

# MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

**Bolivia**

**Ciudades del Eje Troncal**

2025 Tercer Trimestre

# Antecedentes

- El **Monitor de Opinión Pública (MOP)** es un estudio sistemático realizado mensualmente por **Ipsos CIESMORI** en las 4 ciudades del Eje Troncal de Bolivia cuyos resultados se contrastan con los datos obtenidos por nuestra operación global en más de 30 países, lo cual permite tener una mirada enfocada en el contexto local y su relación con la coyuntura mundial.
- La pandemia de Covid-19 cambió al mundo y a las personas; cambió también la forma de comunicarse, de trabajar e incluso la forma de expresar opiniones; además, motivó a todas las instituciones, sin importar su misión, a dar un salto importante hacia la digitalización, empleando casi de manera obligatoria los entornos virtuales. Las empresas encuestadoras no fueron la excepción en esta transformación.
- **Ipsos CIESMORI**, junto a Ipsos en el mundo, ha perfeccionado las estrategias de recolección de información a través de distintas técnicas de relevamiento de información online y “mix mode”, que es la combinación eficiente entre encuestas online y “cara a cara”, hasta contar con una experticia probada en estas técnicas, ofreciendo resultados sólidos y confiables.
- El MOP es el resultado de una serie de estudios “mix mode”, técnica empleada desde mayo de 2021 hasta febrero de 2023. En abril de 2023, **Ipsos CIESMORI** decide realizar la captura de información para el MOP únicamente con encuestas online, con la finalidad de representar al universo de conectados al mundo virtual considerando que el porcentaje de población conectada diariamente a internet alcanza el 97% de la población en las ciudades del Eje Troncal del país<sup>1</sup>.
- Por ello, el MOP se constituye como la herramienta de seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas de mayor credibilidad del país.

<sup>1</sup> Estudio MDS 2022, Ipsos CIESMORI



# Resumen Ejecutivo (1/2)

## La paradoja boliviana: La percepción negativa sobre la macroeconomía no logra derrumbar la resiliencia en las finanzas del hogar

### Clima macroeconómico, financiero personal y expectativas

El panorama nacional está dominado por un pesimismo generalizado sobre el rumbo del país. Un abrumador 88% de los encuestados a nivel nacional considera que las cosas van en la dirección incorrecta, siendo La Paz la ciudad más pesimista con un 93%. La evaluación **del Estado Actual de la Economía Nacional** es crítica, calificada como "Muy débil" por un máximo histórico del 86%. La mayor proporción de este pesimismo macroeconómico se concentra en La Paz (89%).

A pesar del juicio macroeconómico, se mantiene una notable disparidad en el plano micro: la percepción de la **Situación Financiera Personal** como "Muy débil" se sitúa en 63%. La dificultad financiera personal (administrar finanzas) disminuyó del 53% a finales de 2024, al 40%. Sin embargo, El Alto reporta la mayor dificultad con 46%, y por generación, los Baby Boomers (61-79 años) reportan la mayor proporción de dificultades con 54%.

### Coyuntura político-electoral

En julio, la ciudadanía demostró un consenso en la defensa del calendario electoral, rechazando las amenazas de organizaciones sociales de boicotear los comicios. Un contundente 75% del total de entrevistados se manifestó en contra de estos anuncios.

Respecto a la intervención gubernamental, el 63% de los encuestados considera que la principal acción ante las amenazas debe ser "Garantizar el cumplimiento del calendario electoral y respaldar la autoridad del TSE, desplegando las fuerzas del orden".

# Resumen Ejecutivo (2/2)

## Evaluación del proceso electoral y la comunicación

Tras los comicios del 17 de agosto, la evaluación del trabajo del **Tribunal Supremo Electoral (TSE)** fue moderadamente positiva: 39% "Regular" y 34% "Bueno". En la valoración del **Sistema de Resultados Preliminares (SIREPRE)**, Santa Cruz es la ciudad con mejor evaluación (49% "Bueno"), mientras que La Paz registra el mayor rechazo (38% "Malo").

En comunicación política, el 64% de los encuestados considera que las campañas fueron "Poco o Nada informativas". Esta opinión es más negativa en El Alto (73%) y más favorable en los Centennials, con un 46% que las consideró "Muy o Bastante informativas".

En contraste, los debates entre candidatos son percibidos como una herramienta valiosa, con un 71% que los consideró "Muy o Algo útiles". Su resonancia fue más alta en Santa Cruz (77%) y La Paz (75%), y menor en El Alto (51%).

## Actores sociales y sentimiento nacional por el deporte

La evaluación de los actores sociales es liderada por las **Empresas Privadas**, que mantienen la opinión más favorable con un 64% de percepciones positivas. Por otro lado, la opinión favorable hacia los maestros a nivel nacional es del 53%, con El Alto registrando el menor porcentaje de opiniones positivas (41%).

En el ámbito deportivo, la clasificación de la **Selección Boliviana** al repechaje del Mundial 2026 generó como principales emociones la Esperanza (42%) y la Alegría (34%). La confianza en la clasificación final es ligeramente pesimista, con 49% de "Poca + Ninguna confianza" versus 44% de "Mucha + Bastante confianza".

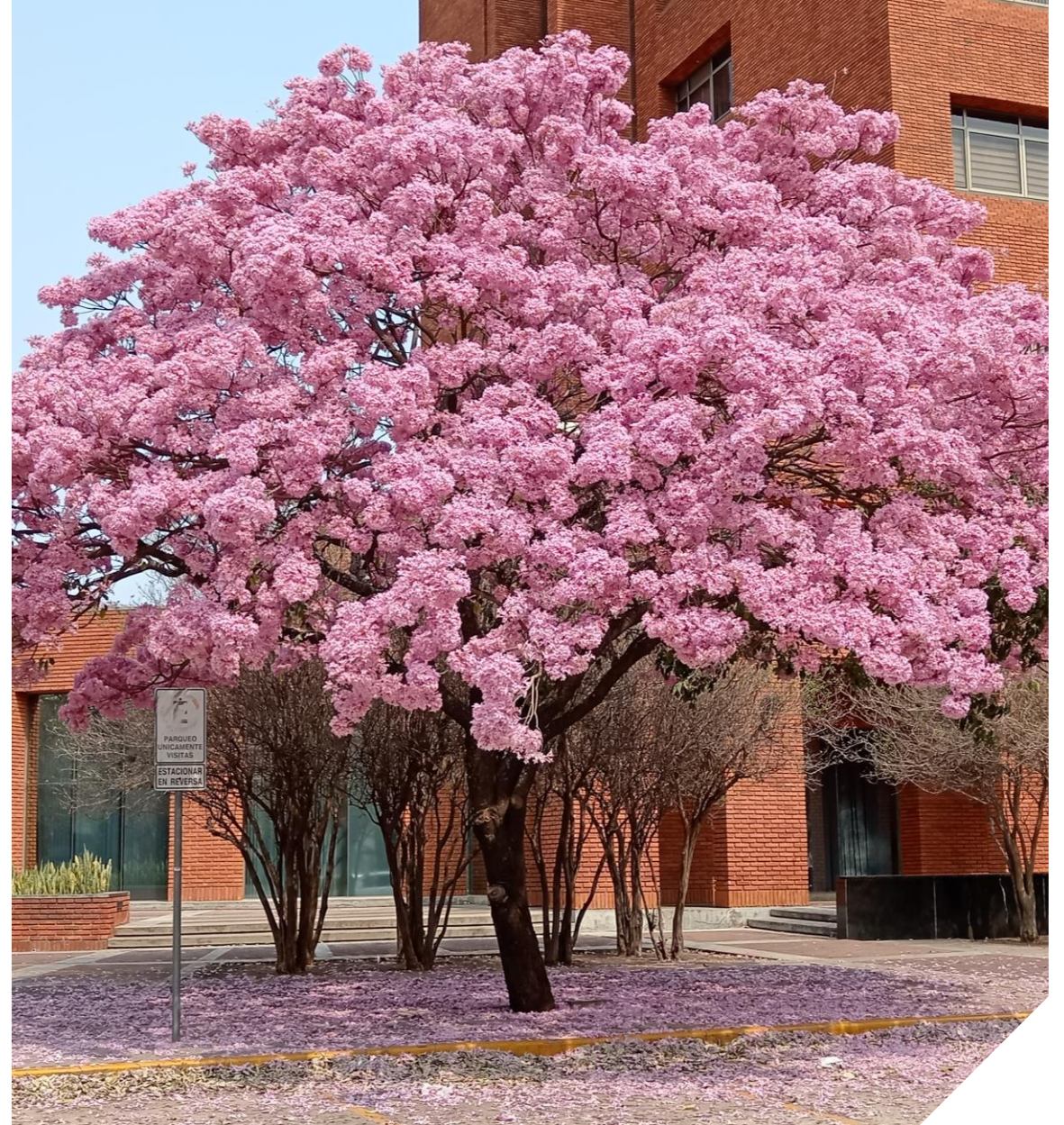
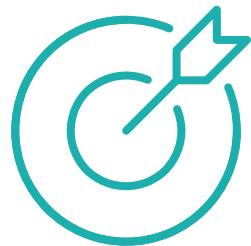
Finalmente, sobre el retraso en las refacciones del estadio Tahuichi Aguilera, el 52% de los consultados atribuye la responsabilidad al "Descuido de las autoridades departamentales".



# Objetivo del estudio



*Seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas en las 4 ciudades del Eje Troncal*



# Metodología



**Universo:** Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



**Representatividad:** En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.



**Técnica de recolección de información:** Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.



**Ponderación de resultados:** Se aplicó a los datos un factor de ponderación, que permitió representar adecuadamente el universo. Para este efecto, se empleó como base la distribución de la población, variables demográficas y niveles reales de educación.

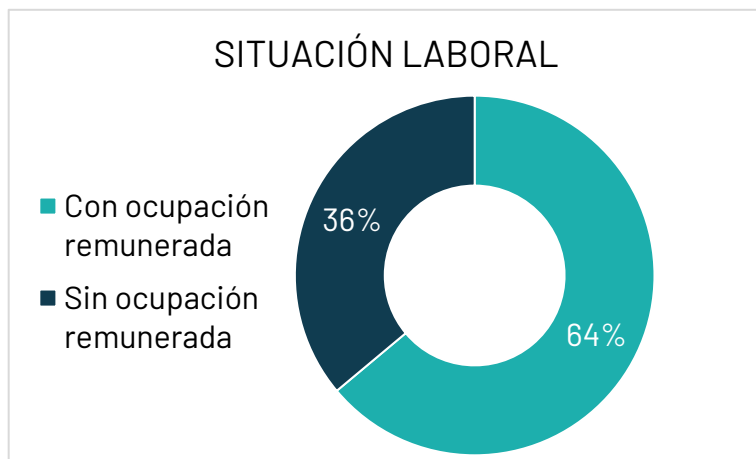
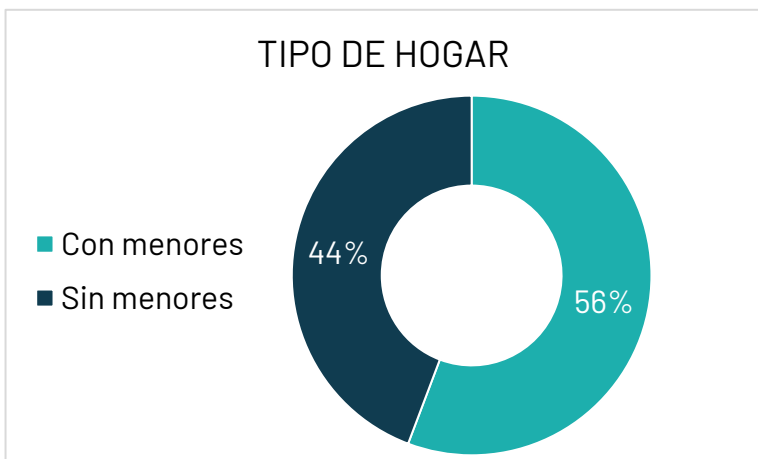
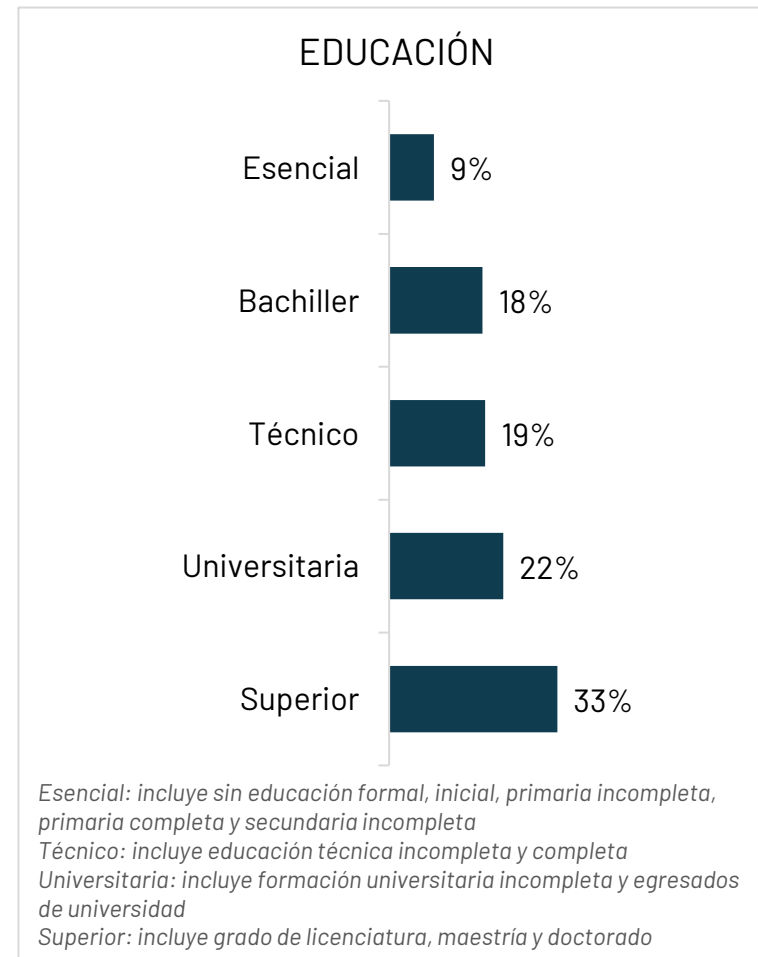
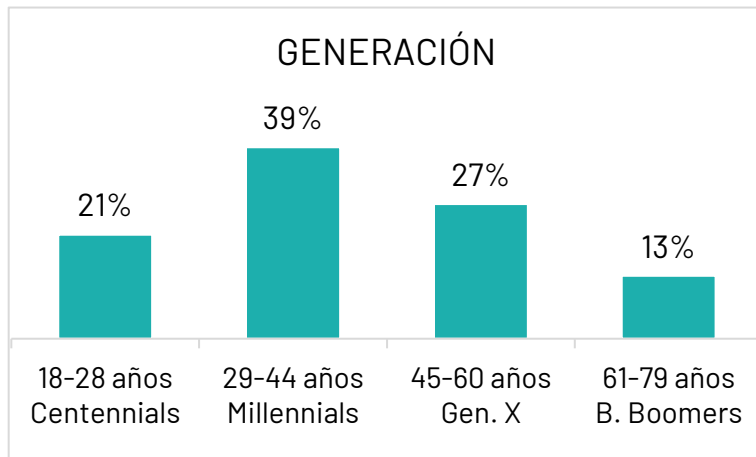
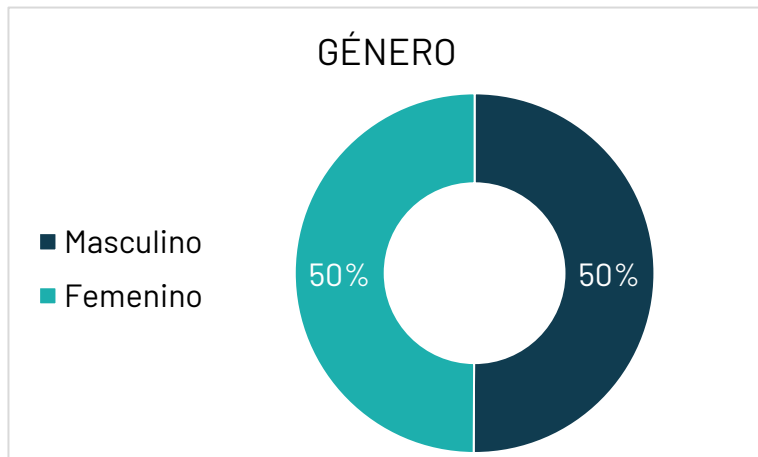
**Tamaño de la muestra y margen de error:** 1.200 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de  $\pm 2,83\%$



**Ámbito Geográfico:** Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz

**Periodo del trabajo de campo:** del 11 al 21 de julio, del 19 al 28 de agosto y del 13 al 24 de septiembre de 2025.

# Distribución de la muestra



Los gráficos de esta lámina se muestran sin ponderación estadística

Base: Total de entrevistados (1.200)

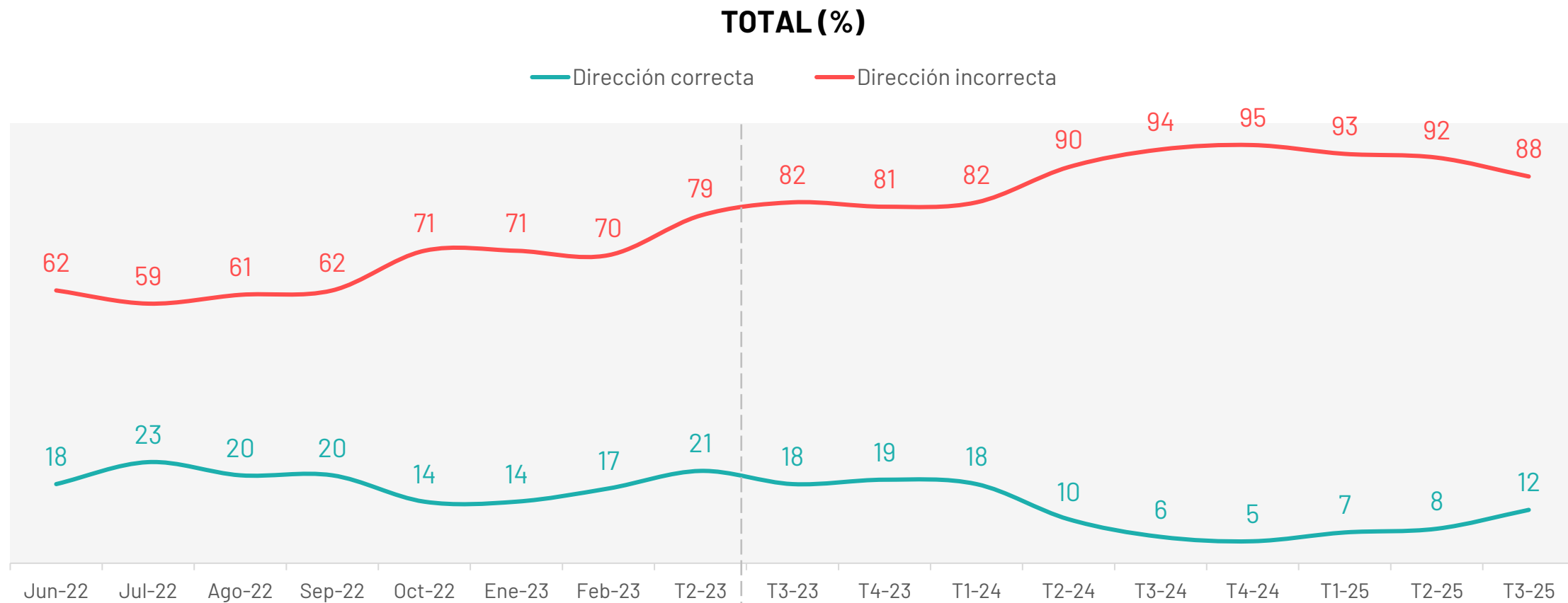
# SITUACIÓN ECONÓMICA Y OPINIÓN SOBRE ACTORES SOCIALES

# SITUACIÓN ECONÓMICA

- Dirección de las cosas
- Estado actual de la economía nacional
- Situación económica personal

# Mejora corta, pero caída larga en la percepción de la **dirección del país**

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

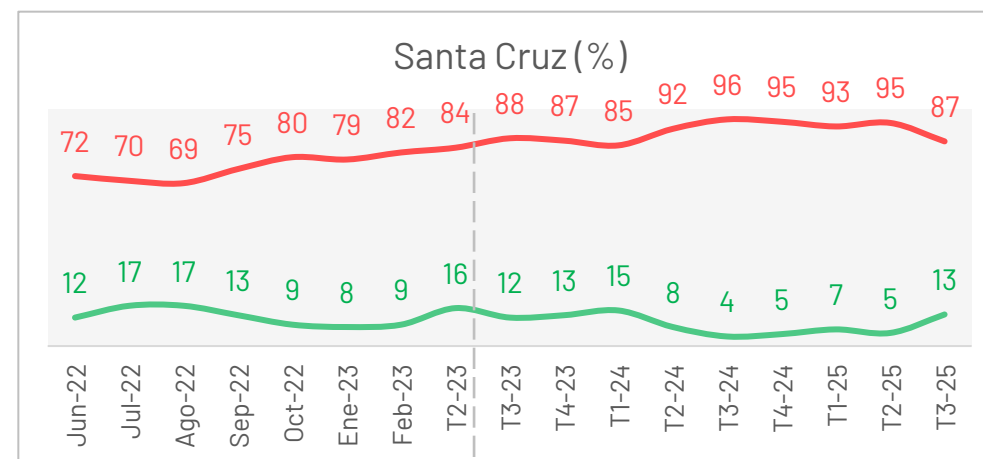
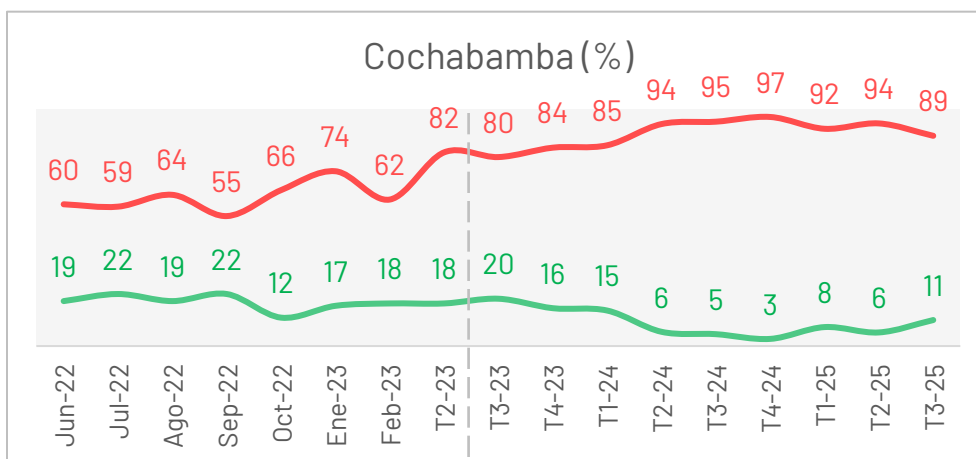
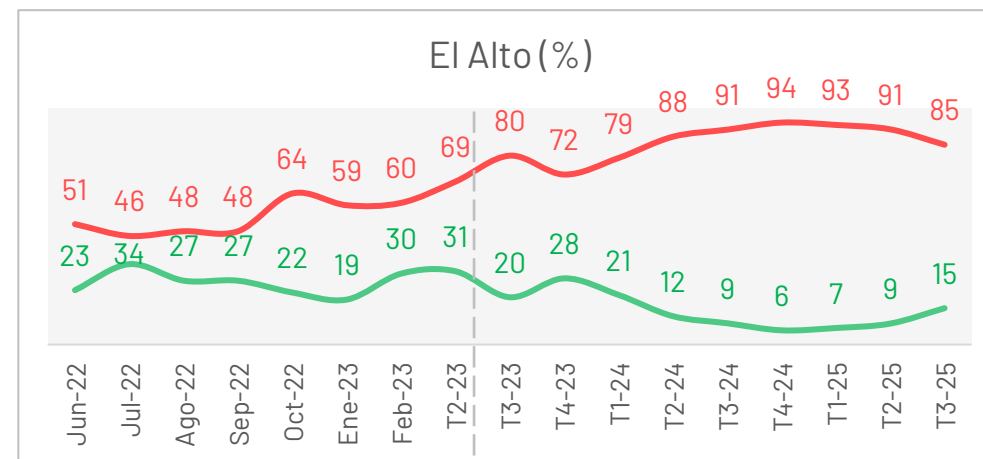
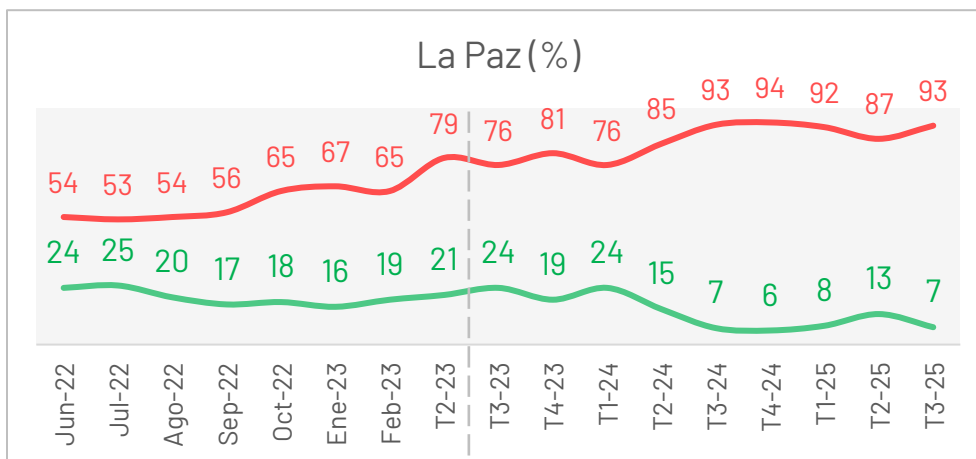


Base: Total de entrevistados (1.200)

# Percepción sobre el rumbo del país por ciudades del Eje Troncal

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

— Dirección correcta  
— Dirección incorrecta



Base: Total de entrevistados (1.200)

# Sólo uno de cada diez bolivianos cree que el país va por buen camino

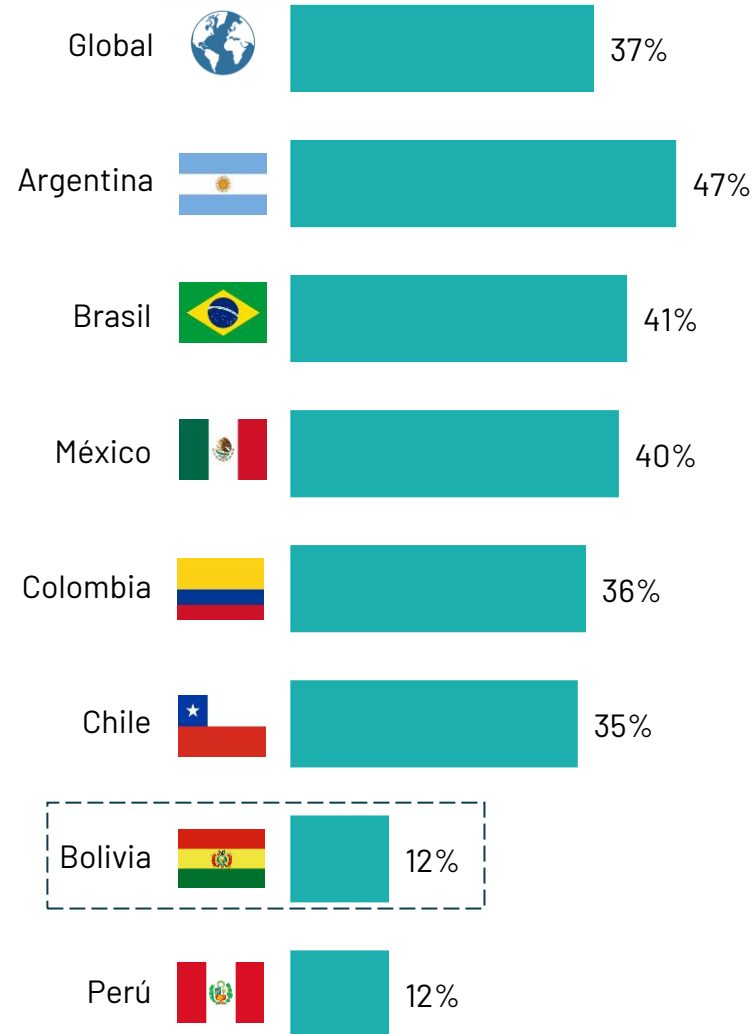
## Promedio Global y LATAM

Bolivia y Perú son los países con el mayor pesimismo o descontento generalizado de todos los analizados, registrando ambos el porcentaje más bajo de personas que creen que su país va en la "Dirección correcta" (solo un 12% en cada uno). Este nivel de optimismo es considerablemente inferior al promedio global (37%) y al de otros países de la región como Argentina, que lidera el ranking con un 47%, y Brasil, con un 41%.

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

Dirección correcta

SEPTIEMBRE 2025



Base Global: 25.775 adultos de 16 a 74 años en 30 países participantes, del 22 de agosto al 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: Total de entrevistados (1.200)

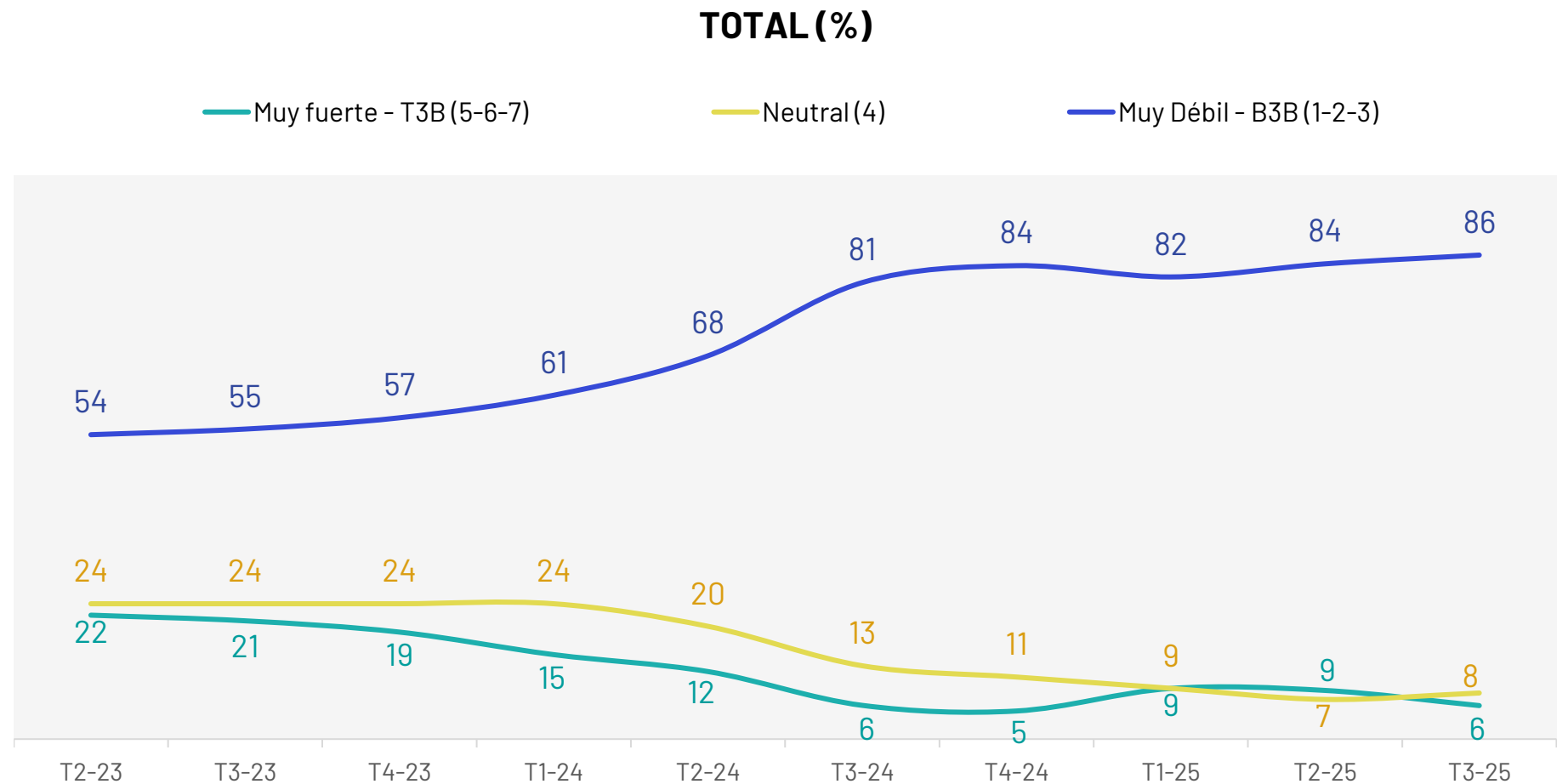
© Ipsos CIESMORI | Monitor de Opinión Pública | Tercer Trimestre 2025 | Uso público |

# Más personas ven a la economía como muy débil en Bolivia

La percepción de la economía como "Muy débil" ha crecido de forma significativa, subiendo del 55% en el tercer trimestre de 2023 al 86% en el mismo periodo de 2025.

En contraste, la evaluación de la economía como "Muy fuerte" cayó del 21% al 6%. Las opiniones neutrales también han disminuido de manera constante desde el tercer trimestre de 2024, llegando al 8% en esta última medición.

Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.



Base: Total de entrevistados (1.200)

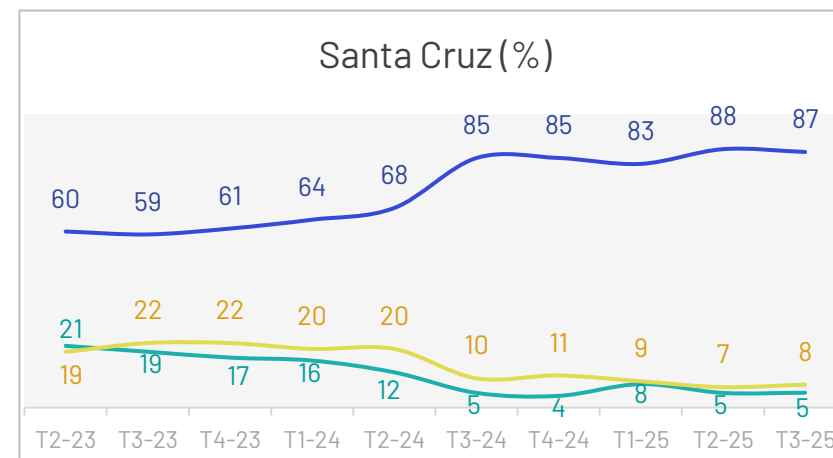
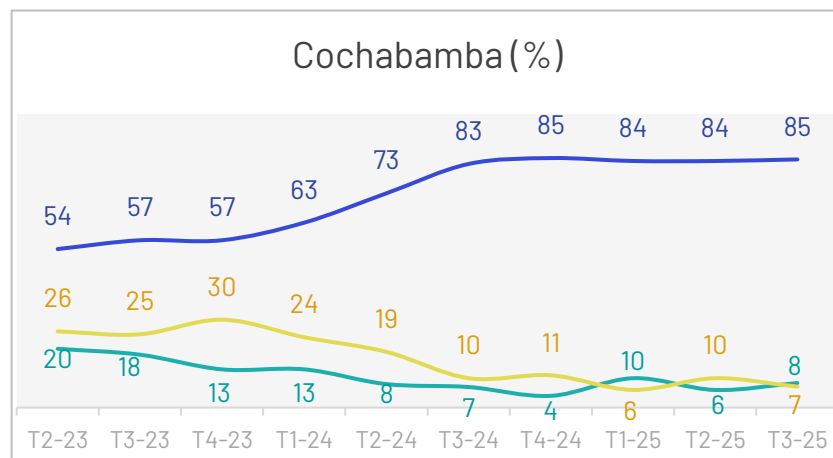
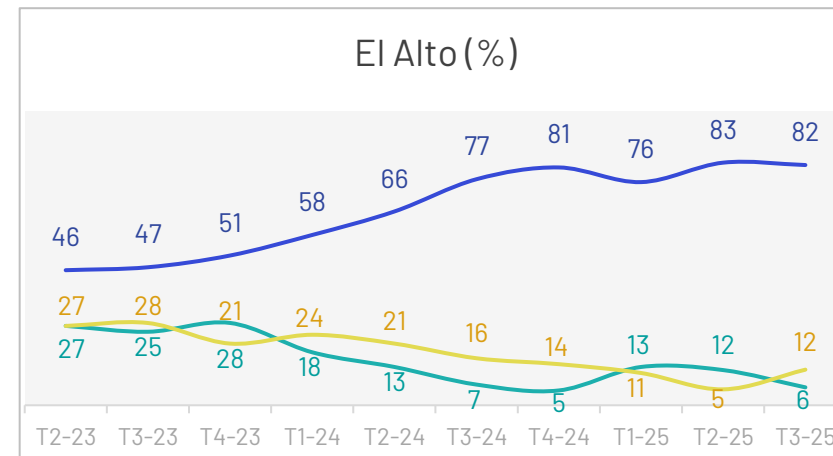
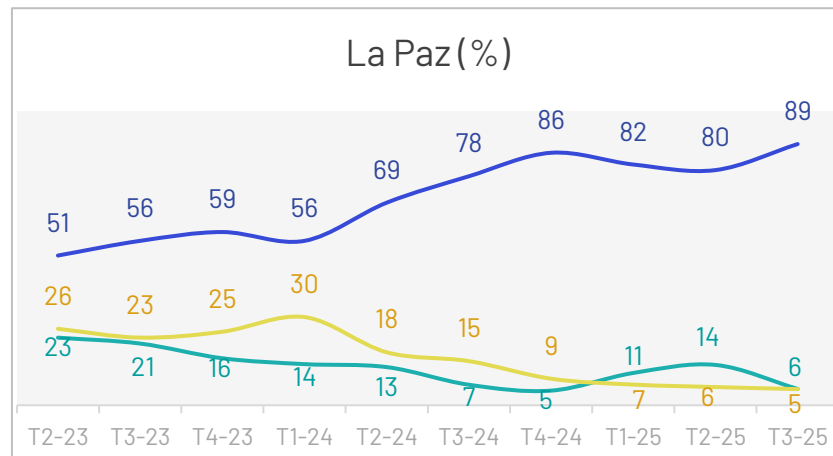
# Pesimismo económico generalizado por ciudades

La percepción de que la economía es "muy débil" continúa en aumento, alcanzando el 89% en La Paz y 87% en Santa Cruz.

En El Alto se registró una leve mejora, con una disminución de 1 punto porcentual en la percepción de una economía "muy débil" y un repunte en Cochabamba en la percepción de una economía "muy fuerte" al 8%.

Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

■ Muy fuerte - T3B (5-6-7) ■ Neutral (4) ■ Muy débil - B3B (1-2-3)

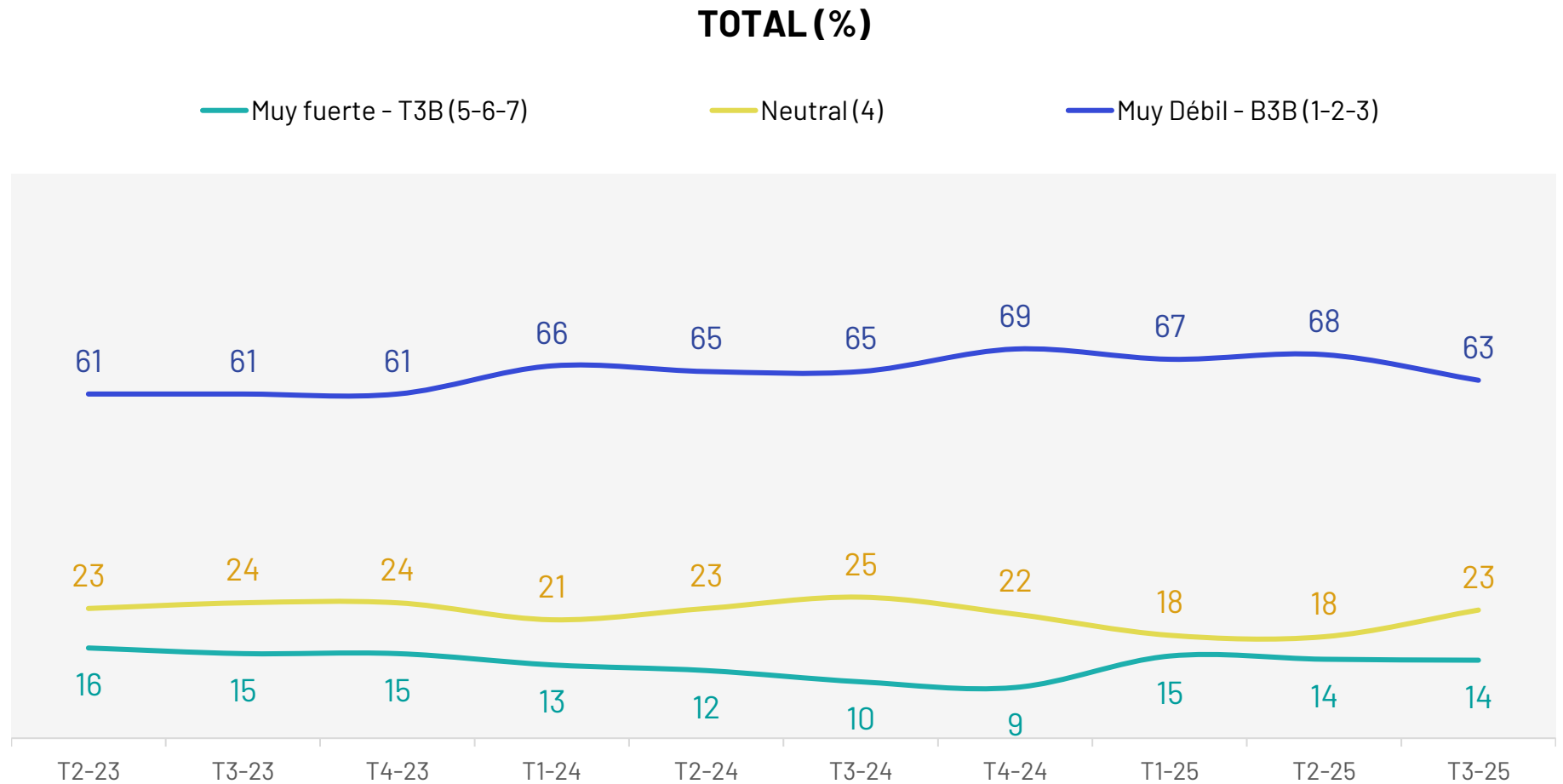


Base: Total de entrevistados (1.200)

# Sensación de situación financiera personal débil persiste en Bolivia

La percepción de la situación económica personal en Bolivia, en este tercer trimestre presenta una leve mejora. La proporción de personas que califican su economía personal como "Muy débil" se ha reducido en 5 puntos porcentuales, mientras que la percepción "neutral" ha crecido en esa misma proporción y la percepción de la situación financiera como "Muy fuerte" se ha mantenido en comparación con el trimestre anterior.

Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.



Base: Total de entrevistados (1.200)

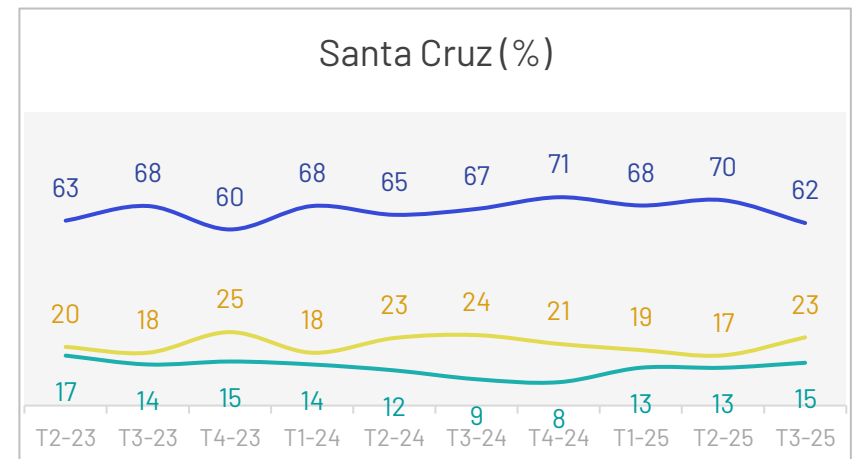
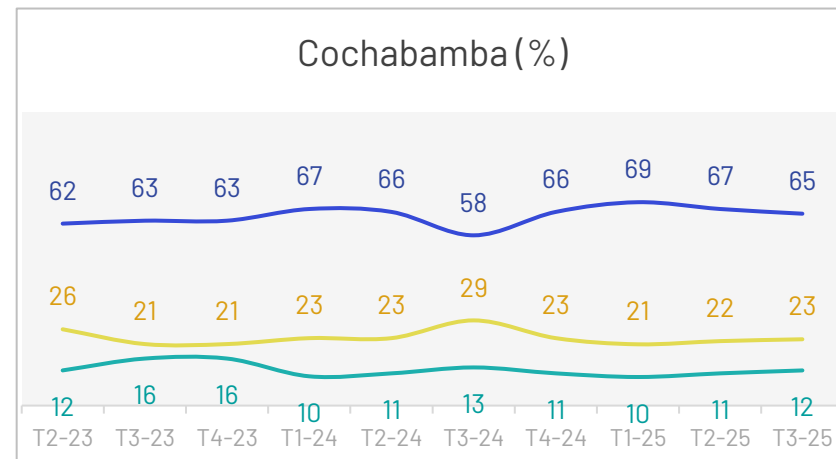
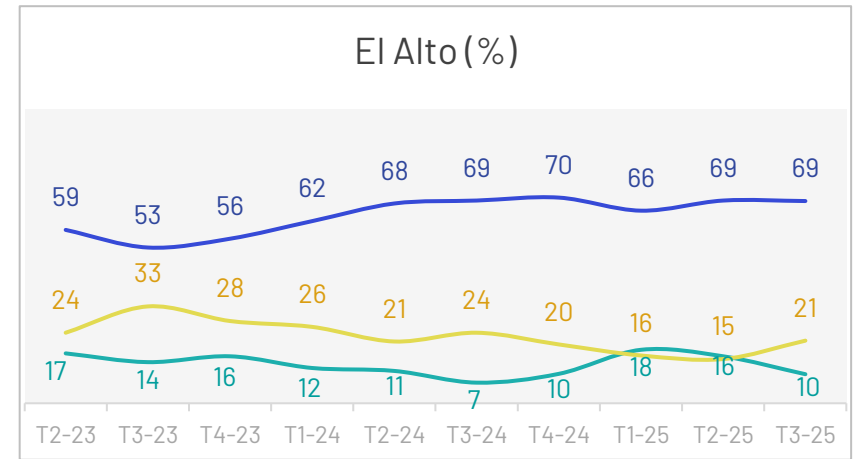
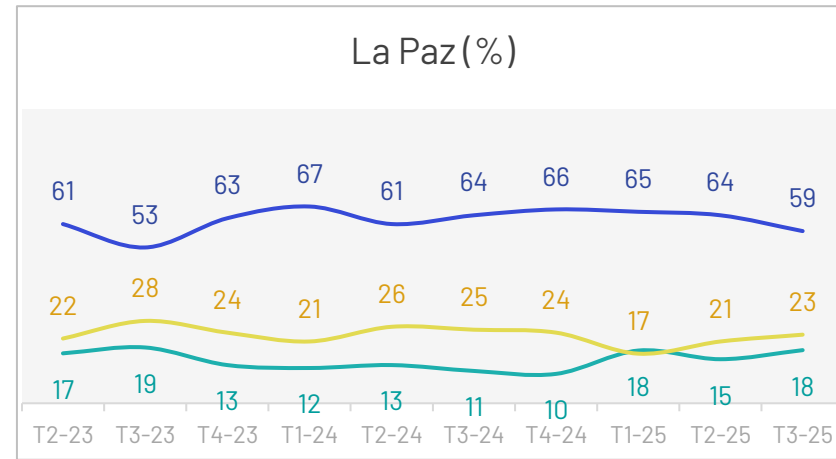
# El Alto lidera en percepción de situación financiera personal débil

El Alto registra el porcentaje más alto de percepción de una situación financiera actual "muy débil", con un 69%. Además, la disminución de la percepción de "muy fuerte" de 16% a 10% podría reflejar un cambio hacia percepciones más negativas. En El Alto y Santa Cruz, la percepción de una situación financiera "neutral" aumenta, alcanzando el 21% y 23% respectivamente.

La Paz y Santa Cruz muestran una leve disminución en la percepción de situación financiera "muy débil", aunque los niveles siguen siendo elevados, con un 59% y 62% respectivamente.

Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.

■ Muy fuerte - T3B (5-6-7) ■ Neutral (4) ■ Muy débil - B3B (1-2-3)



Base: Total de entrevistados (1.200)

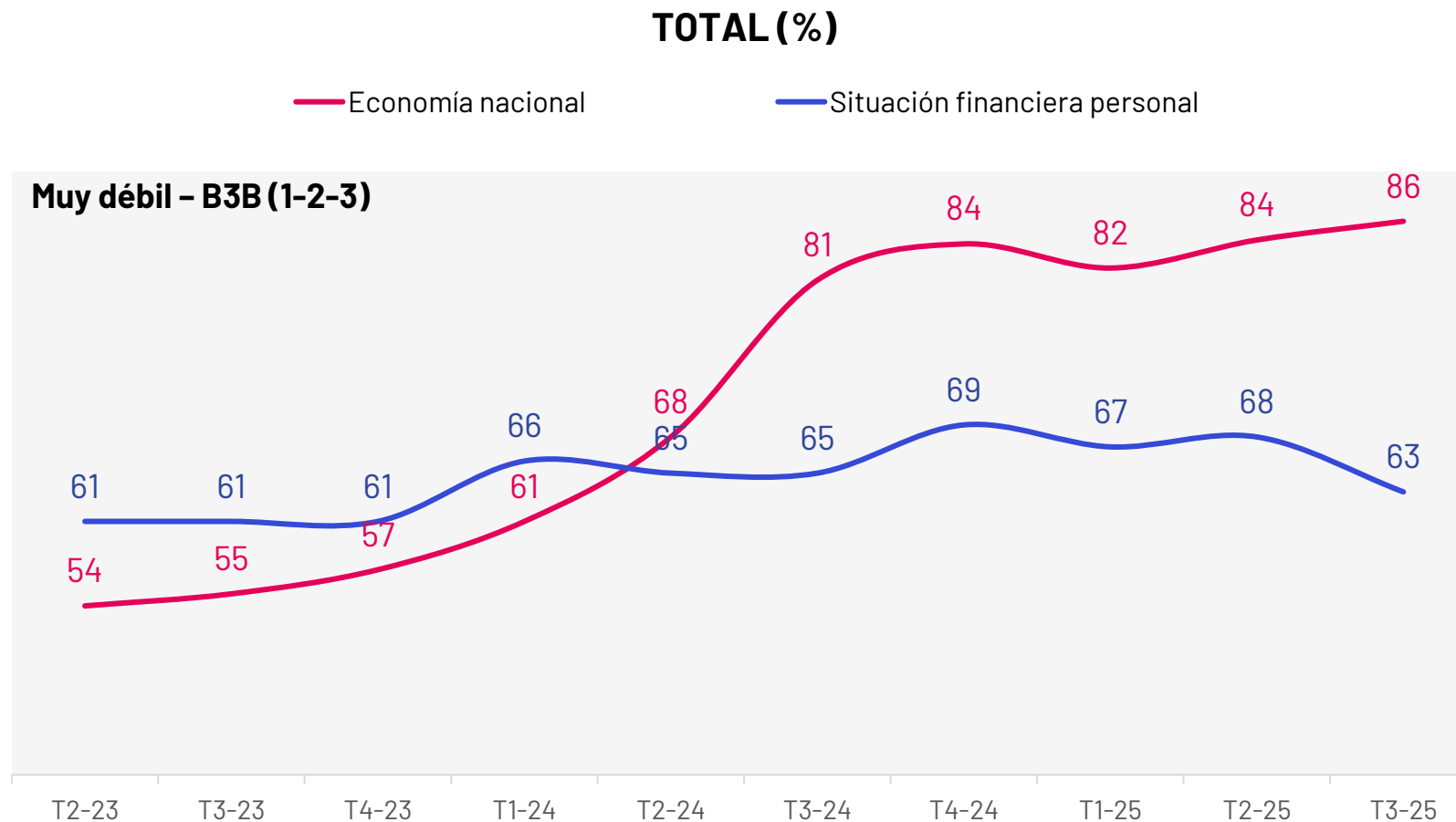
# Disparidad entre lo nacional y lo personal

Existe una percepción generalizada y creciente de debilidad en la "Economía nacional", que se disparó del 54% al 86% entre el T2-23 y el T3-25, indicando una profunda preocupación sobre el estado macroeconómico del país. Sin embargo, lo más notable es la creciente disparidad con la "Situación financiera personal", que, aunque también percibida como débil (63% en T3-25), no alcanzó los niveles extremos de la economía general.

Esta diferencia sugiere un efecto de "amortiguación" o resiliencia individual, donde los ciudadanos, a pesar de reconocer un entorno económico nacional muy adverso, logran mantener sus finanzas personales en una situación que, aunque difícil, es menos crítica que la percibida a nivel macro. Esto indica una capacidad adaptativa de los hogares para mitigar el impacto directo de las turbulencias económicas en su día a día.

Califique el estado actual de **la economía en el país** usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su **situación financiera personal** es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.



Base: Total de entrevistados (1.200)

# OPINIÓN SOBRE ACTORES SOCIALES

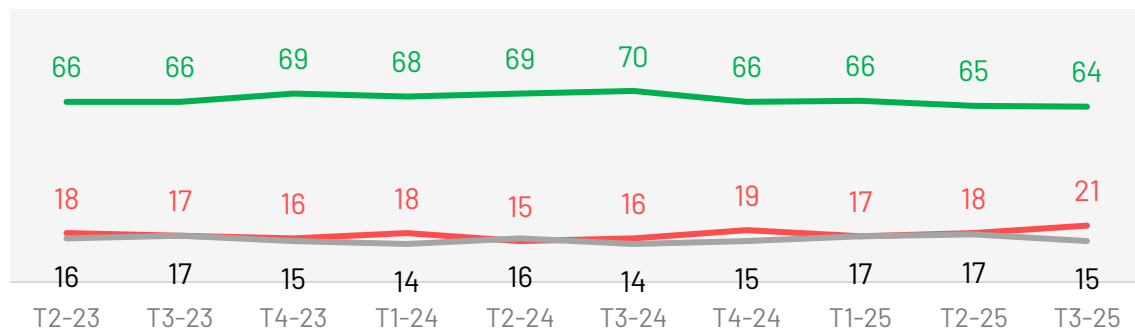
- Empresas privadas, empresas públicas, medios de comunicación, ONG's, bancos, Iglesia, maestros, sindicatos

# Opinión sobre actores sociales

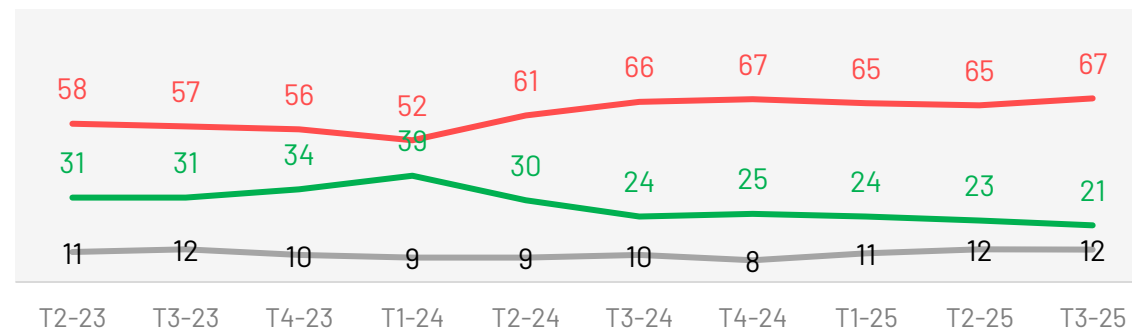
En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...

■ Positiva ■ Negativa ■ No sabe

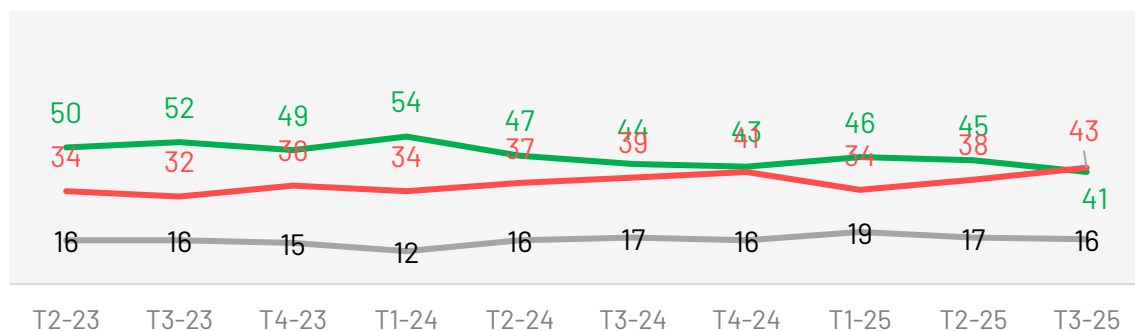
## Empresas privadas



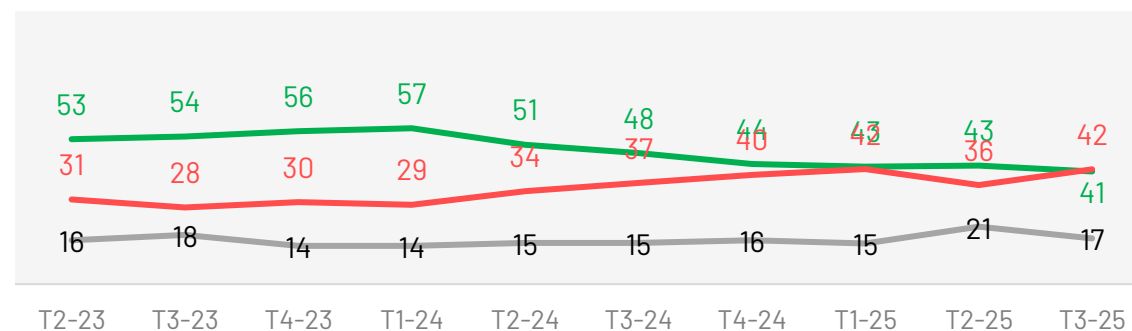
## Empresas públicas



## Medios de comunicación



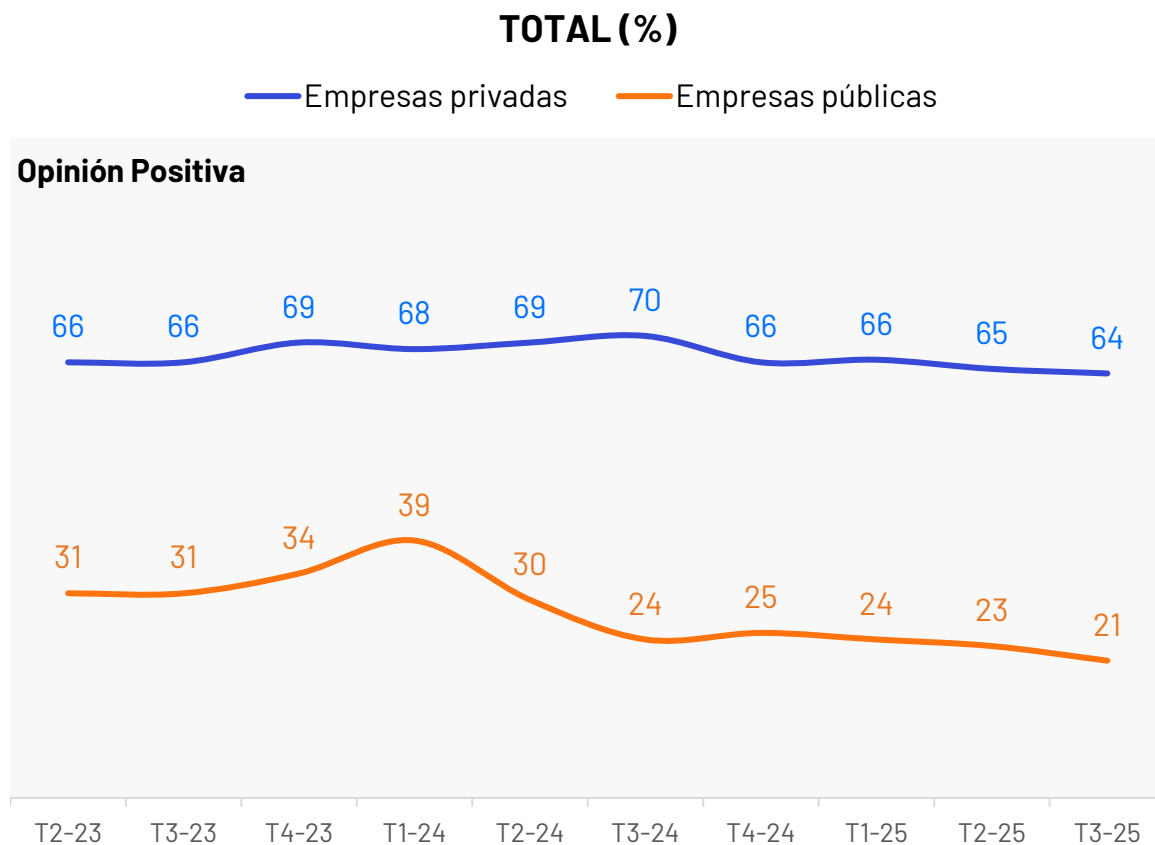
## Bancos



Base: Total de entrevistados (1.200)

# Opinión positiva empresarial en descenso

En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...



Base: Total de entrevistados (1.200)

# 64%

tiene una **opinión positiva** sobre las empresas **privadas**, 2pp menos que en el tercer trimestre de 2024.

Por otra parte, solo el **21%** de los encuestados expresa una opinión favorable hacia las **empresas públicas**.

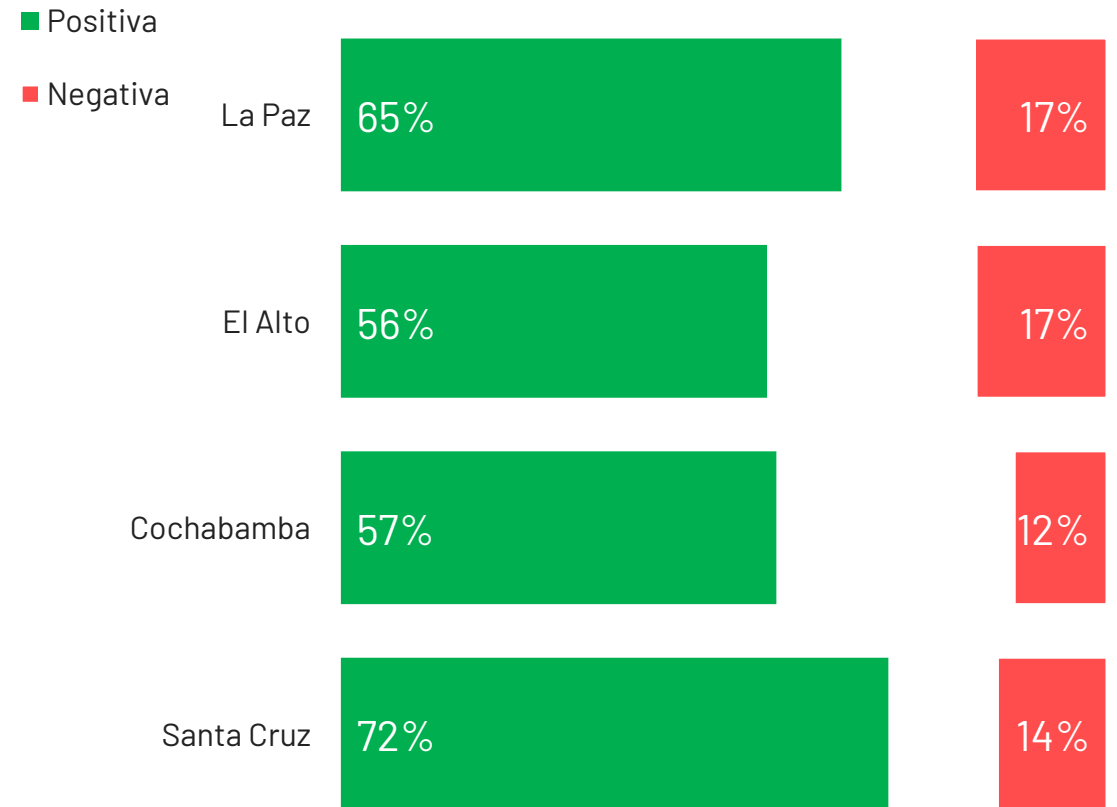


# 72%

de los encuestados en **Santa Cruz** tiene una **opinión positiva** sobre las empresas **privadas**, este porcentaje es significativamente más alto que el registrado en El Alto (56%) y Cochabamba (57%)

## Opinión por ciudades sobre empresas privadas

En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...



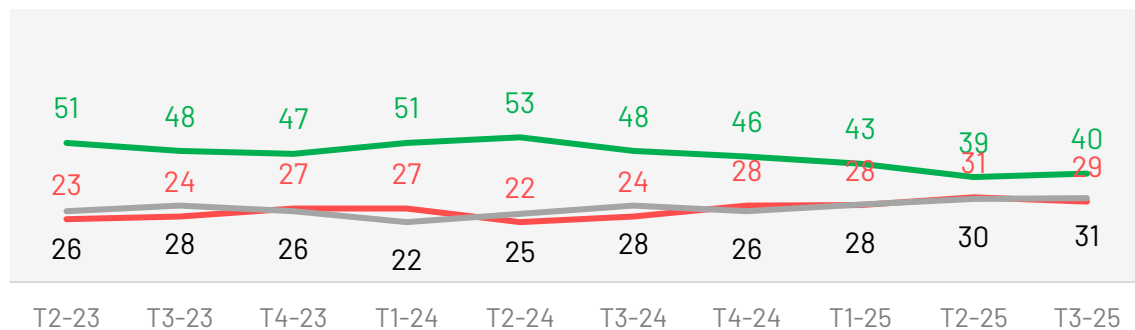
Base: Total de entrevistados (1.200)

# Opinión sobre actores sociales

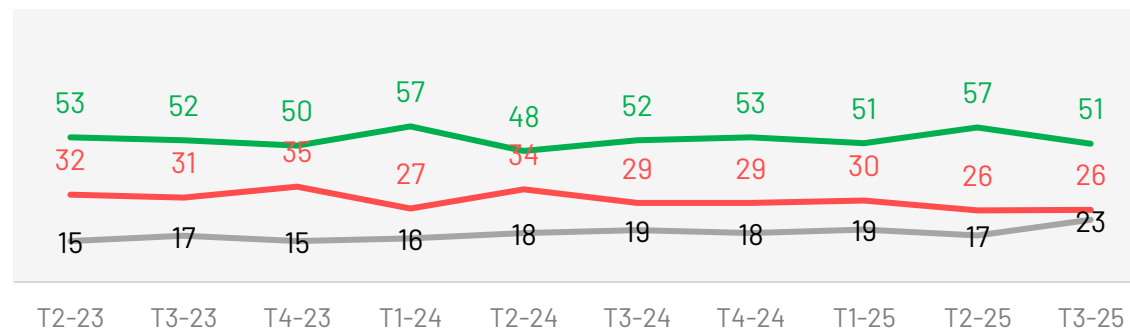
En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...

■ Positiva ■ Negativa ■ No sabe

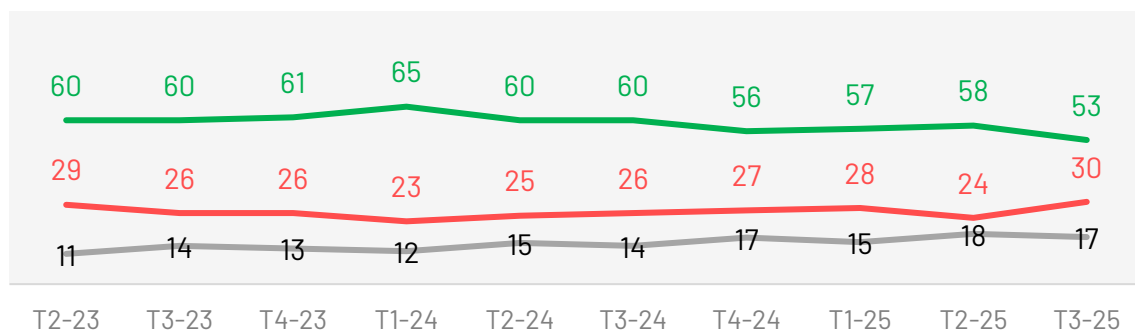
## ONGs



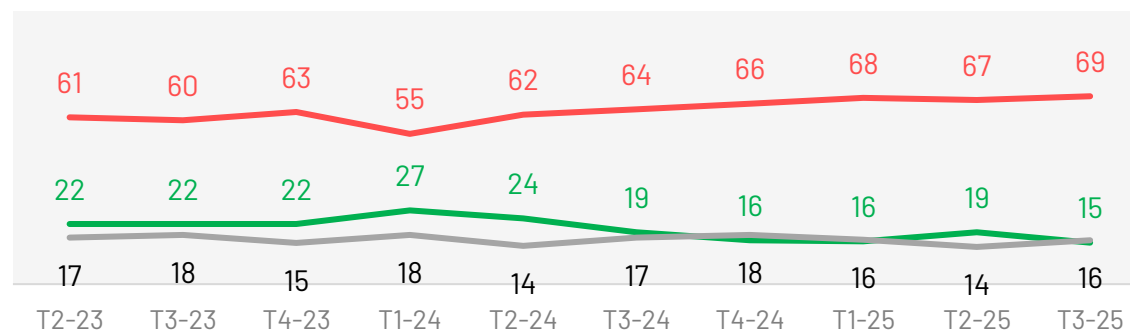
## Iglesia



## Maestros



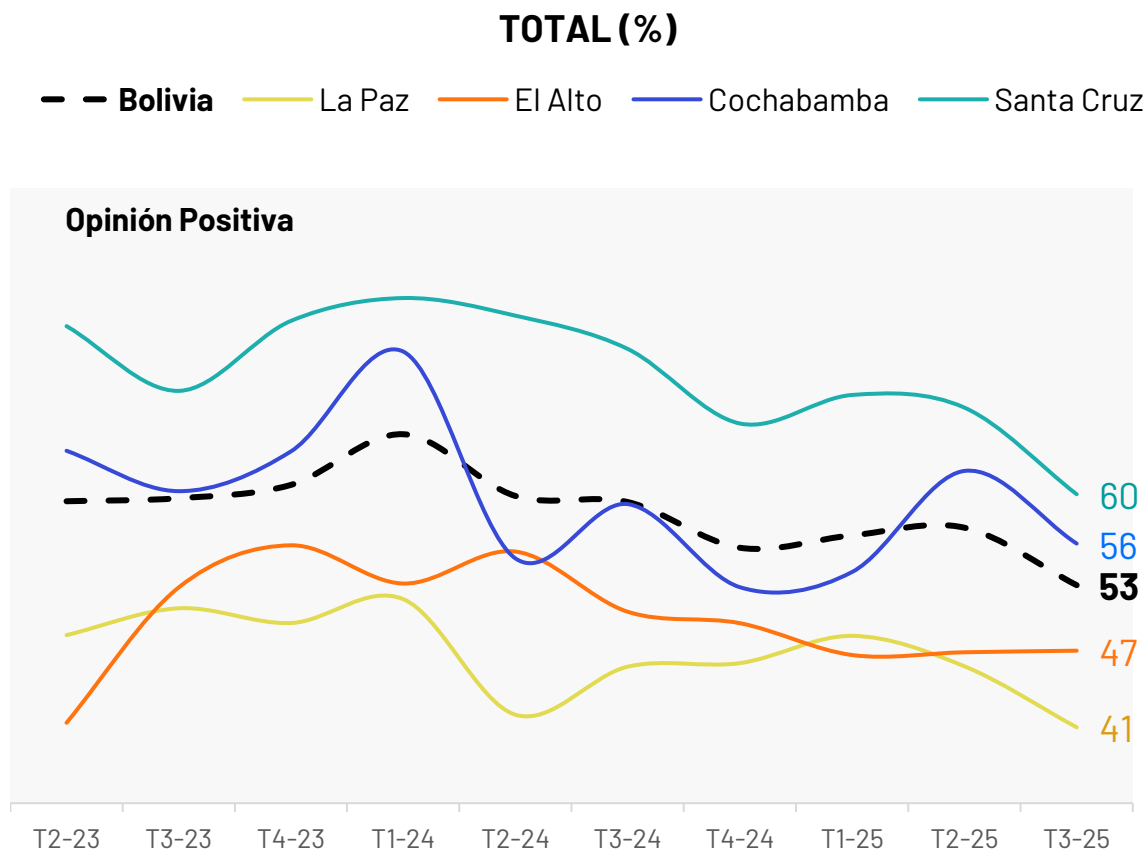
## Sindicatos



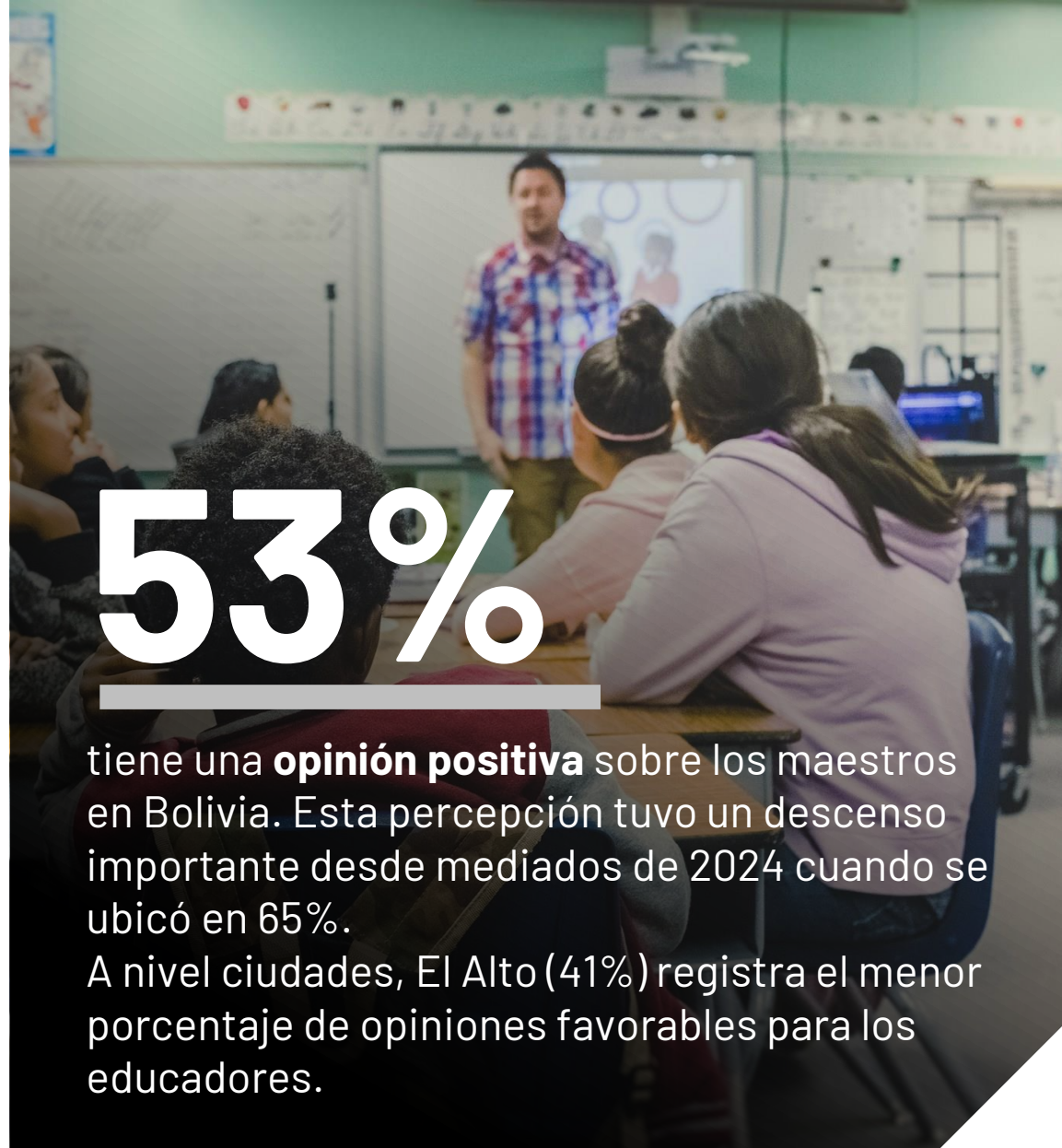
Base: Total de entrevistados (1.200)

# Opinión positiva sobre los maestros

En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...



Base: Total de entrevistados (1.200)



# 53%

tiene una **opinión positiva** sobre los maestros en Bolivia. Esta percepción tuvo un descenso importante desde mediados de 2024 cuando se ubicó en 65%.

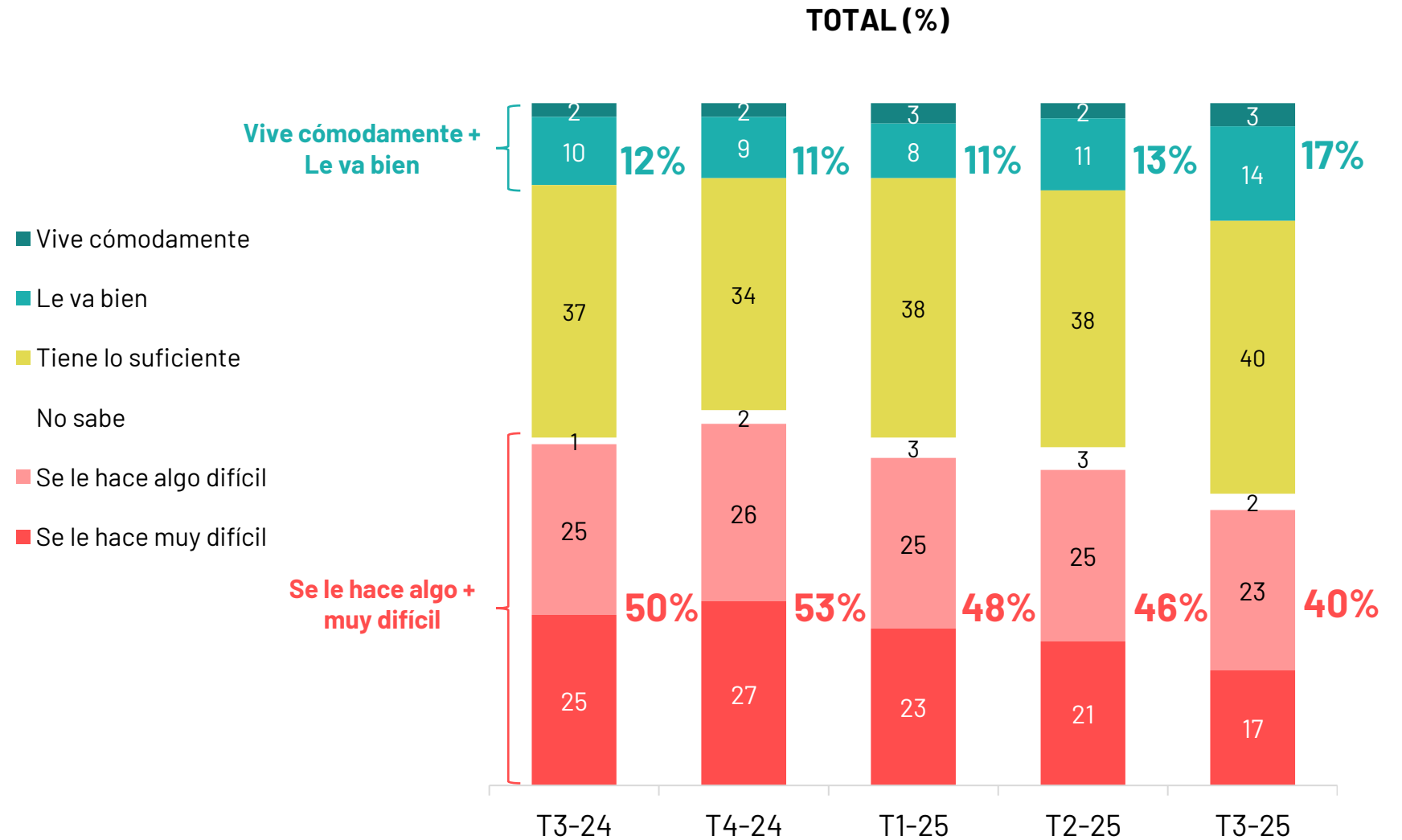
A nivel ciudades, El Alto (41%) registra el menor porcentaje de opiniones favorables para los educadores.

# MONITOR DEL COSTO DE VIDA

# Percepción sobre administración de finanzas personales

En el tercer trimestre de 2025, la percepción de dificultades financieras (se le hace algo + muy difícil) continúa mejorando, bajando 6 puntos porcentuales en comparación con el trimestre anterior y 13 puntos del T4-2024 en donde alcanzó el pico del 53%. Esta reducción sugiere un alivio leve en las finanzas personales, respaldado por un aumento del 17% en las personas que afirman “vivir cómodamente + le va bien”, una cifra superior a las registradas en los trimestres anteriores.

¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

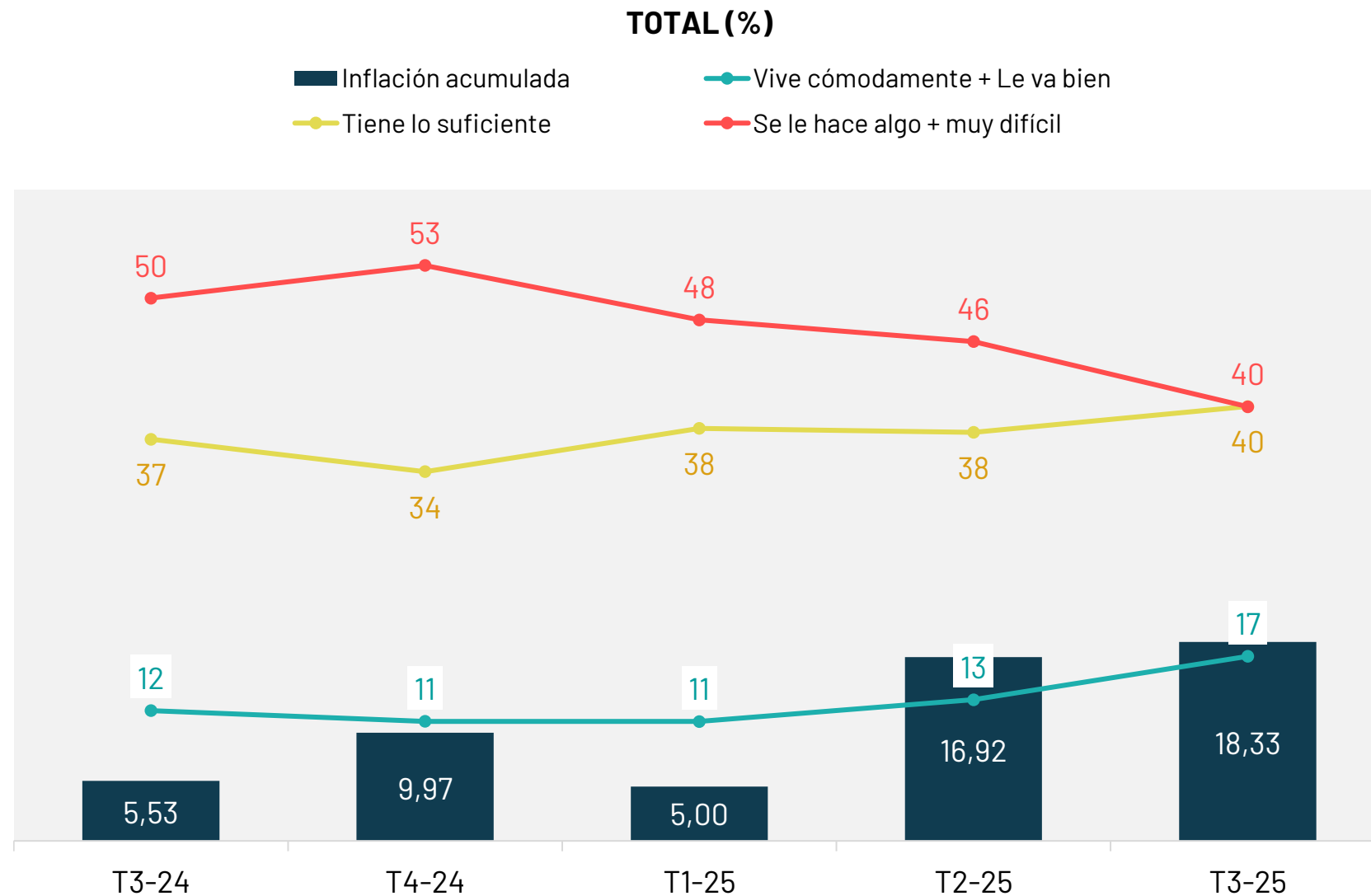


Base: Total de entrevistados (1.200)

# ¿Mejores ingresos o menos miedo?

A pesar de que la inflación acumulada experimentó un fuerte aumento, pasando del 5.00% en T1-25 al 18.33% en T3-25, la percepción ciudadana sobre su situación financiera mejoró notablemente. La proporción de personas a las que "Se le hace algo + muy difícil" administrar sus finanzas descendió significativamente del 53% en T4-24 al 40% en T3-25. Este descenso coincide con un repunte en la categoría "Tiene lo suficiente", que también alcanzó el 40%, y con el crecimiento de quienes "Vive cómodamente + Le va bien", que aumentó del 11%-12% inicial al 17% en T3-25, sugiriendo que factores como la mejora de ingresos o la confianza han compensado, para una parte de la población, el impacto del fuerte incremento inflacionario.

¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?



Base: Total de entrevistados (1.200)

Fuente: Banco Central de Bolivia, Indicadores de Inflación [https://www.bcb.gob.bo/?q=indicadores\\_inflacion](https://www.bcb.gob.bo/?q=indicadores_inflacion)

# Dificultades económicas, más avances que retrocesos

En el tercer trimestre de 2025, se observaron cambios significativos de mejora en la proporción de personas que enfrentan dificultades económicas, ya que en la mayor parte de las ciudades hay una disminución del indicador de dificultades en las finanzas, exceptuando Santa Cruz que registró un incremento 1 punto porcentual en comparación con el segundo trimestre.

En contraste con las demás generaciones, los Baby Boomer, reportaron más dificultades económicas en comparación con el trimestre anterior.

¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

TOTAL (%)

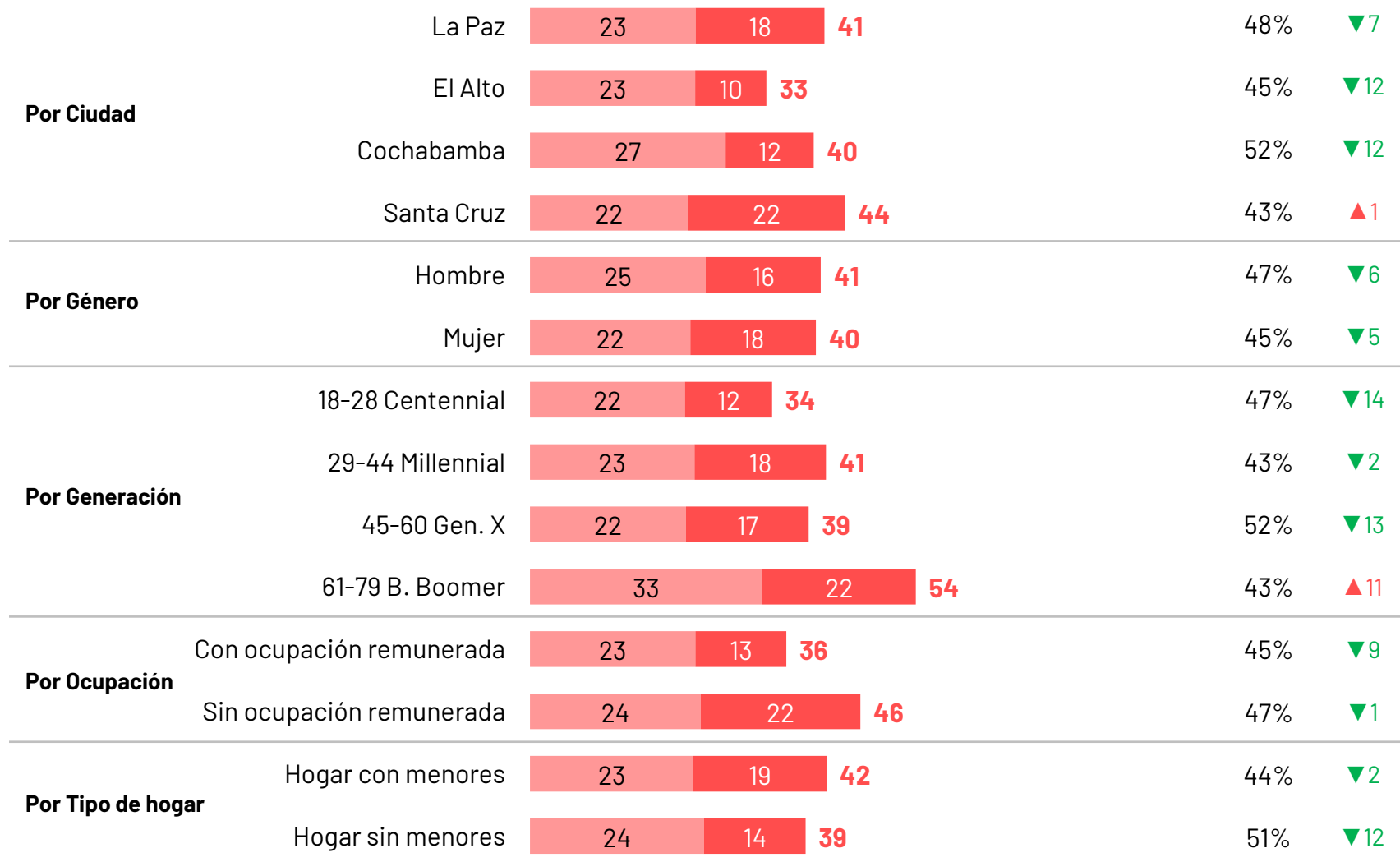
■ Se le hace algo difícil

■ Se le hace muy difícil

■ Se le hace algo + muy difícil

Se le hace algo + muy difícil T2-25

Variación



Base: Total de entrevistados (1.200)

Variación Positiva / Negativa

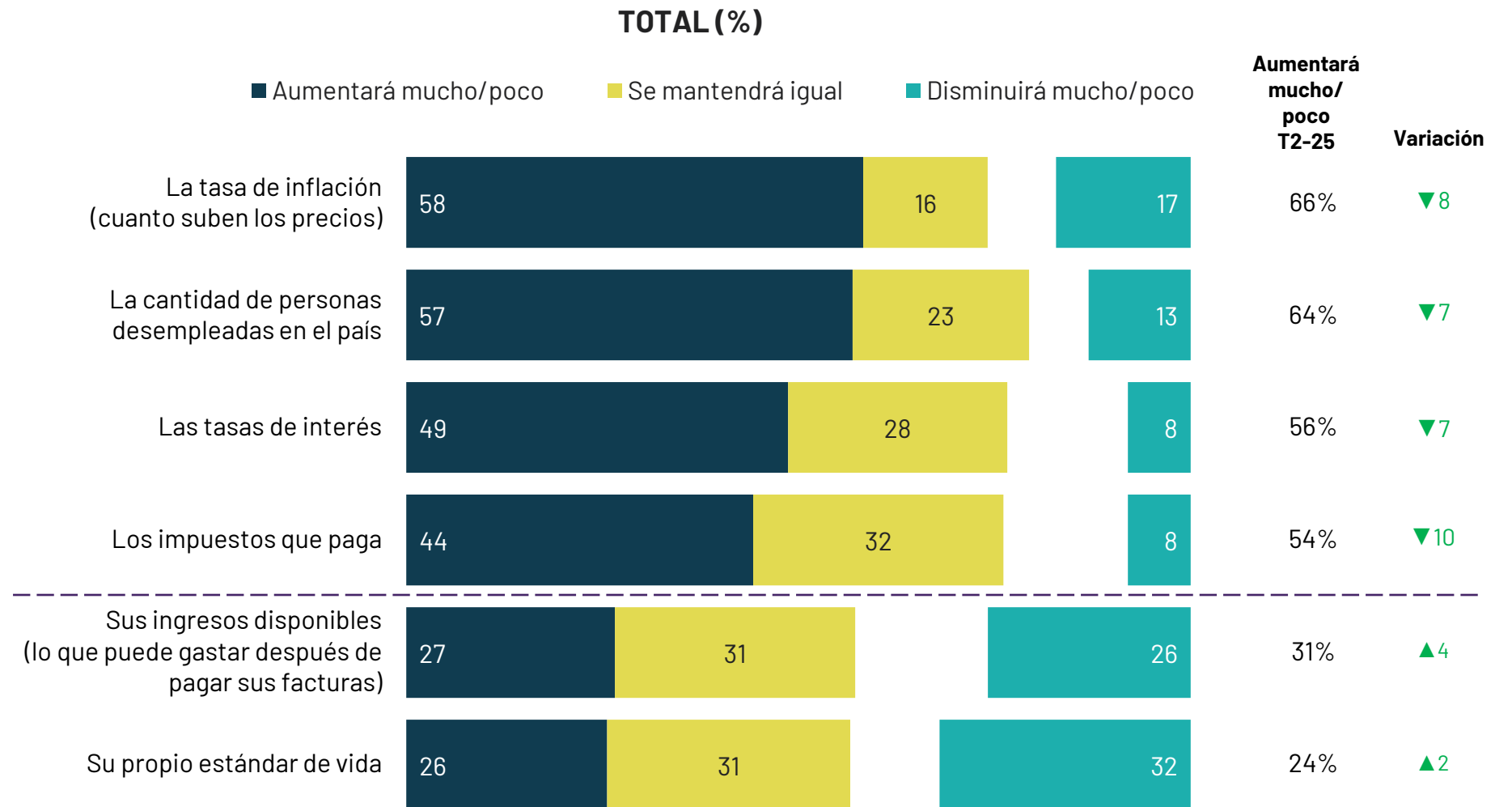


# Expectativas económicas moderadas para el próximo año

La percepción de aumento en el desempleo (58%), la tasa de inflación (57%) y la tasa de interés (48%) se han reducido en comparación con el segundo trimestre.

Sólo 1 de cada 4 (27%) cree que su ingreso disponible aumente el próximo año; esta percepción tuvo una reducción de 4pp desde el trimestre anterior.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán más o menos igual?



Variación Positiva / Negativa

Base: Total de entrevistados (1.200)

# La Paz prevé mayor aumento de desempleo e inflación

## Por Ciudad

La Paz anticipa los mayores costos y presiones financieras, liderando la percepción de aumento en inflación, desempleo, impuestos y tasas de interés.

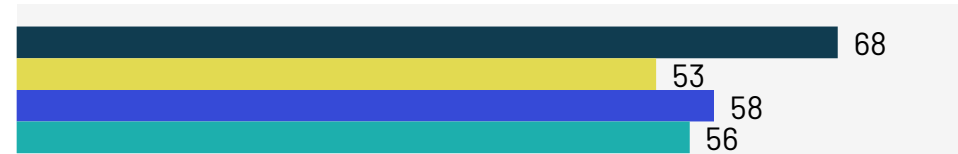
El Alto se centra en el mercado laboral, con un 53% esperando un aumento en el desempleo, si bien es la más optimista en cuanto a la estabilidad de sus estándar de vida.

En el otro extremo, Santa Cruz presenta la mayor aprensión por el bienestar personal, ya que un 31% espera una disminución en su propia calidad de vida, junto con altas expectativas de reducción de ingresos. Cochabamba muestra preocupaciones elevadas por el desempleo e inflación.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán más o menos igual?

### AUMENTARÁ mucho/poco (%)

La cantidad de personas desempleadas en el país



La tasa de inflación



Las tasas de interés

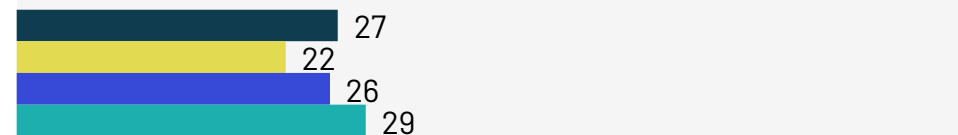


Los impuestos que paga

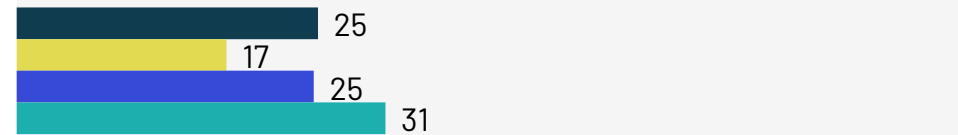


### DISMINUIRÁ mucho/poco (%)

Sus ingresos disponibles



Su propio estándar de vida

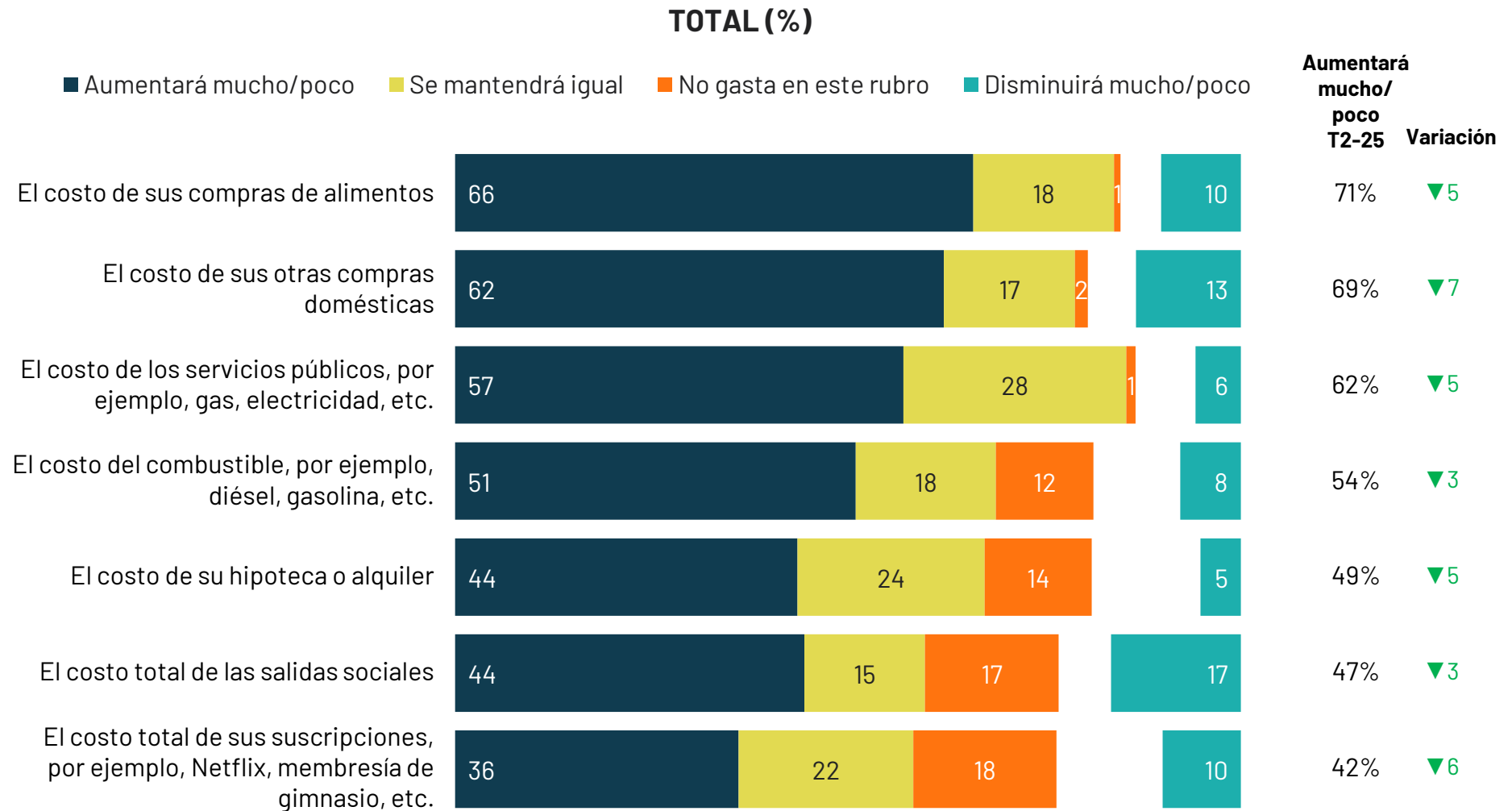


# Expectativas de aumento de gastos, principalmente en alimentos

Aunque en general se registra una menor proporción del aumento de costo en los gastos comparado con los indicadores del segundo trimestre, persisten las expectativas de aumento de gastos en alimentos (66%), así como en compras domésticas (62%) y servicios básicos (57%).

Respecto al costo de combustible, 5 de cada 10 encuestados (51%) piensa que aumentará durante el próximo semestre.

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora.



Variación Positiva / Negativa

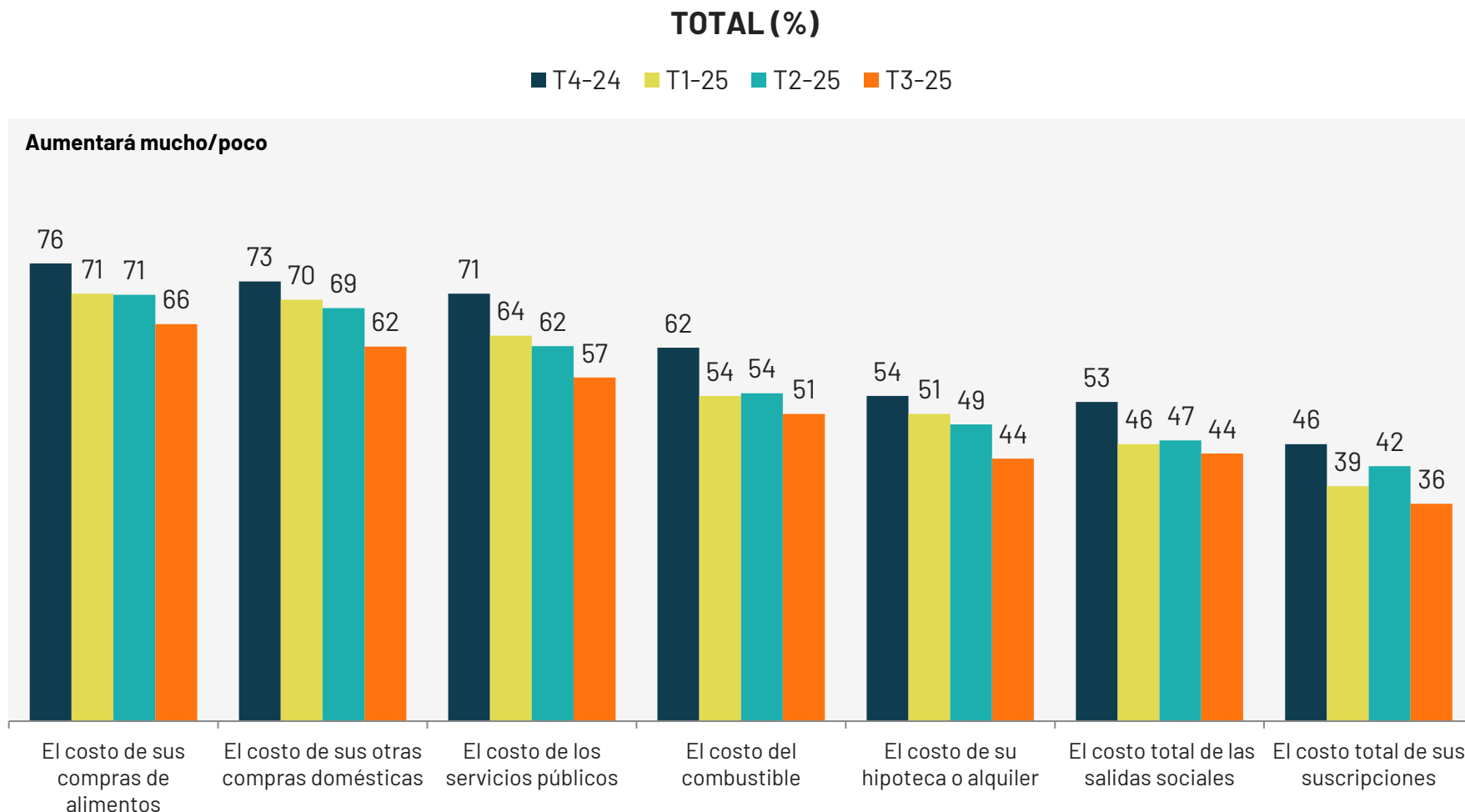
Base: Total de entrevistados (1.200)

# Baja la proyección de gasto en general

La variación más significativa respecto al cuarto trimestre de 2024 es la disminución en la expectativa de aumento del gasto en servicios públicos, que pasó del 71% al 57% en el tercer trimestre de 2025.

En el resto de los rubros, las expectativas de aumentos de gasto han disminuido frente al segundo trimestre de 2025. No obstante, en comparación con el último trimestre de 2024 también registra una caída, al igual que el resto de los rubros.

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora.



Base: Total de entrevistados (1.200)

# Baby Boomers esperan más gasto en alimentos

## Por Generación

Los Baby Boomer son quienes más esperan un aumento en el gasto en alimentos (73%) y costo de los servicios públicos (65%) en los próximos seis meses.

Respecto al combustible, los Centennials son los que tienen el mayor nivel de expectativa de alza (59%). Los Centennials, también se destacan por anticipar mayores aumentos en salidas sociales (60%), lo que sugiere que, pese al incremento esperado, no proyectan actitudes de austeridad en este rubro.

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora.

**AUMENTARÁ mucho/poco (%)**

El costo de sus compras de alimentos



El costo de sus otras compras domésticas



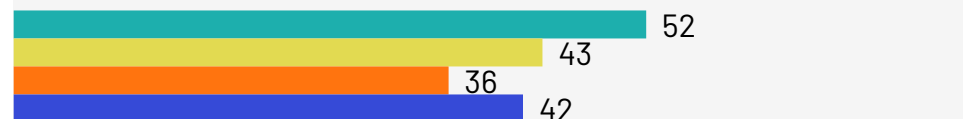
El costo de los servicios públicos



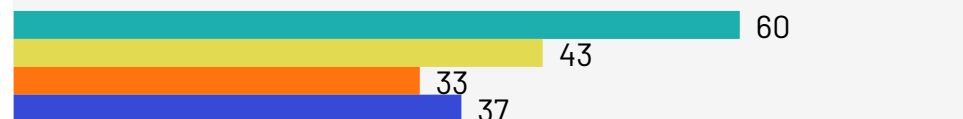
El costo del combustible



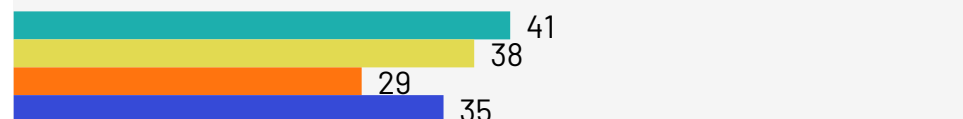
El costo de su hipoteca o alquiler



El costo total de las salidas sociales



El costo total de sus suscripciones



# COYUNTURA

# REACCIONES CIUDADANAS FRENTE A AMENAZAS A LAS ELECCIONES

Insights del mes de Julio

Recientemente, algunas organizaciones y movimientos sociales anunciaron "que no habrá elecciones" el 17 de agosto, si es que no se incluye a Evo Morales como candidato, al mismo tiempo prohibieron las campañas en sus provincias.

¿Cómo evalúa la resolución de estas organizaciones sociales de que "no habrá elecciones" y la prohibición de campañas en sus provincias?...

# 75%

**Esta en contra del anuncio  
de las organizaciones y  
movimientos sociales**

Base: Total de entrevistados en julio (400)

© Ipsos CIESMORI | Monitor de Opinión Pública | Tercer Trimestre 2025 | Uso público |



Gobierno cuestiona que sectores "evistas" amenacen con boicotear las elecciones si Evo Morales no es candidato  
El Gobierno rechazó las amenazas del "evismo" de impedir las elecciones del 17 de agosto si Evo Morales no es habilitado como candidato

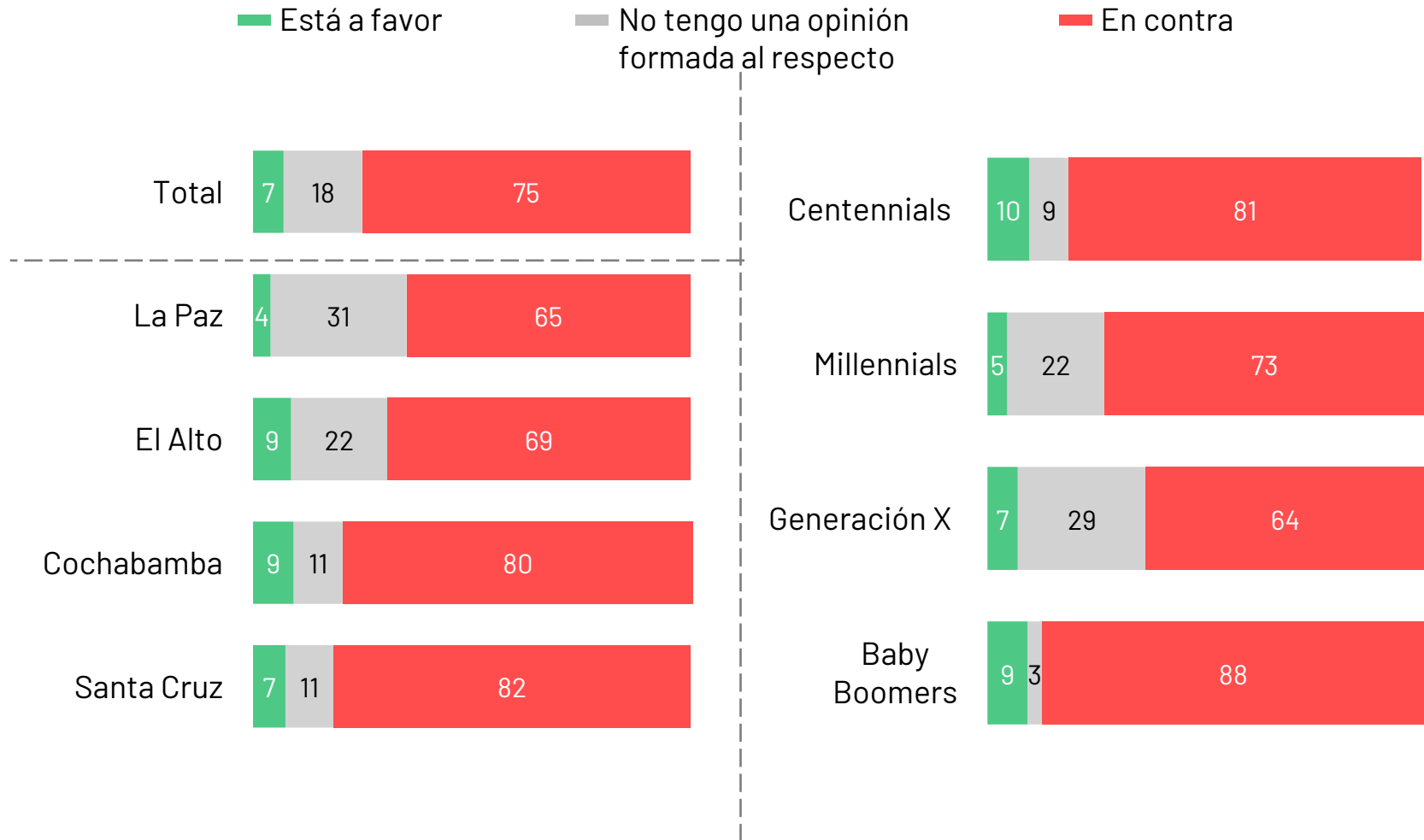
Fuente: [Red UNO](#)

# Mayoría rechaza presión de movimientos sociales sobre comicios

El rechazo a la postura de los movimientos sociales, que condicionan la realización de elecciones a la inclusión de Evo Morales como candidato, es especialmente alto en Santa Cruz (82%) y Cochabamba (80%), donde la mayoría considera que ninguna organización debe poner en riesgo el proceso democrático.

Por generación, los Baby Boomers son quienes más se oponen a esta presión con un 88%, mientras que un 29% de la Generación X manifiesta no tener una postura definida.

Recientemente, algunas organizaciones y movimientos sociales anunciaron "que no habrá elecciones" el 17 de agosto, si es que no se incluye a Evo Morales como candidato, al mismo tiempo prohibieron las campañas en sus provincias. ¿Cómo evalúa la resolución de estas organizaciones sociales de que "no habrá elecciones" y la prohibición de campañas en sus provincias?...

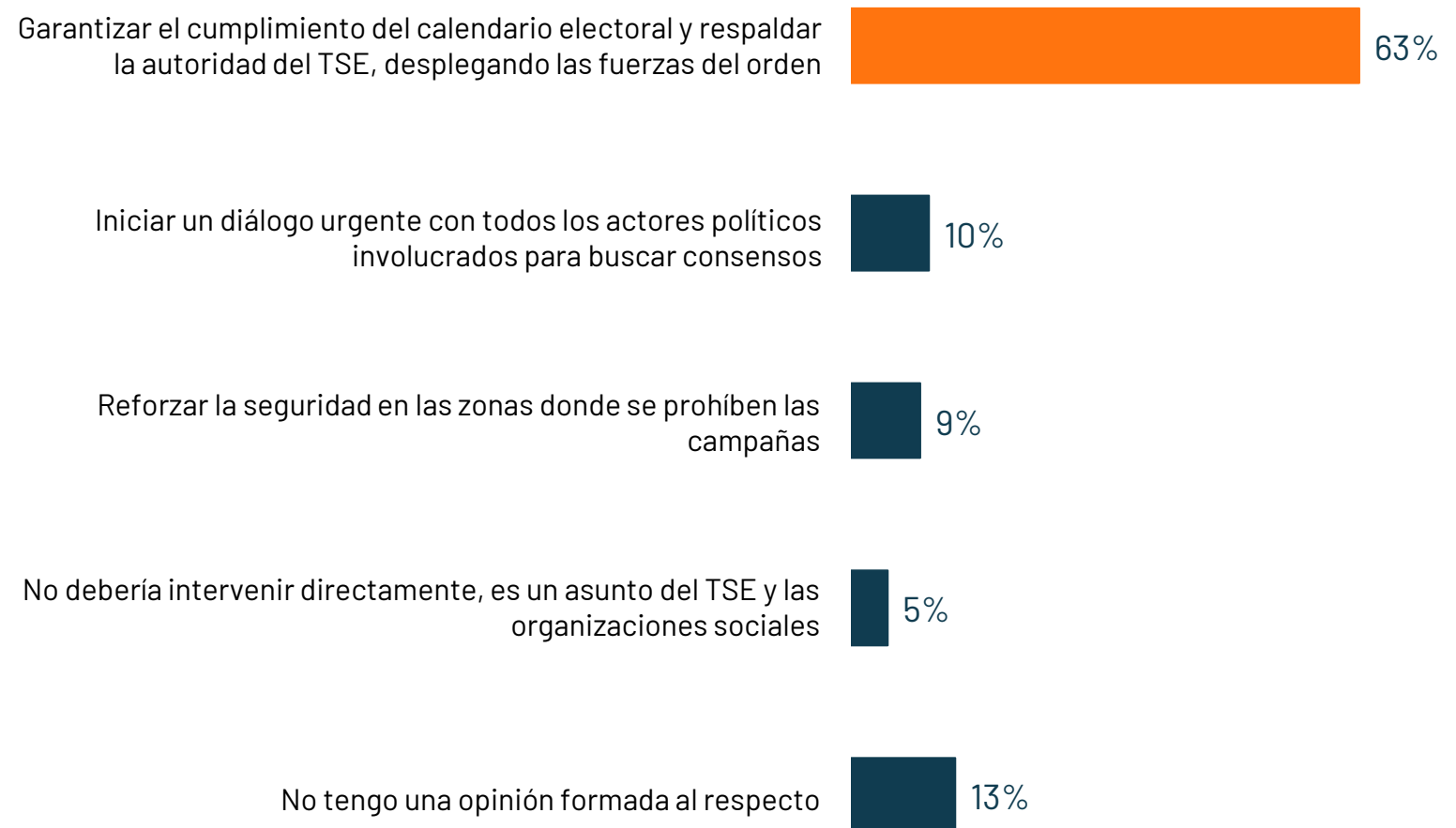


Base: Total de entrevistados en julio (400)

# Mayoría pide garantizar elecciones con acción firme del gobierno

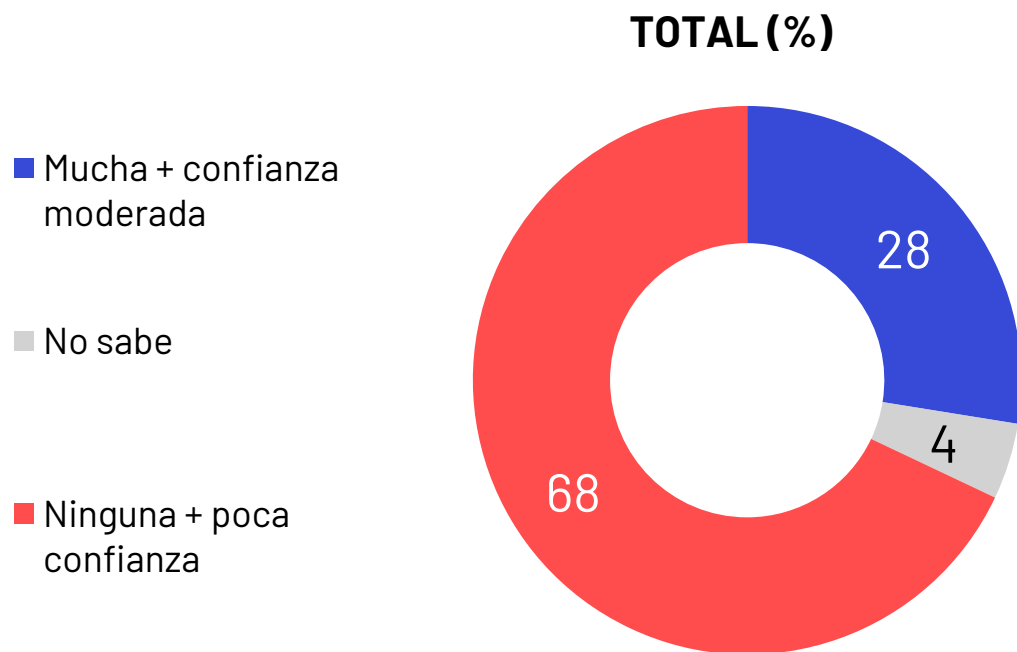
Seis de cada diez encuestados en Bolivia considera que la principal respuesta ante las declaraciones de las organizaciones sociales debe ser garantizar el cumplimiento del calendario electoral, incluso mediante el despliegue de fuerzas del orden. Un 10% prefiere que el gobierno abra un diálogo, un 9% propone reforzar la seguridad en zonas donde se prohíban campañas, y un 5% cree que el gobierno no debe intervenir. El 13% no tiene una opinión formada al respecto.

P. Ante las declaraciones de estas organizaciones sociales, ¿cuál cree que debería ser la principal acción del Gobierno?



# Falta de **confianza** en el TSE frente a presión de sectores sociales, antes de las elecciones

P. ¿Cuánta confianza tiene en que el Tribunal Supremo Electoral (TSE) pueda garantizar la realización de elecciones transparentes y pacíficas ante este tipo de pronunciamientos?



Base: Total de entrevistados en julio (400)

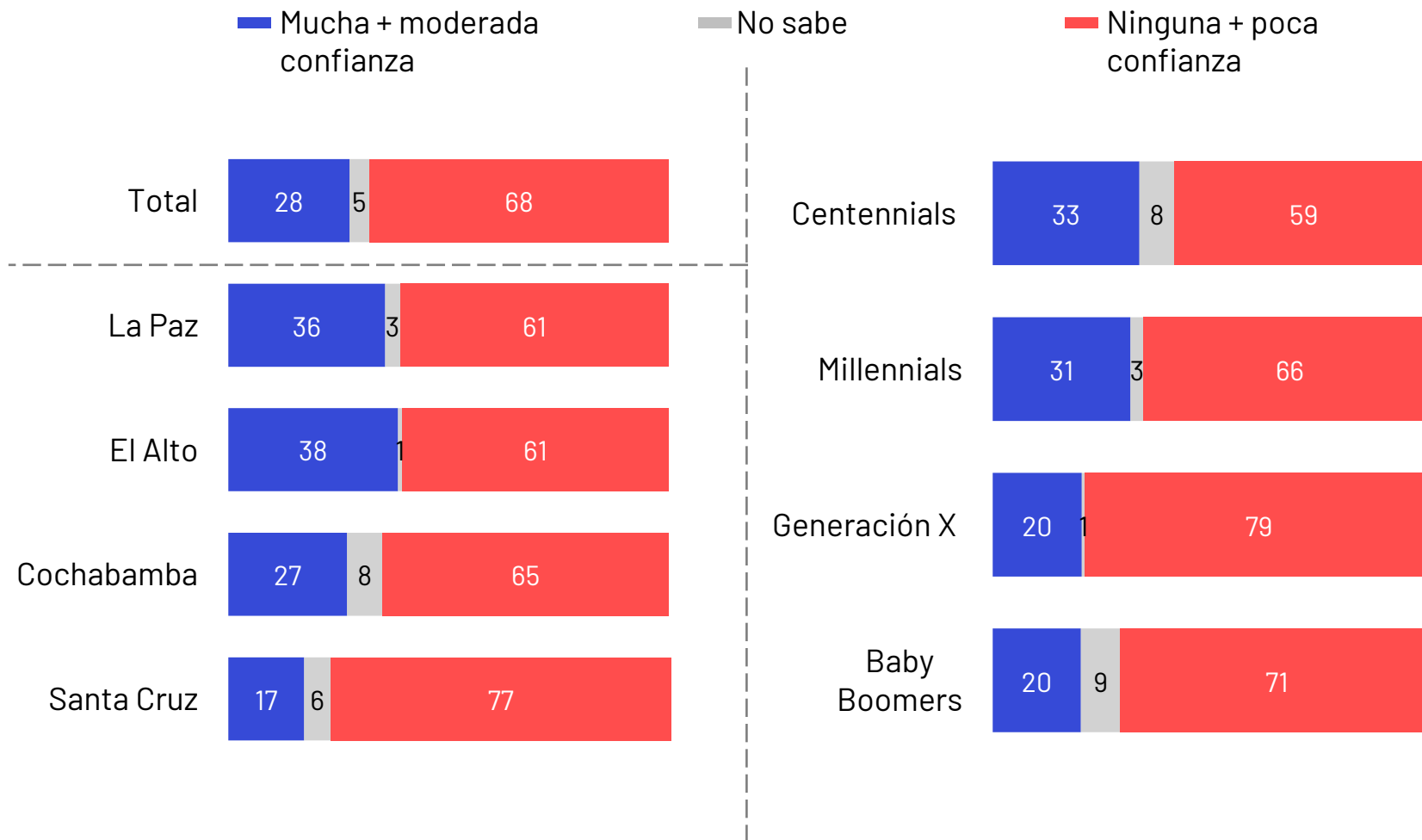


# Tribunal Supremo Electoral, bajo la lupa ciudadana

En Santa Cruz, un 77% de los encuestados no confía en el Tribunal Supremo Electoral (TSE) para garantizar las elecciones frente a las declaraciones de los organismos sociales. Le sigue Cochabamba con un 65%, mientras que El Alto y La Paz comparten un 61% de desconfianza.

Por grupos generacionales, la Generación X es la que más desconfía del TSE, con un 79%, mientras que un 33% de los Centennials sí expresa confianza en esta institución clave para los próximos comicios.

P. ¿Cuánta confianza tiene en que el Tribunal Supremo Electoral (TSE) pueda garantizar la realización de elecciones transparentes y pacíficas ante este tipo de pronunciamientos?



Base: Total de entrevistados en julio (400)

# EVALUACIÓN DE LA JORNADA ELECTORAL

Insights del mes de Agosto

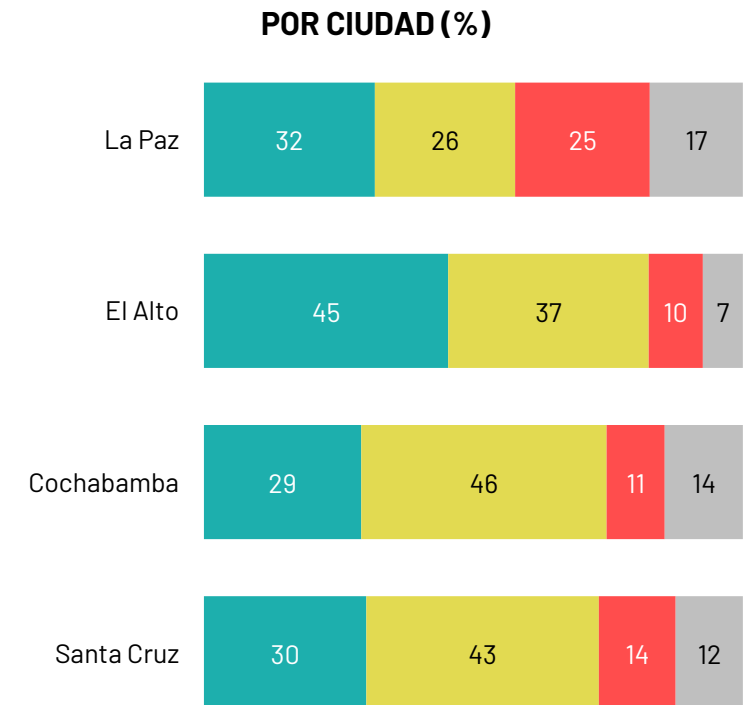
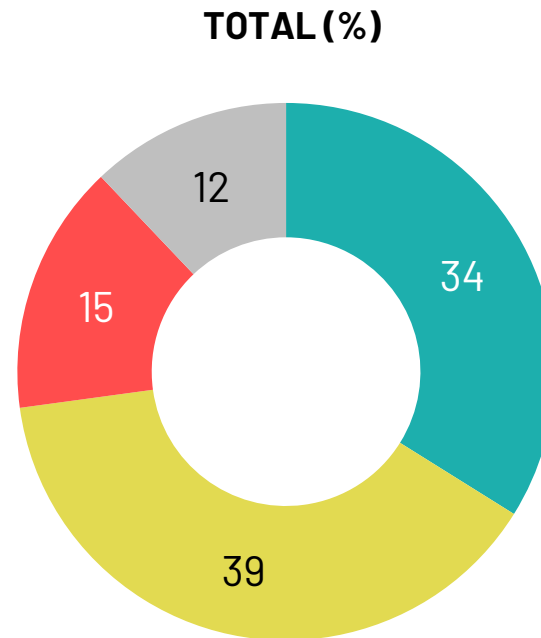
## Ciudadanos valoran con matices el trabajo del TSE

La mayoría de los encuestados califica el trabajo del Tribunal Supremo Electoral durante las Elecciones Generales del 17 de agosto como "regular" (39%) o "bueno" (34%), mientras que una menor proporción lo considera "malo" (15%). Esto indica que la percepción general es moderadamente positiva, aunque persiste un sector crítico y otro que se mantiene sin opinión (13%).

En El Alto predomina la opinión positiva (45% bueno), mientras que en ciudades como Cochabamba y Santa Cruz sobresale la evaluación "regular".

P. ¿Cómo califica usted el trabajo realizado por el Tribunal Supremo Electoral el día de las elecciones?

■ Bueno ■ Regular ■ Malo ■ No sabe



Base: Total de entrevistados en agosto (400)

# Opinión dividida sobre el desempeño del SIREPRE en las elecciones de agosto

A nivel general, la calificación es mixta, con un 39% de los encuestados considerándolo "Bueno", un 36% "Regular" y un 15% "Malo". La percepción del sistema varía significativamente por edad y ciudad.

La valoración es mayor entre las generaciones más adultas. Los Boomers (61-78 años) tienen una aprobación del 58%, mientras que los Millennials (29-44 años) son el grupo más crítico, con la mayoría considerando el sistema "Regular" o "Malo".

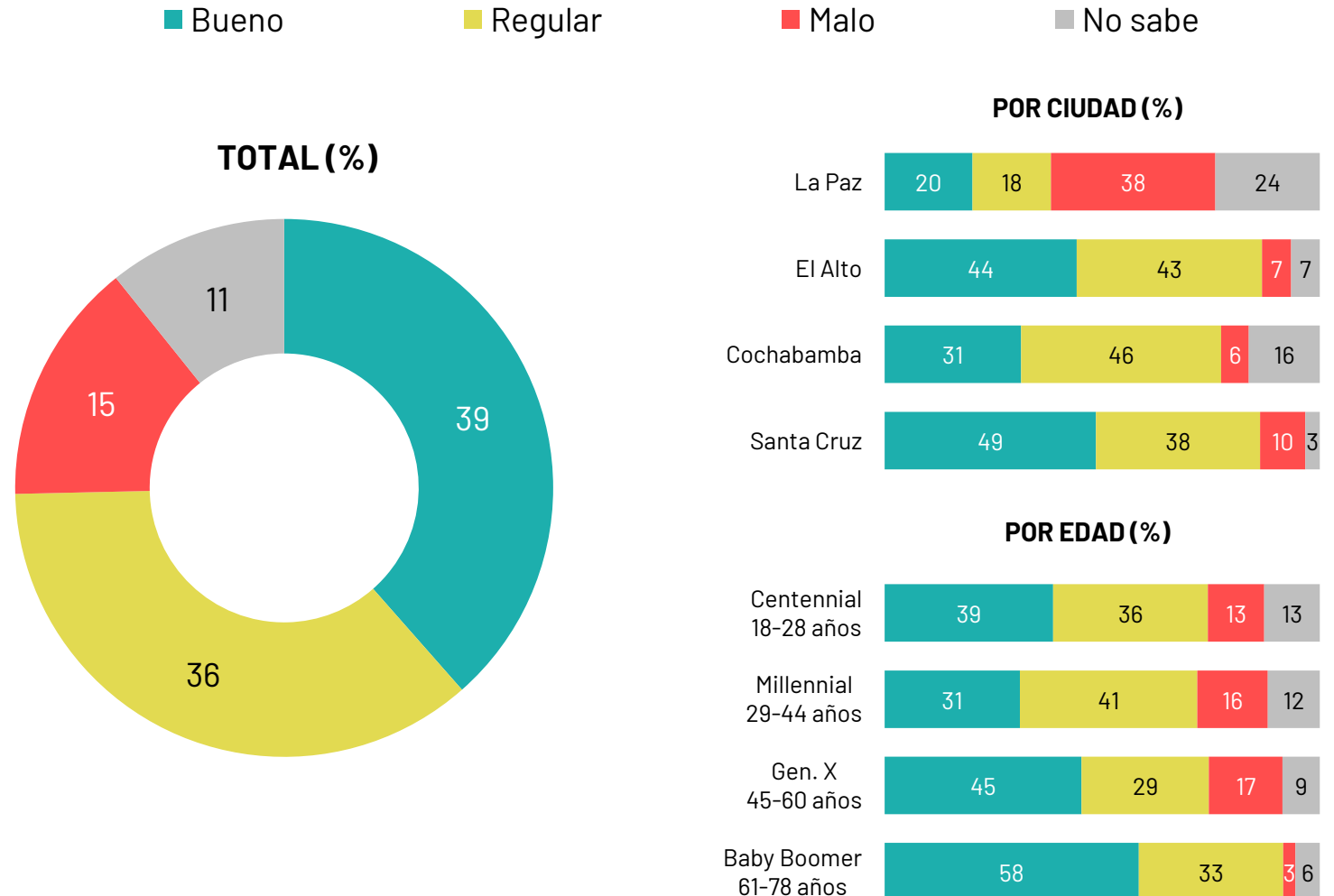
La percepción también depende de la ciudad. Santa Cruz es la que mejor evalúa al SIREPRE, con casi la mitad de sus habitantes (49%) calificándolo como "Bueno". Por el contrario, La Paz registra el mayor rechazo, con un 38% de opiniones "Malas". En El Alto y Cochabamba, la calificación más común es "Regular", lo que sugiere una experiencia inconsistente entre las cuatro ciudades.

### Contexto adicional:

- [La Misión de Observación Electoral de la Unión Europea destacó el funcionamiento efectivo del Sistema de Resultados Preliminares \(SIREPRE\) durante las elecciones generales del 17 de agosto en Bolivia.](#)



P. ¿Cómo califica usted el trabajo realizado por el Sistema de Resultados Preliminares (SIREPRE) el día de las elecciones?



Base: Total de entrevistados en agosto (400)

# Las campañas políticas no ayudaron a los votantes a decidir

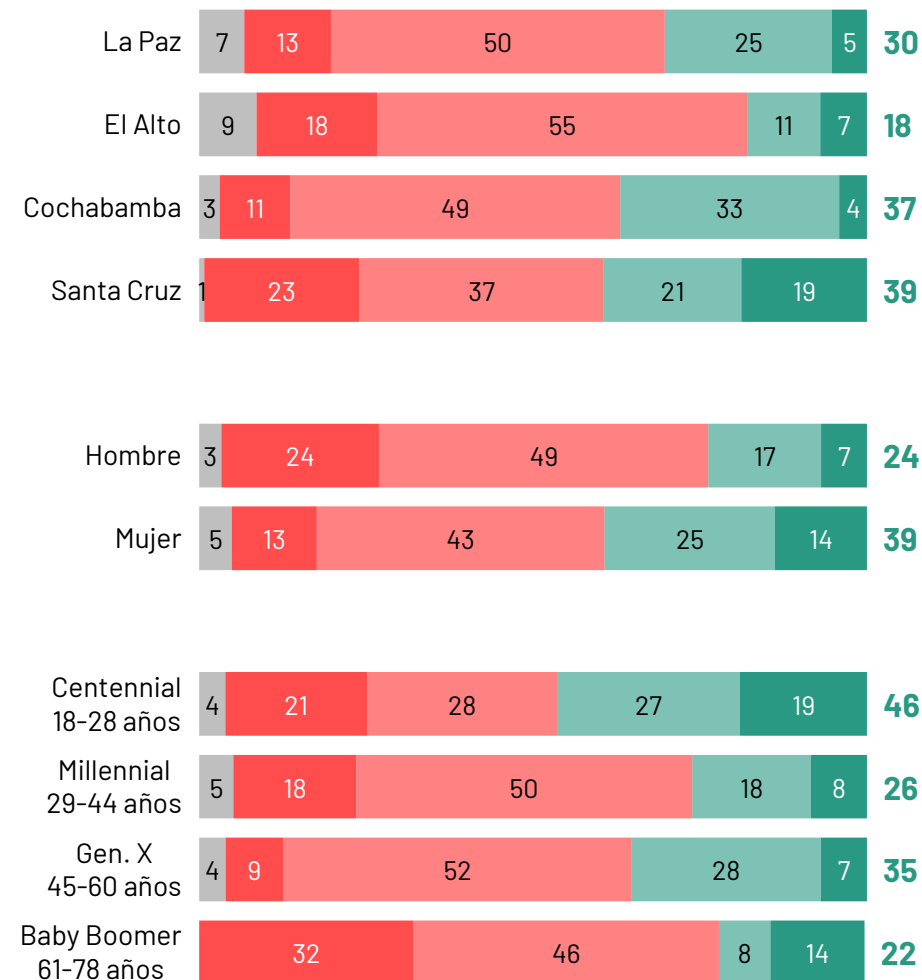
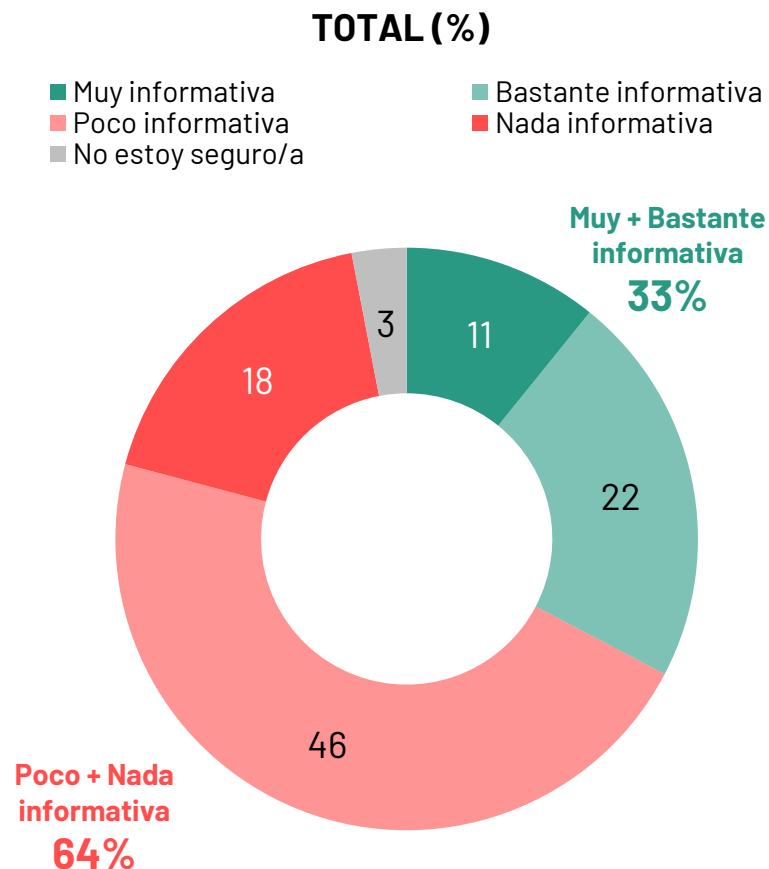
La mayoría de los encuestados considera que las campañas políticas fueron poco o nada informativas, con un 64% de las opiniones. Solo un 33% las califica como "Muy" o "Bastante" informativas. Esto muestra un claro descontento general con la calidad del contenido electoral.

Las mujeres tienen una percepción más favorable de la información electoral que los hombres.

La opinión varía drásticamente por edad. Los Centennials (18-28) son los más satisfechos, con un 46% que considera que la información fue "Muy o Bastante informativa".

La opinión más negativa se concentra en El Alto, donde el 73% de los encuestados calificó las campañas como "Poco o Nada informativa".

P. ¿Hasta qué punto considera que la campaña electoral de los diferentes partidos políticos fue informativa para ayudarle a decidir su voto?



Base: Total de entrevistados en agosto (400)

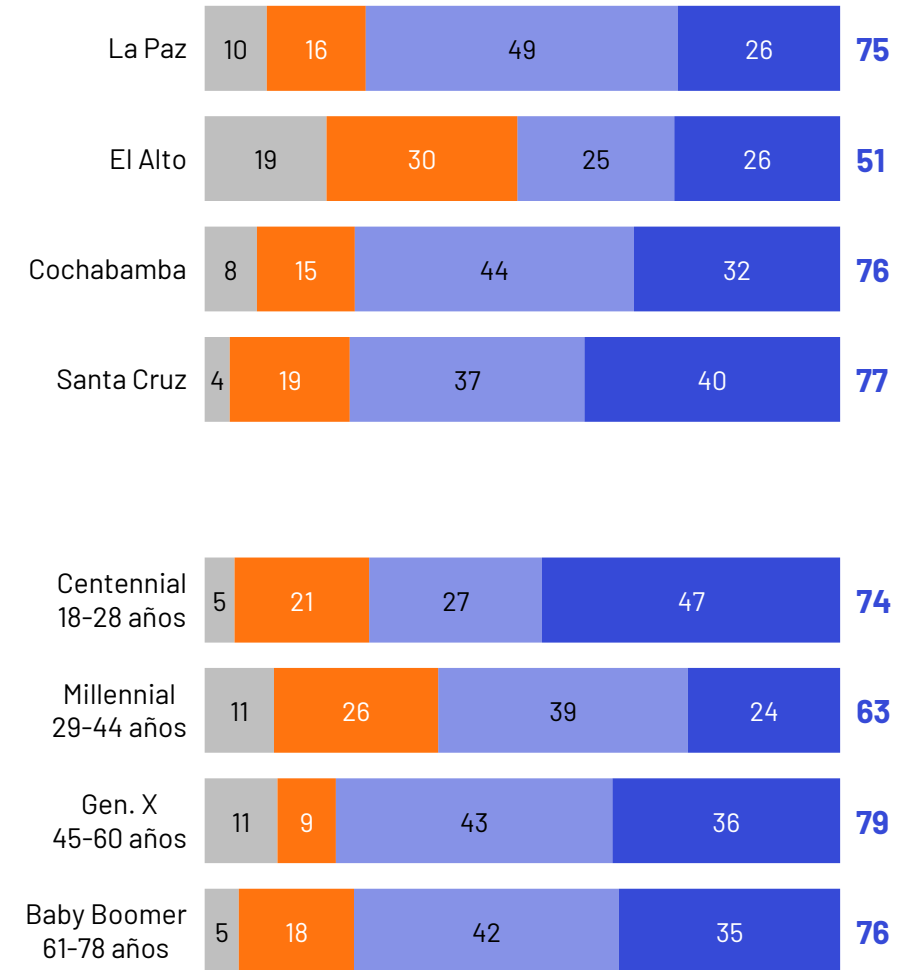
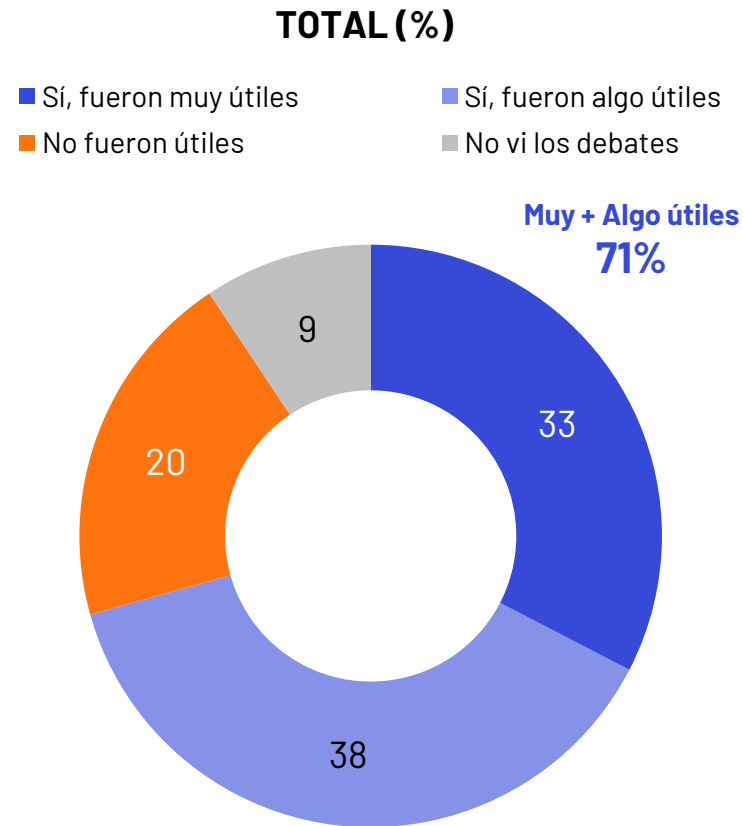
# Los debates, una herramienta clave para el electorado

Un contundente 71% de los encuestados afirmó que los debates fueron "Muy útiles" o "Algo útiles", lo que subraya la importancia de este formato para la ciudadanía.

La utilidad de los debates fue valorada de forma muy similar por la mayoría de los grupos de edad. Los "Millennials" (29-44 años) son los que menos los encontraron útiles, con un 26% que opinó que "No fueron útiles".

Los debates tuvieron una alta aprobación en todas las ciudades, con más del 50% de respuestas positivas. Sin embargo, se percibe una diferencia notable en la valoración: mientras que en La Paz un 75% los consideró útiles y en Santa Cruz un 77%, en El Alto sólo un 51% tuvo la misma opinión, lo que sugiere una menor resonancia del formato en esta ciudad.

P. ¿Considera que los debates entre candidatos fueron útiles para conocer sus propuestas?



Base: Total de entrevistados en agosto (400)

# EL FUTBOL NUESTRO DE CADA DÍA

Insights del mes de Septiembre

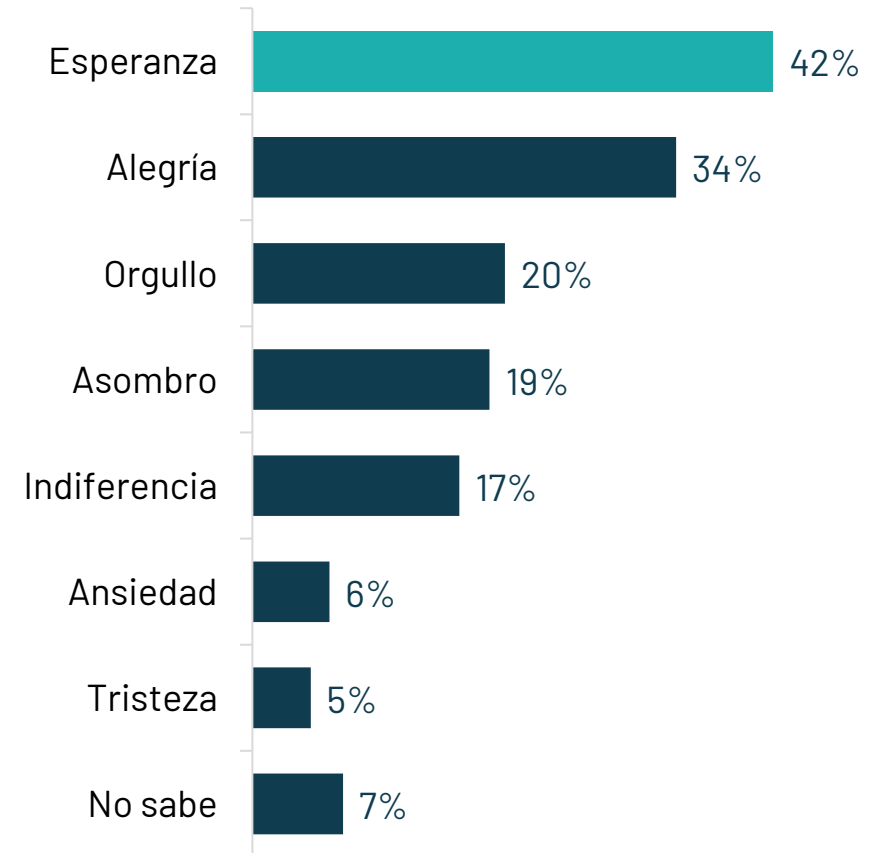


El 9 de septiembre la Selección Boliviana clasificó al repechaje rumbo al Mundial de Fútbol 2026, tras vencer a Brasil.

Fuente: [Correo del Sur](#)

## La Selección Bolivia despierta **esperanza y alegría** tras clasificar al repechaje del Mundial 2026

¿Qué emociones le genera la clasificación de Bolivia al repechaje?



Base: Total de entrevistados en septiembre (400)

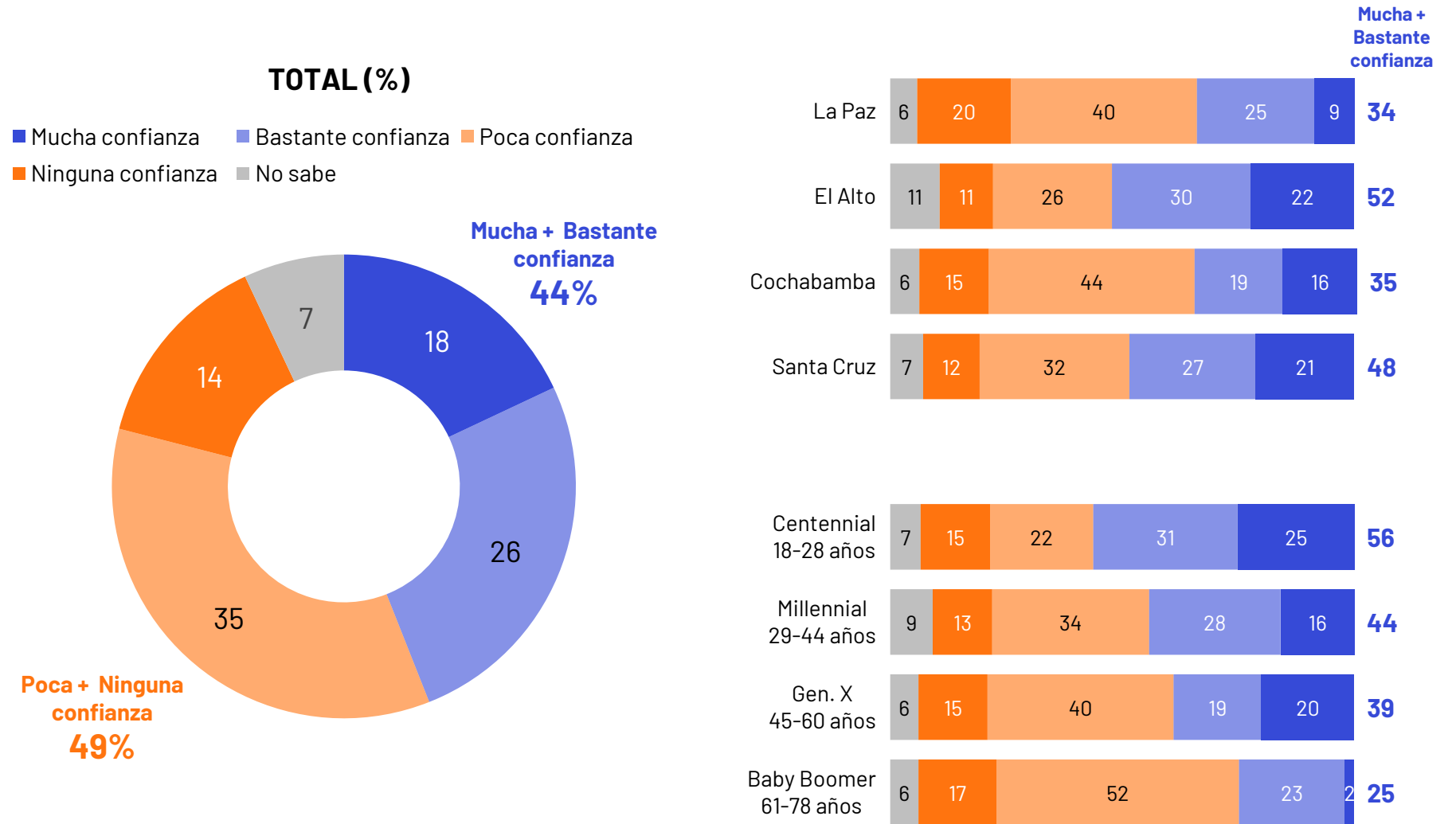
# ¿Clasificamos?

La opinión está ligeramente dividida y polarizada hacia el pesimismo, ya que la suma de "Poca confianza" y "Ninguna confianza" asciende al 49% (casi la mitad de los encuestados), superando ligeramente la suma de "Mucha confianza" y "Bastante confianza", que alcanza un 44%.

La confianza en la clasificación es más alta en El Alto y Santa Cruz, mientras que es considerablemente más baja en Cochabamba y La Paz. Es particularmente llamativo que en Cochabamba la "Poca confianza" (44%) es la respuesta dominante.

La confianza disminuye drásticamente con la edad. El grupo Centennial muestra la mayor confianza con un 56% de respuestas positivas, mientras que los Baby Boomers son los más escépticos, con solo un 25% de confianza en la clasificación y un 52% de "Poca confianza".

P. ¿Cuánta confianza tiene en que la selección podrá ganar el repechaje y clasificar al Mundial de Fútbol 2026?

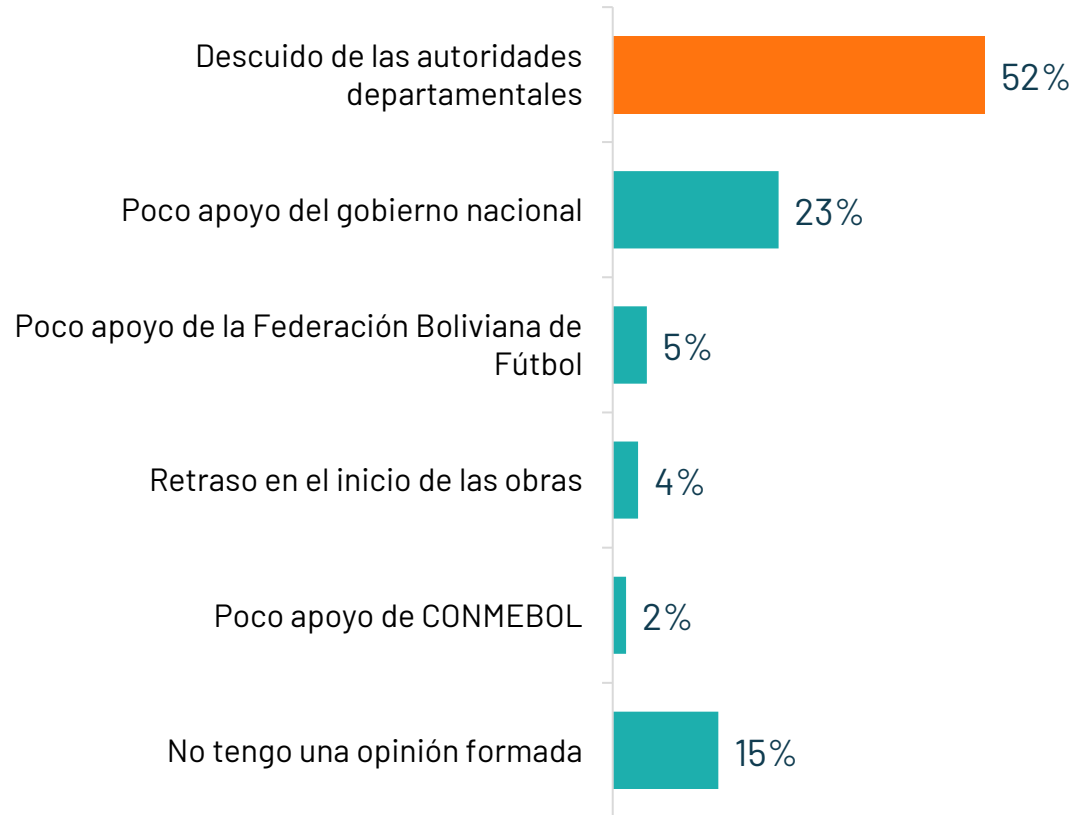


Base: Total de entrevistados en septiembre (400)

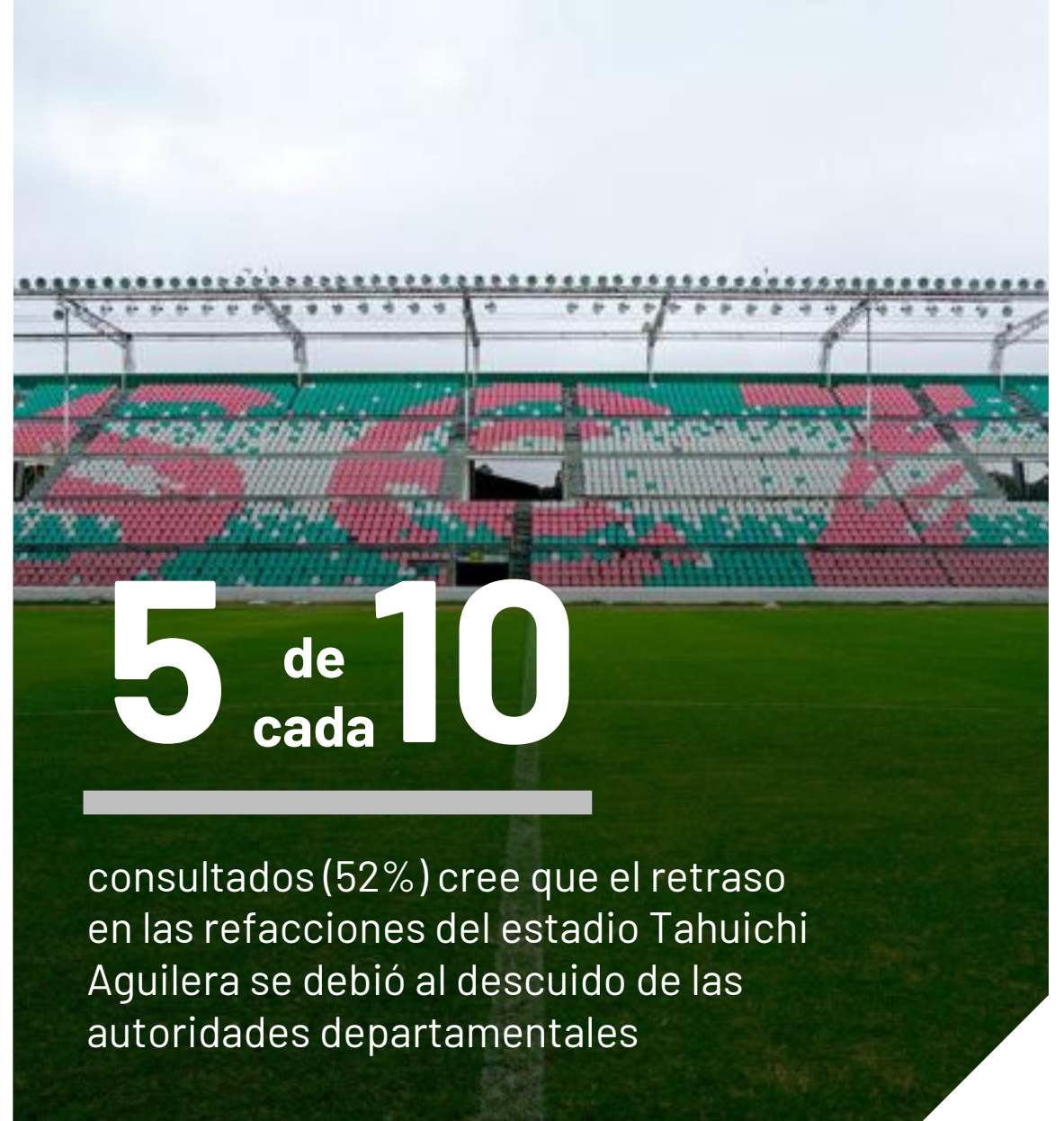
La ciudad de Santa Cruz fue elegida como la sede para organizar la final de la Copa Sudamericana de fútbol. Sin embargo, debido a retrasos en las refacciones y adecuaciones del Estadio Tahuichi Aguilera, la CONMEBOL decidió cambiar de sede y llevar la final a la ciudad de Asunción en Paraguay

Fuente: [El Diario](#)

**P.** ¿Cuál cree que usted que es la razón principal por la que surgieron estos retrasos en las obras del estadio?



Base: Total de entrevistados en septiembre (400)



# Difusión de la información



La difusión o publicación de cualquier información o dato resultante o asociado de forma directa o indirecta al presente informe deberá ser acordada previamente entre el cliente o institución que recibe el informe e Ipsos CIESMORI.

Antes de realizar cualquier publicación de la información, la institución o cliente compartirá Ipsos CIESMORI todos los detalles de la misma. Se deberá evitar publicar resultados que mencionen marcas corporativas, instituciones o empresas, salvo acuerdo previo con Ipsos CIESMORI.

En dicha publicación, el cliente se compromete a mencionar la fuente de la información Ipsos CIESMORI y aclarar que el estudio fue encargado por él mismo. Adicionalmente, se deberá publicar la ficha técnica del estudio, mencionando mínimamente las fechas del trabajo de campo, el método utilizado y el tamaño de la muestra. Finalmente, en la publicación deberán aparecer textualmente las preguntas aplicadas, las bases y los textos de base tal como aparecen en los informes entregados por Ipsos CIESMORI.

Ipsos CIESMORI tendrá la facultad de pedir al cliente el cese inmediato de cualquier publicación o difusión no autorizada y en su caso tendrá derecho a aclarar los datos o información por los mismos medios que fuera difundida o publicada.

Los resultados del estudio son confidenciales y destinados para uso interno y exclusivo del cliente o institución que reciba el mismo de parte de Ipsos CIESMORI. Su eventual difusión por cualquier medio requiere la aprobación escrita de Ipsos CIESMORI, a fin de garantizar que la misma se realice apropiadamente.

# Para más información

## Luis Garay

Chief Account Officer

*Luis.Garay@ipsos.com*

## Hugo Galvez

Chief Research Officer

*Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com*

## Daniel Loza

Project Coordinator

*Daniel.Loza@ipsosciesmori.com*

## 0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>