

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR – ICC TOTAL BOLIVIA

El ICC es parte del ÍNDICE
PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL
CONSUMIDOR – IPSC

Bolivia, Febrero 2026

Contenido

1

Índice Primario de
Sentimiento del
Consumidor - IPSC

2

Índice de Confianza del
Consumidor - ICC

3

Subíndices Adicionales
Expectativas / Inversión / Empleo

4

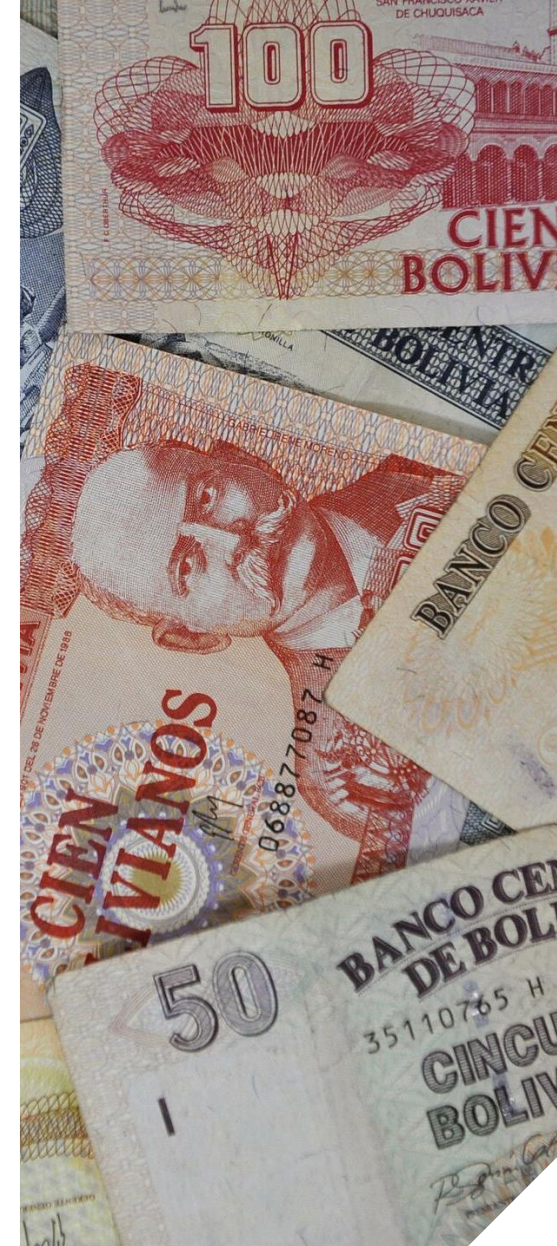
Metodología

5

Acerca de
Ipsos Ciesmori

Definiciones

- El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC)**, en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.
- El **Índice de Confianza del Consumidor – ICC** es uno de los 4 subíndices que conforma el **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC)**. Esta medición permite la comparabilidad con más de 24 países, de forma regular y periódica.
- Las métricas de **IPSC** informadas cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en 10 preguntas y en cuatro "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- Estos subíndices incluyen:
 - Confianza del Consumidor (ICC), también llamado Situación Económica Actual
 - Expectativas
 - Inversión
 - Empleo
- Conocer el índice de sentimiento del consumidor es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.



Construcción del Índice Primario de Sentimiento del Consumidor - IPSC

	ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR	PREGUNTA	SUB-ÍNDICES			
	(IPSC)		ICC	EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO
Pasado (Últimos 6M)	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).	○		○	
	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.	○		○	
	○	Respecto a hace 6 meses, confianza en no perder su empleo.	○			○
	○	Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.	○		○	
	○	Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano				○
Presente	○	Situación económica actual del país	○			
	○	Situación financiera actual personal	○		○	
Futuro (Próximos 6M)	○	Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.		○		○
	○	Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses		○		
	○	Expectativas económicas personales en los próximos 6 meses		○	○	



La confianza del consumidor en Bolivia registra un punto de inflexión tras el cambio de ciclo político

El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC)** en Bolivia ha experimentado una transformación drástica en el último trimestre, marcando el fin de un periodo de pesimismo profundo que dominó gran parte de 2024 y 2025. Tras haber tocado un **mínimo crítico de 21,1 puntos** en julio de 2025 —coincidiendo con picos en la cotización del dólar paralelo y crisis de combustibles—, el índice nacional ha escalado de manera vertical hasta alcanzar los **42,6 puntos** en **enero de 2026**.

Este crecimiento no solo representa una recuperación de la percepción interna, sino que posiciona a Bolivia en una trayectoria de convergencia acelerada con el promedio de Latinoamérica (51,2) y el Global (49,9), reduciendo una brecha que llegó a ser de más de 25 puntos en el pasado cercano.

El motor principal de este cambio se encuentra en el subíndice de **Expectativas**, que ha sido el primero en cruzar la **barrera del optimismo** (el umbral de los 50 puntos) para situarse en un sólido 61,5. Este fenómeno es indicativo de un **fuerte "shock de confianza" derivado del cambio de gobierno** y las nuevas

medidas económicas, que han logrado estabilizar las previsiones futuras de las familias.

No obstante, el **Índice de Confianza del Consumidor (ICC)**, aunque ha mejorado significativamente hasta los **34,9 puntos**, aún refleja las secuelas de la crisis, indicando que la percepción de la realidad cotidiana todavía transita un proceso de saneamiento.

A nivel regional, se observa un comportamiento diferenciado pero mayoritariamente positivo entre las ciudades del eje central. **Santa Cruz lidera la recuperación de la confianza**, manteniendo tradicionalmente una mayor resiliencia en sus indicadores de **Inversión**, los cuales a nivel nacional han repuntado hasta los 41,5 puntos en enero de 2026.

Por su parte, en **La Paz** y **Cochabamba**, si bien las Expectativas son igualmente altas, el subíndice de **Empleo** muestra una **recuperación más cautelosa**, situándose en 34,9 puntos a nivel país. Esta disparidad sugiere que, mientras el clima para grandes inversiones se ha desbloqueado rápidamente,

la percepción de seguridad laboral y estabilidad de ingresos familiares requiere de un periodo mayor de consolidación para alcanzar niveles de optimismo pleno.

En conclusión, los datos de enero de 2026 presentan un escenario de recuperación reactiva. El país ha pasado de un estado de **incertidumbre extrema a uno de esperanza moderada**, donde el principal activo actual es la expectativa de mejora futura.

Para los tomadores de decisiones y académicos, el reto inmediato será transformar este optimismo de expectativas en una estabilidad palpable en los subíndices de empleo y situación actual, consolidando así el retorno de Bolivia a la zona de equilibrio económico regional.

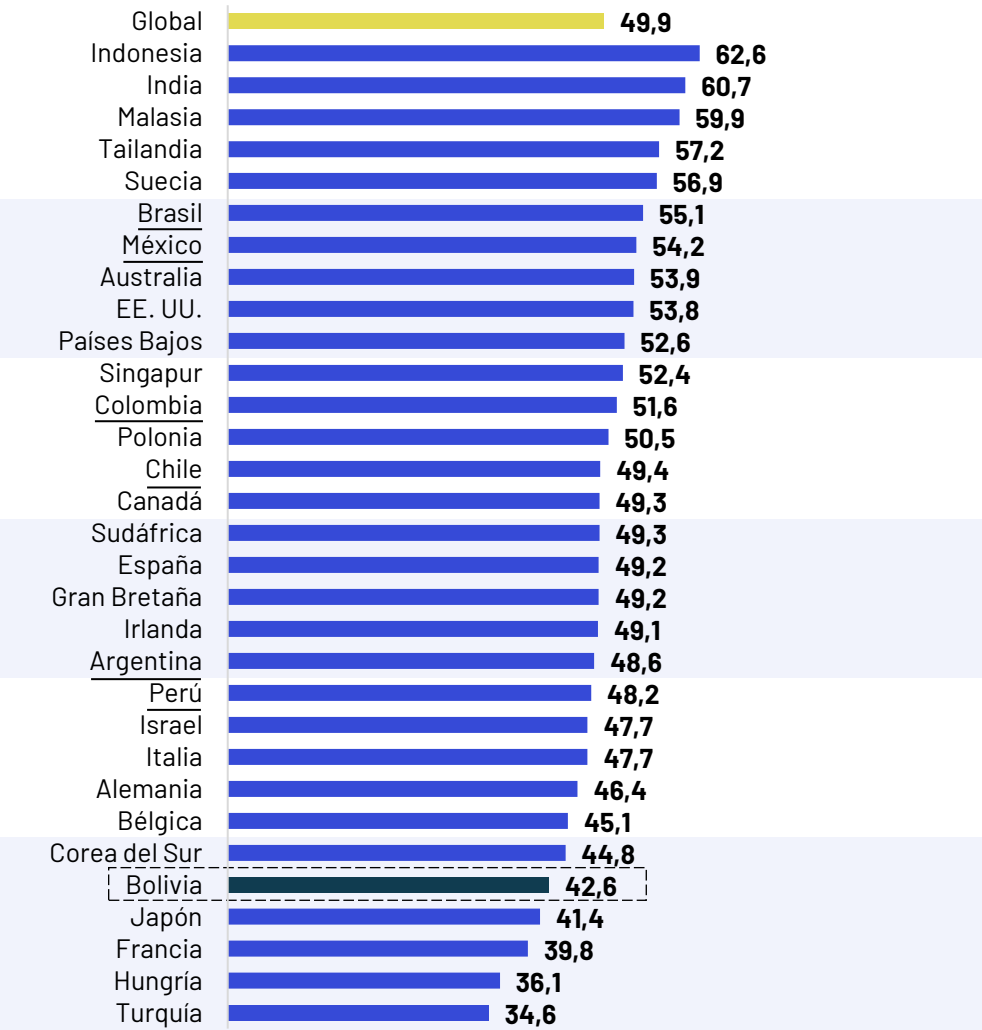
ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR – IPSC

1



IPSC Global – Bolivia: Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



Variación países LATAM
Cambio vs. trimestre anterior

IPSC	Ene-26	Oct-25	Variación
Global *	49,9	48,0	+1,9
Argentina	48,6	40,4	+8,2
Bolivia	42,6	29,5	+13,1
Brasil	55,1	53,9	+1,2
Chile	49,4	43,0	+6,4
Colombia	51,6	46,0	+5,6
México	54,2	53,5	+0,7
Perú	48,2	43,8	+4,4

Variación países LATAM
Cambio en un año

IPSC	Ene-26	Ene-25	Variación
Global *	49,9	48,6	+1,3
Argentina	48,6	53,1	-4,5
Bolivia	42,6	22,8	+19,8
Brasil	55,1	51,2	+3,9
Chile	49,4	43,3	+6,1
Colombia	51,6	50,3	+1,3
México	54,2	55,3	-1,1
Perú	48,2	45,1	+3,1

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación Global es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.



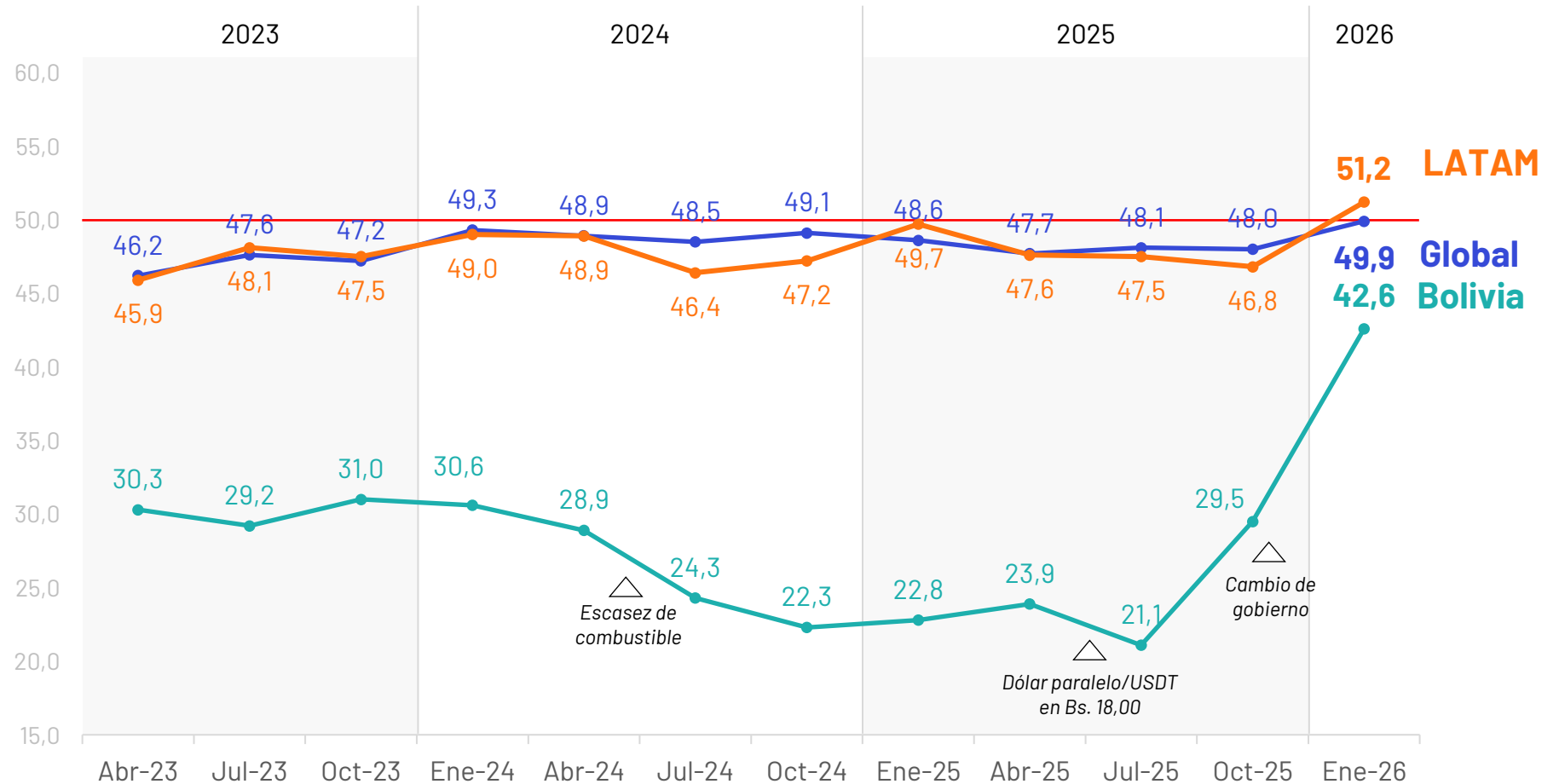
(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

Entre 2023 y mediados de 2025, el Índice Primario de Sentimiento del Consumidor en Bolivia sufrió un deterioro crítico, alcanzando un mínimo de 21.1 puntos en julio de 2025 debido a la escasez de combustible y la crisis cambiaria. Este nivel de pesimismo extremo contrastó con la relativa estabilidad de los promedios Global y de LATAM, que se mantuvieron cercanos al umbral de los 50 puntos durante el mismo periodo.

A partir de octubre de 2025, el cambio de gobierno actuó como un catalizador de expectativas, impulsando el índice hasta los 42.6 puntos en enero de 2026. A pesar de permanecer técnicamente en terreno pesimista (por debajo de 50), la velocidad de esta recuperación sugiere una mejora sustancial en el sentimiento del mercado nacional, reduciendo drásticamente la brecha histórica frente a la región.

IPSC Global - LATAM - Bolivia: Evolutivo Abril 2023 - Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

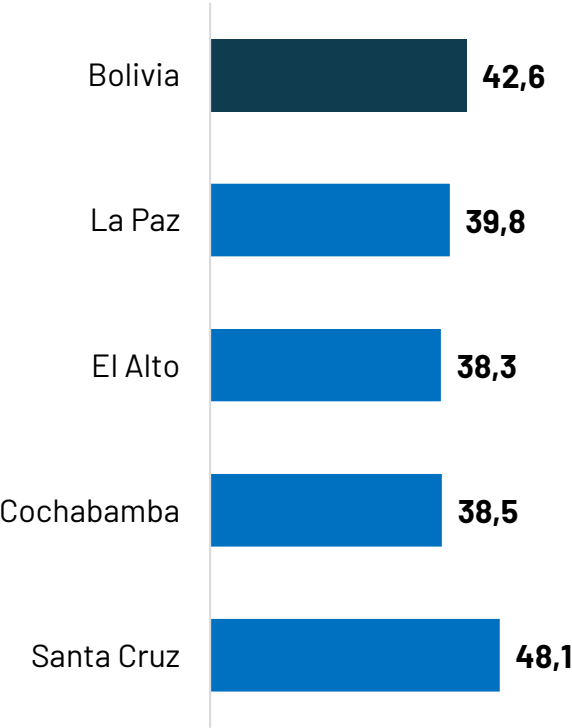


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

IPSC Bolivia: Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

Total Bolivia



Variación ciudades Bolivia Cambio vs. trimestre anterior

IPSC	Ene-26	Oct-25	Variación
Bolivia	42,6	29,5	+13,1
La Paz	39,8	27,3	+12,5
El Alto	38,3	26,9	+11,4
Cochabamba	38,5	29,2	+9,3
Santa Cruz	48,1	32,2	+15,9

Market Index High Low

Variación ciudades Bolivia Cambio en un año

IPSC	Ene-26	Ene-25	Variación
Bolivia	42,6	22,8	+19,8
La Paz	39,8	22,5	+17,3
El Alto	38,3	25,2	+13,1
Cochabamba	38,5	22,2	+16,3
Santa Cruz	48,1	22,0	+26,1

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

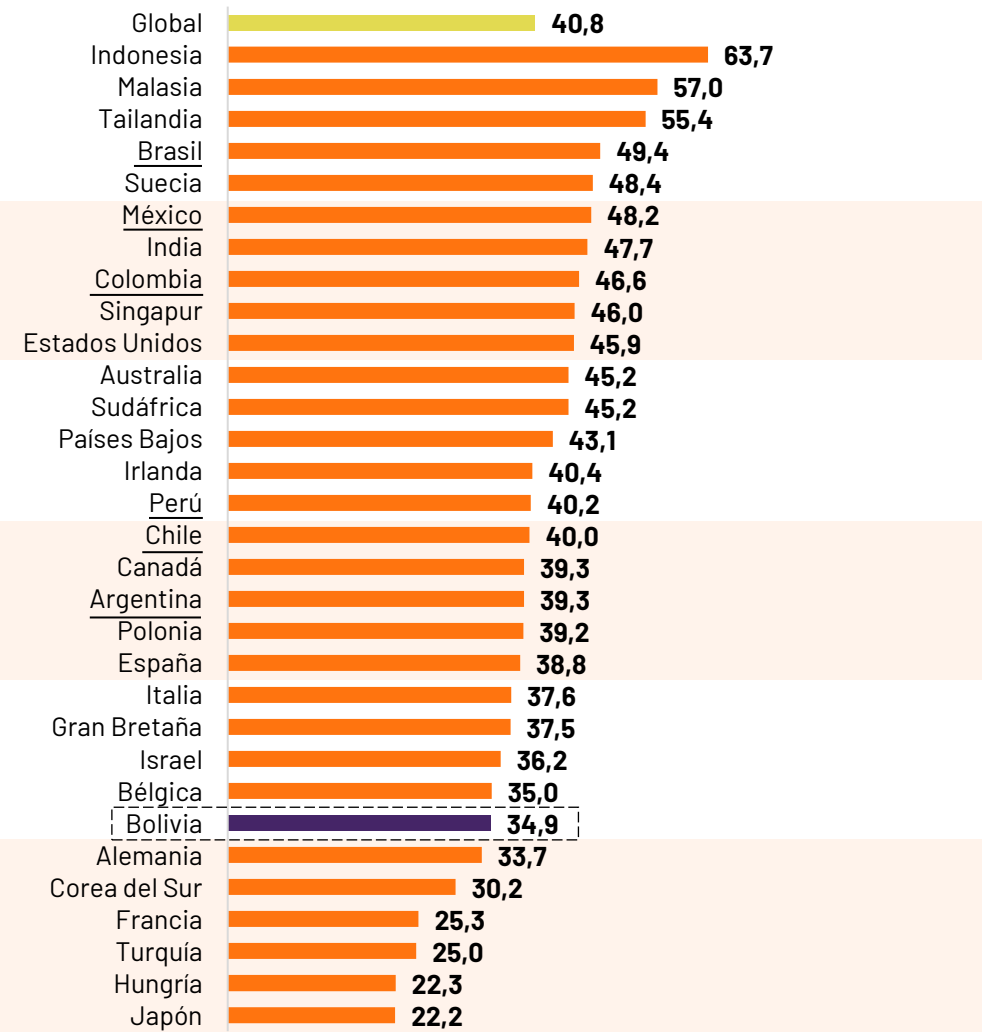
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

2



ICC Global – Bolivia: Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*



Variación países LATAM
Cambio vs. trimestre anterior

ICC	Ene-26	Oct-25	Variación
Global *	40,8	38,2	+2,6
Argentina	39,3	27,9	+11,4
Bolivia	34,9	16,2	+18,7
Brasil	49,4	46,6	+2,8
Chile	40,0	31,6	+8,4
Colombia	46,6	38,0	+8,6
México	48,2	45,9	+2,3
Perú	40,2	33,1	+7,1

Variación países LATAM
Cambio en un año

ICC	Ene-26	Ene-25	Variación
Global *	40,8	39,5	+1,3
Argentina	39,3	42,9	-3,6
Bolivia	34,9	13,1	+21,8
Brasil	49,4	43,9	+5,5
Chile	40,0	33,0	+7,0
Colombia	46,6	42,8	+3,8
México	48,2	49,7	-1,5
Perú	40,2	37,2	+3,0

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación Global es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.



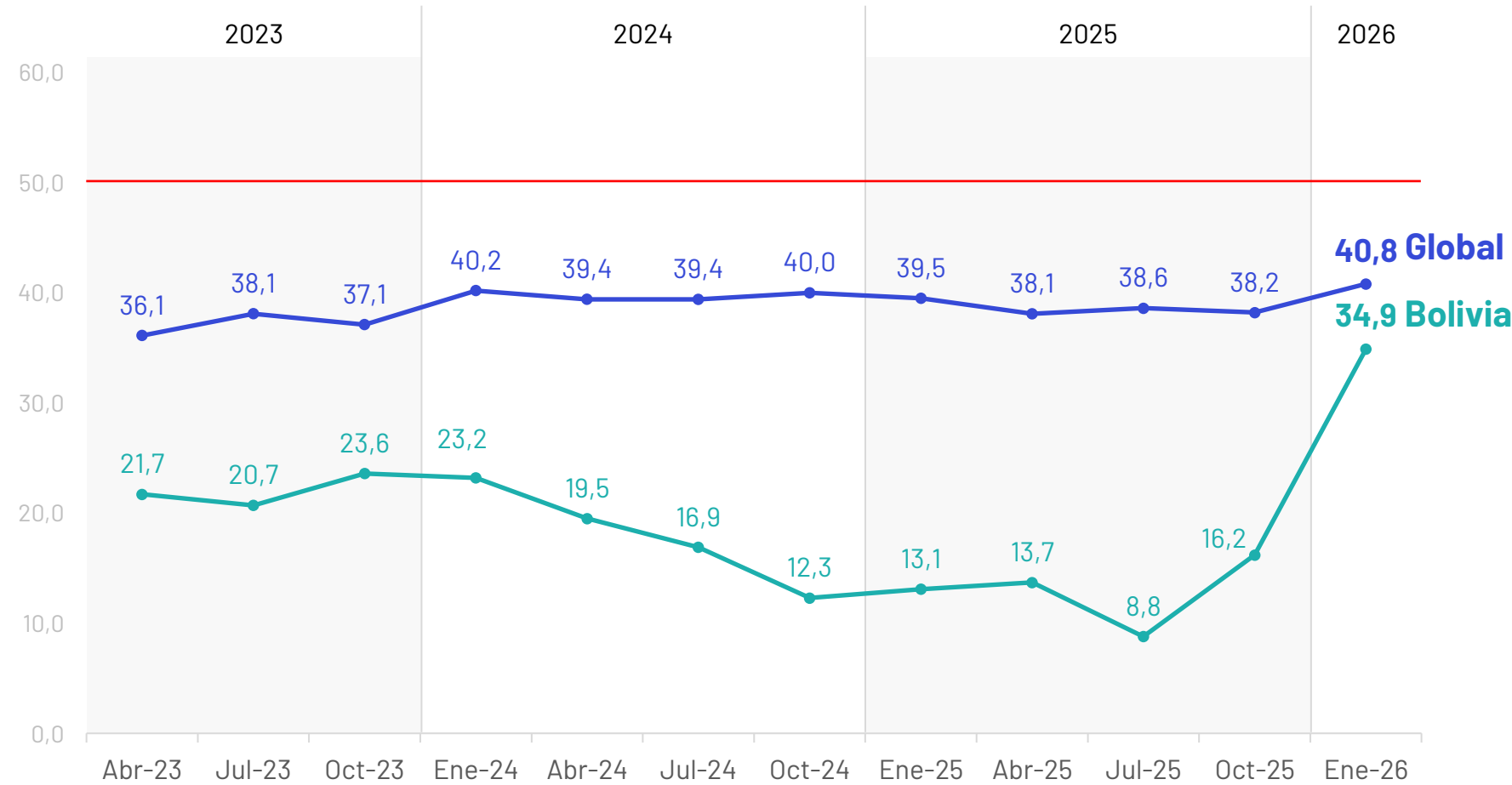
(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) de Bolivia muestra una trayectoria de debilidad estructural, manteniéndose históricamente rezagado respecto al promedio global. Durante el periodo analizado, el índice nacional experimentó una tendencia decreciente que alcanzó su punto más crítico en julio de 2025, cuando descendió hasta los 8.8 puntos. Este valor reflejó un estado de pesimismo agudo en el mercado local, contrastando con la estabilidad del indicador global que se situaba en 38.6 puntos en ese mismo mes.

A partir de octubre de 2025, se registra un repunte significativo y acelerado en la confianza del consumidor boliviano, ascendiendo de 16.2 a 34.9 puntos en enero de 2026. Este crecimiento vertical ha permitido que Bolivia cierre de manera notable la brecha con el índice global (40.8), alcanzando su nivel más alto en toda la serie presentada. Pese a esta mejora sustancial, el indicador nacional aún permanece por debajo del umbral de los 50 puntos, lo que indica que, aunque la confianza del consumidor ha mejorado significativamente, el sentimiento general sigue en terreno de recuperación.

ICC Global – Bolivia: Evolutivo Abril 2023 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

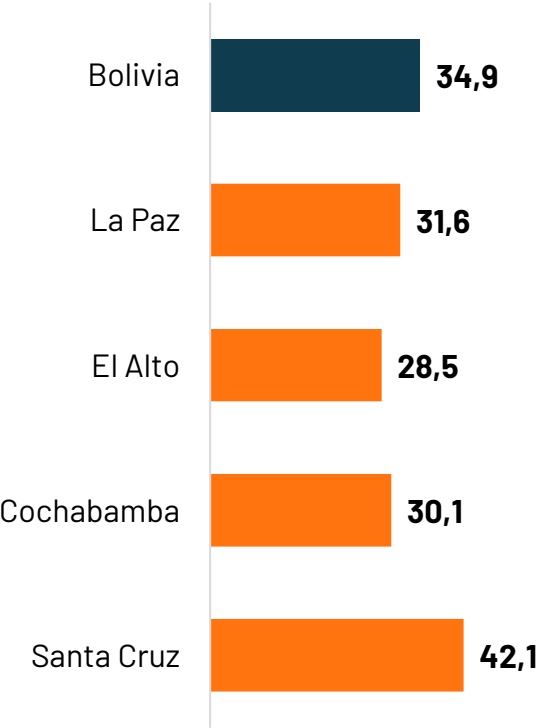


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

ICC Bolivia: Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

Total Bolivia



Variación ciudades Bolivia Cambio vs. trimestre anterior

IPSC	Ene-26	Oct-25	Variación
Bolivia	34,9	16,2	+18,7
La Paz	31,6	13,2	+18,4
El Alto	28,5	14,1	+14,4
Cochabamba	30,1	17,1	+13,0
Santa Cruz	42,1	18,6	+23,5

Market Index High Low

Variación ciudades Bolivia Cambio en un año

IPSC	Ene-26	Ene-25	Variación
Bolivia	34,9	13,1	+21,8
La Paz	31,6	13,2	+18,4
El Alto	28,5	15,0	+13,5
Cochabamba	30,1	12,2	+17,9
Santa Cruz	42,1	12,3	+29,8

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

SUBÍNDICES ADICIONALES

3



Índice de Expectativas: Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

Variación países LATAM Cambio vs. trimestre anterior

Expectativas	Ene-26	Oct-25	Variación
Global *	57,9	56,8	+1,1
Argentina	61,3	58,5	+2,8
Bolivia	61,5	53,1	+8,4
Brasil	64,1	65,9	-1,8
Chile	65,0	62,1	+2,9
Colombia	62,8	60,5	+2,3
México	63,0	63,4	-0,4
Perú	63,5	61,8	+1,7

*Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index  High Low

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

Variación países LATAM Cambio en un año

Expectativas	Ene-26	Ene-25	Variación
Global *	57,9	56,7	1+,2
Argentina	61,3	70,3	-9,0
Bolivia	61,5	38,4	+23,1
Brasil	64,1	64,3	-0,2
Chile	65,0	58,4	+6,6
Colombia	62,8	62,6	+0,2
México	63,0	64,7	-1,7
Perú	63,5	58,9	+4,6

Variación ciudades Bolivia Cambio vs. trimestre anterior

Empleo	Ene-26	Oct-25	Variación
Bolivia	61,5	53,1	+8,4
La Paz	58,2	50,5	+7,7
El Alto	57,8	49,8	+8,0
Cochabamba	56,0	52,8	+3,2
Santa Cruz	67,6	56,4	+11,2

Variación ciudades Bolivia Cambio en un año

Inversión	Ene-26	Ene-25	Variación
Bolivia	61,5	38,4	+23,1
La Paz	58,2	36,6	+21,6
El Alto	57,8	41,4	+16,4
Cochabamba	56,0	38,2	+17,8
Santa Cruz	67,6	37,7	+29,9

Índice de Inversión: Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

Variación países LATAM Cambio vs. trimestre anterior

Inversión	Ene-26	Oct-25	Variación
Global *	43,0	40,8	+2,2
Argentina	44,0	34,2	+9,8
Bolivia	41,5	24,7	+16,8
Brasil	53,5	52,1	+1,4
Chile	45,3	37,4	+7,9
Colombia	51,0	44,9	+6,1
México	52,4	50,5	+1,9
Perú	45,0	40,1	+4,9

Variación países LATAM Cambio en un año

Inversión	Ene-26	Ene-25	Variación
Global *	43,0	41,9	+1,1
Argentina	44,0	49,5	-5,5
Bolivia	41,5	21,2	+20,3
Brasil	53,5	49,8	+3,7
Chile	45,3	37,8	+7,5
Colombia	51,0	48,9	+2,1
México	52,4	53,5	-1,1
Perú	45,0	43,3	+1,7

*Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

Variación ciudades Bolivia Cambio vs. trimestre anterior

Empleo	Ene-26	Oct-25	Variación
Bolivia	41,5	24,7	+16,8
La Paz	38,0	22,6	+15,4
El Alto	36,3	21,6	+14,7
Cochabamba	36,4	24,3	+12,1
Santa Cruz	48,3	27,6	+20,7

Variación ciudades Bolivia Cambio en un año

Inversión	Ene-26	Ene-25	Variación
Bolivia	41,5	21,2	+20,3
La Paz	38,0	21,3	+16,7
El Alto	36,3	22,9	+13,4
Cochabamba	36,4	20,7	+15,7
Santa Cruz	48,3	20,4	+27,9

Índice de Empleo: Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

Variación países LATAM Cambio vs. trimestre anterior

Empleo	Ene-26	Oct-25	Variación
Global *	59,0	57,3	+1,7
Argentina	50,9	42,9	+8,0
Bolivia	34,9	24,5	+10,4
Brasil	56,1	53,4	+2,7
Chile	46,6	42,2	+4,4
Colombia	49,0	43,5	+5,5
México	55,7	56,0	-0,3
Perú	47,0	42,4	+4,6

*Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index  High Low

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

Variación países LATAM Cambio en un año

Empleo	Ene-26	Ene-25	Variación
Global *	59,0	57,9	+1,1
Argentina	50,9	52,8	-1,9
Bolivia	34,9	20,6	+14,3
Brasil	56,1	49,5	+6,6
Chile	46,6	45,6	+1,0
Colombia	49,0	49,4	-0,4
México	55,7	55,7	0,0
Perú	47,0	44,7	+2,3

Variación ciudades Bolivia Cambio vs. trimestre anterior

Empleo	Ene-26	Oct-25	Variación
Bolivia	34,9	24,5	+10,4
La Paz	32,8	22,2	+10,6
El Alto	31,4	21,6	+9,8
Cochabamba	32,9	24,6	+8,3
Santa Cruz	38,7	27,2	+11,5

Variación ciudades Bolivia Cambio en un año

Empleo	Ene-26	Ene-25	Variación
Bolivia	34,9	20,6	+14,3
La Paz	32,8	20,6	+12,2
El Alto	31,4	23,0	+8,4
Cochabamba	32,9	20,1	+12,8
Santa Cruz	38,7	19,6	+19,1

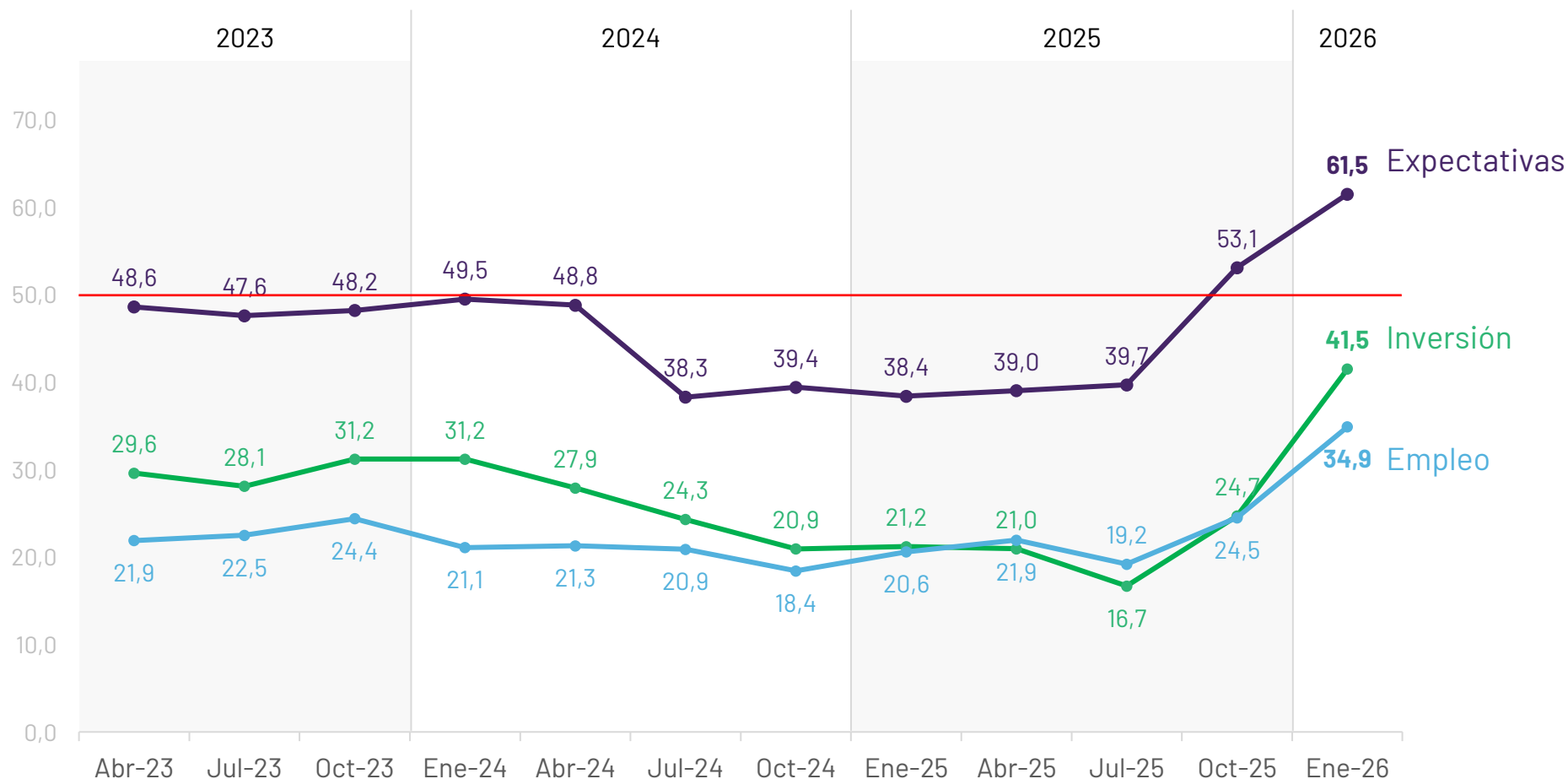
Expectativas: es el único que ha logrado superar el umbral de los 50 puntos, alcanzando un máximo de 61,5 en enero de 2026. Tras un periodo de estancamiento cerca de los 40 puntos durante gran parte de 2024 y 2025, este indicador experimentó un crecimiento acelerado a partir de octubre de 2025, posicionándose actualmente en terreno optimista.

Inversión: mostró un deterioro constante hasta tocar su punto más bajo en julio de 2025 con 16,7 puntos. No obstante, ha registrado una recuperación vertical notable en los últimos meses, escalando hasta los 41,5 puntos en enero de 2026, lo que representa su nivel más alto en toda la serie histórica presentada.

Empleo: ha mantenido históricamente los valores más bajos y estables, oscilando mayormente en la zona de los 20 puntos. Aunque también muestra un repunte reciente que lo sitúa en 34,9 puntos a principios de 2026, sigue siendo el componente más rezagado, lo que sugiere que la recuperación de la confianza en el mercado laboral es más lenta que en las expectativas generales.

Subíndices Bolivia: Evolutivo Abril 2023 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

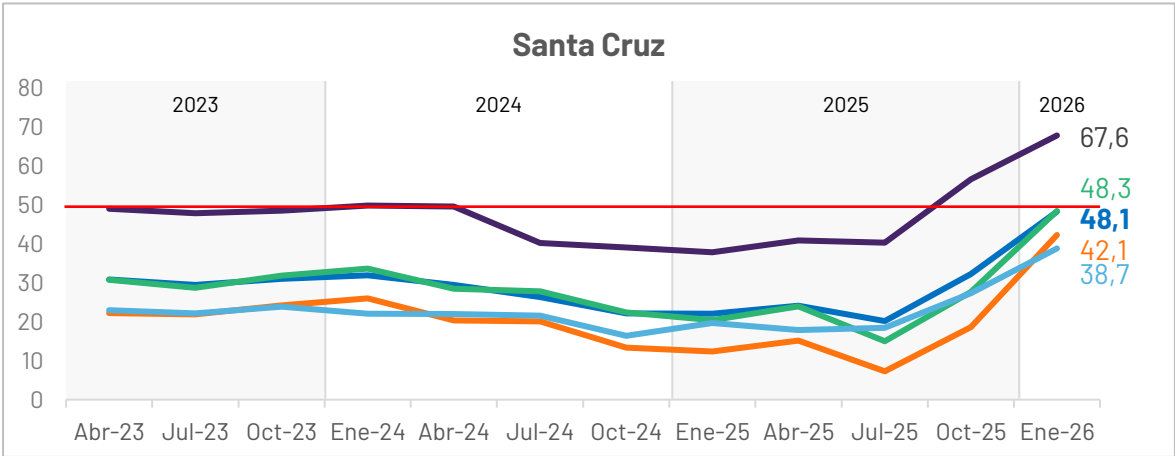
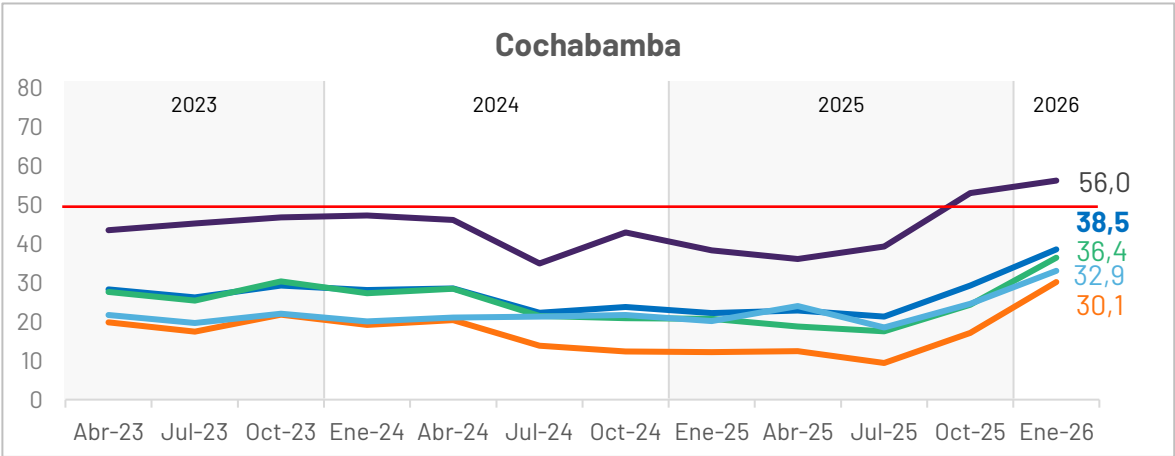
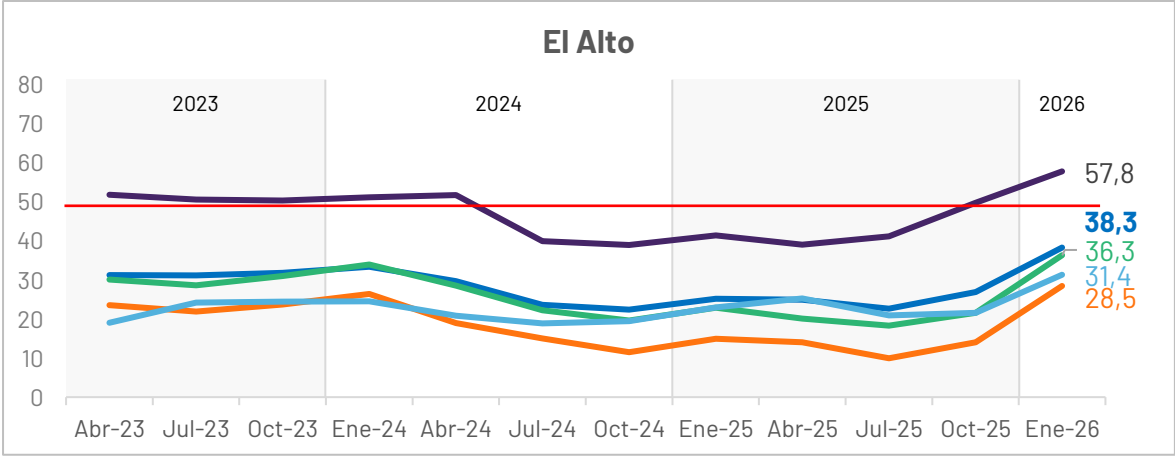
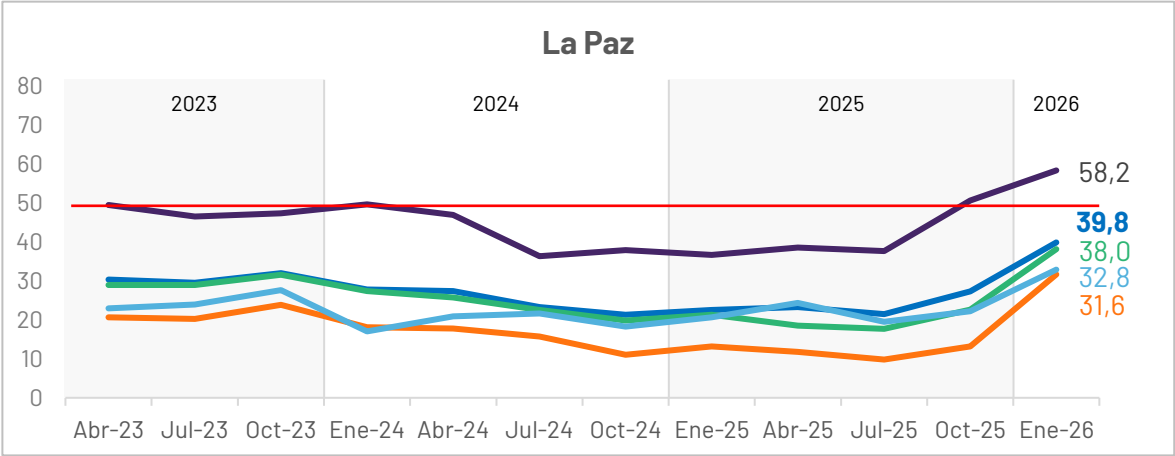


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

IPSC y Subíndices - Por ciudades: Evolutivo Abril 2023 – Enero 2026

Índice va de 0 a 100 puntos*

■ IPSC ■ ICC ■ Expectativas ■ Inversión ■ Empleo



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

METODOLOGÍA

4

Metodología - Global

- Estos hallazgos se basan en datos de una encuesta mensual en 30 países realizada por Ipsos en su plataforma de encuestas en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus. Son reportados por primera vez cada mes por LSEG como el Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI).
- Los resultados se basan en entrevistas con más de 21.200 adultos de 18+ años en la India, de 18 a 74 años en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.
- La muestra mensual consta de 1,000+ individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Irlanda, Italia, Japón, España y EE. UU. UU., y 500+ individuos en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 fueron entrevistadas en línea.
- Muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden considerarse representativos de su población adulta general menor de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de sus poblaciones. La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A/B/C en las áreas metropolitanas y clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.
- Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra en cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.
- Los índices y promedios globales que se presentan aquí reflejan el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se han ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretenden sugerir resultados "totales".
- Las encuestas y sondeos por muestreo pueden estar sujetos a otras fuentes de error, incluidos, entre otros, errores de cobertura y errores de medición. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad bayesiano, con una encuesta de N = 1,000 con una precisión de +/- 3.5 puntos porcentuales y una encuesta de N = 500 con una precisión de +/- 5.0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre los intervalos de credibilidad, visite [esta página](#).
- El Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI, por sus siglas en inglés) de LSEG/Ipsos, en curso desde 2010, es una encuesta mensual de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de su economía local, su situación financiera personal, sus ahorros y su confianza para realizar grandes inversiones. Las métricas del PCSI reportadas cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en las 10 preguntas a continuación y de varios "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y reglamentos locales

Metodología - Bolivia



Universo: Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Representatividad: En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.



Técnica de recolección de información: Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.



Ponderación de resultados: Se aplicó a los datos un factor de ponderación, que permitió representar adecuadamente el universo. Para este efecto, se empleó como base la distribución de la población, variables demográficas y niveles reales de educación.

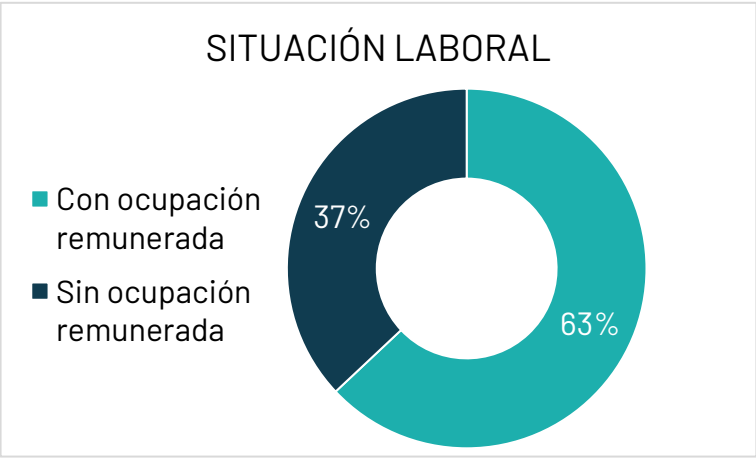
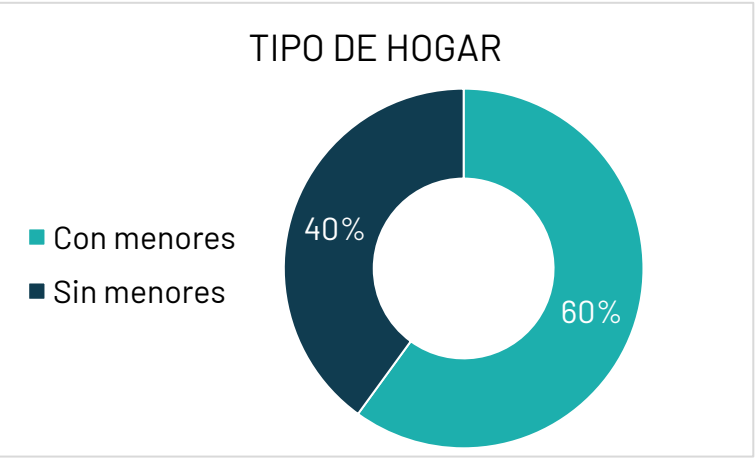
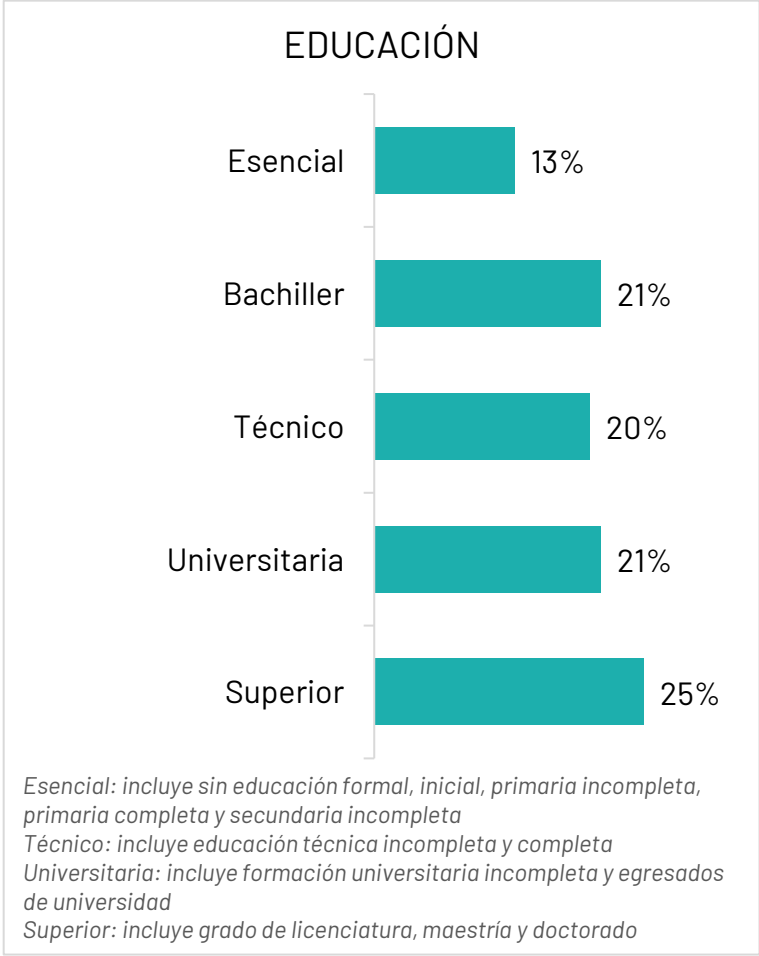
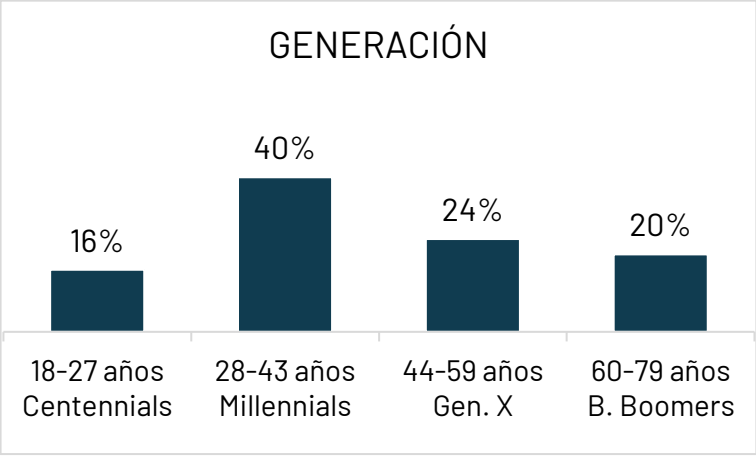
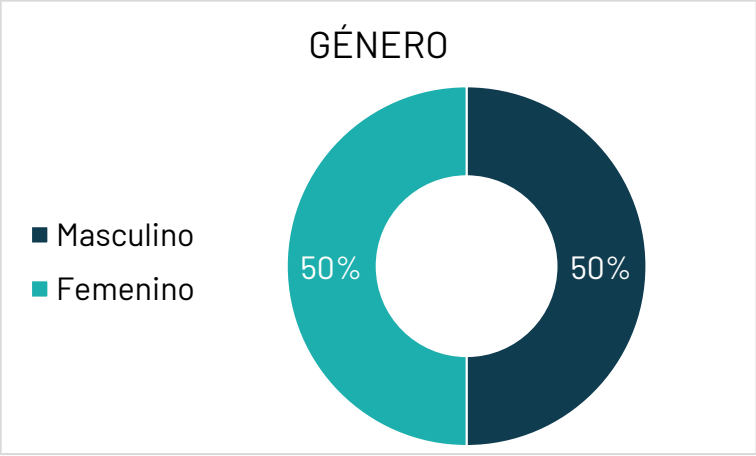
Tamaño de la muestra y margen de error: 1.200 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 2,83\%$



Ámbito Geográfico: Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz

Periodo del trabajo de campo: del 19 de noviembre al 1 de diciembre de 2025, del 6 al 16 de diciembre de 2025 y del 16 al 28 de enero de 2026

Distribución de la muestra



Los gráficos de esta lámina se muestran sin ponderación estadística
Base: Total de entrevistados (1.200)

ACERCA DE IPSOS CIESMORI

5

¿QUIÉNES SOMOS?

Ipsos CIESMORI es la empresa de Investigación de Mercados e *insights* más importante de Bolivia. Resultado de la unión de las empresas más grandes de Bolivia con la global Ipsos, consolida en el mercado nacional más de 50 años de experiencia y cuenta con un equipo multidisciplinario, capaz de comprender las necesidades de información y plantear metodologías de clase mundial y técnicas acordes a la realidad nacional para ayudar a tomar decisiones acertadas.

Nuestro plantel técnico y operativo ha desarrollado múltiples habilidades para convertir *insights* poderosos en acciones basados en las opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o colaboradores de empresas.

“Game Changers” (Cambiamos el juego) – nuestro lema – resumen nuestra ambición de ayudar a todos nuestros clientes a navegar con mayor facilidad en un mundo profundamente cambiante.

www.ipsosciesmori.com

IPSOS CIESMORI



Nº 1
en Bolivia



Juntos contamos con más
de 50 años de experiencia



Excelente equipo
multidisciplinario



Metodologías propias
desarrolladas



Acceso a metodologías
globales



Cobertura nacional de
operaciones



Comprensión de la
realidad local



Contactos
internacionales

Para más información

Hugo Galvez

Chief Research Officer

Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com

Daniel Loza

Project Coordinator

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>