

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

Bolivia

Ciudades del Eje Troncal

2025 Segundo Trimestre

Antecedentes

- El **Monitor de Opinión Pública (MOP)** es un estudio sistemático realizado mensualmente por **Ipsos CIESMORI** en las 4 ciudades del Eje Troncal de Bolivia cuyos resultados se contrastan con los datos obtenidos por nuestra operación global en más de 30 países, lo cual permite tener una mirada enfocada en el contexto local y su relación con la coyuntura mundial.
- La pandemia de Covid-19 cambió al mundo y a las personas; cambió también la forma de comunicarse, de trabajar e incluso la forma de expresar opiniones; además, motivó a todas las instituciones, sin importar su misión, a dar un salto importante hacia la digitalización, empleando casi de manera obligatoria los entornos virtuales. Las empresas encuestadoras no fueron la excepción en esta transformación.
- **Ipsos CIESMORI**, junto a Ipsos en el mundo, ha perfeccionado las estrategias de recolección de información a través de distintas técnicas de relevamiento de información online y “mix mode”, que es la combinación eficiente entre encuestas online y “cara a cara”, hasta contar con una experticia probada en estas técnicas, ofreciendo resultados sólidos y confiables.
- El MOP es el resultado de una serie de estudios “mix mode”, técnica empleada desde mayo de 2021 hasta febrero de 2023. En abril de 2023, **Ipsos CIESMORI** decide realizar la captura de información para el MOP únicamente con encuestas online, con la finalidad de representar al universo de conectados al mundo virtual considerando que el porcentaje de población conectada diariamente a internet alcanza el 97% de la población en las ciudades del Eje Troncal del país¹.
- Por ello, el MOP se constituye como la herramienta de seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas de mayor credibilidad del país.

¹ Estudio MDS 2022, Ipsos CIESMORI



Resumen Ejecutivo (1/2)

Cauto optimismo y la persistente preocupación económica destacan en medio de un conflictivo escenario político

Percepción General y Situación Económica

La percepción sobre la dirección del país muestra un pesimismo pronunciado, con apenas un 8% de los bolivianos considerando que el país va por buen camino, siendo este porcentaje el más bajo de la región latinoamericana, muy por debajo del promedio global (37%) y de países vecinos como Argentina (55%) y México (45%). Esta cifra representa una caída sostenida desde mediados de 2022, cuando el optimismo alcanzaba el 23%.

La evaluación de la economía nacional refleja un deterioro significativo, con un 84% de los encuestados que la califican como "muy débil", un aumento de 30 puntos porcentuales desde el segundo trimestre de 2023 (54%). Santa Cruz muestra el mayor pesimismo económico (88%), mientras que la percepción de la situación financiera personal, aunque también negativa (68% la considera "muy débil"), evidencia una brecha con la percepción macroeconómica, sugiriendo cierta capacidad de resiliencia individual frente a la crisis.

Expectativas Económicas y Costo de Vida

Las expectativas a futuro se mantienen en niveles pesimistas aunque con ligera mejora: el 66% anticipa un aumento en el desempleo, el 64% pronostica mayor inflación, y el 56% espera incrementos en las tasas de interés. La Paz es la ciudad que más prevé un aumento del desempleo (71%), mientras que Santa Cruz anticipa mayor inflación (66%).

Se observa una leve mejora en la percepción sobre la administración de finanzas personales, con una reducción del porcentaje de personas que enfrentan dificultades económicas del 48% al 46%. Santa Cruz muestra la mayor mejora (7 puntos porcentuales), mientras que Cochabamba registra un deterioro de similar magnitud.

Resumen Ejecutivo (2/2)

Actores Sociales e Instituciones

La confianza en los actores sociales muestra un contraste marcado: las empresas privadas mantienen una opinión positiva del 65%, frente a solo 23% para las empresas públicas. Este contraste es particularmente pronunciado en Santa Cruz, donde el 72% tiene una opinión favorable hacia el sector privado, mientras que en El Alto este porcentaje desciende al 53%.

Las ONGs han sufrido un deterioro significativo en su imagen, cayendo de 53% de aprobación a mediados de 2024 a solo 39% en el segundo trimestre de 2025, con Santa Cruz mostrando la menor confianza (36%).

Coyuntura Política

Los recientes bloqueos de caminos generaron un rechazo contundente: el 77% de los bolivianos considera que no están "para nada justificados". Esta postura es más fuerte en Santa Cruz (84%) y Cochabamba (82%),

mientras que El Alto muestra el menor rechazo (65%). En cuanto a la respuesta gubernamental, el 82% califica las acciones del gobierno para resolver los bloqueos como "poco o nada efectivas", con cifras similares en todas las ciudades.

Un 65% de los encuestados apoya el uso de la fuerza para desbloquear caminos, con mayor respaldo en La Paz (76%) y menor en El Alto (54%). Por generaciones, los Millennials son quienes más apoyan esta medida (70%).

El debate sobre el modelo de Estado muestra una preferencia por el federalismo (45%) sobre el Estado unitario (34%), con Santa Cruz fuertemente inclinada hacia el modelo federal (63%), mientras El Alto prefiere mantener un Estado unitario (51%).

Preocupantemente, un 44% de los bolivianos apoyaría un gobierno militar "si las cosas se ponen muy difíciles", con mayor respaldo en La Paz y El Alto (51% en ambas) y entre los Millennials (54%).

Migración y Perspectivas Futuras

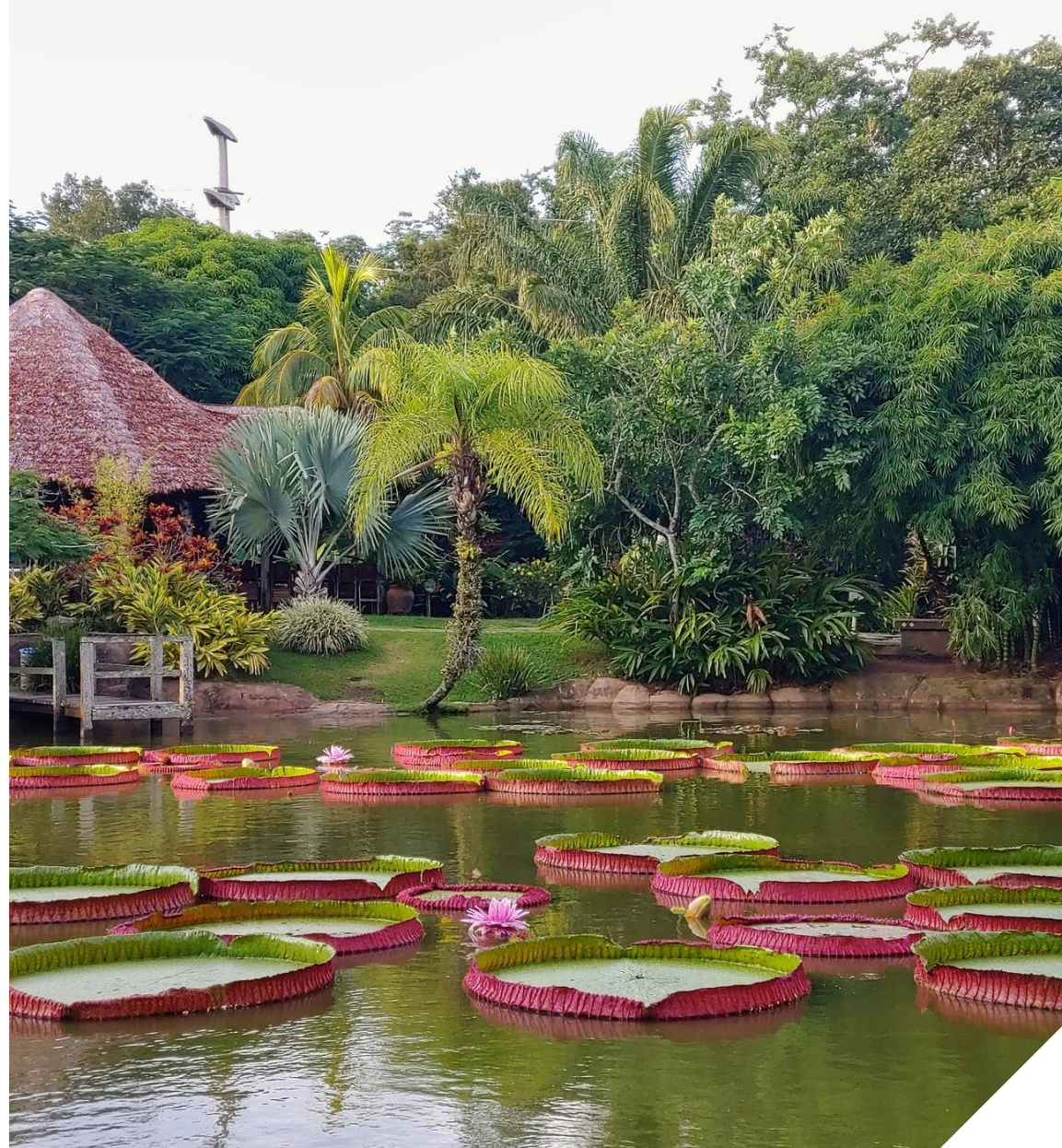
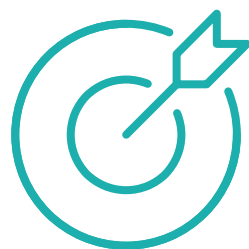
La intención migratoria se mantiene elevada: el 36% considera "muy probable" emigrar en el próximo año si tuviera la oportunidad, cifra similar al 37% de diciembre 2024. Al sumar quienes lo consideran "medianamente probable", alcanza el 58%. Esta tendencia es más pronunciada en Santa Cruz (43% "muy probable") y entre Millennials (39%) y Generación X (38%), lo que sugiere una fuga potencial de capital humano productivo.

Estos indicadores reflejan un panorama de profundo descontento con la situación actual del país, con impactos diferenciados por región y grupo generacional, planteando desafíos significativos para la estabilidad política, económica y social de Bolivia en el corto y mediano plazo.

Objetivo del estudio



Seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas en las 4 ciudades del Eje Troncal



Metodología



Universo: Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Representatividad: En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.



Técnica de recolección de información: Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.



Ponderación de resultados: Se aplicó a los datos un factor de ponderación, que permitió representar adecuadamente el universo. Para este efecto, se empleó como base la distribución de la población, variables demográficas y niveles reales de educación.

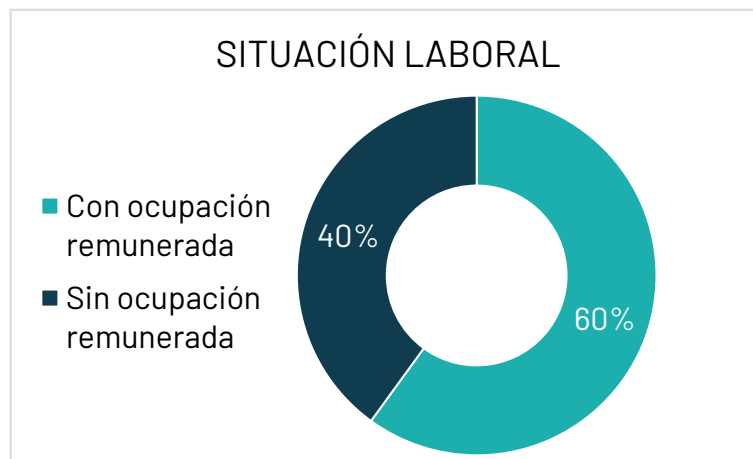
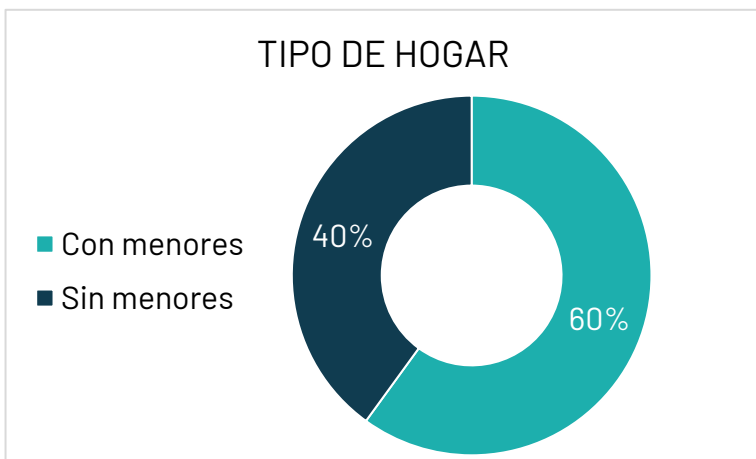
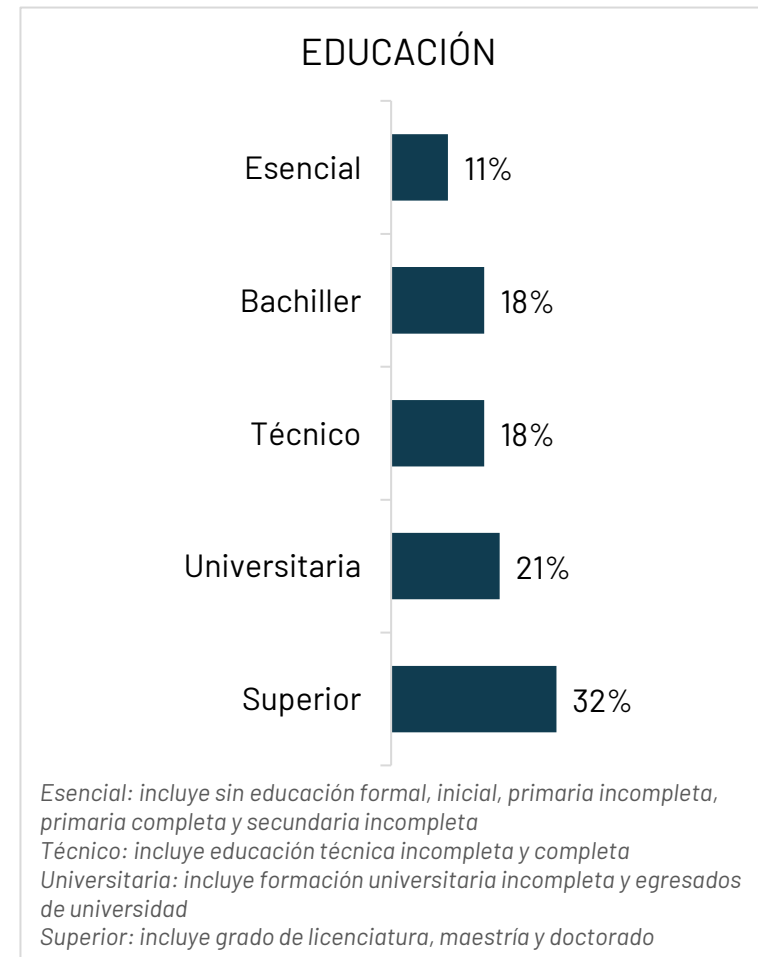
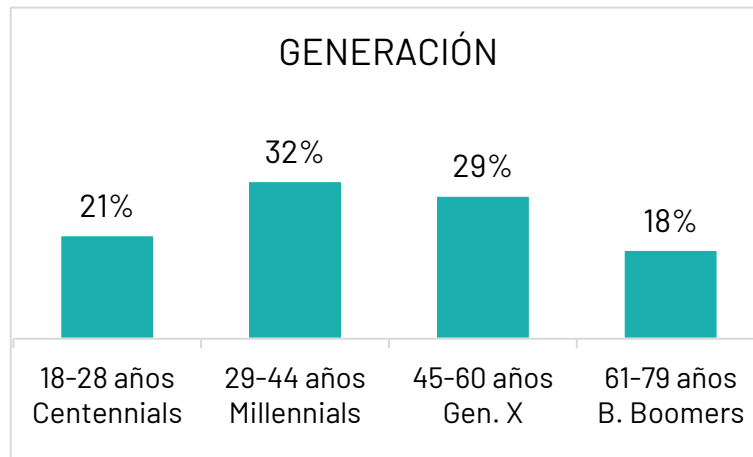
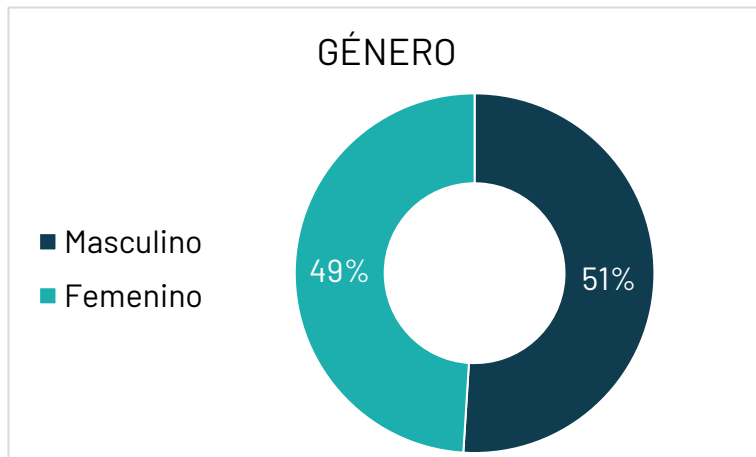
Tamaño de la muestra y margen de error: 1.200 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 2,83\%$



Ámbito Geográfico: Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz

Periodo del trabajo de campo: del 5 al 11 de abril, del 12 al 21 de mayo y del 12 al 23 de junio de 2025.

Distribución de la muestra



Los gráficos de esta lámina se muestran sin ponderación estadística

Base: Total de entrevistados (1200)

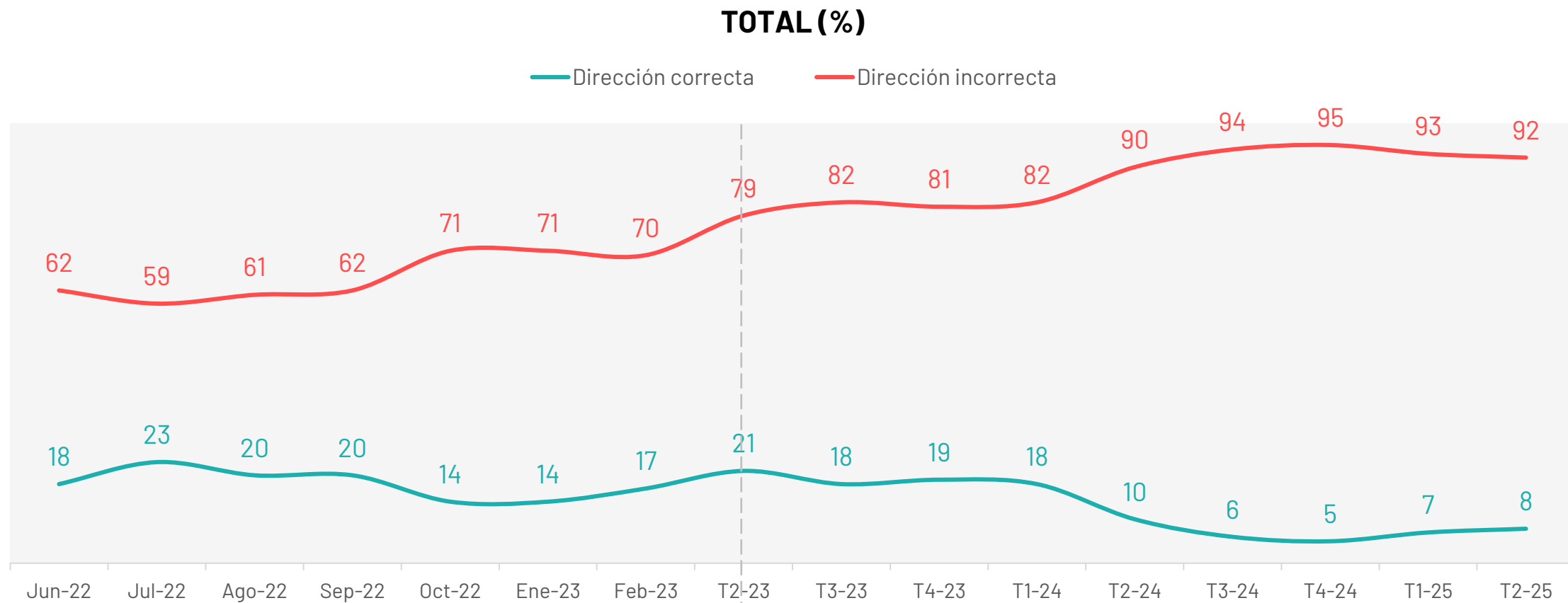
SITUACIÓN ECONÓMICA Y OPINIÓN SOBRE ACTORES SOCIALES

SITUACIÓN ECONÓMICA

- Dirección de las cosas
- Estado actual de la economía nacional
- Situación económica personal

Mejora corta, pero caída larga en la percepción de la **dirección del país**

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

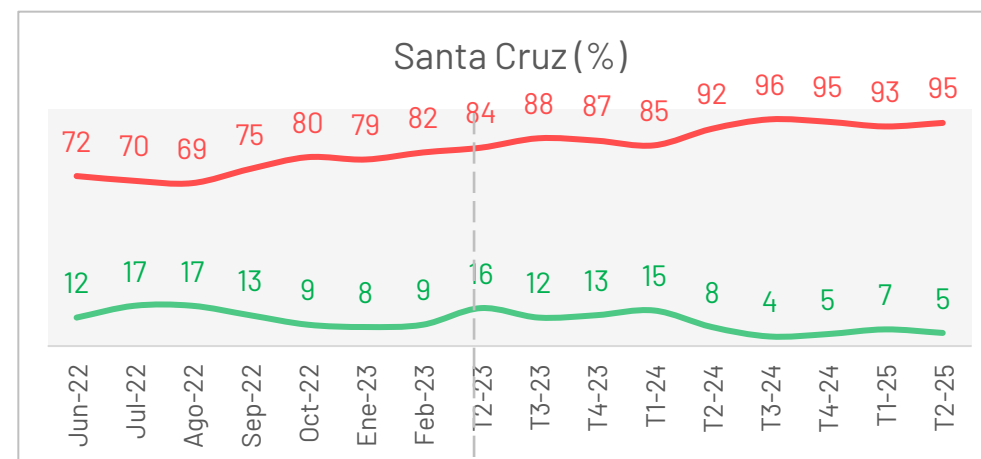
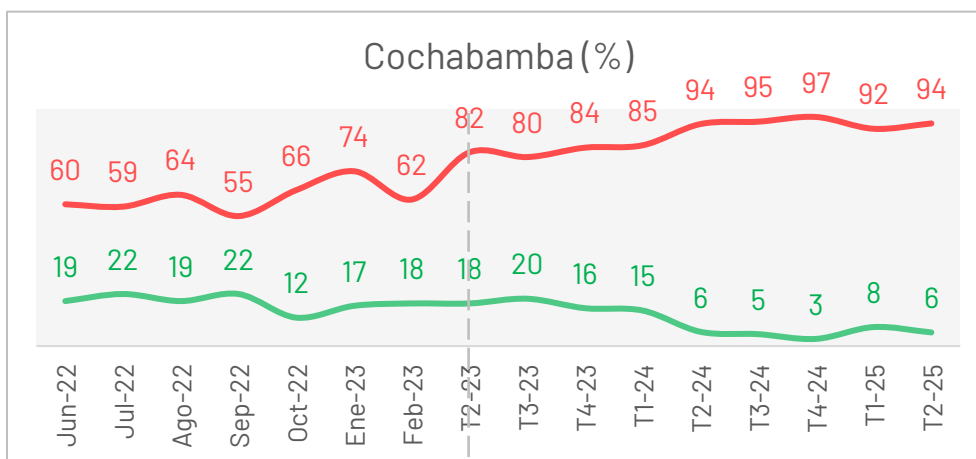
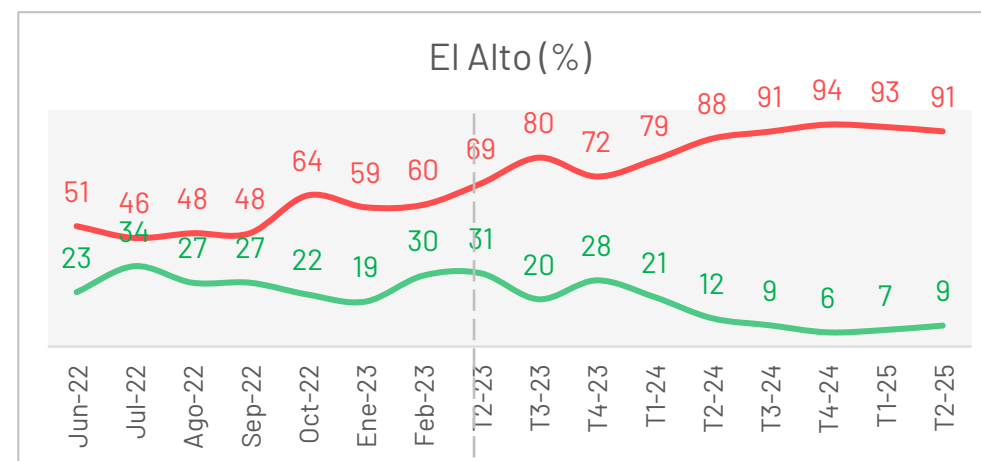
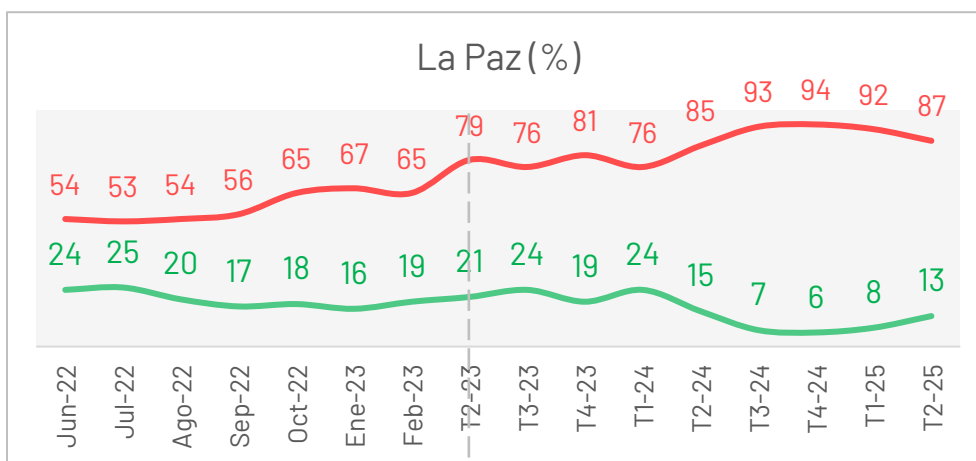


Base: Total de entrevistados (1.200)

Percepción sobre el rumbo del país por ciudades del Eje Troncal

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

— Dirección correcta
— Dirección incorrecta



Base: Total de entrevistados (1.200)

Bolivia con la percepción más baja en la región sobre el rumbo del país

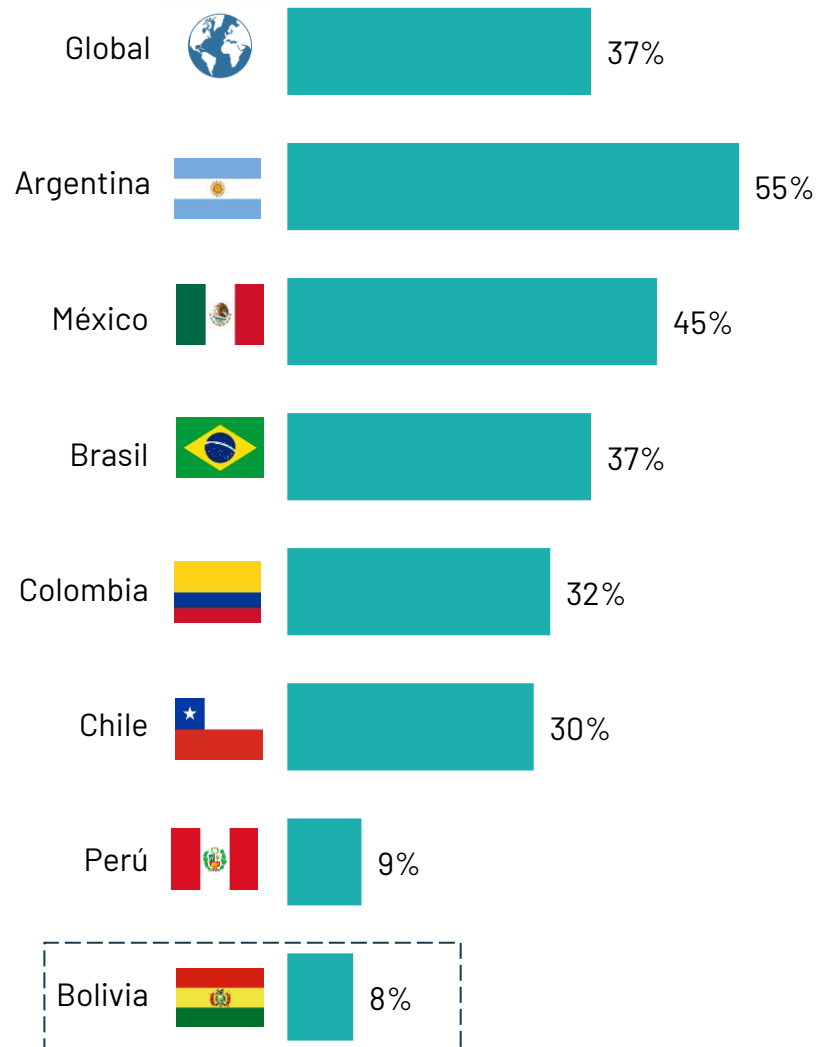
Promedio Global y LATAM

Bolivia registra el porcentaje más bajo de la región en cuanto a percepción positiva sobre el rumbo del país, con solo un 8 % de la población que considera que las cosas van en la dirección correcta. Esta cifra la distancia notablemente tanto del promedio global (37 %) como de países vecinos como Argentina (55 %) y México (45 %). Brasil (37%), Colombia (32%) y Chile (30%) se sitúan en un rango intermedio, reflejando una percepción más moderada, mientras que Perú muestra un nivel similar al de Bolivia, con 9%.

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

Dirección correcta

JUNIO 2025



Base Global: 25.231 adultos de 16 a 74 años en 29 países participantes, del 25 de abril al 9 de junio de 2025

Base Bolivia: Total de entrevistados (1.200)

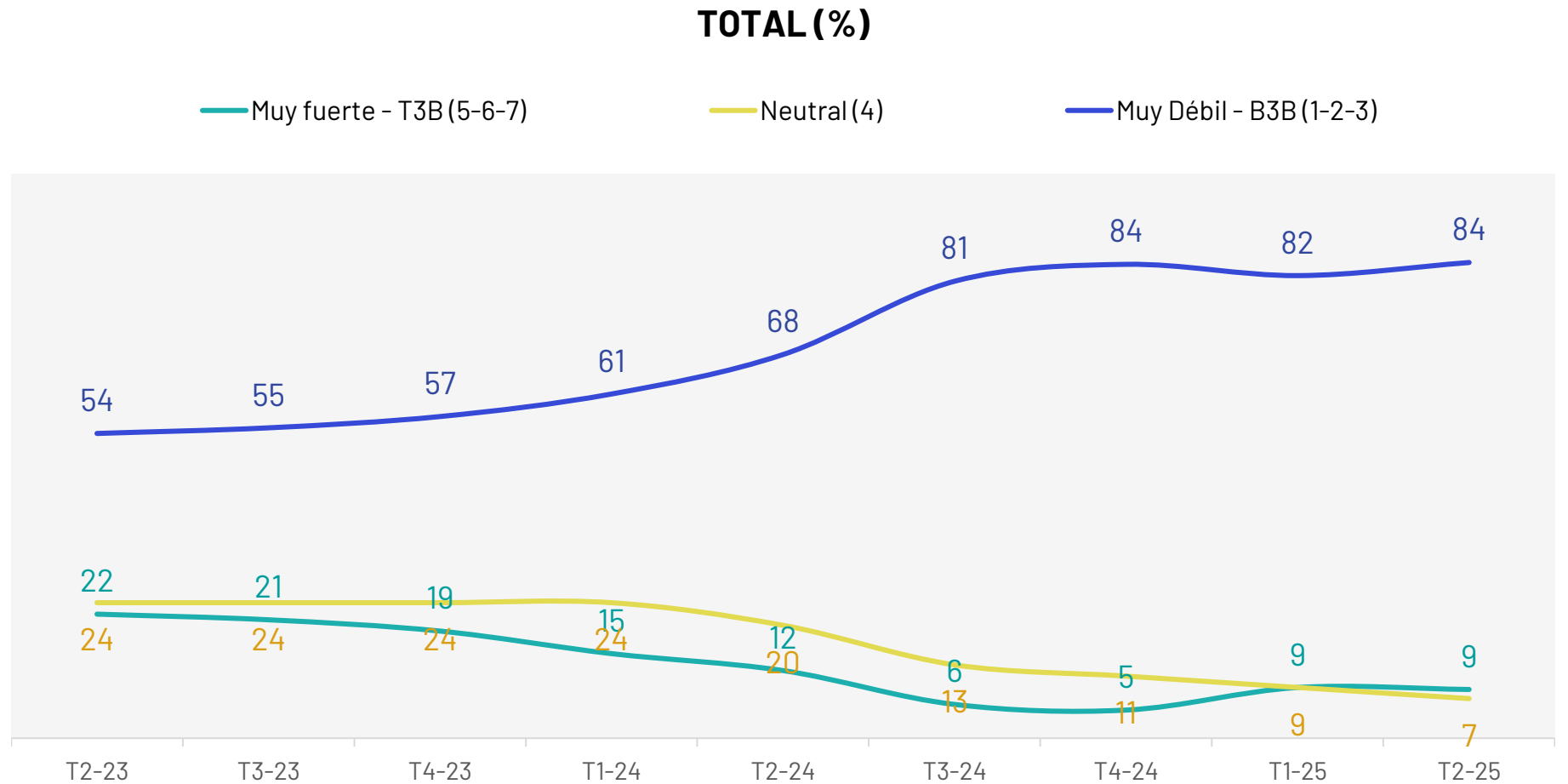
© Ipsos CIESMORI | Monitor de Opinión Pública | Segundo Trimestre 2025 | Uso público |

Más personas ven a la economía como muy débil en Bolivia

La percepción de la economía como "Muy débil" ha crecido de forma significativa, subiendo del 54% en el segundo trimestre de 2023 al 84% en el mismo periodo de 2025.

En contraste, la evaluación de la economía como "Muy fuerte" cayó del 22% al 9%. Las opiniones neutrales también han disminuido de manera constante desde el segundo trimestre de 2024, llegando al 7% en esta última medición.

Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.



Base: Total de entrevistados (1.200)

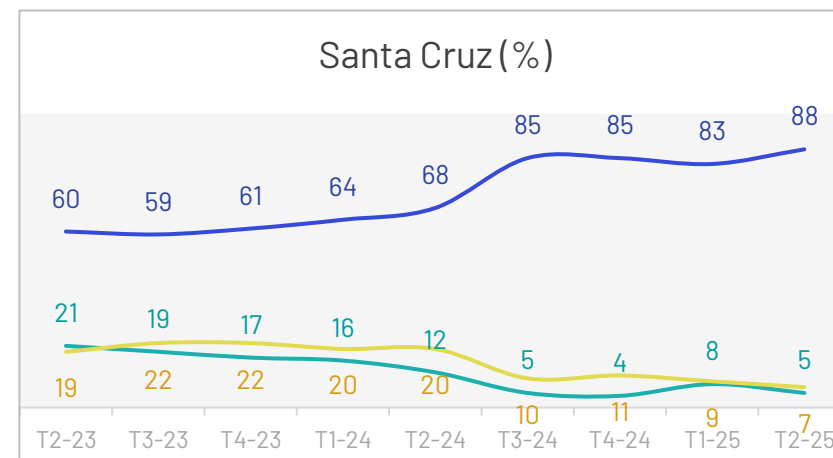
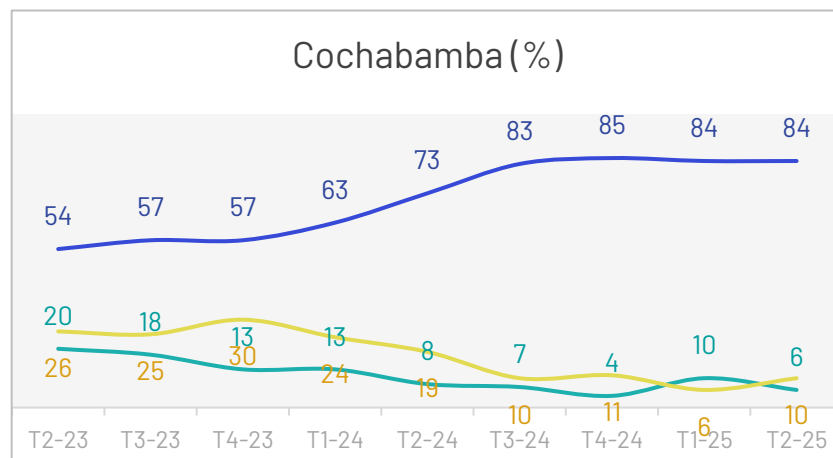
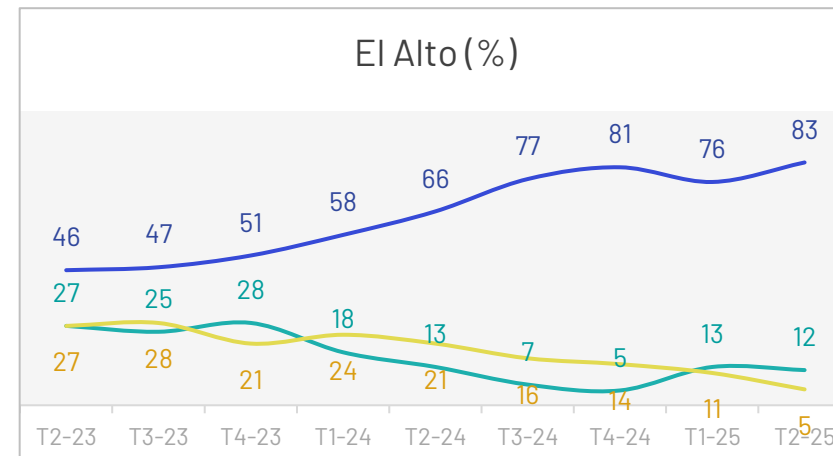
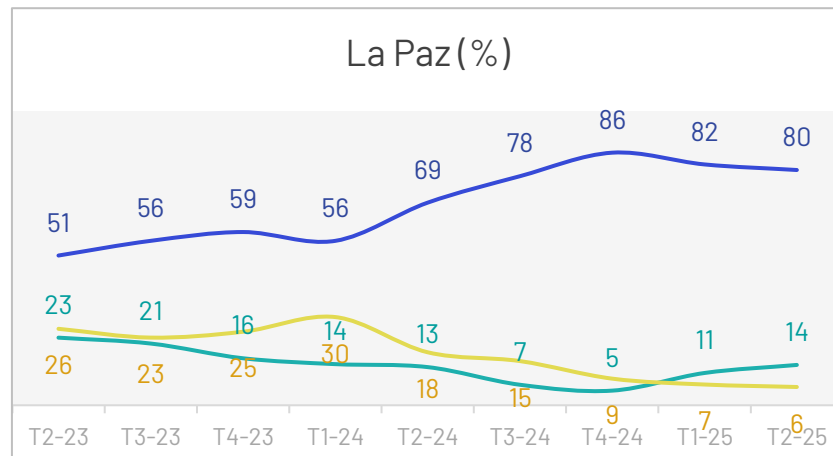
Pesimismo económico generalizado por ciudades

La percepción de que la economía es "muy débil" continúa en aumento, alcanzando el 88% en Santa Cruz, 83% en El Alto y manteniéndose en 84% en Cochabamba.

Solo en La Paz se registró una leve mejora, con una disminución de 2 puntos porcentuales (80%) y un repunte en la percepción de una economía "muy fuerte", que subió al 14%. A pesar de este ligero cambio en La Paz, el pesimismo económico a nivel nacional sigue siendo alto en este segundo trimestre.

Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

■ Muy fuerte - T3B (5-6-7) ■ Neutral (4) ■ Muy débil - B3B (1-2-3)

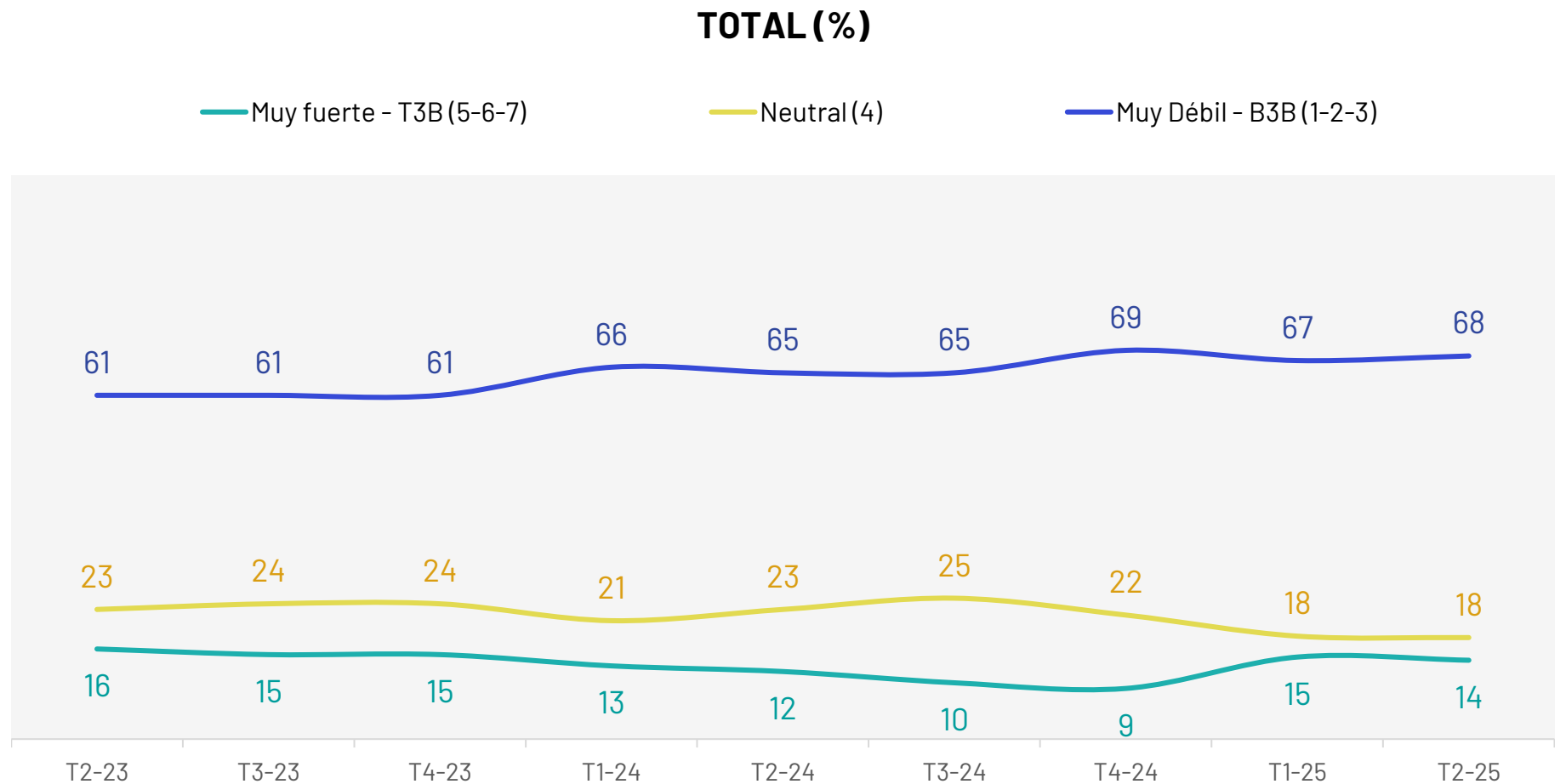


Base: Total de entrevistados (1.200)

Sensación de situación financiera personal débil persiste en Bolivia

La percepción de la situación económica personal en Bolivia muestra una tendencia preocupante. La proporción de personas que califican su economía personal como "Muy débil" ha aumentado de 61% en el segundo trimestre de 2023 al 68% en el mismo periodo de 2025, con un pico de 69% registrado en el cuarto trimestre de 2024. En contraste, la percepción de la situación financiera como "Muy fuerte" ha disminuido, cayendo al 14% en este segundo trimestre de 2025.

Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.



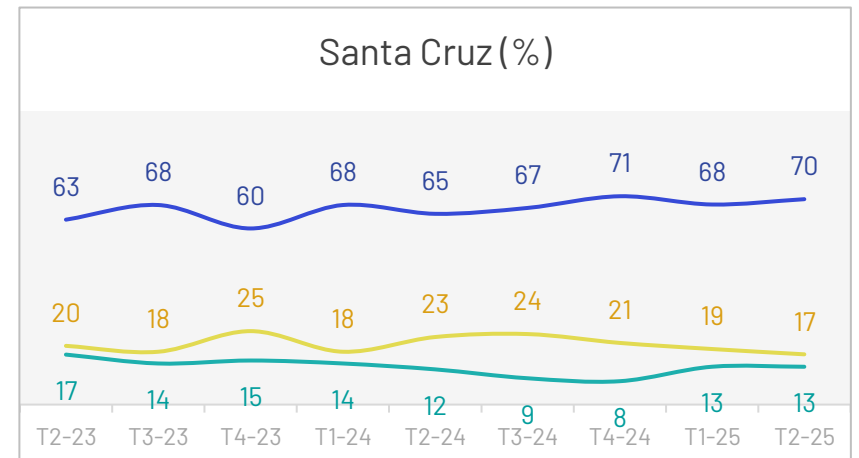
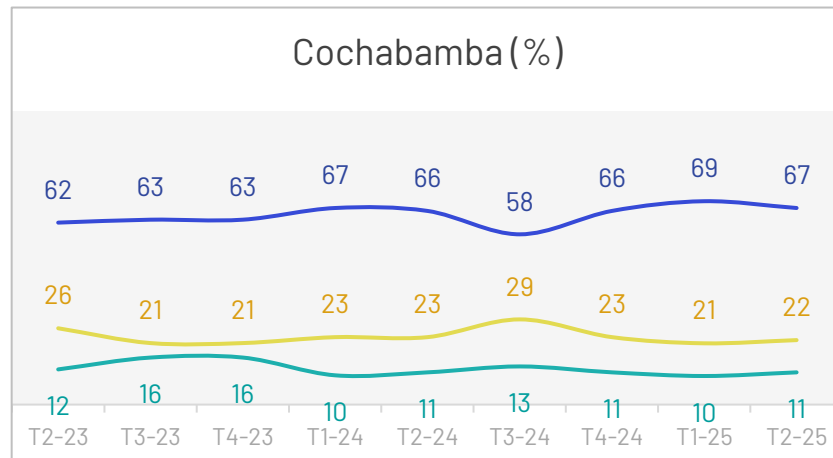
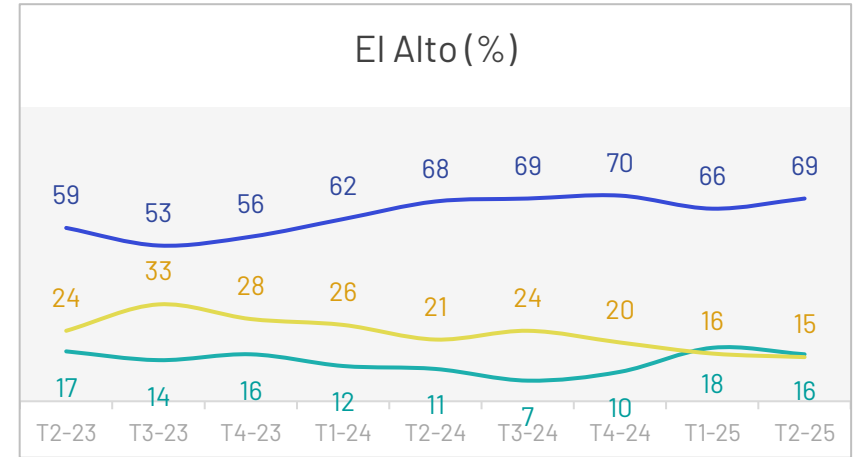
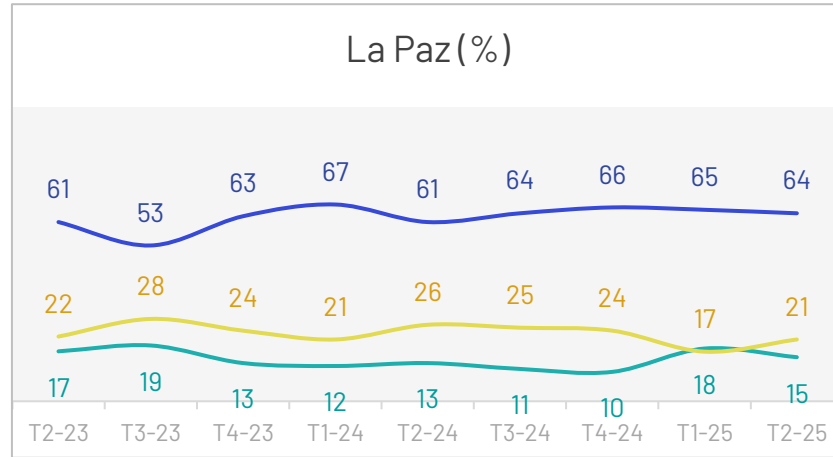
Base: Total de entrevistados (1.200)

Santa Cruz lidera en percepción de situación financiera personal débil

Santa Cruz registra el porcentaje más alto de percepción de una situación financiera actual "muy débil", con un 70%. Además, la disminución de la postura neutral al 17% podría reflejar un cambio hacia percepciones más negativas. En El Alto, la percepción de una situación financiera "muy débil" también aumenta, alcanzando el 69%. Cochabamba y La Paz muestran una leve disminución en esta percepción, aunque los niveles siguen siendo elevados, con un 67% y 64%, respectivamente

Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.

■ Muy fuerte - T3B (5-6-7) ■ Neutral (4) ■ Muy débil - B3B (1-2-3)



Base: Total de entrevistados (1.200)

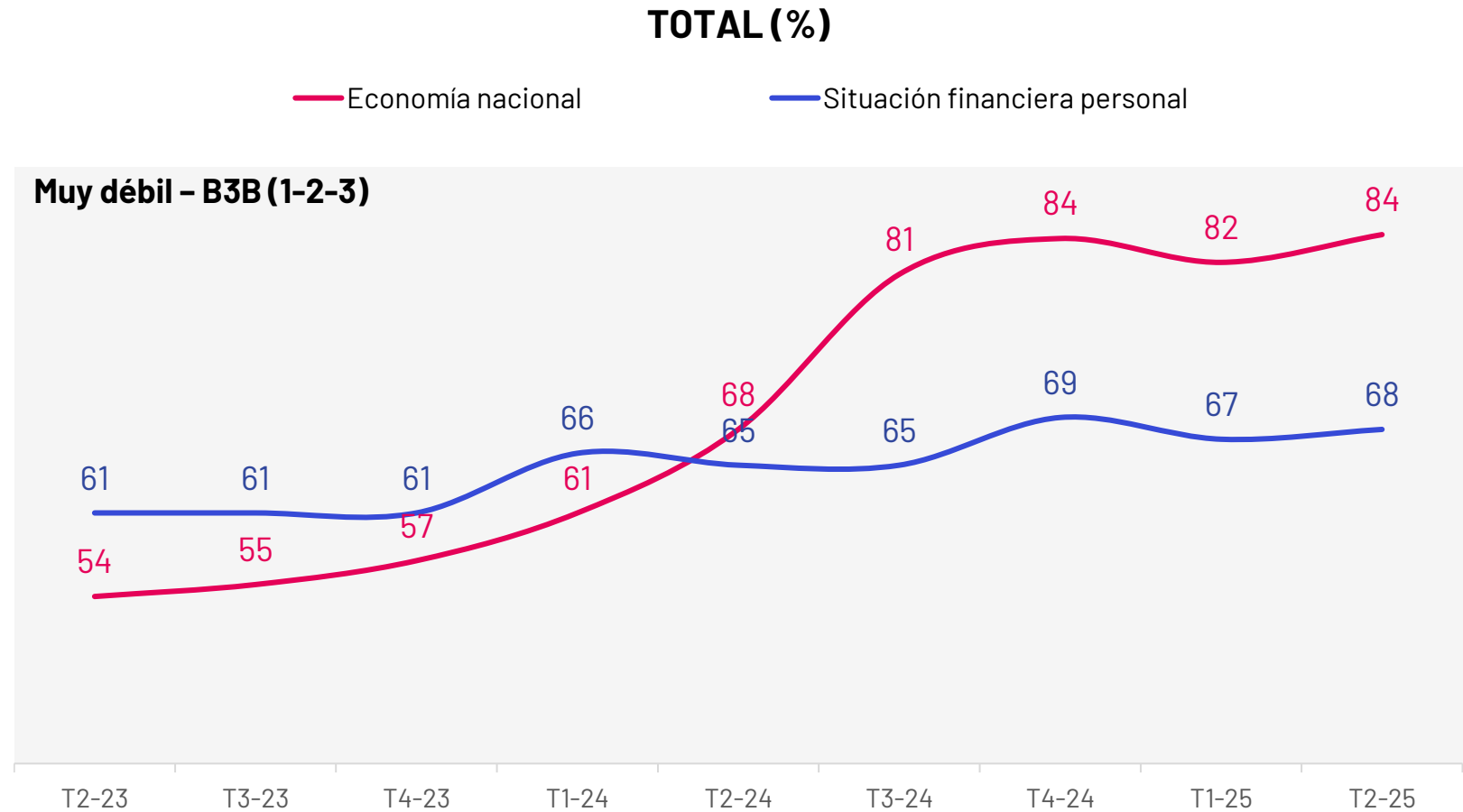
Disparidad entre lo nacional y lo personal

Existe una percepción generalizada y creciente de debilidad en la "Economía nacional", que se disparó del 54% al 84% entre el T2-23 y el T2-25, indicando una profunda preocupación sobre el estado macroeconómico del país. Sin embargo, lo más notable es la creciente disparidad con la "Situación financiera personal", que, aunque también percibida como débil (68% en T2-25), no alcanzó los niveles extremos de la economía general.

Esta diferencia sugiere un efecto de "amortiguación" o resiliencia individual, donde los ciudadanos, a pesar de reconocer un entorno económico nacional muy adverso, logran mantener sus finanzas personales en una situación que, aunque difícil, es menos crítica que la percibida a nivel macro. Esto indica una capacidad adaptativa de los hogares para mitigar el impacto directo de las turbulencias económicas en su día a día.

Califique el estado actual de **la economía en el país** usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su **situación financiera personal** es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.



Base: Total de entrevistados (1.200)

OPINIÓN SOBRE ACTORES SOCIALES

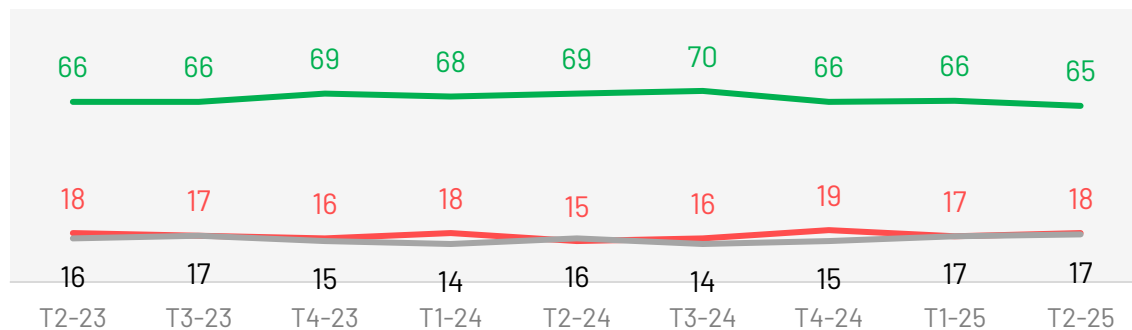
- Empresas privadas, empresas públicas, medios de comunicación, ONG's, bancos, Iglesia, maestros, sindicatos

Opinión sobre actores sociales

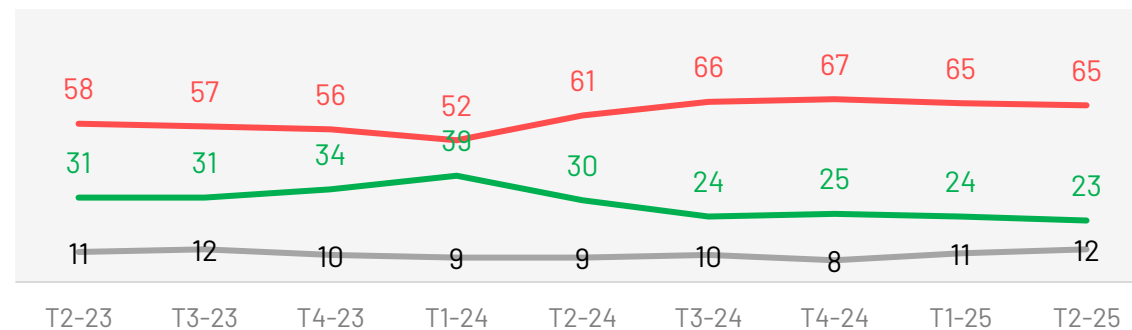
En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...

■ Positiva ■ Negativa ■ No sabe

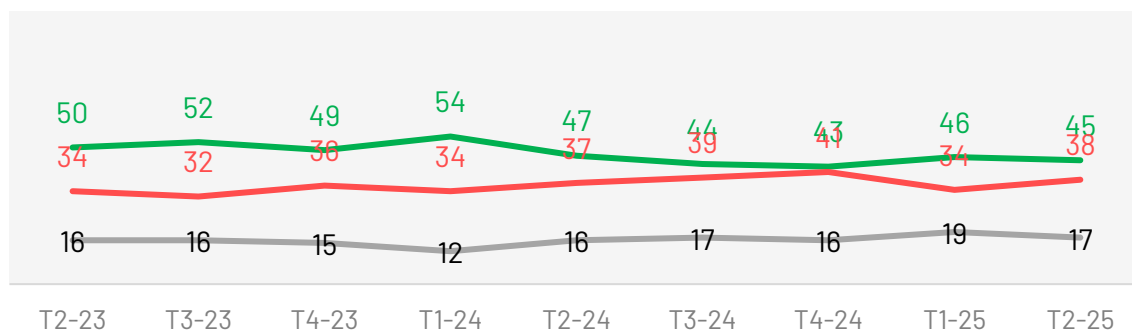
Empresas privadas



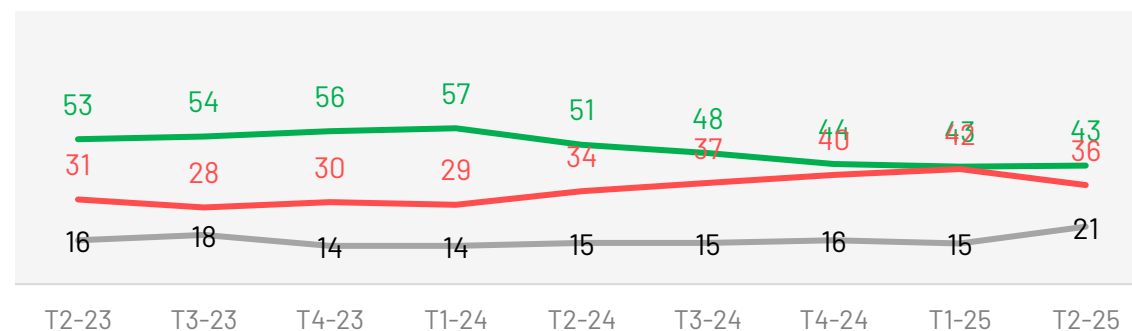
Empresas públicas



Medios de comunicación



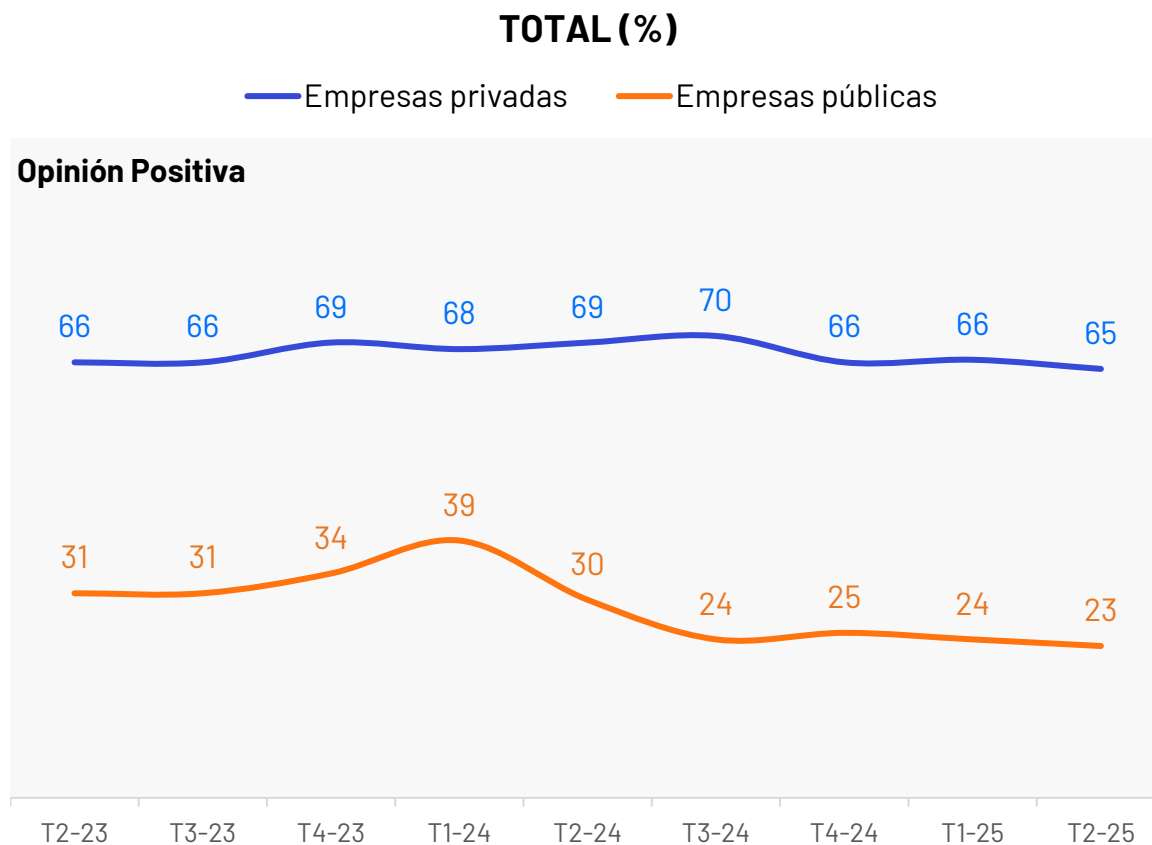
Bancos



Base: Total de entrevistados (1.200)

Opinión positiva empresarial en descenso

En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...



Base: Total de entrevistados (1.200)

65%

tiene una **opinión positiva** sobre las empresas **privadas**, 5pp menos que en el tercer trimestre de 2024.

Por otra parte, solo el **23%** de los encuestados expresa una opinión favorable hacia las **empresas públicas**.

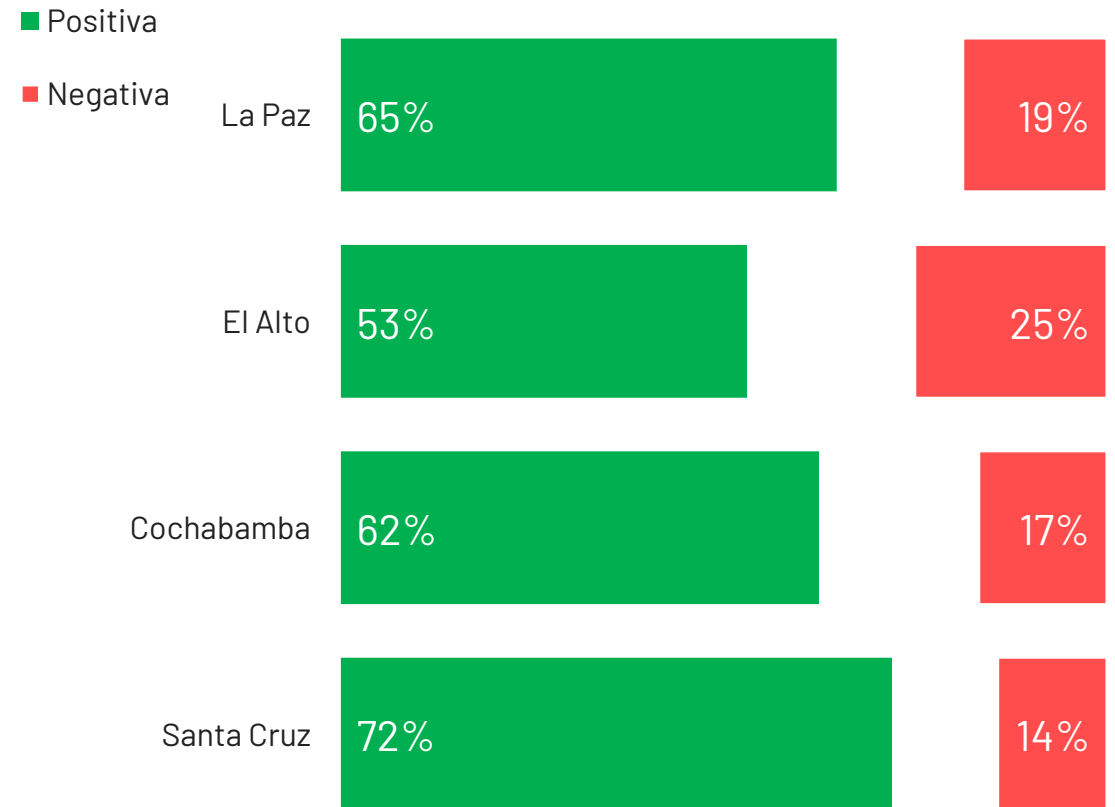


72%

de los encuestados en **Santa Cruz** tiene una **opinión positiva** sobre las empresas **privadas**, este porcentaje es significativamente más alto que el registrado en El Alto (53%)

Opinión por ciudades sobre empresas privadas

En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...



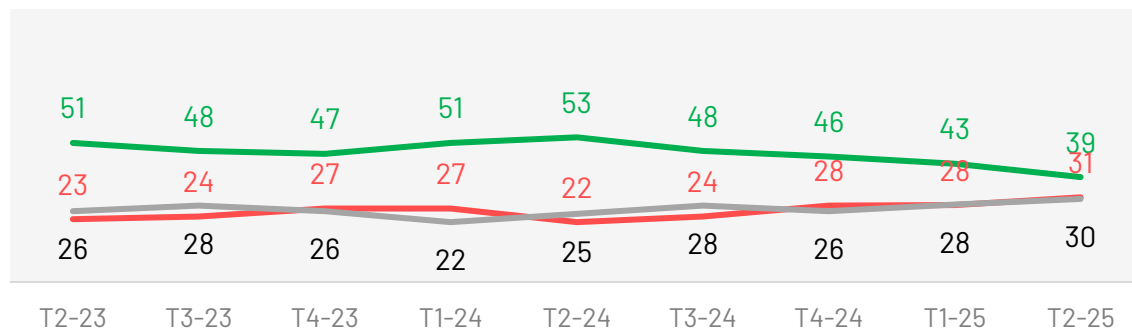
Base: Total de entrevistados (1.200)

Opinión sobre actores sociales

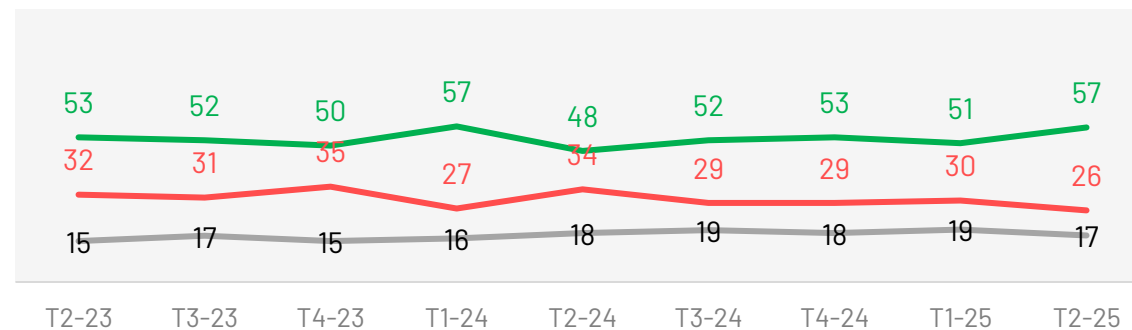
En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...

■ Positiva ■ Negativa ■ No sabe

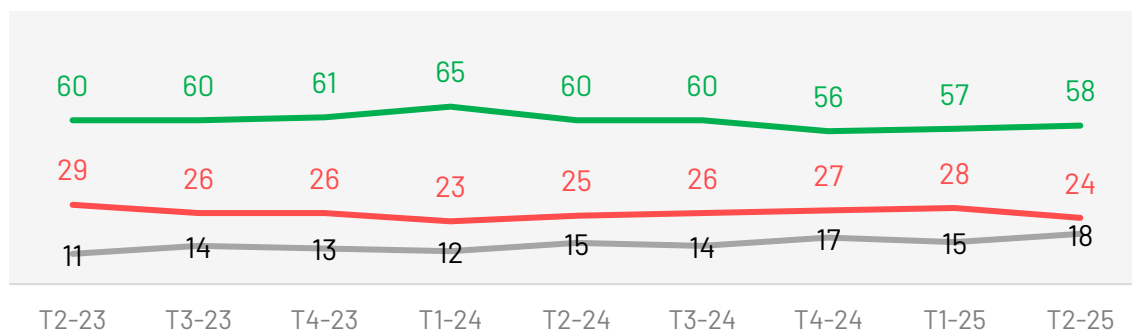
ONGs



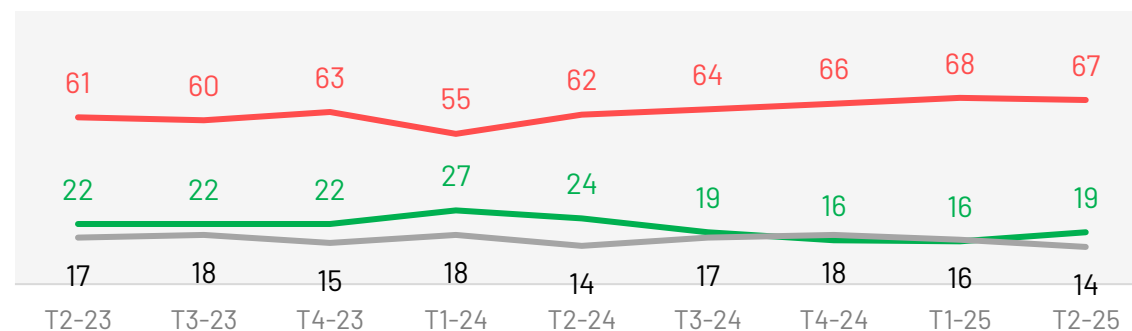
Iglesia



Maestros



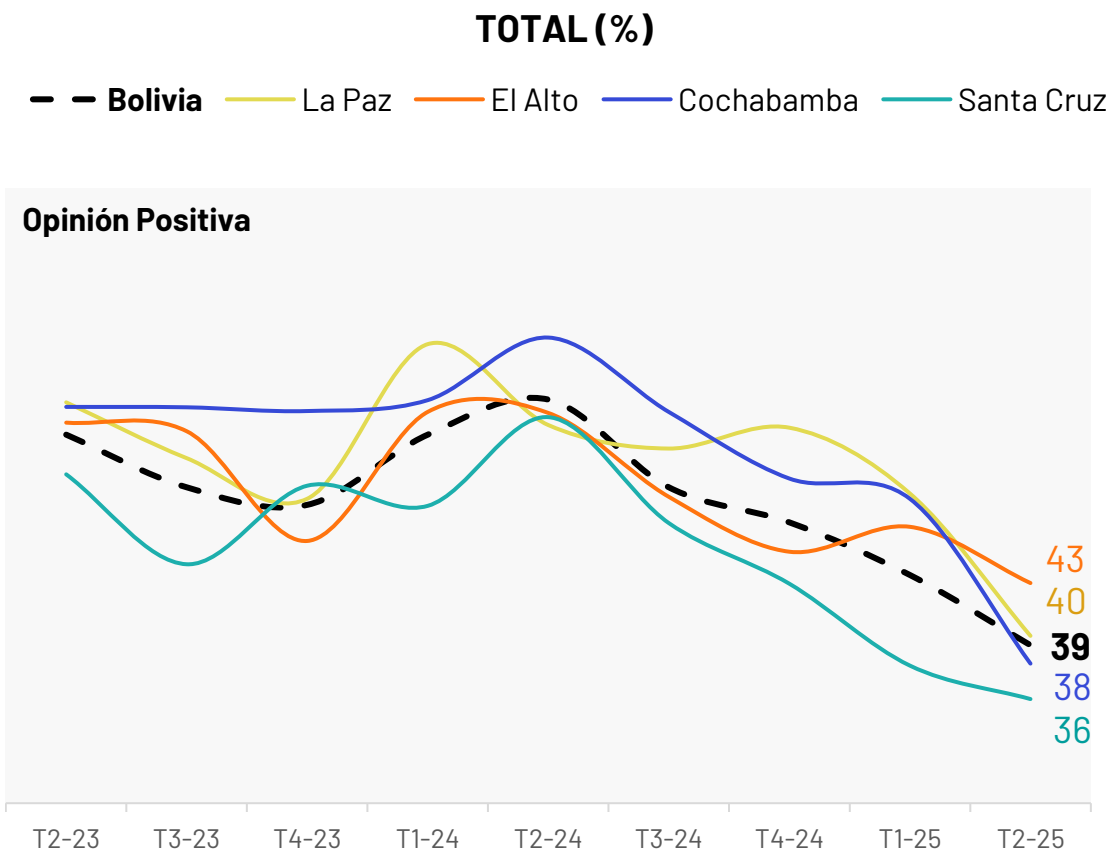
Sindicatos



Base: Total de entrevistados (1.200)

Opinión positiva sobre ONG's en descenso

En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...



Base: Total de entrevistados (1.200)



39%

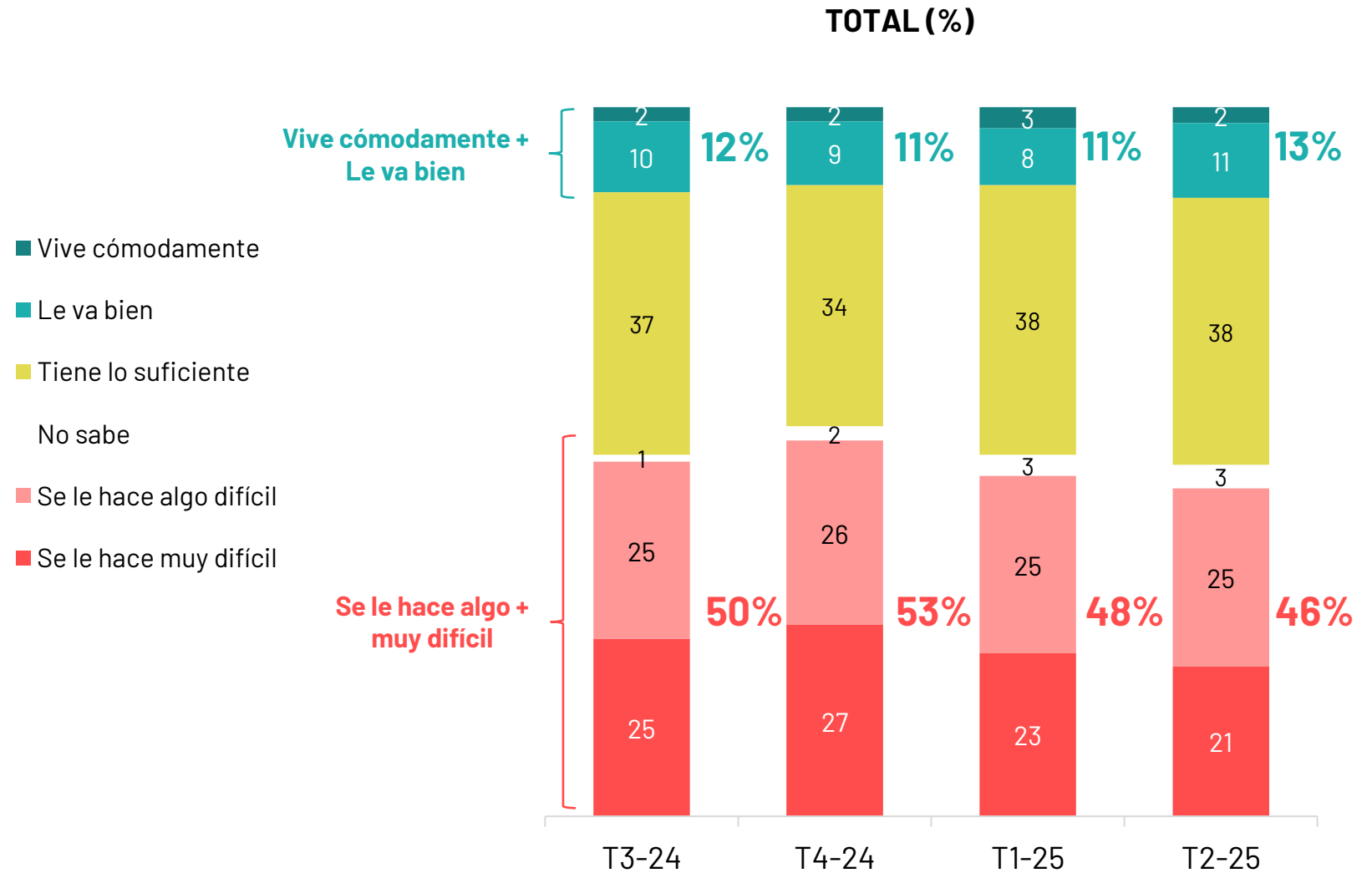
en Bolivia, tiene una **opinión positiva** sobre las **ONG's**. Esta percepción tuvo un descenso importante desde mediados de 2024 cuando se ubicó en 53%.
A nivel ciudades, Santa Cruz (36%) registra el menor porcentaje de opiniones favorables para estas instituciones.

MONITOR DEL COSTO DE VIDA

Percepción sobre administración de finanzas personales

En el segundo trimestre de 2025, la percepción de dificultades financieras (se le hace algo + muy difícil) mostró una mejora, bajando al 46% tras haber alcanzado un pico del 53% en el último trimestre de 2024. Esta reducción sugiere un alivio leve en las finanzas personales, respaldado por un aumento del 13% en las personas que afirman “vivir cómodamente + le va bien”, una cifra superior a las registradas en los trimestres anteriores.

¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?



Base: Total de entrevistados (1.200)

Dificultades económicas, avances y retrocesos

En el segundo trimestre de 2025, se observaron cambios significativos en la proporción de personas que enfrentan dificultades económicas. Santa Cruz registró una mejora notable de 7 puntos porcentuales en el segundo trimestre, reduciendo de 50% a 43%. En contraste, Cochabamba experimentó un deterioro en la misma magnitud, pasando del 45% al 52%.

En cuanto a los grupos generacionales, los Baby Boomers reportaron una mejora considerable, con una disminución de 15 puntos porcentuales (de 58% a 43%).

¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

TOTAL (%)

■ Se le hace algo difícil

■ Se le hace muy difícil

Se le hace algo + muy difícil

Se le hace algo + muy difícil T1-25

Variación

		Se le hace algo difícil	Se le hace muy difícil	Se le hace algo + muy difícil	Se le hace algo + muy difícil T1-25	Variación
Por Ciudad	La Paz	30	18	48	47%	+1
	El Alto	20	25	45	46%	-1
	Cochabamba	29	23	52	45%	+7
	Santa Cruz	24	20	43	50%	-7
Por Género	Hombre	26	21	47	47%	=
	Mujer	25	21	45	48%	-3
Por Generación	18-28 Centennial	20	27	47	46%	+1
	29-44 Millennial	24	19	43	41%	+2
	45-60 Gen. X	30	22	52	55%	-3
	61-79 B. Boomer	30	13	43	58%	-15
Por Ocupación	Con ocupación remunerada	25	21	45	46%	-1
	Sin ocupación remunerada	25	22	47	50%	-3
Por Tipo de hogar	Hogar con menores	23	20	44	50%	-6
	Hogar sin menores	28	23	51	44%	+7

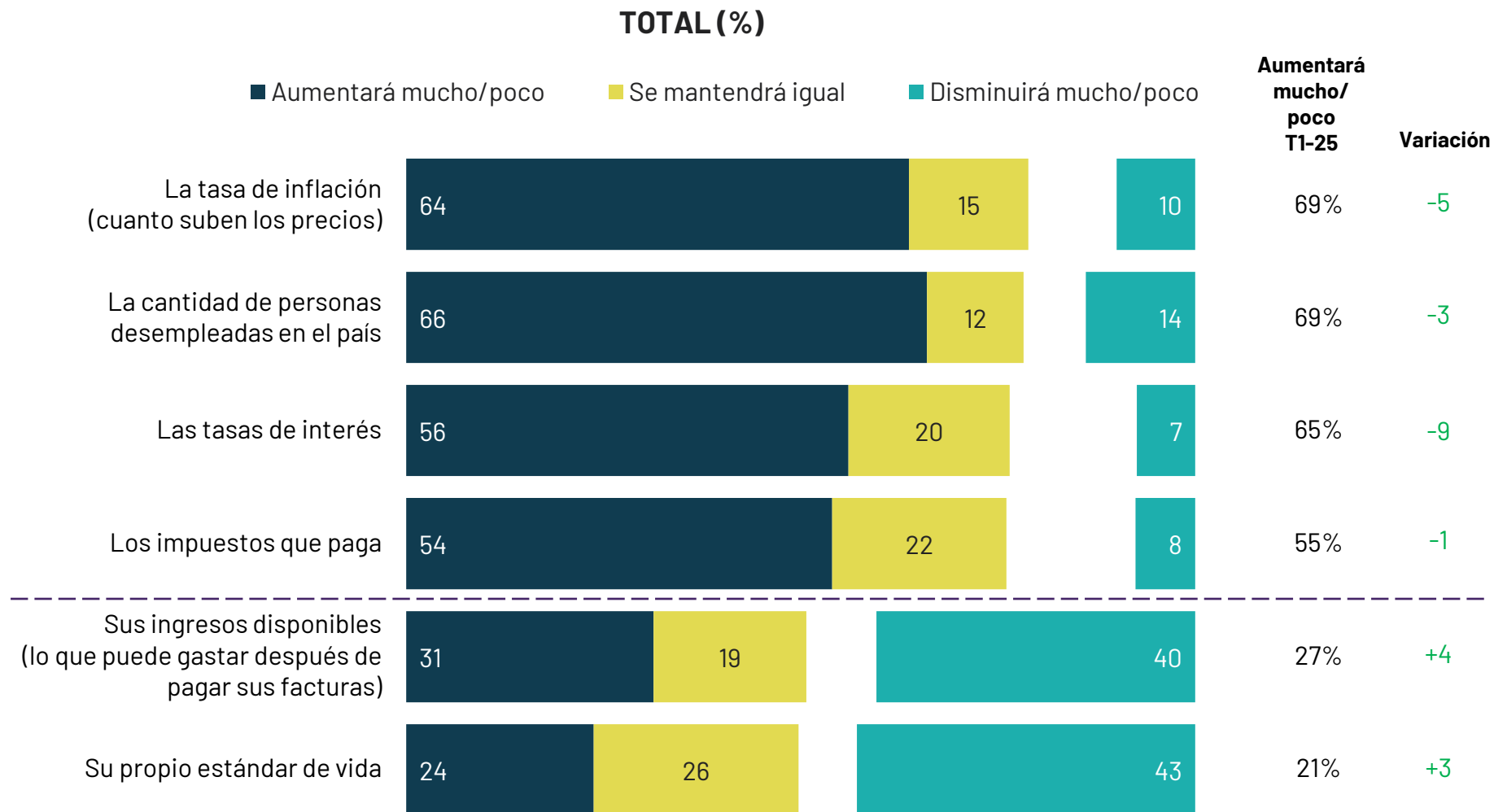
Base: Total de entrevistados (1.200)

Expectativas económicas moderadas para el próximo año

En el segundo trimestre de 2025, la percepción de aumento en el desempleo (64%), la tasa de inflación (66%) y la tasa de interés (56%) sigue siendo alta, aunque con disminuciones respecto al primer trimestre (3, 5, 9 puntos porcentuales, respectivamente).

Sólo 3 de cada 10 (31%) cree que su ingreso disponible aumente el próximo año; esta percepción tuvo un incremento de 4pp desde el trimestre anterior.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán más o menos igual?



Base: Total de entrevistados (1.200)

La Paz prevé mayor aumento de desempleo y Santa Cruz, mayor inflación

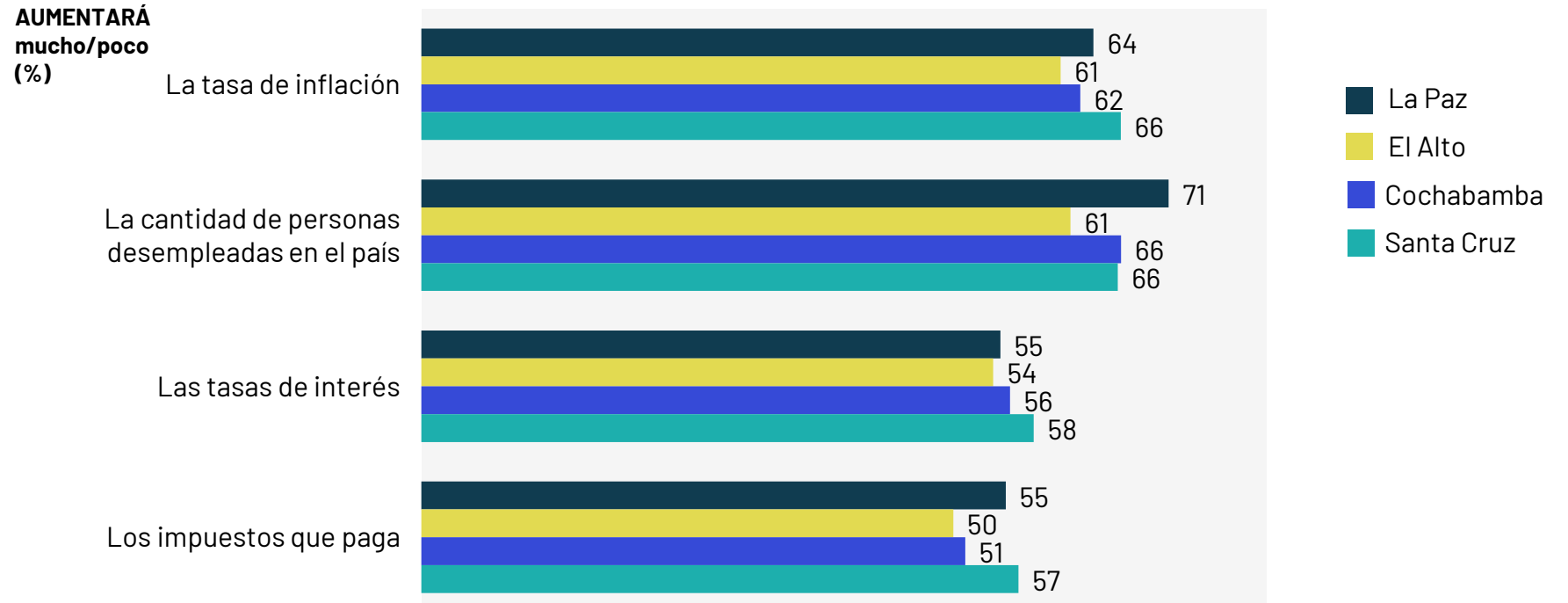
Por Ciudad

La Paz registra la percepción más alta de incremento en el desempleo (71%); respecto a la inflación, Santa Cruz lidera con un 66% que creen que aumentará, aunque las demás ciudades muestren cifras similares.

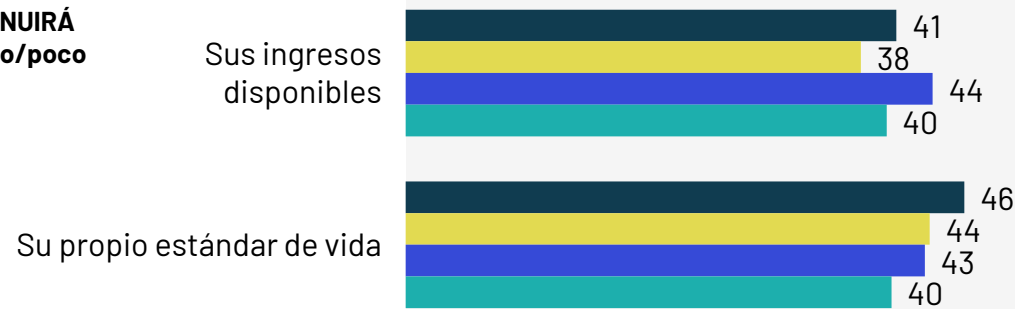
En Cochabamba el pesimismo es más alto sobre el ingreso disponible (44%), mientras que La Paz lidera en cuanto a expectativas negativas sobre su estándar de vida con un 46% que anticipa deterioro.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán más o menos igual?

AUMENTARÁ mucho/poco (%)



DISMINUIRÁ mucho/poco (%)



Base: Total de entrevistados (1.200)

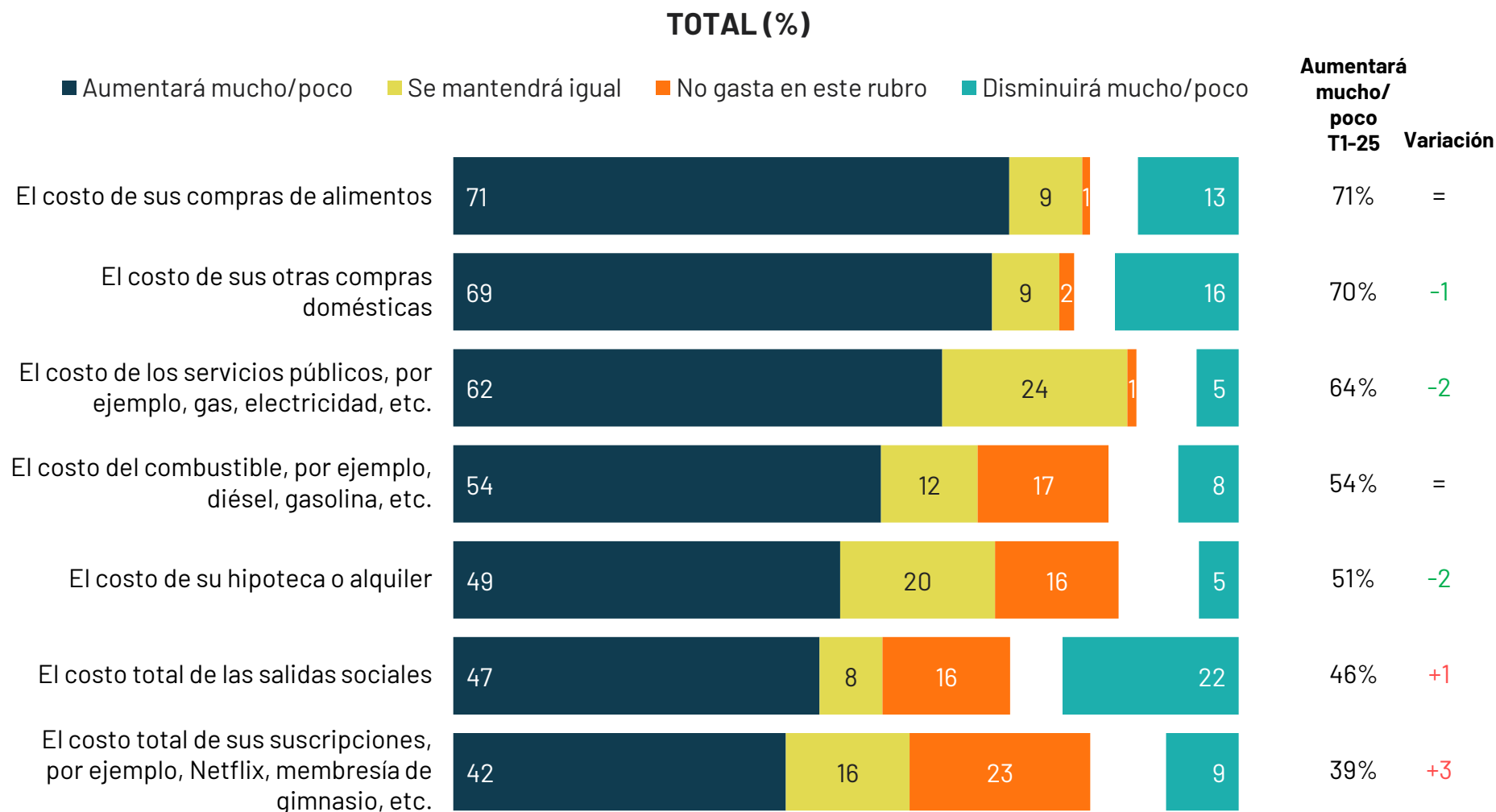
Expectativas de aumento de gastos, principalmente en alimentos

Persisten las expectativas de aumento de gastos en alimentos (71%), así como en compras domésticas (69%) y servicios básicos (62%).

Respecto al costo de combustible, 5 de cada 10 encuestados (54%) piensa que aumentará durante el próximo semestre.

Crece la percepción de aumento en gastos de salidas sociales (de 46% a 47%) y suscripciones (de 39% a 42%).

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora.



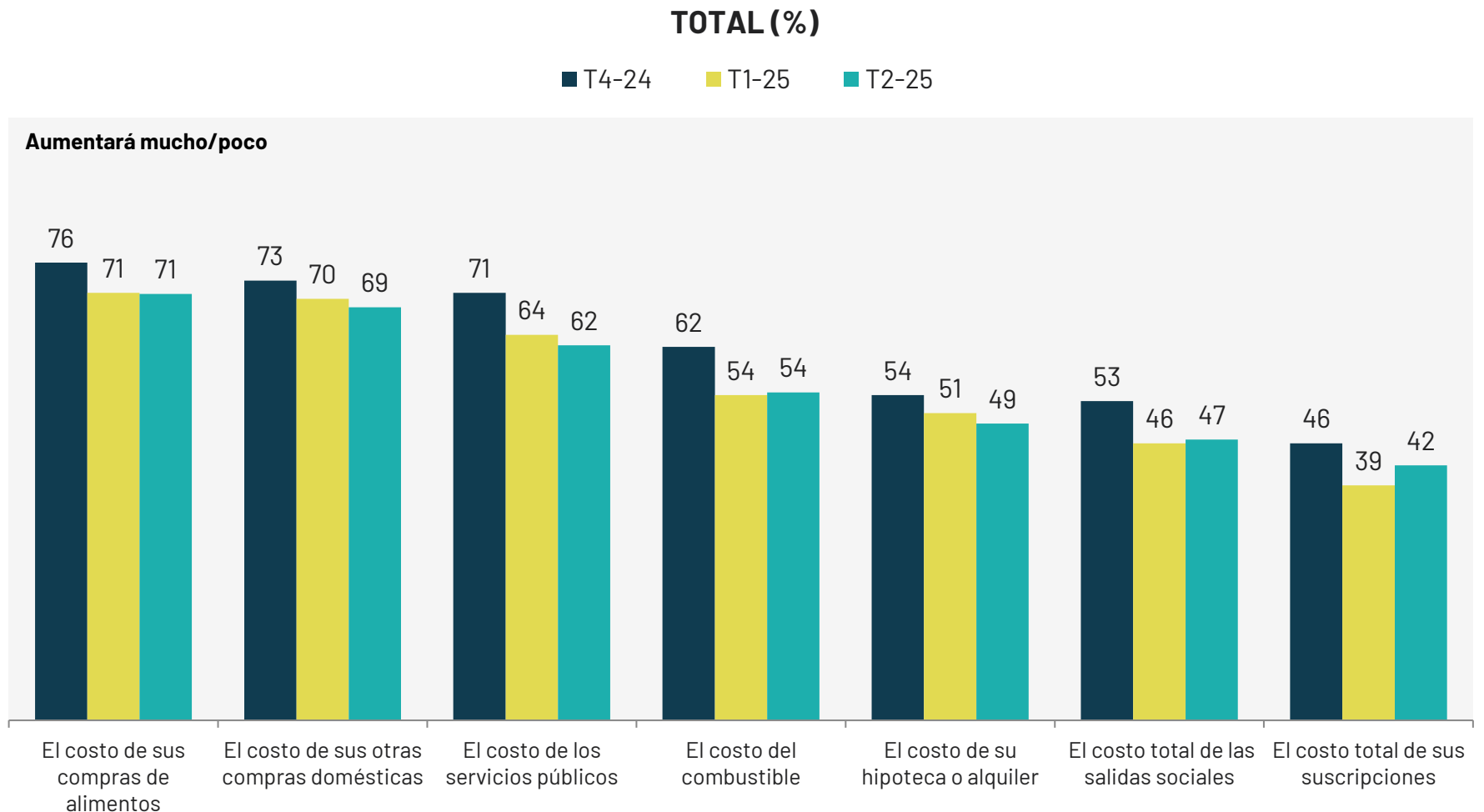
Base: Total de entrevistados (1.200)

Baja la proyección de gasto en general

La variación más significativa respecto al cuarto trimestre de 2024 es la disminución en la expectativa de aumento del gasto en servicios públicos, que pasó del 71% al 62% en el segundo trimestre de 2025.

En el resto de los rubros, las expectativas de aumentos de gasto han disminuido exceptuando las salidas sociales y las suscripciones que muestran un leve repunte frente al primer trimestre de 2025. No obstante, en comparación con el último trimestre de 2024 también registra una caída, al igual que el resto de los rubros.

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora.



Base: Total de entrevistados (1.200)

Millennials esperan más gasto en alimentos

Por Generación

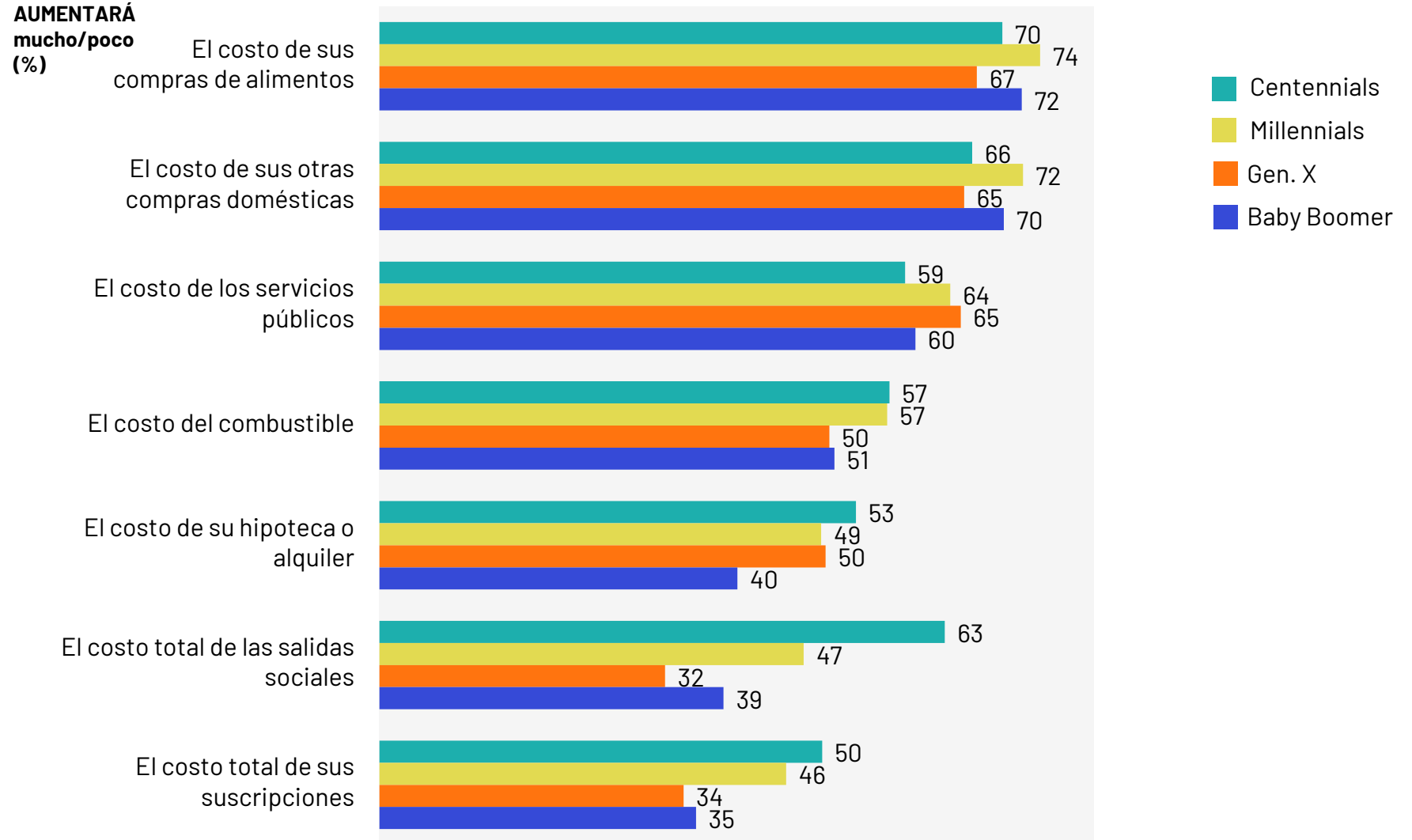
Los Millennials son quienes más esperan un aumento en el gasto en alimentos (74%) y compras domésticas (72%) en los próximos seis meses.

Respecto al combustible, Centennials y Millennials comparten el mismo nivel de expectativa de alza (57%).

Los Centennials se destacan por anticipar mayores aumentos en salidas sociales (63%), lo que sugiere que, pese al incremento esperado, no proyectan actitudes de austeridad en este rubro.

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora.

AUMENTARÁ mucho/poco (%)



Base: Total de entrevistados (1.200)

COYUNTURA

INCREMENTO SALARIAL

Insights del reporte especial de ABRIL

Para ver el reporte completo haga clic [aquí](#).

Considerando la situación económica de Bolivia, ¿cree usted que un incremento salarial en este momento podría tener un impacto negativo en la economía del país?

70%

**Cree que el incremento
salarial conlleva
efectos **negativos****

Base: Total de entrevistados en abril (400)

© Ipsos CIESMORI | Monitor de Opinión Pública | Segundo Trimestre 2025 | Uso público |



En abril, siete de cada diez encuestados en Bolivia (70%) coincidieron en que, dadas las condiciones económicas actuales, un incremento salarial tendría un impacto negativo. En contraste, solo el 8% está convencido de que el incremento salarial tendría efectos positivos.

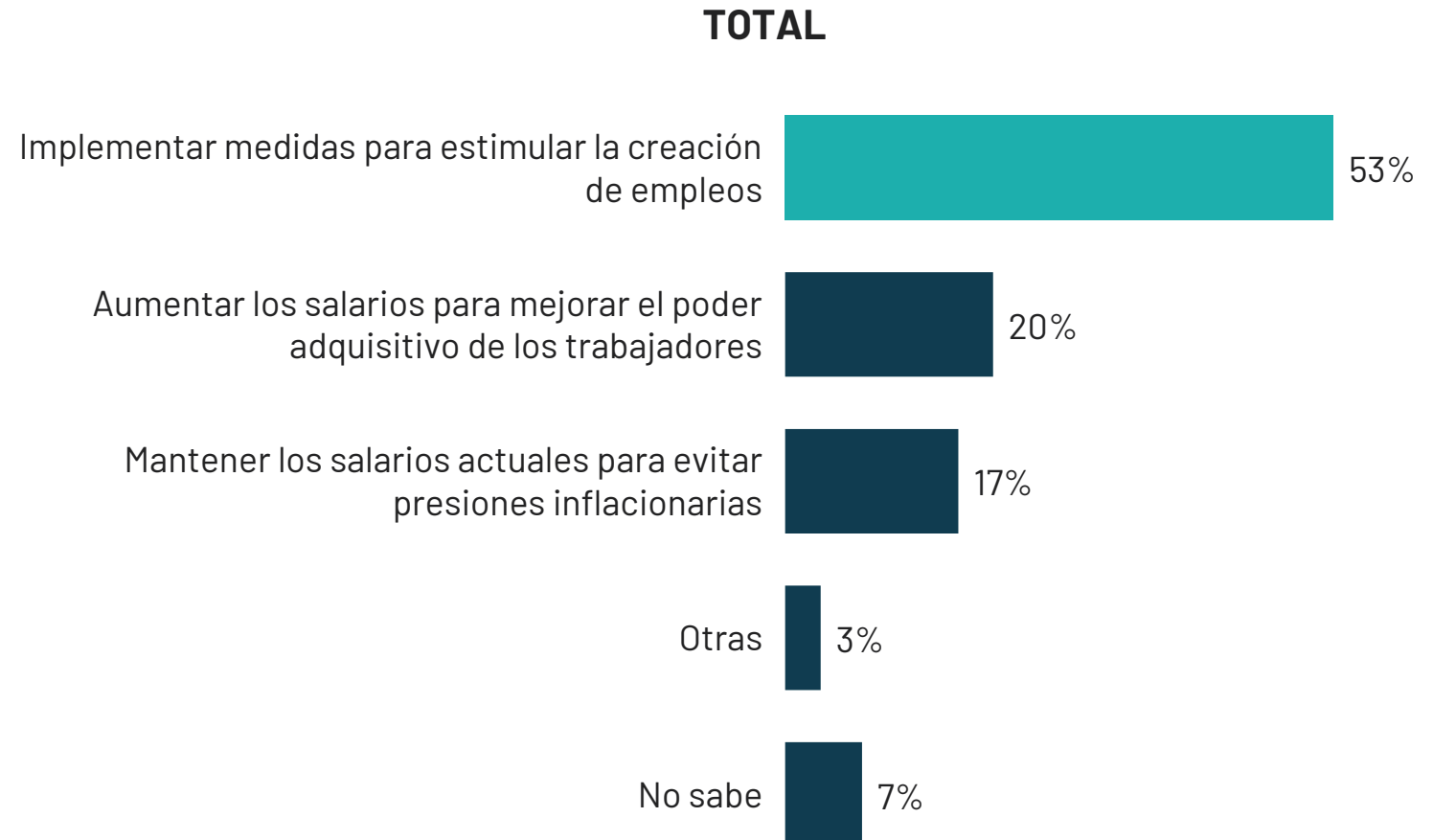
Se espera que el Gobierno priorice la generación de fuentes de empleo

53% de los consultados cree que el Gobierno debe centrar su atención en la generación de nuevas fuentes de trabajo; Este porcentaje asciende a 59% en La Paz, siendo la urbe con más demanda en este aspecto.

Según el INE, la tasa de desocupación subió de 3,3% a 3,9% entre el último trimestre de 2024 y el primer trimestre de 2025.

Fuente: [El Día](#)

En su opinión, respecto al empleo, ¿cuál de las siguientes opciones debería ser la prioridad del Gobierno en este momento?



Rechazo amplio al aumento salarial sin consenso tripartido

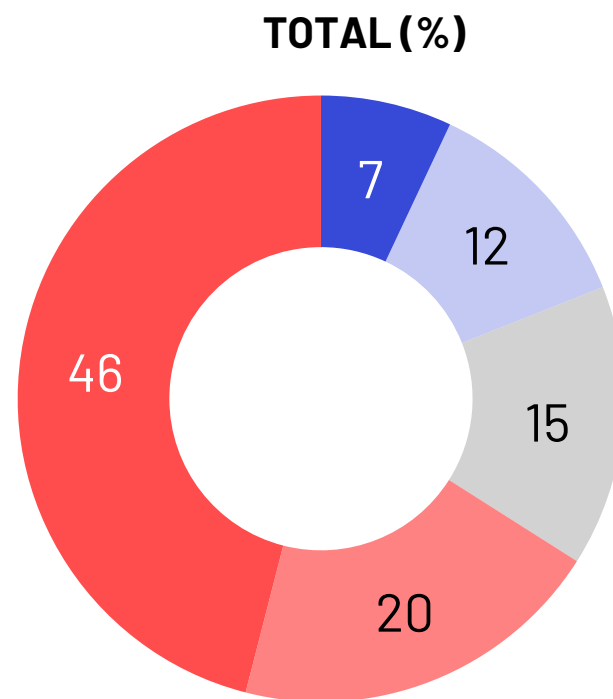
En Bolivia, dos de cada tres personas rechazan que el incremento salarial se defina exclusivamente entre el Gobierno y la COB, sin la participación del sector empresarial. Esta percepción es especialmente alta en Santa Cruz con un 96%.

En abril, el Gobierno y la COB acordaron el incremento al salario mínimo y básico.

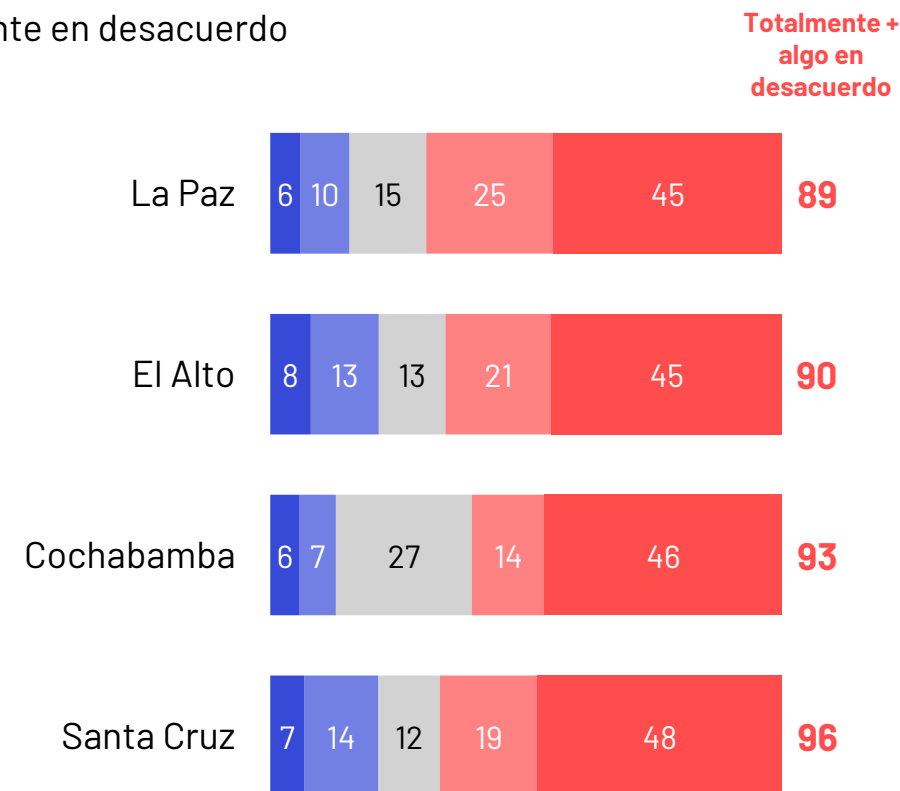
Fuente: [Ministerio de Economía y Finanzas Públicas](#)

El Gobierno y la Central Obrera Boliviana (COB) se reunieron recientemente para analizar la propuesta de incremento salarial anual. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con que el gobierno analice junto con la COB el incremento salarial y no convoque a los empresarios para analizar este tema?

- Totalmente de acuerdo
- Algo de acuerdo
- No estoy seguro
- Algo en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo



Totalmente + algo en desacuerdo
66%



“HABEMUS PAPAM”

Insights del reporte especial de MAYO

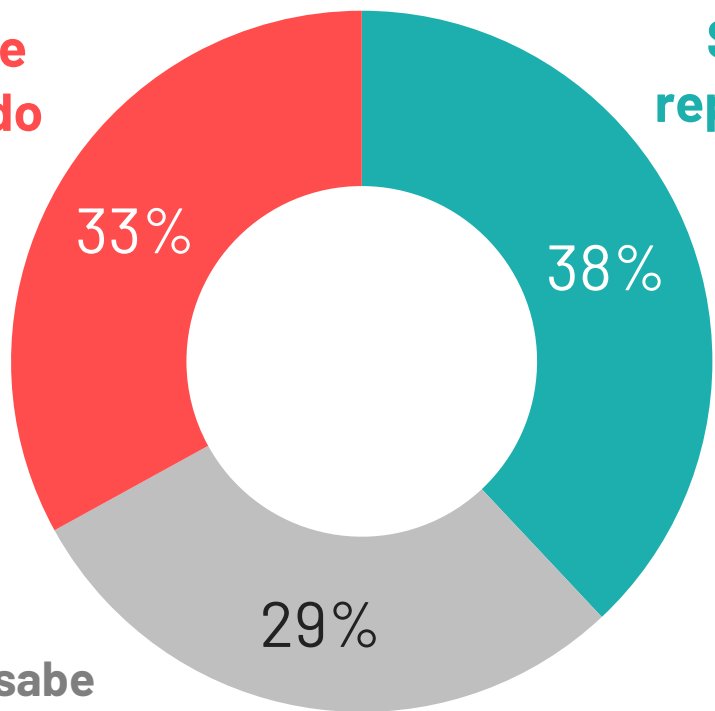
Para ver el reporte completo haga clic [aquí](#).

Sensación de representación con el Papa León XIV

¿Se siente usted representado por el nuevo Papa?

TOTAL

No se siente representado



Se siente representado

No sabe

Base: Total de entrevistados en mayo (400)

© Ipsos CIESMORI | Monitor de Opinión Pública | Segundo Trimestre 2025 | Uso público |

Abril

Mayo

Junio



38%

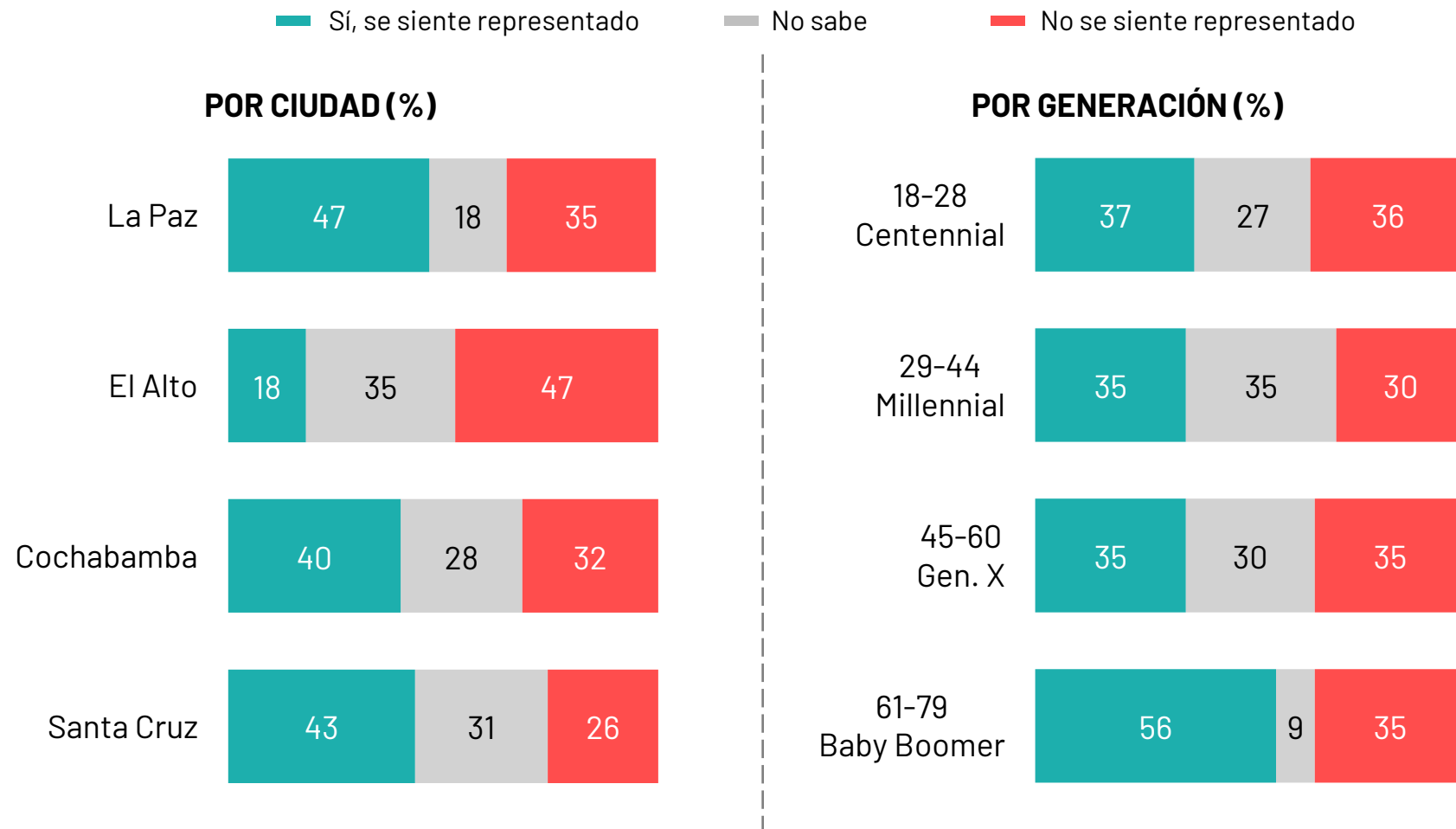
de los encuestados dice sentirse **representado por el nuevo Papa**, León XIV. En contraste, el 33% afirma no sentirse representado, mientras que un 29% no tienen una postura definida.

Representación del nuevo Papa según ciudad y género

Por ciudades, La Paz registra el mayor nivel de representación hacia el nuevo Papa León XIV, seguido por Santa Cruz con un 43%, Cochabamba con un 40% y El Alto donde solo el 18% se siente representado. En esta última, aproximadamente la mitad de los encuestados afirma no sentirse representado.

Por generaciones, los Baby Bombers son quienes más se identifican con el nuevo Papa, seguidos por los Centennials con un 37%. La Generación X y los Millennials presentan niveles similares, con un 35% cada uno.

Recientemente, tras la muerte del Papa Francisco, la iglesia católica eligió como nuevo papa al Cardenal Robert Prevost, ahora conocido como Papa León XIV, nacido en Estados Unidos y nacionalizado como ciudadano peruano... Considerando lo anterior, ¿Se siente usted representado por el nuevo Papa?



Base: Total de entrevistados en mayo (400)

63%

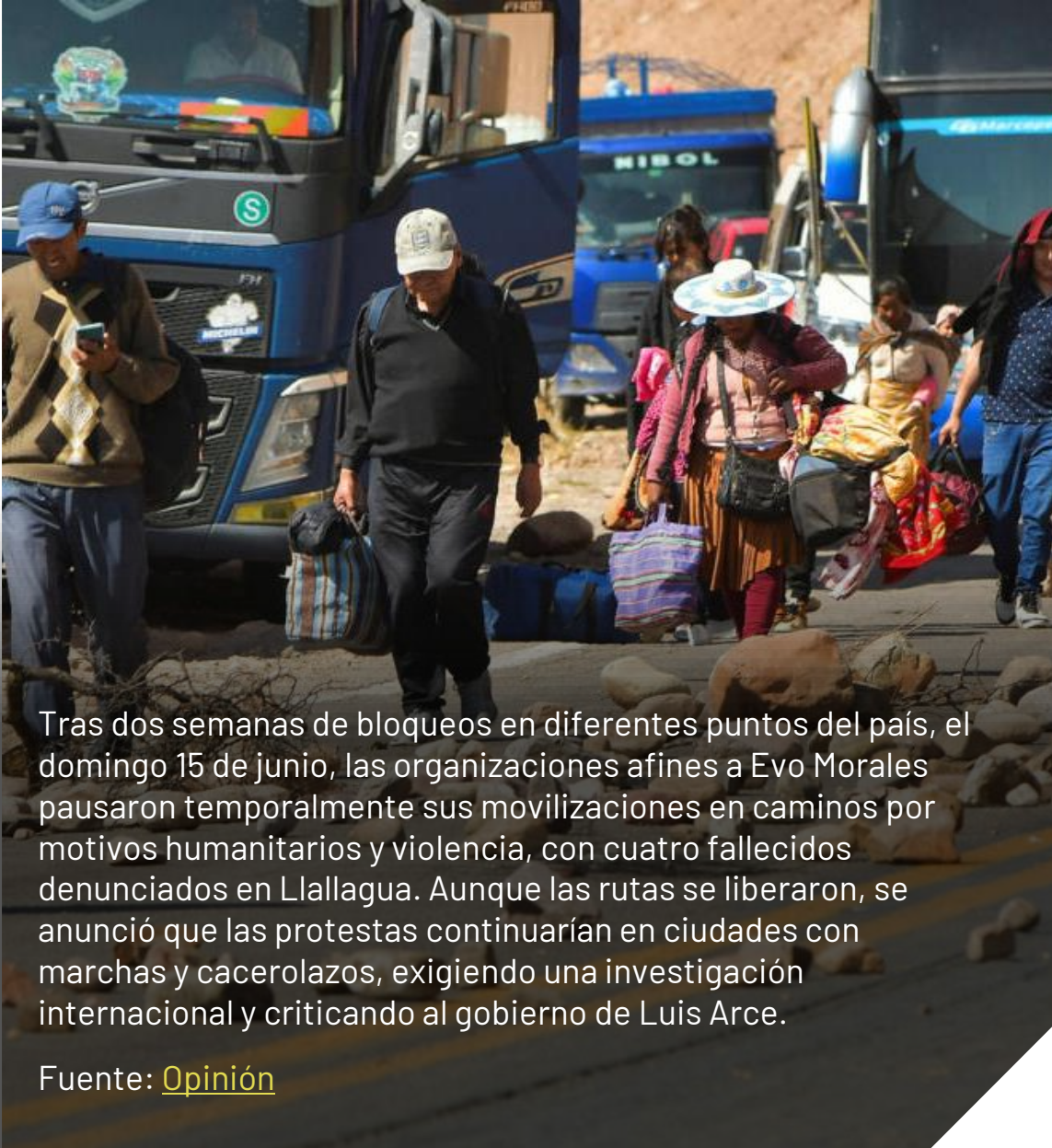
opina que la nacionalidad del Papa León XIV no es importante en su rol como líder de la Iglesia Católica

Seis de cada diez bolivianos (63%) consideran que la nacionalidad del nuevo Papa importa poco o nada en su papel de líder espiritual.

Ocho de cada diez consultados (80%) de la Generación "X" opinan que la nacionalidad no es relevante.

EJE POLÍTICO

- Bloqueos de caminos por organizaciones afines a Evo Morales
- Preferencia entre estado federal o unitario
- Posturas ante gobiernos militares



Tras dos semanas de bloqueos en diferentes puntos del país, el domingo 15 de junio, las organizaciones afines a Evo Morales pausaron temporalmente sus movilizaciones en caminos por motivos humanitarios y violencia, con cuatro fallecidos denunciados en Llalagua. Aunque las rutas se liberaron, se anunció que las protestas continuarían en ciudades con marchas y cacerolazos, exigiendo una investigación internacional y criticando al gobierno de Luis Arce.

Fuente: [Opinión](#)

Desde hace varios días se registran bloqueos de caminos organizados por movimientos sociales que protestan por la crisis económica y exigen la habilitación de Evo Morales como candidato presidencial. ¿En qué medida cree que los bloqueos están justificados?

77%

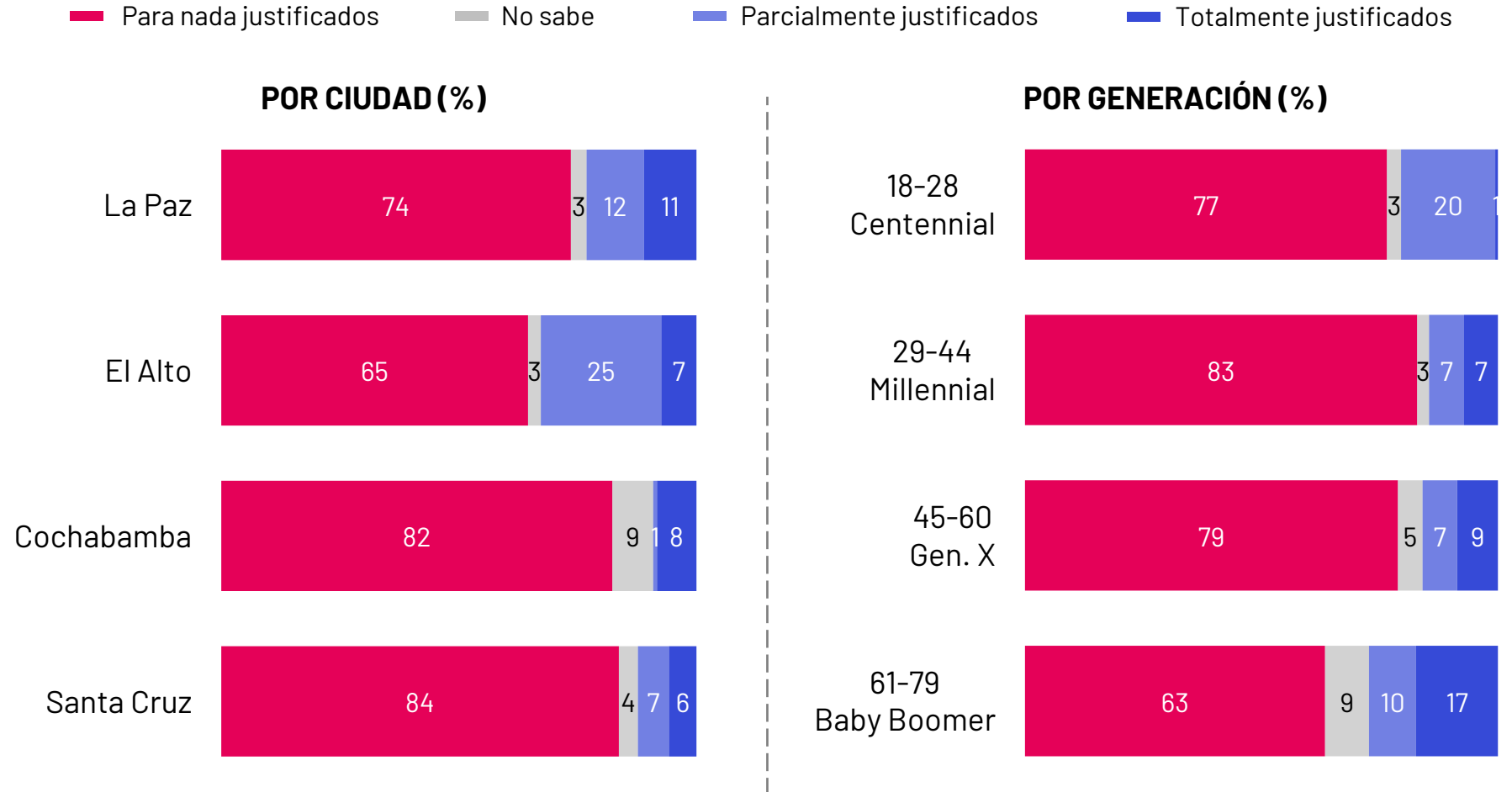
**considera que los
bloqueos de caminos
no están **para nada**
justificados**

Rechazo a los bloqueos por ciudad y generación

En Santa Cruz el 84% de los encuestados considera que los bloqueos no están justificados bajo ninguna circunstancia, seguido por Cochabamba con un 82%, La Paz con un 74% y El Alto con un 65%.

En cuanto a las generaciones, los Millennials lideran el rechazo con un 83% que califica los bloqueos como injustificados.

Desde hace varios días se registran bloqueos de caminos organizados por movimientos sociales que protestan por la crisis económica y exigen la habilitación de Evo Morales como candidato presidencial. ¿En qué medida cree que los bloqueos están justificados?



Base: Total de entrevistados en junio (400)

Baja confianza en las acciones del gobierno para resolver bloqueos

El 82% de la población cree que las acciones del gobierno para resolver los bloqueos son poco o nada efectivas. Esta percepción es notablemente alta en Santa Cruz y Cochabamba, donde alcanza el 85%.

En contraste, solo un 14% considera que las medidas del gobierno son muy o algo efectivas. En el Alto, el respaldo es ligeramente mayor con un 18% que aprueba la gestión gubernamental en bloqueos.

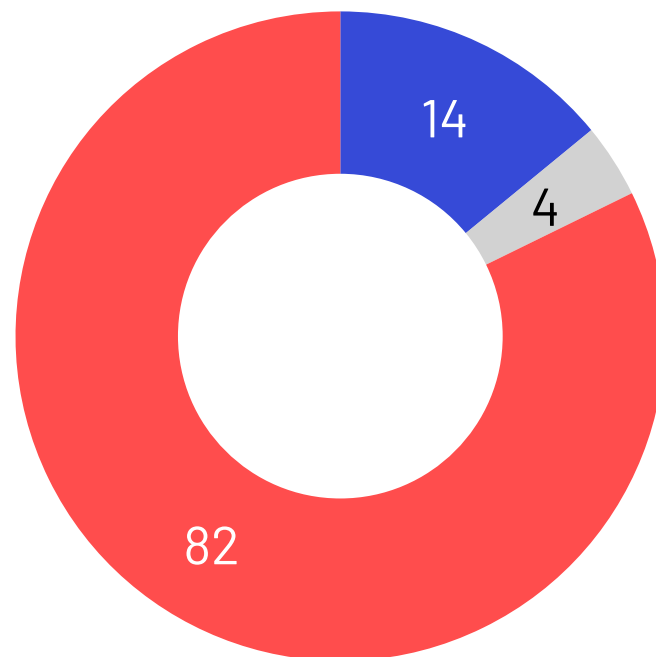
¿Qué tan efectivas cree que son las acciones del gobierno para resolver la situación de los bloqueos?

■ Muy + algo efectivas

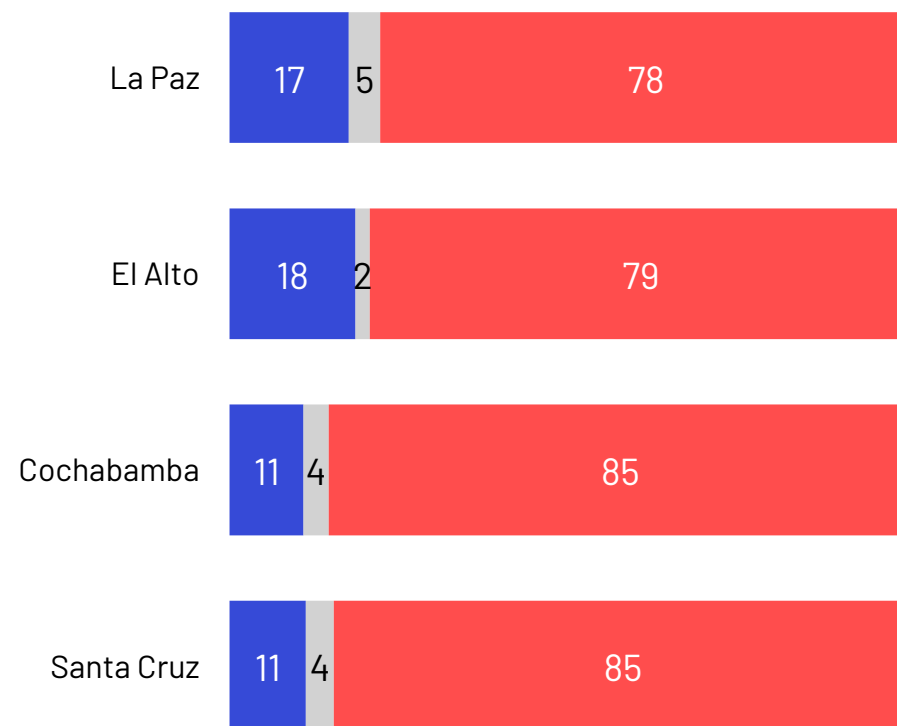
■ No sabe

■ Nada + poco efectivas

TOTAL (%)



POR GENERACIÓN (%)



Base: Total de entrevistados en junio (400)

Algunas personas creen que el gobierno debería despejar las carreteras por la fuerza para garantizar el abastecimiento de alimentos y combustible; otras personas creen que el gobierno debería dialogar con los manifestantes para encontrar soluciones a sus demandas. ¿Con cuál de las dos posturas está más de acuerdo?

65%

Cree que el gobierno debería desbloquear por la fuerza

para asegurar la distribución de alimentos y combustibles. En contracorriente, 23% cree que debería dialogar con los manifestantes y 12% no tiene una opinión al respecto

Base: Total de entrevistados en junio (400)

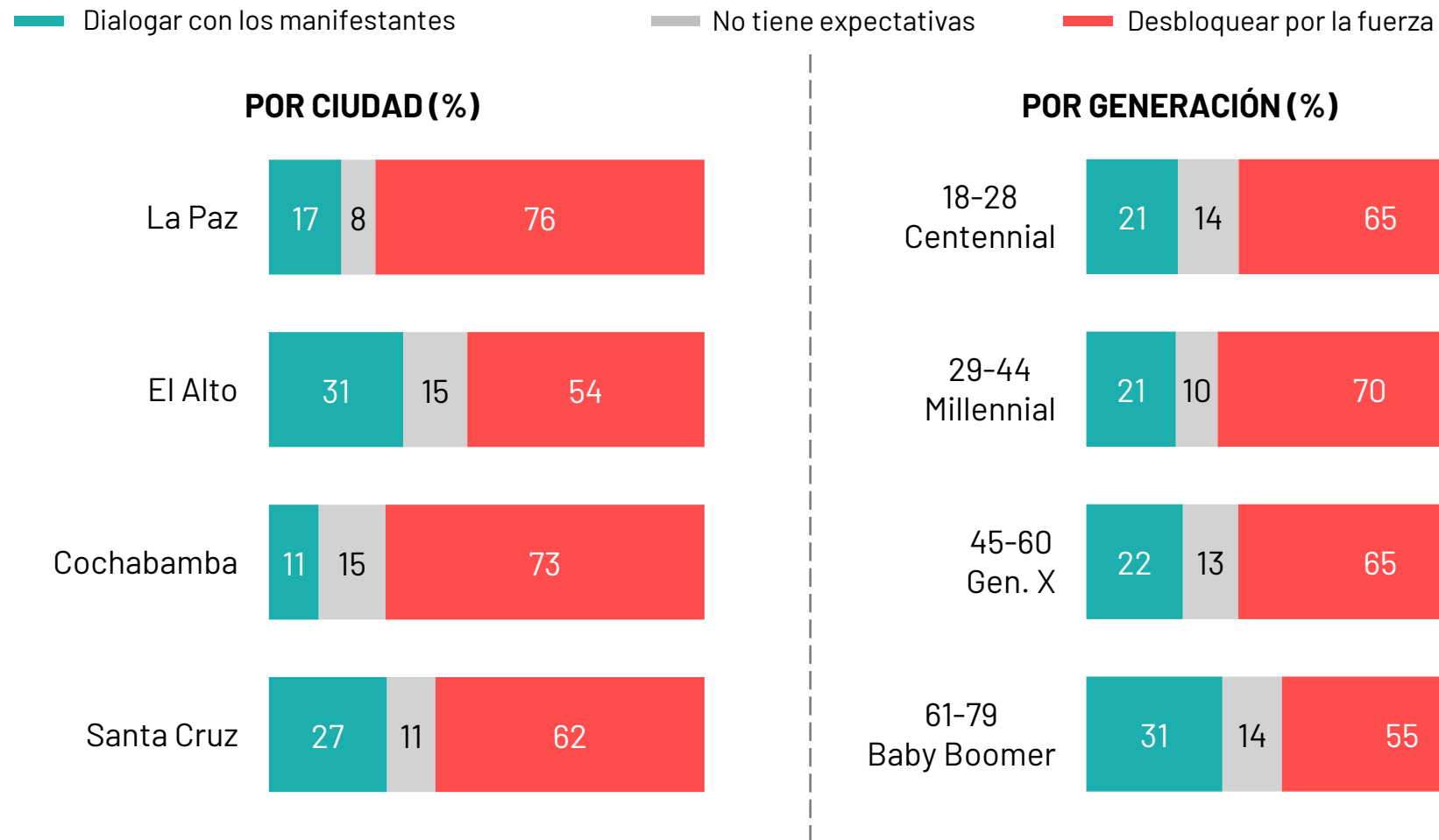


Mayor respaldo al uso de la fuerza ante bloqueos

En cuanto a los bloqueos y la intervención del gobierno, La Paz lidera el apoyo al uso de la fuerza para despejar carreteras, con un 76% de respaldo. Le siguen Cochabamba (73%), Santa Cruz (62%) y El Alto (54%). En esta última, sin embargo, un 31% considera que el gobierno debería priorizar el diálogo con los manifestantes.

A nivel generacional, los Baby Boomers son quienes más apoyan una salida negociada (31%), mientras que el 70% de los Millennials se inclina por una intervención por la fuerza.

Algunas personas creen que el gobierno debería despejar las carreteras por la fuerza para garantizar el abastecimiento de alimentos y combustible; otras personas creen que el gobierno debería dialogar con los manifestantes para encontrar soluciones a sus demandas. ¿Con cuál de las dos posturas está más de acuerdo?



Base: Total de entrevistados en junio (400)

Federalismo sobre estado unitario

En Bolivia, el 45% expresa preferencia por un Estado Federal que se caracteriza por una mayor autonomía regional con gobiernos y leyes propias, manteniendo un gobierno central para asuntos nacionales.

Santa Cruz por el Federalismo, El Alto por Estado Unitario

63% de los encuestados en Santa Cruz se inclina por un Estado Federal que otorgue mayor autonomía regional. En contraste, en El Alto, el 51% prefiere un Estado Unitario con un gobierno central fuerte y leyes uniformes en todo el país.

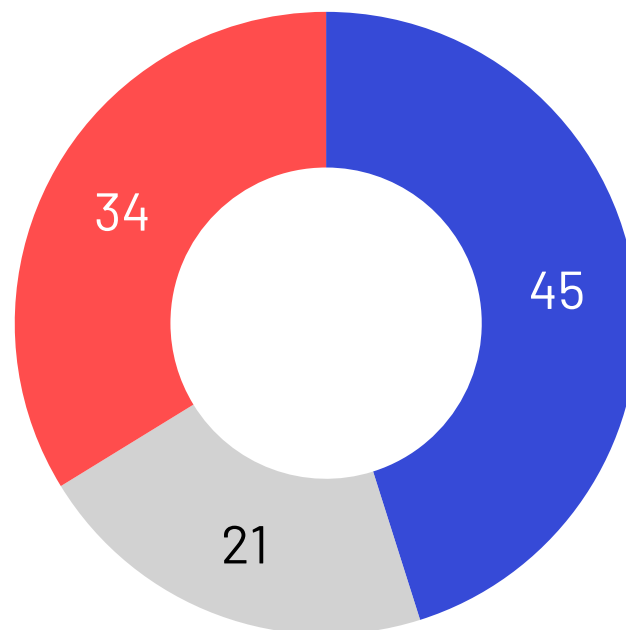
En Bolivia hay personas que se inclinan por un Estado Unitario, que se caracteriza por tener un gobierno central que ejerce el poder sobre todo el territorio nacional, con políticas y leyes uniformes para todas las regiones; otras en cambio preferirían un Estado Federal, es decir, un estado que otorga mayor autonomía a las regiones, permitiéndoles tener sus propios gobiernos y leyes en ciertos aspectos, mientras mantiene un gobierno central para asuntos nacionales. ¿Cuál de estas opciones es la que usted prefiere?

■ Prefiere un Estado Federal

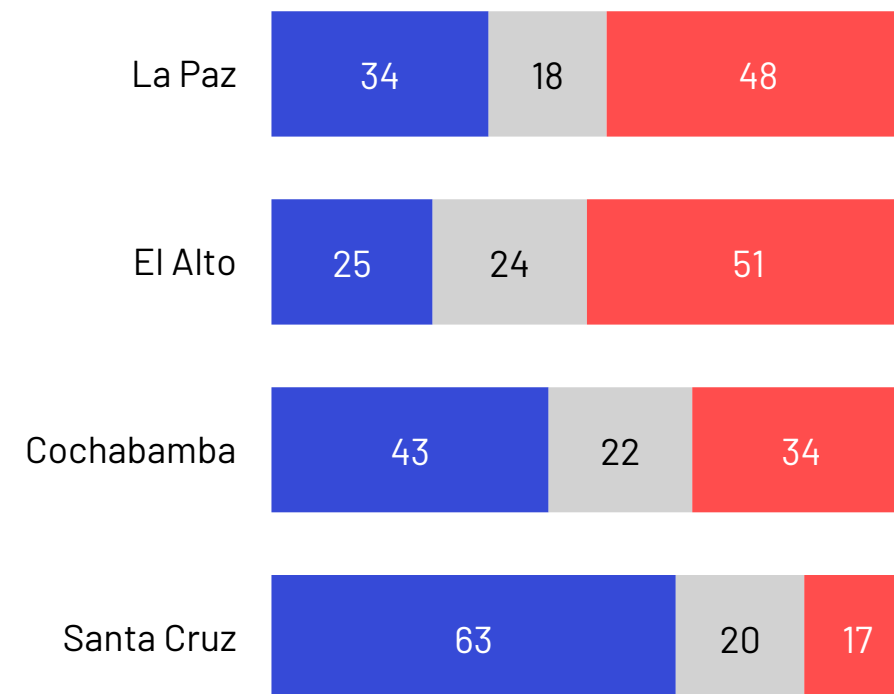
■ No estoy seguro

■ Prefiere un Estado Unitario

TOTAL (%)



POR CIUDAD (%)



Base: Total de entrevistados en junio (400)

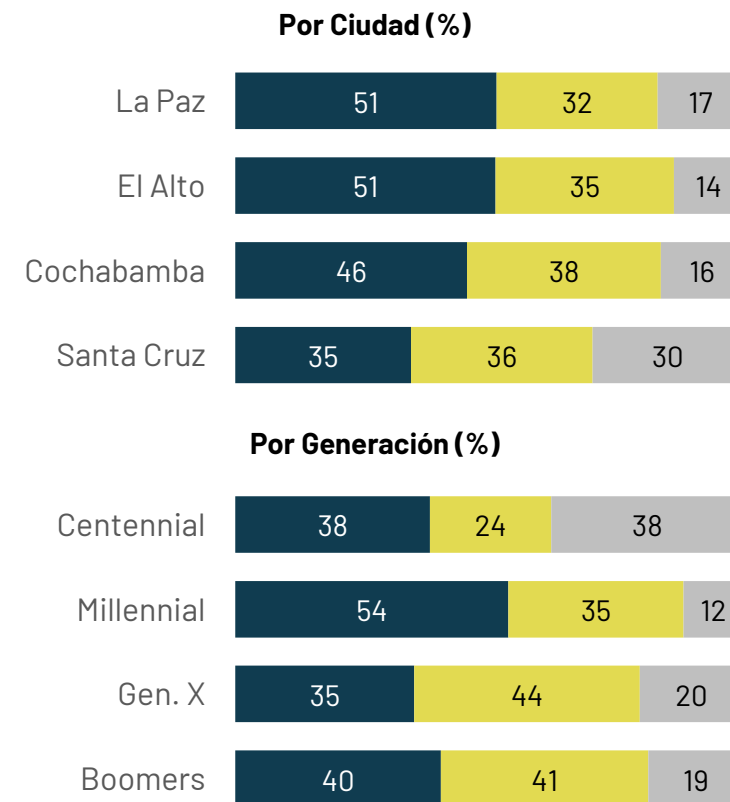
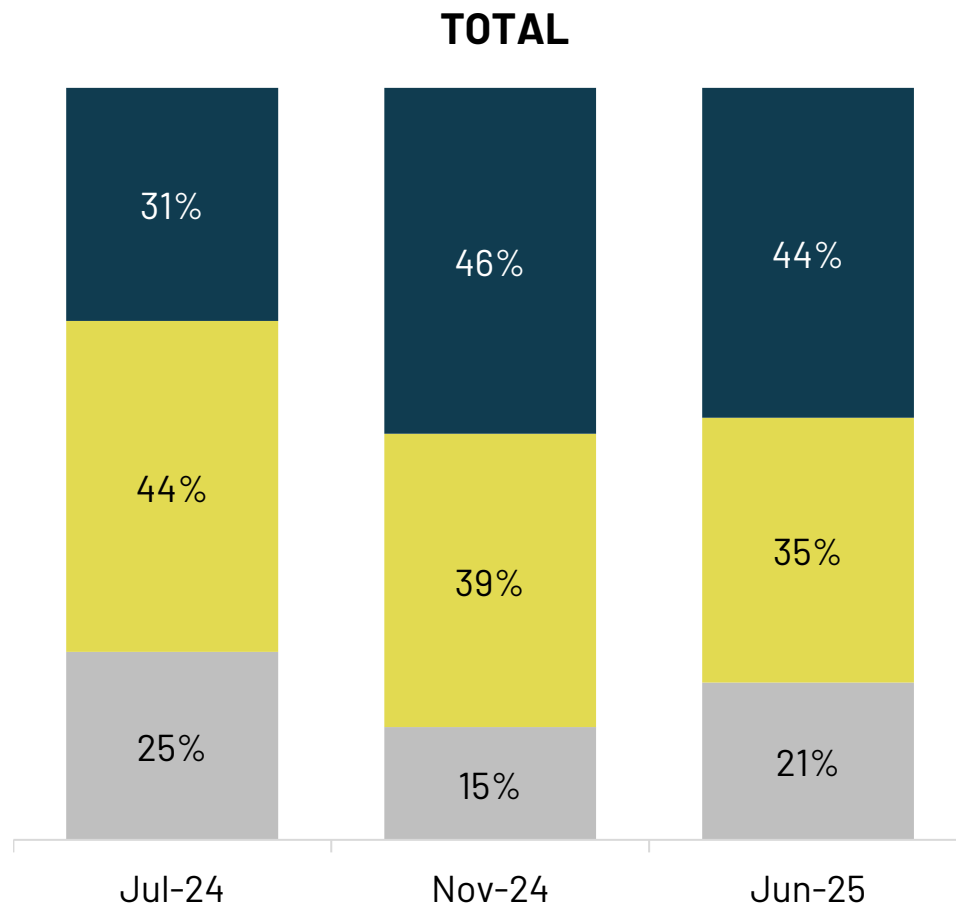
Tendencia a la baja en el apoyo a un gobierno militar, pero aún significativo

A pesar de una disminución desde noviembre de 2024 (46%) en la disposición a apoyar un gobierno militar en caso de dificultades, un porcentaje considerable de la población boliviana (44% en junio de 2025) aún lo consideraría una opción.

Mientras que ciudades como La Paz y El Alto muestran un mayor apoyo a un gobierno militar (51%), Santa Cruz es la que menos lo apoya (35%). Además, la generación Millennial destaca por ser la más dispuesta a apoyar esta opción (54%), en contraste con la Gen X (35%) y los Centennial (38%).

¿Apoyaría Ud. a un gobierno militar en reemplazo del gobierno democrático si las cosas se ponen muy difíciles, o no apoyaría Ud. en ninguna circunstancia un gobierno militar?

- Apoyaría a un gobierno militar en reemplazo del gobierno democrático, si las cosas se ponen muy difíciles
- En ninguna circunstancia apoyaría a un gobierno militar
- No sabe/Prefiere no responder



Base: Total de entrevistados en junio (400)

EJE ECONÓMICO Y SOCIAL

- Iniciativa de Marcelo Claure “Bolivia 360”
- Licencias de conducir para jóvenes
- Migración al exterior

Propuesta de Claure: Impulso económico más que interés personal

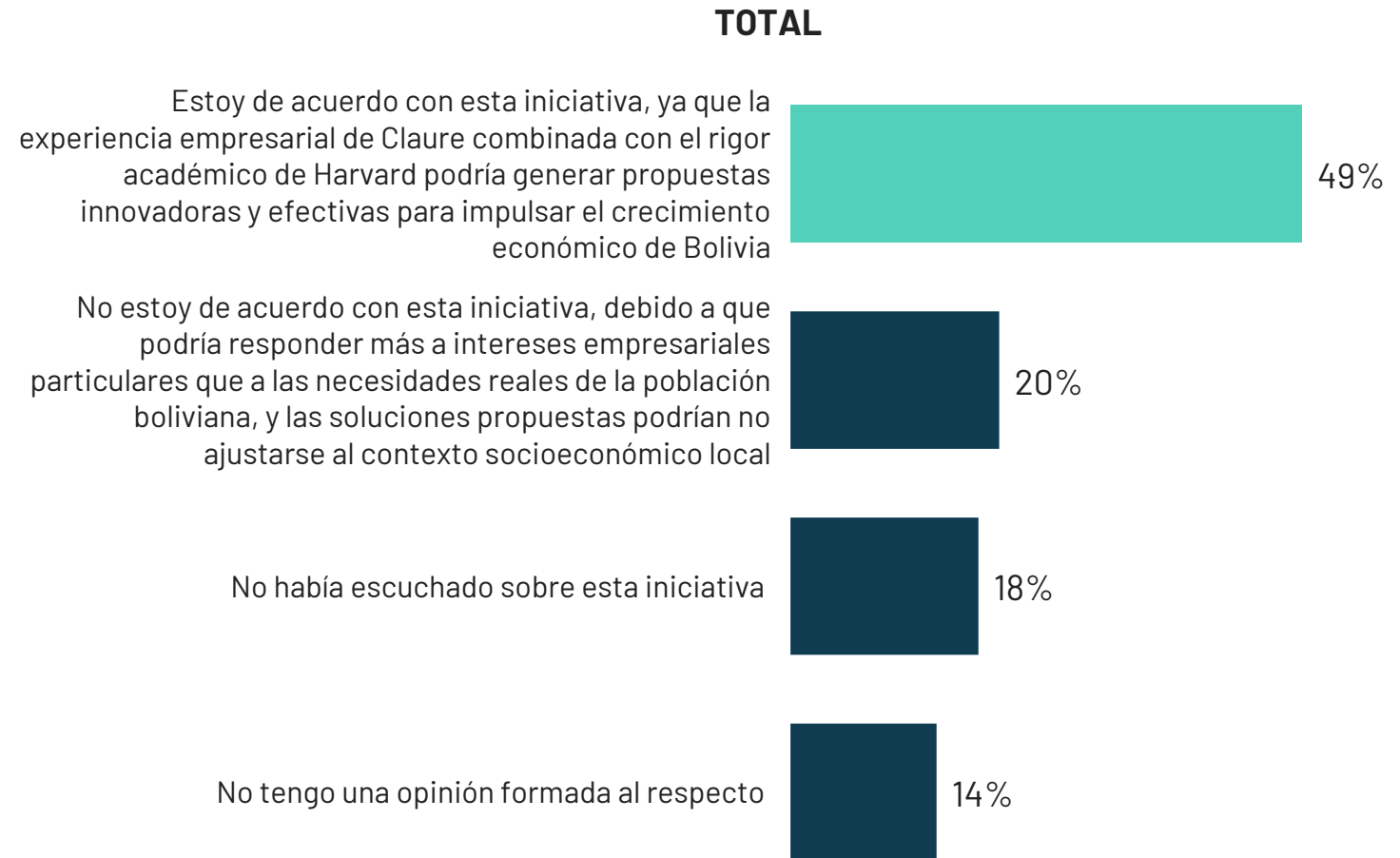
En Bolivia, el 49% apoya la propuesta del empresario Marcelo Claure de impulsar soluciones estratégicas en colaboración con la Universidad de Harvard, valorando su experiencia empresarial y el respaldo académico para generar propuestas innovadoras y efectivas.

En contraste, un 20% expresa rechazo, al considerar que podría responder a intereses personales de Claure y no al contexto local.

En mayo, Marcelo Claure organizó el evento "Bolivia 360" en la universidad de Harvard con la participación de candidatos presidenciales, economistas y otros actores políticos.

Fuente: [Los Tiempos](#)

El empresario boliviano Marcelo Claure, en colaboración con la Universidad de Harvard, anunció una ambiciosa iniciativa de investigación destinada a identificar los desafíos económicos de Bolivia y proponer soluciones estratégicas para un crecimiento sostenible e inclusivo. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones se acerca más a la opinión que usted tiene sobre esta iniciativa?



Mayoritario **rechazo** a licencias provisionales para jóvenes

Más de la mitad de los consultados en abril (53%), se expresaron en contra de que los jóvenes de 16 años en adelante puedan obtener licencias de conducción.

El rechazo a esta disposición es más alta en la ciudad de Santa Cruz (63%), pese a que tiene el parque automotor más grande del país (Fuente: [La Razón](#)).

La disposición fue aprobada mediante un decreto supremo que autoriza el trámite de la licencia para jóvenes con anuencia de sus tutores.

Fuente: [Erbol](#)

Base: Total de entrevistados en abril (400)

© Ipsos CIESMORI | Monitor de Opinión Pública | Segundo Trimestre 2025 | Uso público |



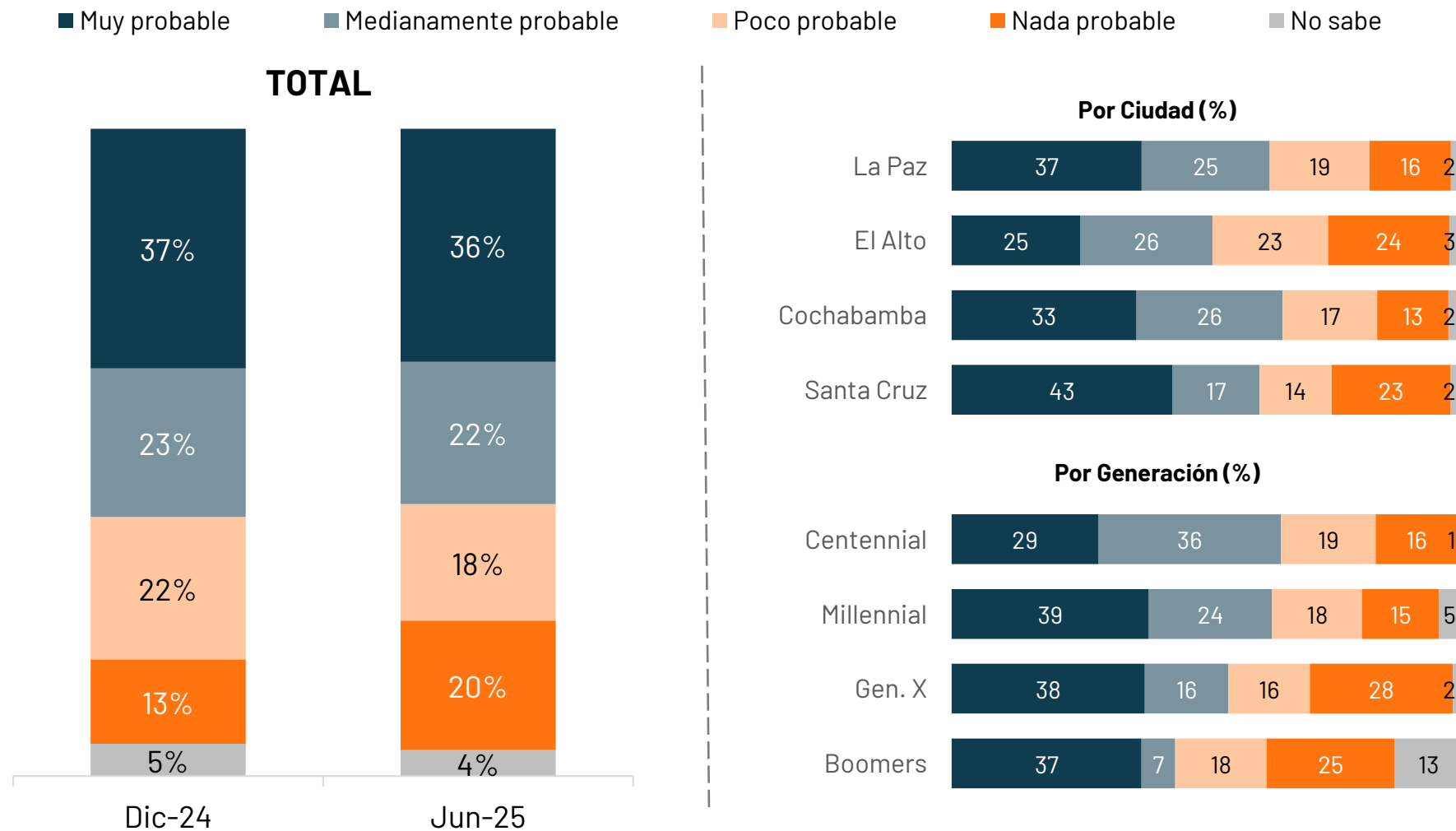
Intención de emigrar se mantiene alta

En junio de 2025, el 36% de los encuestados considera "muy probable" emigrar a otro país en el próximo año si tuvieran la oportunidad, una cifra que se mantiene similar al 37% de diciembre de 2024.

Al sumar la opción "medianamente probable", más de la mitad de la población (58%) contempla la emigración como una posibilidad, lo que indica un deseo persistente de buscar oportunidades fuera de Bolivia.

Santa Cruz lidera la intención migratoria; ("muy probable" 43%), mientras que El Alto es la ciudad con menor intención (25%).

En el próximo año, si usted y su familia tuvieran la oportunidad, ¿qué tan probable sería que emigren a otro país?



Base: Total de entrevistados en junio (400)

Difusión de la información



La difusión o publicación de cualquier información o dato resultante o asociado de forma directa o indirecta al presente informe deberá ser acordada previamente entre el cliente o institución que recibe el informe e Ipsos CIESMORI.

Antes de realizar cualquier publicación de la información, la institución o cliente compartirá Ipsos CIESMORI todos los detalles de la misma. Se deberá evitar publicar resultados que mencionen marcas corporativas, instituciones o empresas, salvo acuerdo previo con Ipsos CIESMORI.

En dicha publicación, el cliente se compromete a mencionar la fuente de la información Ipsos CIESMORI y aclarar que el estudio fue encargado por él mismo. Adicionalmente, se deberá publicar la ficha técnica del estudio, mencionando mínimamente las fechas del trabajo de campo, el método utilizado y el tamaño de la muestra. Finalmente, en la publicación deberán aparecer textualmente las preguntas aplicadas, las bases y los textos de base tal como aparecen en los informes entregados por Ipsos CIESMORI.

Ipsos CIESMORI tendrá la facultad de pedir al cliente el cese inmediato de cualquier publicación o difusión no autorizada y en su caso tendrá derecho a aclarar los datos o información por los mismos medios que fuera difundida o publicada.

Los resultados del estudio son confidenciales y destinados para uso interno y exclusivo del cliente o institución que reciba el mismo de parte de Ipsos CIESMORI. Su eventual difusión por cualquier medio requiere la aprobación escrita de Ipsos CIESMORI, a fin de garantizar que la misma se realice apropiadamente.

Para más información

Luis Garay

Chief Account Officer

Luis.Garay@ipsos.com

Hugo Galvez

Chief Research Officer

Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com

Daniel Loza

Project Coordinator

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>