población boliviana hacia el Carnaval 2026 está dominado por preocupaciones de carácter social y de seguridad.



*En porcentaje

P: ¿Cuál es su mayor preocupación respecto a estas festividades?

© Ipsos CIESMORI | Los bolivianos y el Carnaval | Febrero 2026 | Público

Para más información

Alejandra Candia

Chief Client Officer

alejandra.candia@ipsosciemori.com

Patricia Sánchez

Marketing & Comunicación

patricia.sanchez@ipsosciemori.com

0 visita:

www.ipsosciemori.com