

MONITOR IPSOS DEL COSTO DE VIDA

Una encuesta Global Advisor
de 30 Países

EDICIÓN BOLIVIA

Noviembre 2025

Bolivia, un país atípico

La esperanza de un cambio con el nuevo gobierno

En agosto, Bolivia vivió la primera vuelta electoral presidencial con un resultado que marca la transición hacia un nuevo modelo político y económico.

En medio de una situación de crisis en la que una mayoría absoluta (56%) de los bolivianos indica que el país se encuentra en recesión y sólo un 15% manifiesta vivir con cierta holgura, Bolivia se caracteriza por ser el país con la menor proporción de personas (55%) que considera que la tasa de inflación aumentará respecto a toda la región y notablemente por debajo del nivel global de 68%, incluyendo además a una proporción creciente del 37% que percibe que la inflación se mantendrá igual o disminuirá.

Asimismo, un grupo creciente de ciudadanos espera que las tasas de interés se mantengan o disminuyan aunque todavía la mitad considera que éstas se incrementarán.

También existe una expectativa positiva hacia la cantidad de personas desempleadas, con un 37% de personas que indican que el número de desempleados disminuirá o permanecerá de forma similar.

¿Cuáles los factores que afectan al costo de vida? El nivel de las tasas de interés, la exigencia por incrementos salariales así como el estado de la economía global y las políticas gubernamentales, son los factores que bolivianos y bolivianas como los de mayor impacto, siendo estos factores lo

misimos a nivel global y regional, aunque con un énfasis particular en el estado de la economía mundial.

Si bien, este optimismo puede describirse como moderado, es interesante destacar que una gran parte de los indicadores mejoraron respecto a un año atrás marcando una tendencia positiva y con expectativas de cambio respecto al resto de países en la región.

Raphael Villarreal, Country Manager

Ipsos Ciesmori



Hallazgos principales – Global



31%

espera que sus ingresos disponibles disminuyan el próximo año. En muchas partes de Europa y Norteamérica, la opinión predominante es que tendrán menos para gastar en lugar de más.



68%

piensa que la tasa de inflación aumentará en su país. Un aumento de 3 puntos porcentuales desde noviembre de 2024.

46%



cree que las tasas de interés en su país aumentarán, una cifra muy inferior a la de noviembre de 2023 (58%).

66%



de los franceses cree que la tasa de desempleo en el país aumentará. Esta es la cifra más alta que hemos registrado para Francia desde que comenzamos el Monitor del Costo de Vida de Ipsos en abril de 2022.

Principales factores que contribuyen al aumento del costo de vida:

El estado de la economía global

72%

Las políticas del gobierno

68%

Las tasas de interés en mi país

65%

Las empresas que obtienen ganancias excesivas

62%

La invasión rusa en Ucrania

55%

Hallazgos principales – Bolivia



30%

de los bolivianos espera que sus ingresos disponibles disminuyan el próximo año, 17 puntos porcentuales menos que en noviembre de 2024.



55%

piensa que la tasa de inflación aumentará en el país. Un descenso de 22 puntos porcentuales desde noviembre de 2024.

50%



cree que las tasas de interés en su país aumentarán, una cifra muy inferior a la de noviembre de 2024 (71%).

55%



de los bolivianos cree que la tasa de desempleo en el país aumentará. Esta es la cifra más baja que hemos registrado para Bolivia desde que comenzamos el Monitor del Costo de Vida de Ipsos en abril de 2023.

Principales factores que contribuyen al aumento del costo de vida:

Las tasas de interés en mi país

66%

Trabajadores que exigen aumentos

63%

El estado de la economía global

62%

Las políticas del gobierno

62%

Pandemia de COVID-19

61%

1. Para algunos, las cosas han mejorado en el último año, pero no parece ser suficiente

La percepción sobre la administración de las finanzas personales varía drásticamente a nivel Global y regional. Aunque en algunos países las tendencias inflacionarias y de tipos de interés pueden estar dando un respiro, la población ha reaccionado de forma heterogénea.

En el promedio Global, el 37% afirma que vive cómodamente o que le va bien, mientras que el 27% reporta tener dificultades para llegar a fin de mes o que se le hace difícil administrar sus recursos. Sin embargo, el panorama en Latinoamérica muestra que la percepción de estabilidad está muy por debajo de la media global. Países como Canadá y Estados Unidos, donde el bienestar percibido supera el 40%, contrastan fuertemente con la región.

La dificultad financiera en el contexto latinoamericano

Bolivia y Argentina ejemplifican esta brecha regional. En Bolivia, solo el 15% de los encuestados afirma sentirse cómodo o

que le va bien con sus finanzas, una de las cifras más bajas de todo el estudio. Esta situación ha mostrado poco cambio interanual, con solo un aumento del +2% en la proporción de personas cómodas/bien entre noviembre de 2024 y septiembre de 2025. Más revelador aún es que el 42% de los bolivianos reporta que administrar sus finanzas les resulta difícil o muy difícil, lo que lo sitúa entre los países con mayor sensación de precariedad, solo superado por Argentina, Chile y Perú.

Esta dificultad financiera personal en Bolivia está íntimamente ligada al pesimismo macroeconómico. Cerca de un 80% de los bolivianos cree que el país está en recesión, siendo el porcentaje más alto en la comparativa de países. Esta fuerte convicción sobre la mala salud de la economía nacional se refleja directamente en el bajo nivel de comodidad personal, confirmando que la población no percibe un escudo protector que separe su economía doméstica de la crisis percibida a nivel nacional.

Desigualdad interna y vulnerabilidad demográfica

Al mirar al interior del país, las dificultades financieras no se distribuyen de manera uniforme. La ciudad de La Paz emerge como el centro urbano con la mayor sensación de apuro, donde el 55% de sus habitantes afirma que les resulta difícil o muy difícil gestionar sus finanzas y, contradictoriamente, también es la ciudad con más ciudadanos que dicen que están cómodos en sus finanzas (20%).

Por otro lado, la vulnerabilidad afecta de manera desproporcionada a ciertos grupos demográficos. Existe una marcada brecha de género: el 47% de las Mujeres reporta tener dificultades, en comparación con el 38% de los hombres. Además, la generación Millennial es la más golpeada, con el 50% de sus miembros afirmando que se les hace difícil o muy difícil manejar sus recursos, contrastando con la generación Centennial, que muestra el mayor porcentaje de bienestar percibido (25%).

15%

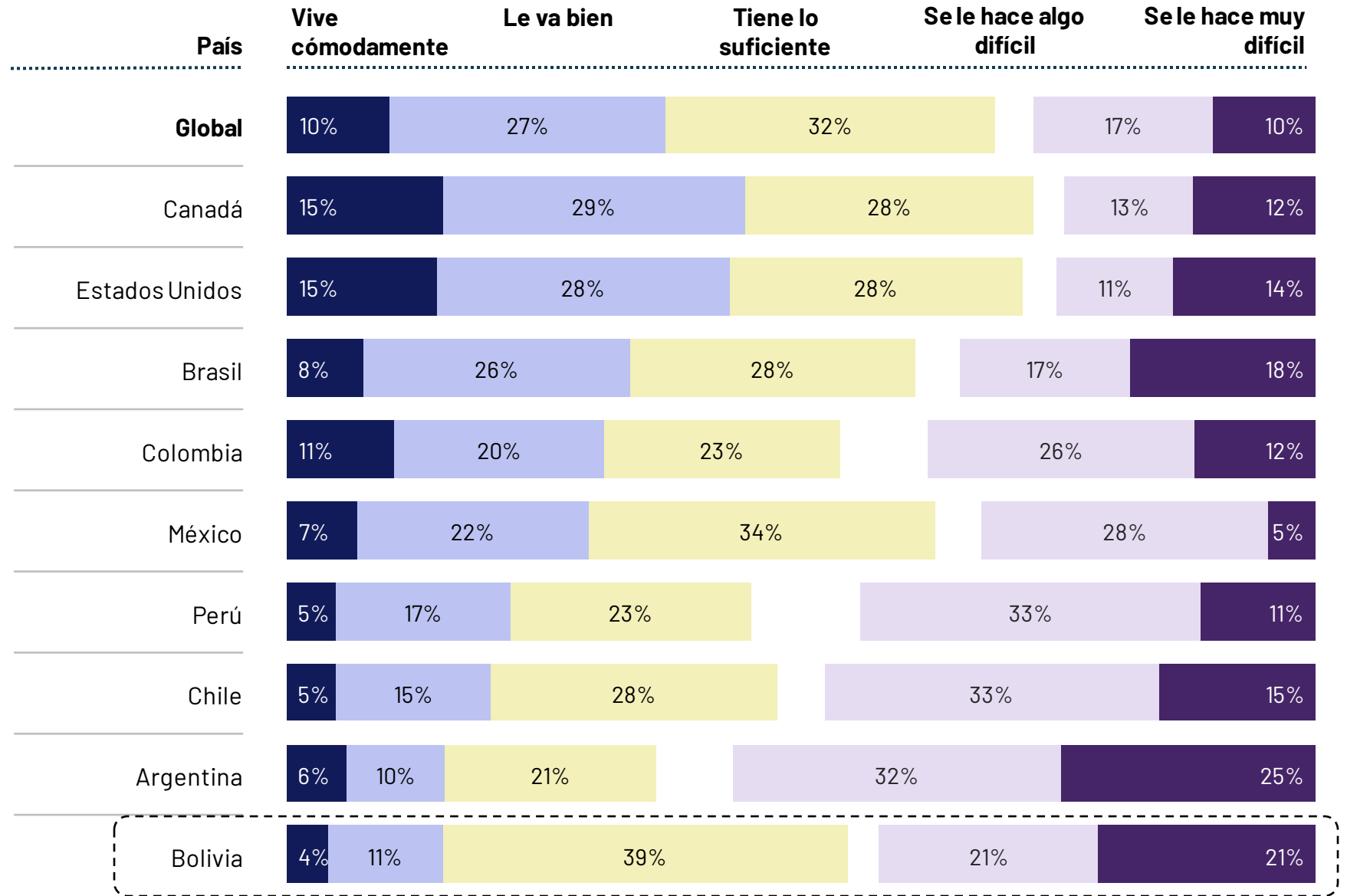
en Bolivia dicen que viven cómodamente/les va bien. Un aumento de 2 puntos porcentuales desde noviembre de 2024

¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



En algunos países, más personas afirman que su situación económica es mejor que hace un año.

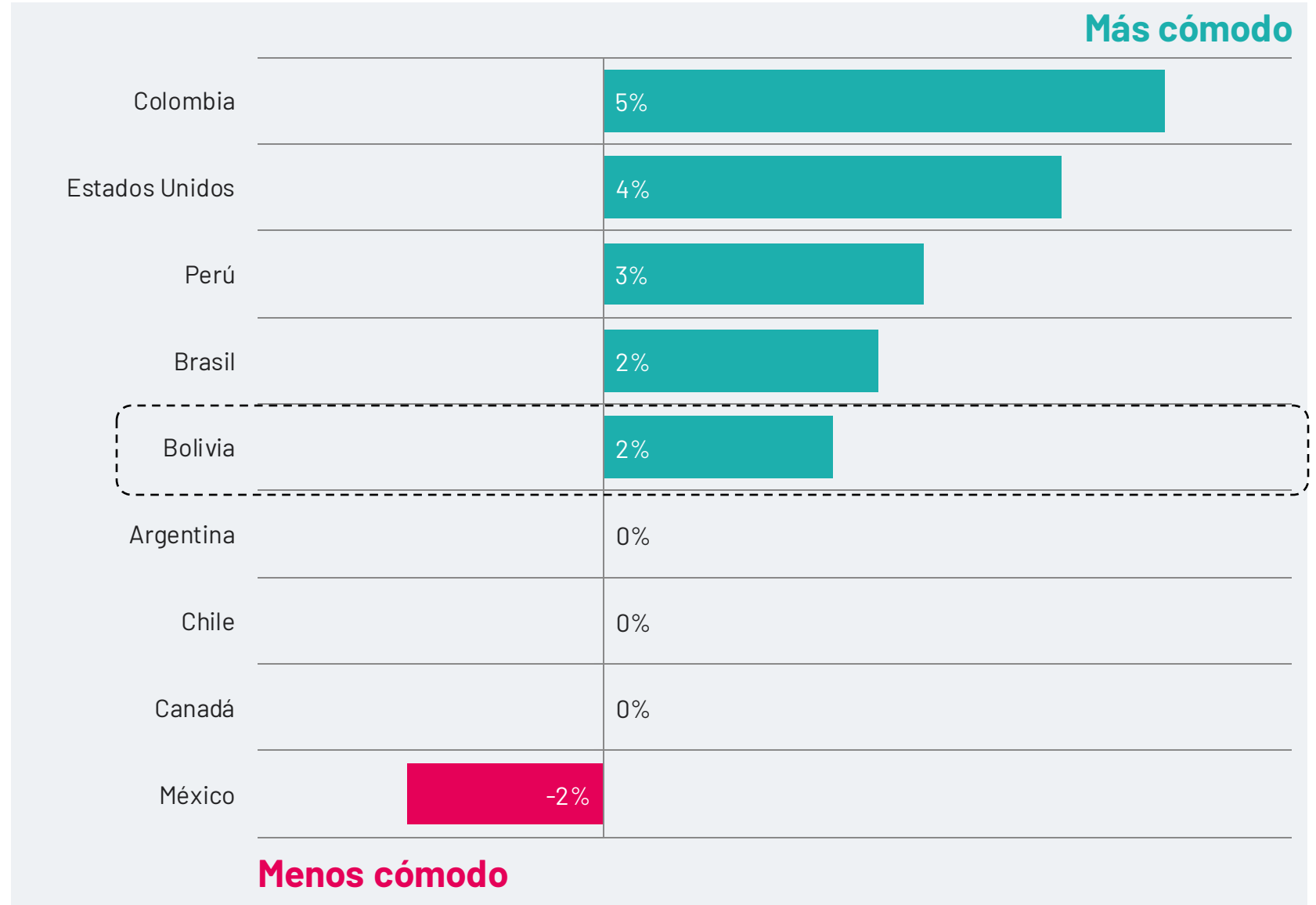
¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

Variación porcentual entre septiembre de 2025 y noviembre de 2024 de aquellos que viven cómodamente/les va bien.

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



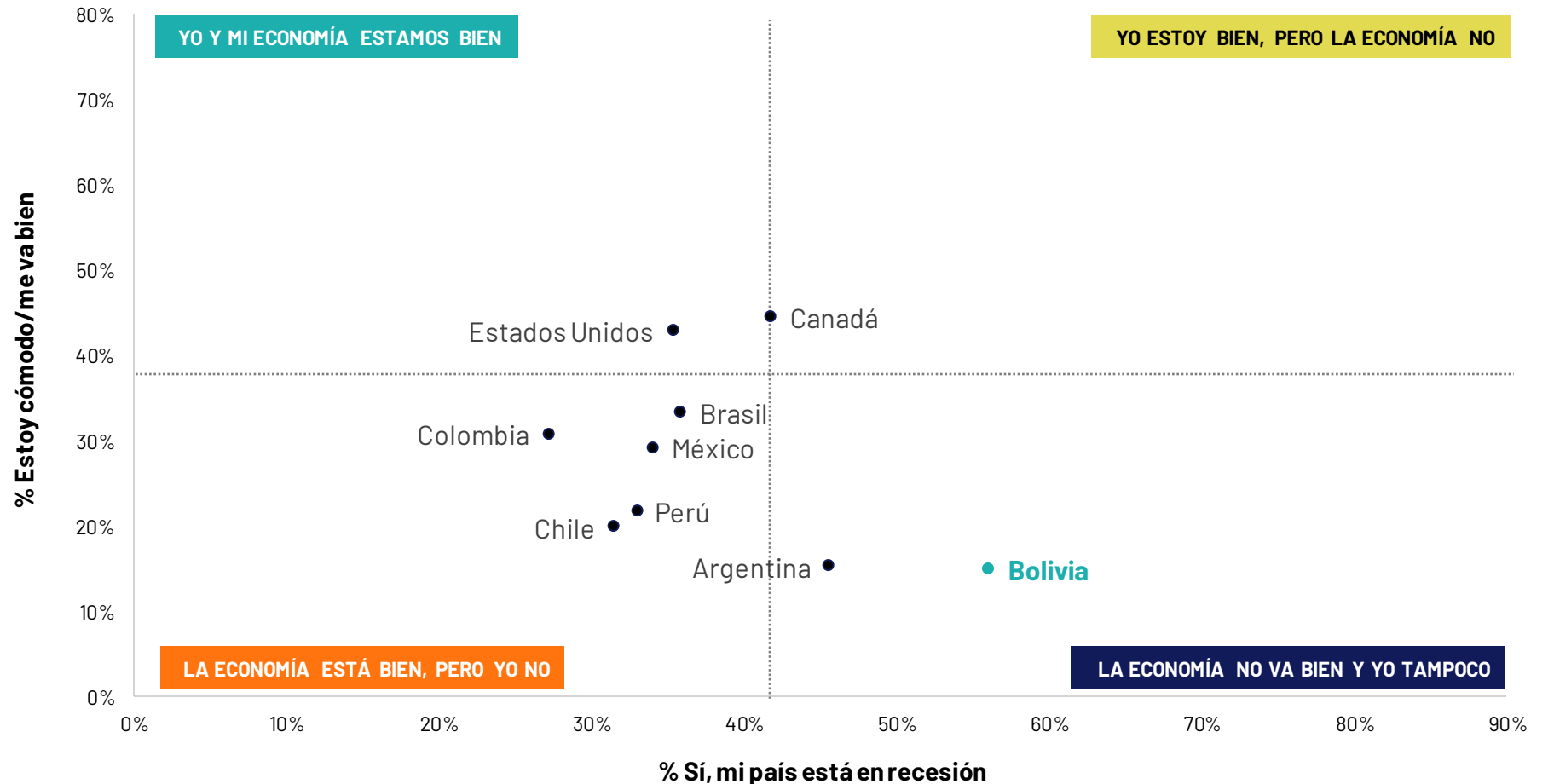
La mayoría de los países de Latinoamérica tienden a pensar que su economía va bien, pero ellos mismos no están tan bien.

En Bolivia y Argentina tanto la economía persona como nacional no va bien.

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025

Estoy cómodo/me va bien vs. Sí, mi país está en recesión.



¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

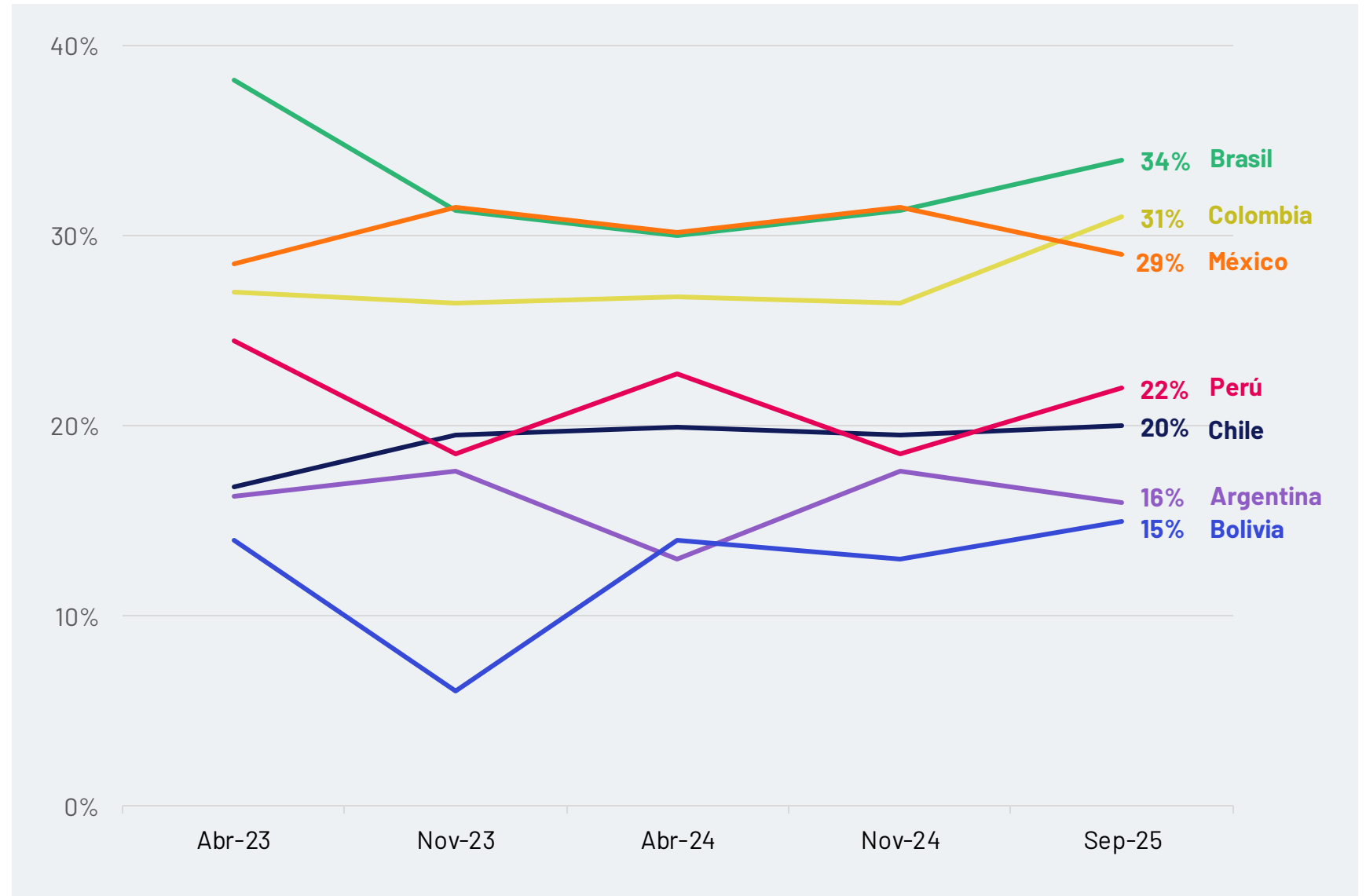
Diría que...

%Vive cómodamente/Le va bien

PAÍSES DE LATAM

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025

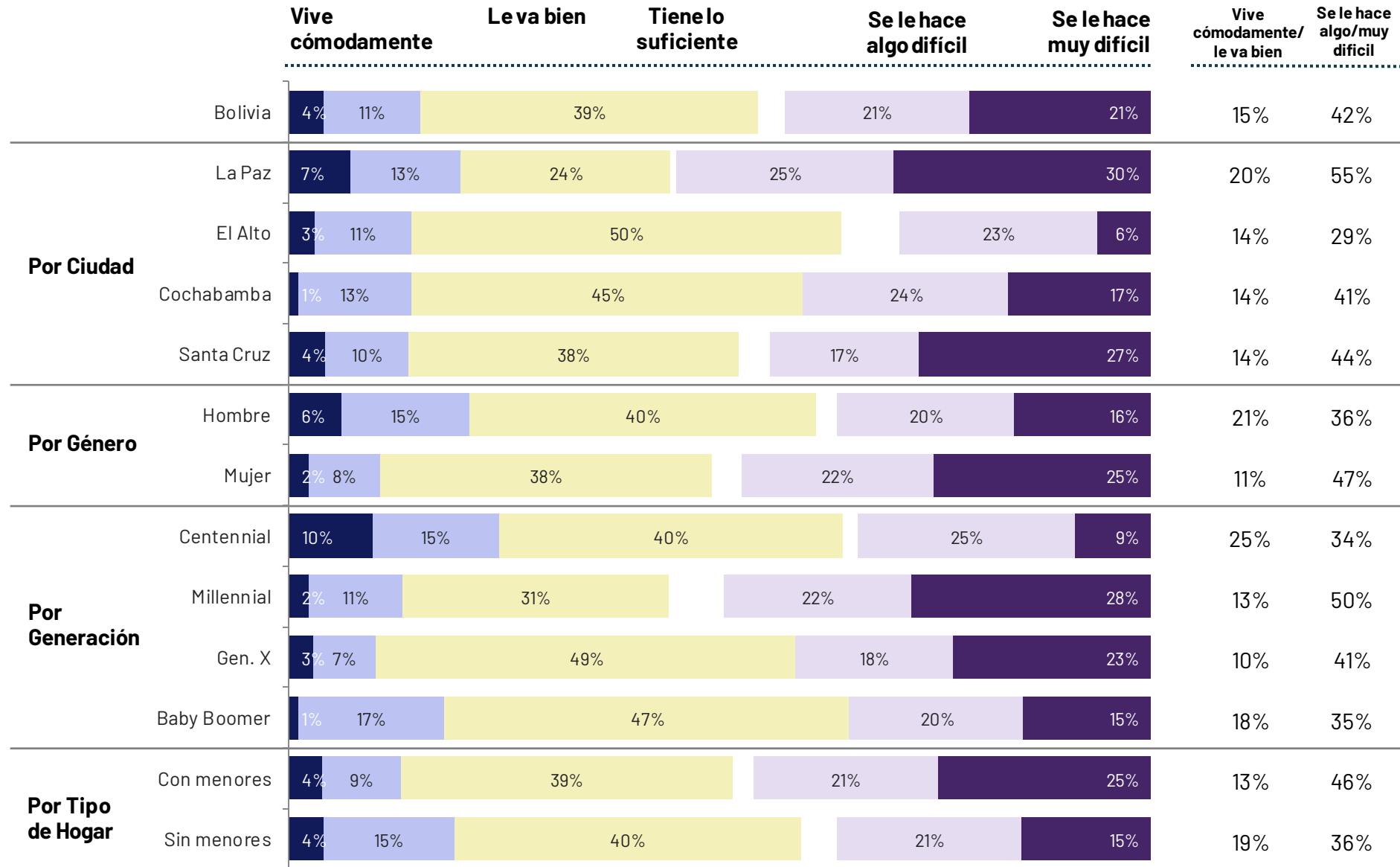


¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

BOLIVIA

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



2. Aunque algunos se sienten cómodos ahora, el futuro es menos positivo

En promedio, en los 30 países encuestados hay opiniones encontradas sobre lo que depara el futuro en términos de ingresos disponibles. La proporción de personas que piensan que sus ingresos aumentarán (29%) es similar a la que cree que disminuirán (31%), con un 36% que cree que se mantendrán prácticamente iguales. Sin embargo, al analizar estos datos a nivel nacional, las tendencias se polarizan notablemente.

La tendencia en Norteamérica muestra una paradoja interesante: muchos ciudadanos se sienten relativamente positivos sobre su situación financiera actual, pero no creen que esa situación vaya a mantenerse; sus ciudadanos tienden a pensar que sus ingresos disponibles disminuirán el próximo año en lugar de aumentar. Por ejemplo, en

Canadá, la población que espera tener menos dinero disponible supera en un 17% a la que espera un aumento (el 37% espera disminución vs. el 20% espera aumento). Estados Unidos sigue una tendencia similar, con un saldo neto negativo de -11% en sus expectativas de ingreso disponible.

La excepción pesimista en América latina

La mayoría de los países latinoamericanos, como Colombia y México, se muestran optimistas a futuro, esperando un aumento de sus ingresos disponibles con saldos netos positivos de +22% en ambos casos. Sin embargo, Bolivia y Argentina se comportan como la excepción de la región, alineándose con el pesimismo de Norteamérica.

En Bolivia, el saldo neto de las expectativas de ingreso disponible es negativo, situándose en -3%. El 30% de los bolivianos cree que sus ingresos disminuirán el próximo año (18% "un poco" y 12% "mucho"), superando levemente el 27% que cree que aumentarán. Este pesimismo se intensifica al mirar el estándar de vida, donde el 31% espera que su calidad de vida baje. Al confrontar esto con su situación actual, (solo el 15% de los bolivianos se siente cómodo o bien), y el 30% espera una caída en sus ingresos, lo que confirma una perspectiva de inestabilidad y baja expectativa de mejora.

31%

en Bolivia piensa que su nivel de vida empeorará durante el próximo año, 32% no espera cambios y 25% proyecta mejoras

Cada vez más personas en Norteamérica piensan que tendrán menos dinero para gastar.

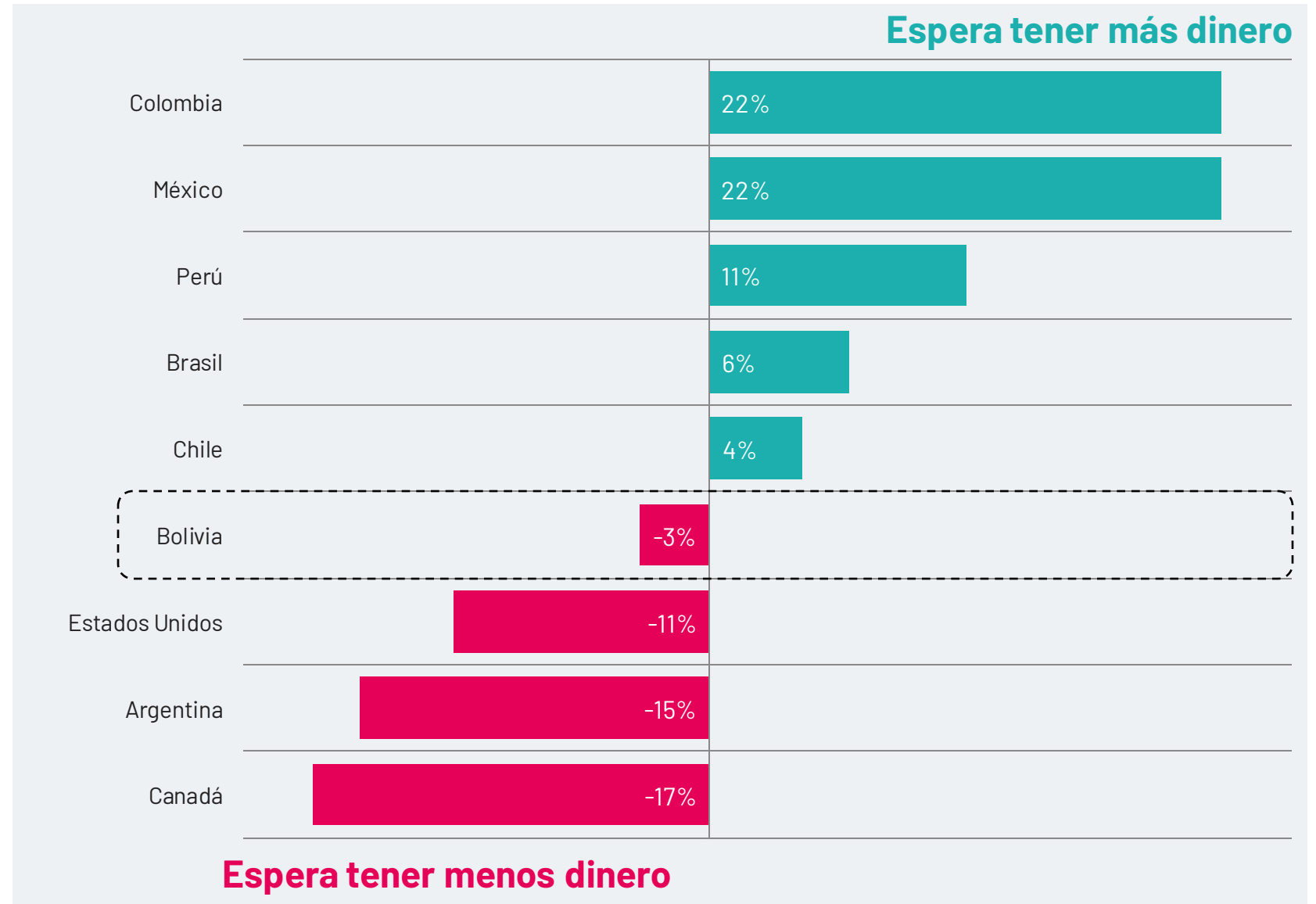
En LATAM la tendencia es inversa, con la excepción de Argentina y Bolivia: es más probable que las personas piensen que van a aumentar sus ingresos.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Neto: Mi ingreso disponible subirá frente a bajará

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



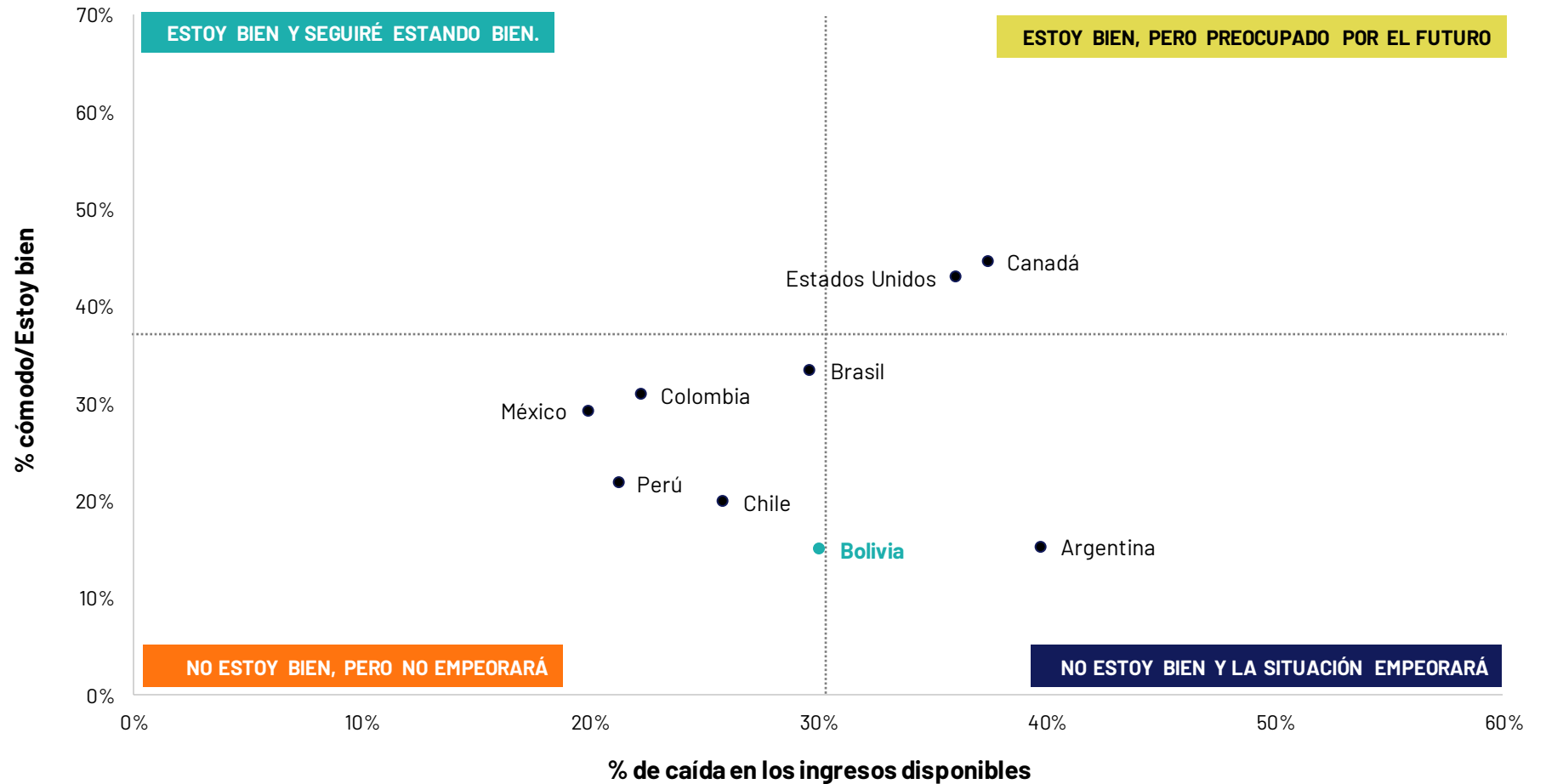
Aunque actualmente la situación económica es buena, los ciudadanos de Norteamérica se muestran pesimistas respecto al futuro.

En LATAM la tendencia está marcada por una mala situación actual, pero sin inclinación a empeorar.

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025

Estoy cómodo/ Ahora me va bien, pero mis ingresos disponibles van a disminuir.

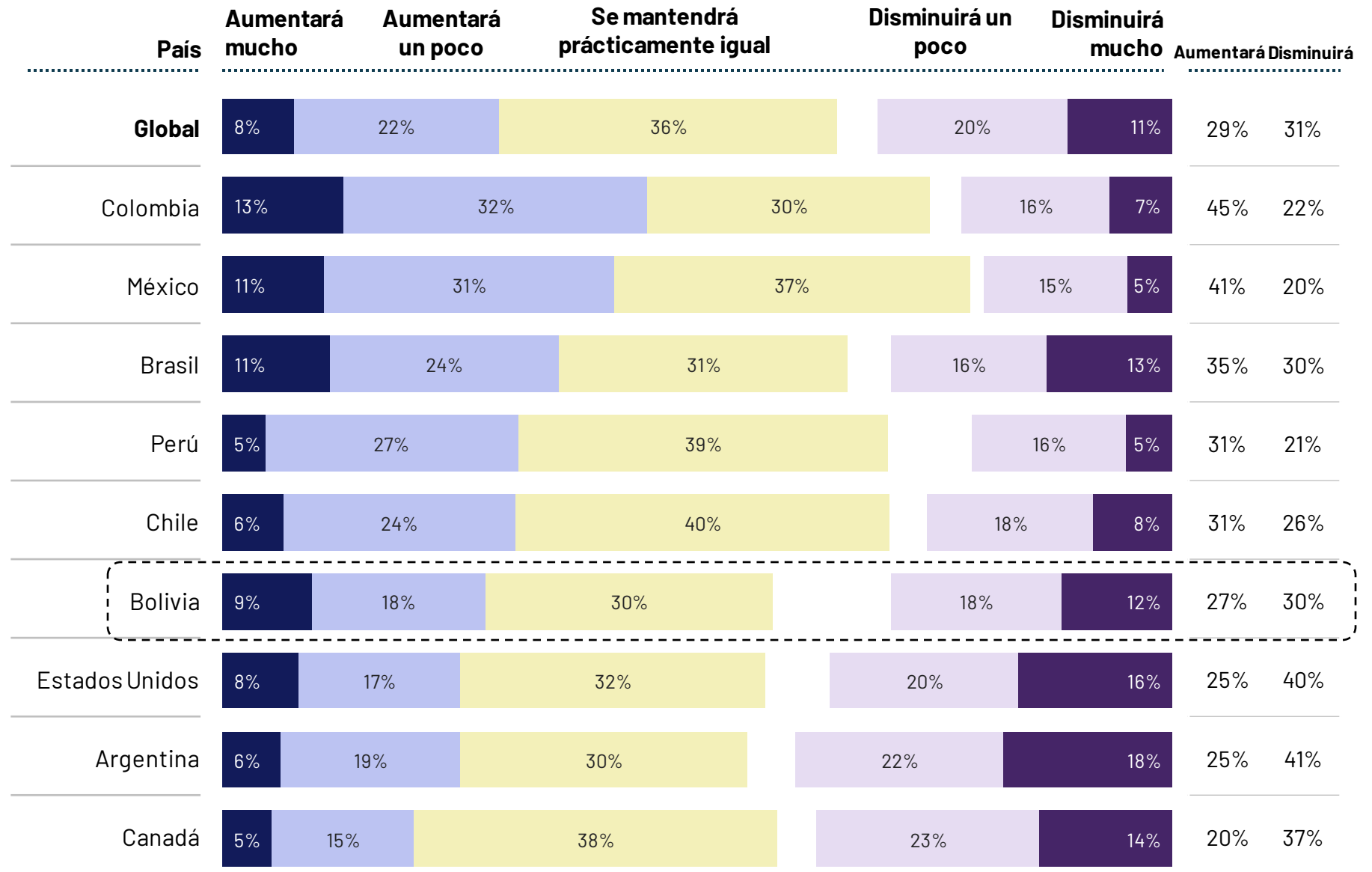


¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Sus ingresos disponibles
lo que puede gastar después de pagar sus facturas)

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025

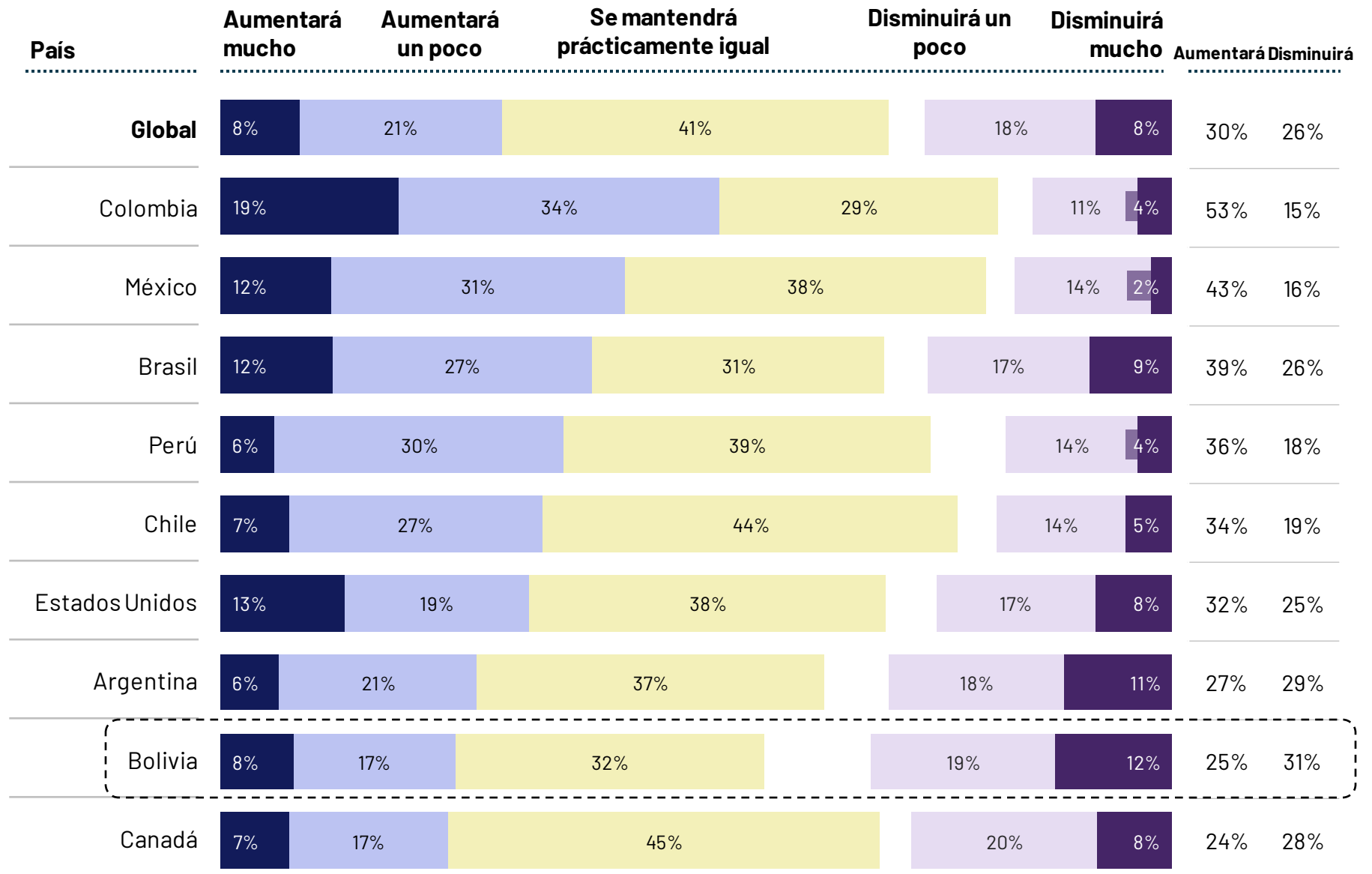


¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Su propio estándar de vida

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



3. Más personas creen que las tasas de inflación aumentarán, pero menos esperan que suban las tasas de interés

A nivel Global, la expectativa de que la inflación aumentará "mucho/poco" alcanzó su punto más alto con un 68%, confirmando que la percepción de que la presión inflacionaria es persistente y con tendencia al alza. Esta cifra global se compara con solo un 19% que espera que la inflación se mantenga casi igual, y un 9% que anticipa una disminución.

El caso atípico de Bolivia y su estabilidad percibida

El panorama en Bolivia se distingue claramente de la tendencia global y regional. La expectativa de aumento de la inflación en el país ha experimentado una fuerte y consistente caída, pasando de un 82% en abril de 2024 a un 55% en septiembre de 2025. Esta disminución de 27 puntos porcentuales en poco más de un año es la más significativa de los países

encuestados e implica una mejora sustancial en la confianza sobre el control de precios a nivel local.

Al comparar a Bolivia (55%) con sus pares, su percepción es la más baja de todos los países analizados, situándose muy por debajo del promedio Global (68%) y de las cifras elevadas de sus vecinos, como Brasil (65%), Chile (64%), Argentina (62%), Perú (58%) y México (76%) en el extremo superior. Este marcado contraste posiciona a Bolivia como un "caso atípico" con una percepción de estabilidad de precios mucho más optimista que el resto de Latinoamérica, que anticipa una fuerte subida de la inflación.

Expectativas sobre las tasas de interés y alineación con tendencias

En lo que respecta a las tasas de interés, la percepción se centra en si las autoridades

monetarias seguirán aumentando los costos de los préstamos. Para septiembre de 2025, la región de LATAM muestra la mayor preocupación, con un 59% de los encuestados esperando un aumento. Esta cifra supera la expectativa del promedio Global, que se sitúa en un 46%. Bolivia, con un 50% de expectativa de aumento para septiembre de 2025, se alinea más con la tendencia Global que con la de LATAM, que históricamente ha mostrado una preocupación más marcada.

Es notable que esta expectativa boliviana ha seguido una tendencia a la baja desde el 60% registrado en abril de 2023, lo que sugiere una moderación en las proyecciones de endurecimiento monetario a largo plazo, reflejando una estabilidad percibida en la política económica que complementa la confianza observada en el control de la inflación.

-22

La proporción de encuestados que piensa que la inflación aumentará en Bolivia ha reducido 22 puntos porcentuales desde noviembre del año pasado

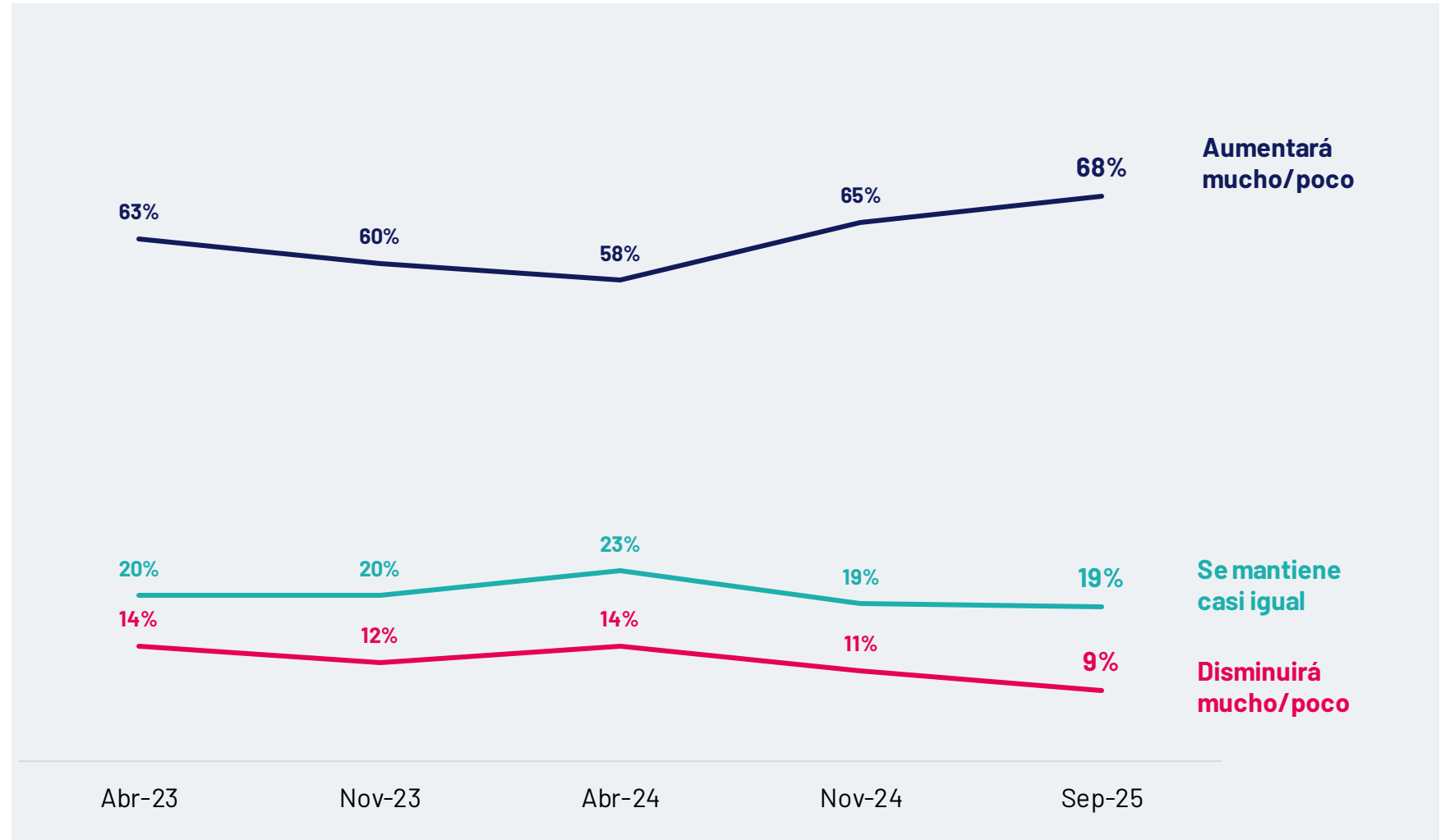
¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

PROMEDIO GLOBAL

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025

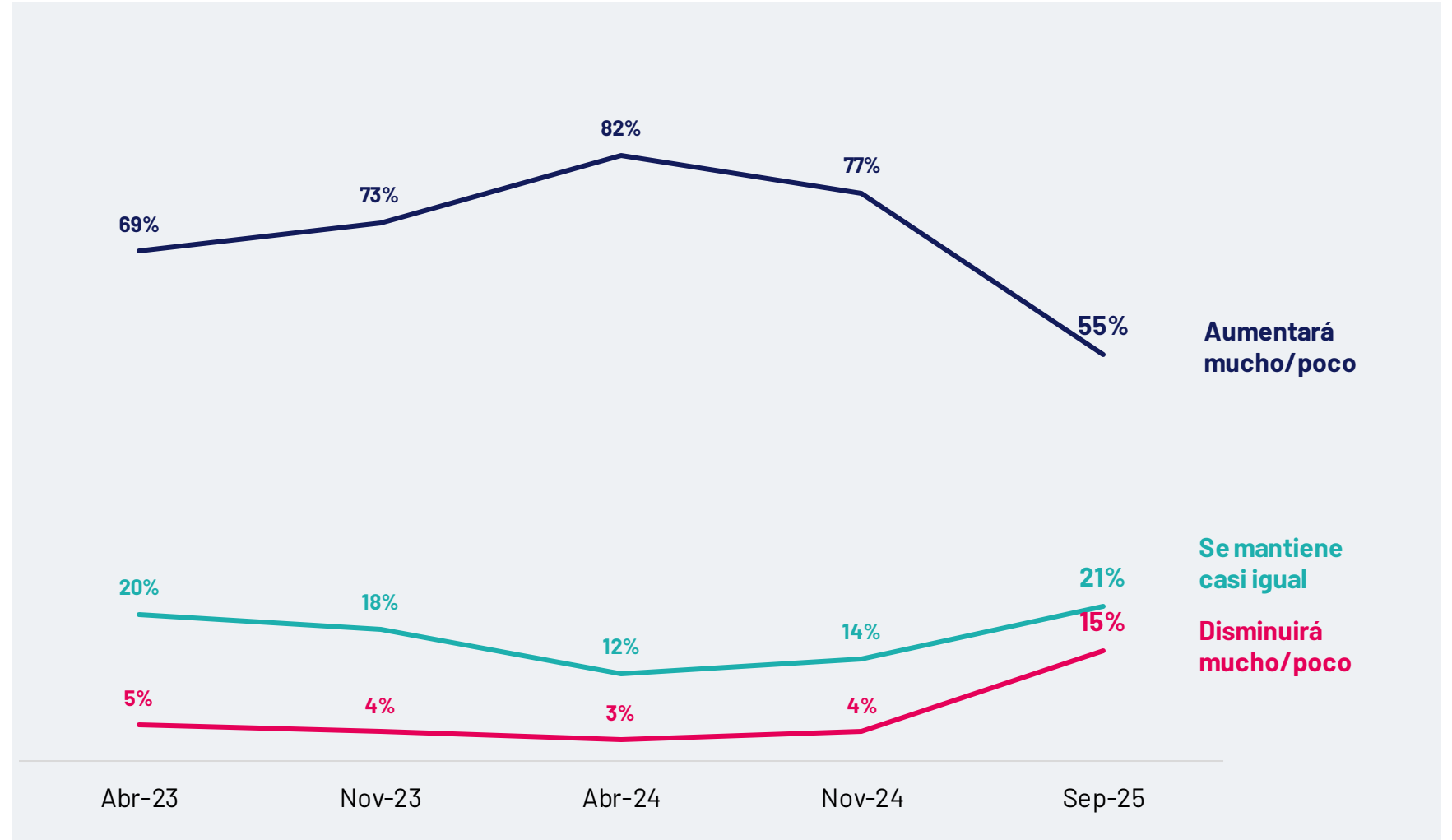


¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

BOLIVIA

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

% Aumentará mucho/poco

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



[Haga clic aquí para ver las tendencias de todas las olas](#)

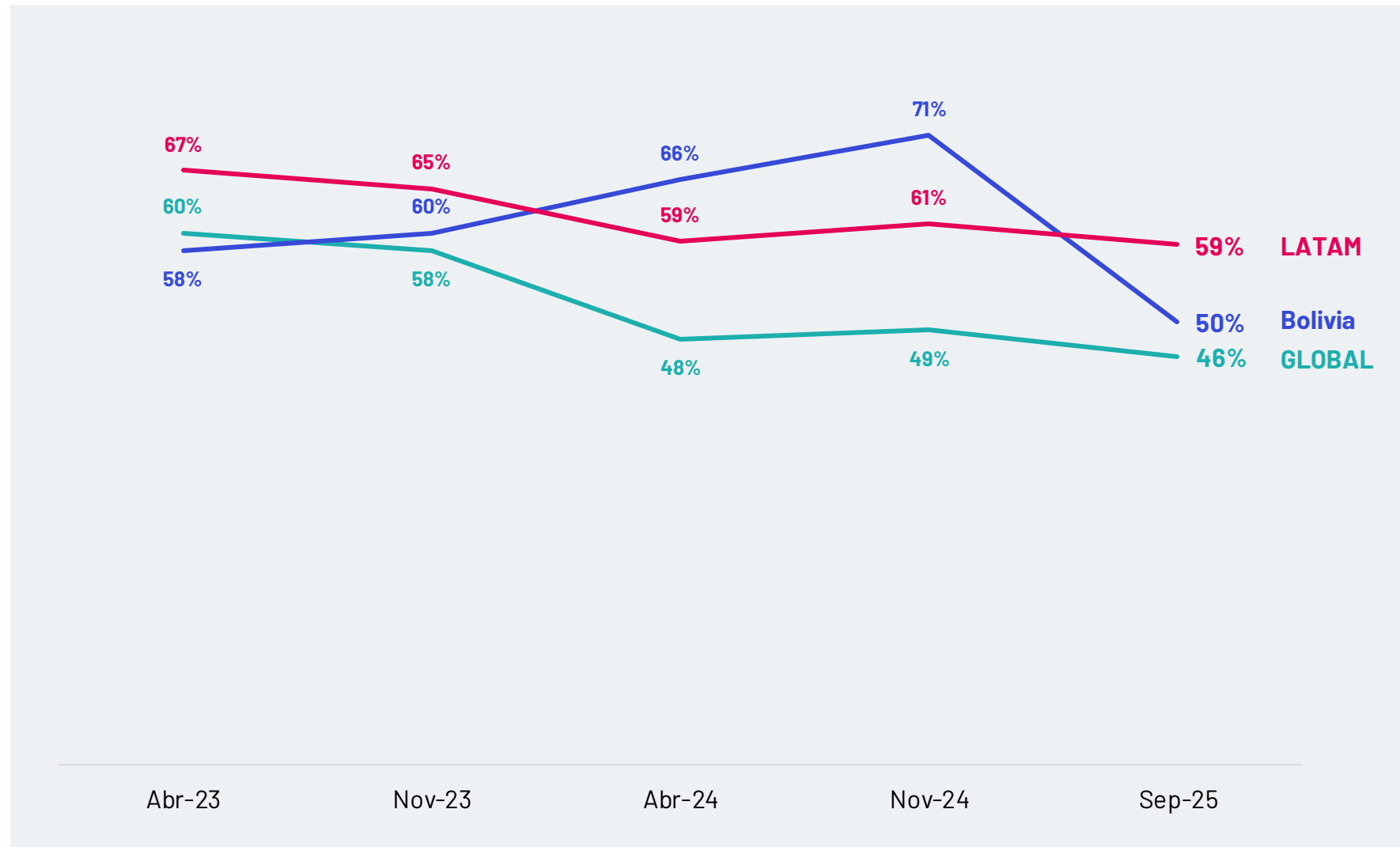
¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Las tasas de interés

% Aumentará mucho/poco

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



[Haz clic aquí para ver el desglose completo por país y las tendencias](#)

4. La preocupación por el desempleo es mayoritaria, pero con una mejora notable en Bolivia

La expectativa de que el número de personas desempleadas "Aumentará" en el país cayó significativamente, pasando de un pico de 81% en noviembre de 2024 a 55% en septiembre de 2025. Este descenso de 26 puntos porcentuales sugiere una recuperación de la confianza económica o una disminución en la preocupación por la estabilidad laboral.

En el contexto regional, todos los países de LATAM se ubican sobre 50% de expectativa de aumento; esta cifra sitúa a Bolivia a la par con países como Brasil, Colombia y Chile, y considerablemente por debajo de los niveles de pesimismo registrados en Perú (62%) y México (61%), indicando que la preocupación laboral es un fenómeno regional generalizado.

Disparidades internas en Bolivia

Geográficamente, existe un claro contraste entre las ciudades: El Alto emerge como el polo de mayor preocupación, con el 65% de sus habitantes esperando un aumento del desempleo, mientras que Santa Cruz presenta la perspectiva más optimista, con solo el 47% esperando un alza.

Además, se observa una brecha de género significativa, siendo los hombres más pesimistas (61% espera aumento) que las mujeres (50%).

La segmentación por generación también arroja resultados clave, con los Baby Boomers (66%) y la Generación Z (ambos, 65%) expresando la mayor preocupación por el aumento del desempleo. En contraste, la

Generación X es notablemente menos preocupada, con solo un 42% esperando dicho aumento, marcando una diferencia sustancial en cómo los distintos grupos etarios perciben los riesgos del mercado laboral boliviano.

En resumen, si bien la confianza ha mejorado, la preocupación por el desempleo en Bolivia sigue siendo considerable (55%) y está marcada por contrastes internos. La geografía, el género y la edad actúan como factores determinantes en la forma en que los bolivianos proyectan la evolución del empleo.

55%

de los consultados en Bolivia espera que el desempleo aumente, 26 puntos porcentuales menos que en noviembre 2024

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

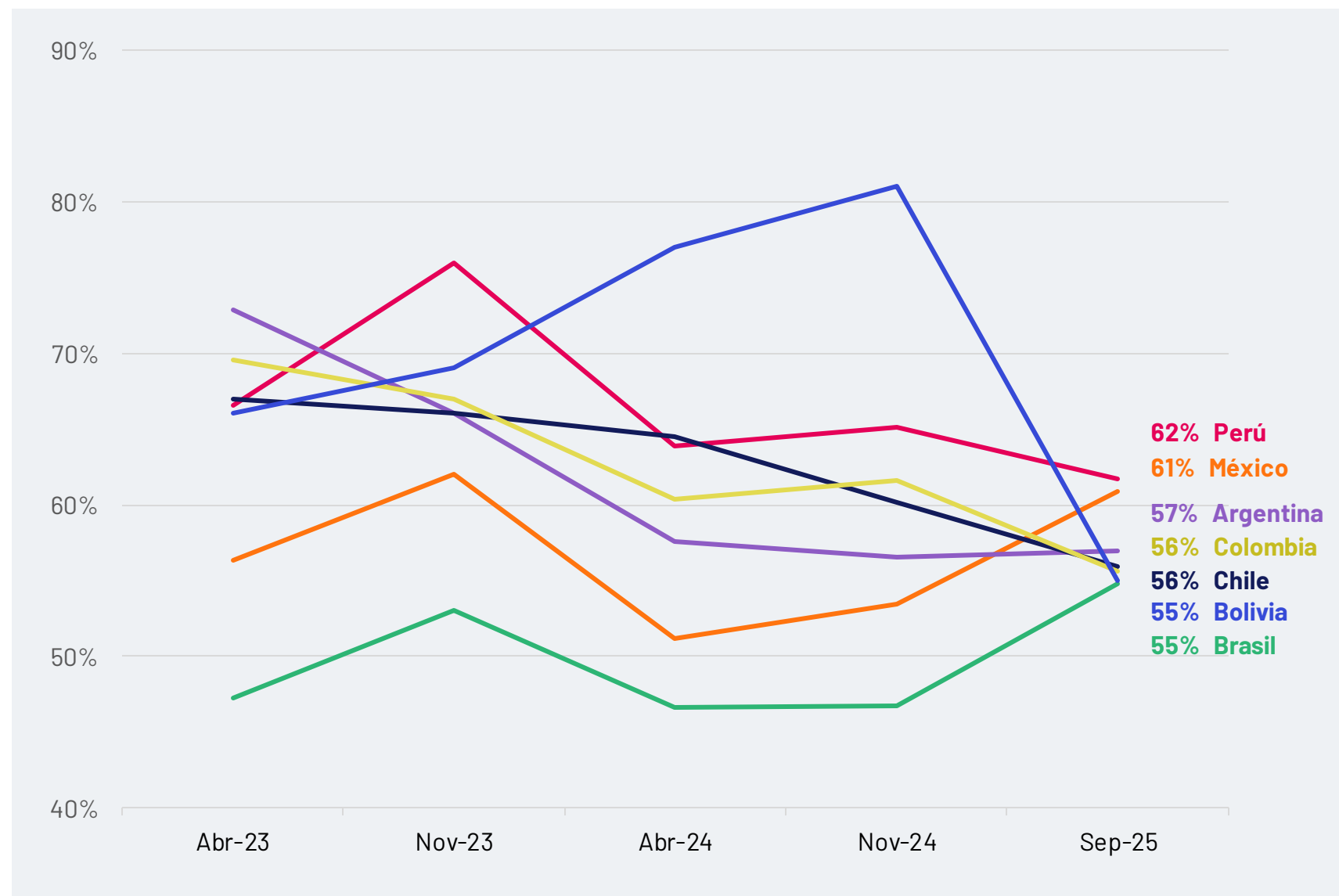
El número de personas desempleadas en mi país

% Aumentará mucho/poco

PAÍSES DE LATAM

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



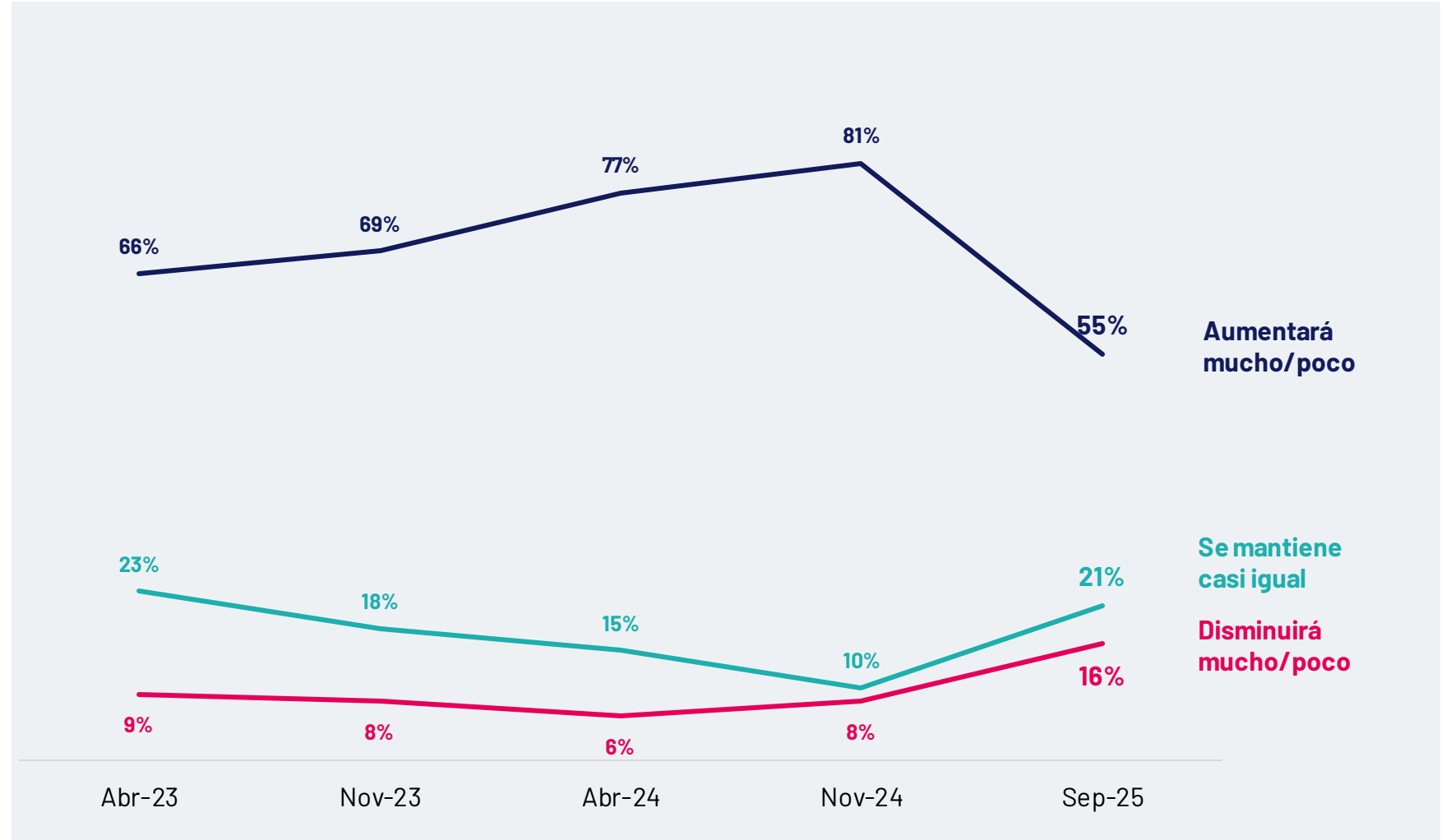
[Haz clic aquí para ver el desglose completo por país y las tendencias](#)

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

El número de personas desempleadas en mi país

BOLIVIA

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025

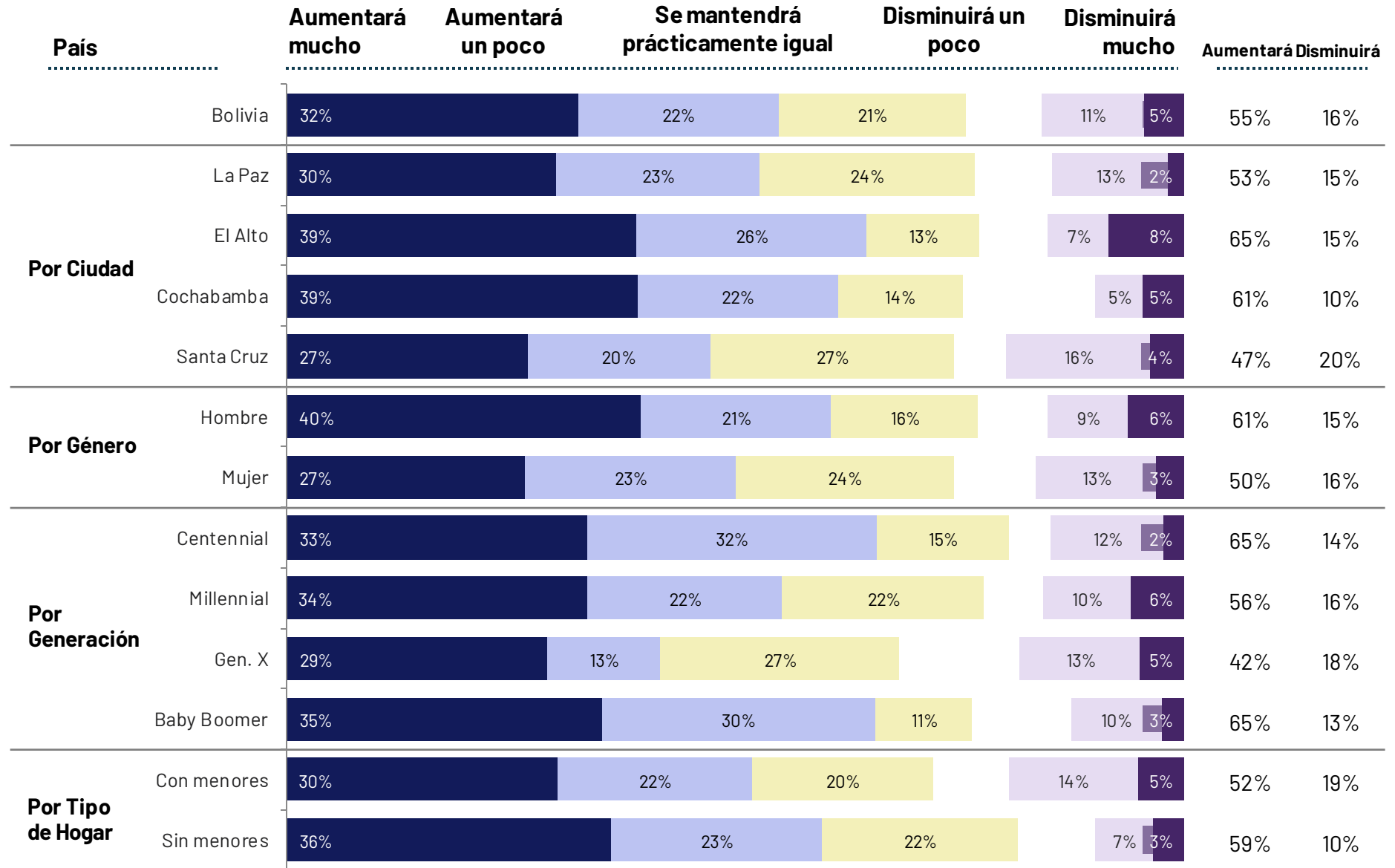


¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

El número de personas desempleadas en mi país

BOLIVIA

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



5. La economía mundial y las tasas de interés se perciben como los mayores impulsores del aumento del costo de vida

A escala mundial, el 72% de los encuestados señala la economía global, mientras que en LATAM, este factor empatara con la tasa de interés, ambos con un 69% de menciones de contribución significativa. Este patrón subraya una visión donde los desafíos inflacionarios se perciben como un fenómeno impulsado primariamente desde la política monetaria y el contexto económico internacional, relegando otros factores a una posición secundaria.

Una dimensión crucial en ambos promedios es la fuerte creencia en la influencia de las ganancias excesivas de las empresas, mencionada por el 62% a nivel Global y el 59% en LATAM. Esto sugiere que, para una parte importante del público, la inflación no es vista únicamente como un problema de escasez o demanda, sino también como un resultado de estrategias empresariales.

La jerarquía de causas adquiere un matiz distintivo en Bolivia

La mayor contribución al aumento del costo de vida es atribuida al nivel de la tasa de interés con un 66%. Sin embargo, a diferencia de los promedios, la segunda causa más citada en Bolivia son las demandas de aumentos de sueldo de los trabajadores (63%), lo que refleja una preocupación local elevada por la dinámica salarial que es significativamente superior a la percibida a nivel Global (52%) y LATAM (54%).

Además, el impacto persistente de la Pandemia del COVID-19 sigue siendo notable en la percepción boliviana, con un 61% de menciones, superando ampliamente el promedio LATAM (49%) y Global (47%), lo que sugiere que las secuelas económicas de la pandemia aún se sienten de manera intensa en el país.

Efecto de la inmigración en el costo de vida

En cuanto al rol de la inmigración, Bolivia se alinea con la región, donde el 59% considera que contribuye al aumento de precios. Sin embargo, el análisis de correlación con la preocupación nacional revela una dinámica particular. A pesar de que más de la mitad de los bolivianos (59%) percibe la inmigración como un factor inflacionario, solo un 2% de la población la considera su principal preocupación nacional.

Esta desconexión es notable si se compara con países como Chile, donde existe una alta correlación: 65% la ve como factor inflacionario y cerca del 38% la considera una preocupación principal. Este patrón boliviano, compartido con México y Colombia, indica que, si bien la inmigración se reconoce como un elemento que afecta los costos, no domina la agenda pública de problemas del país, que sigue enfocada en aspectos macroeconómicos.

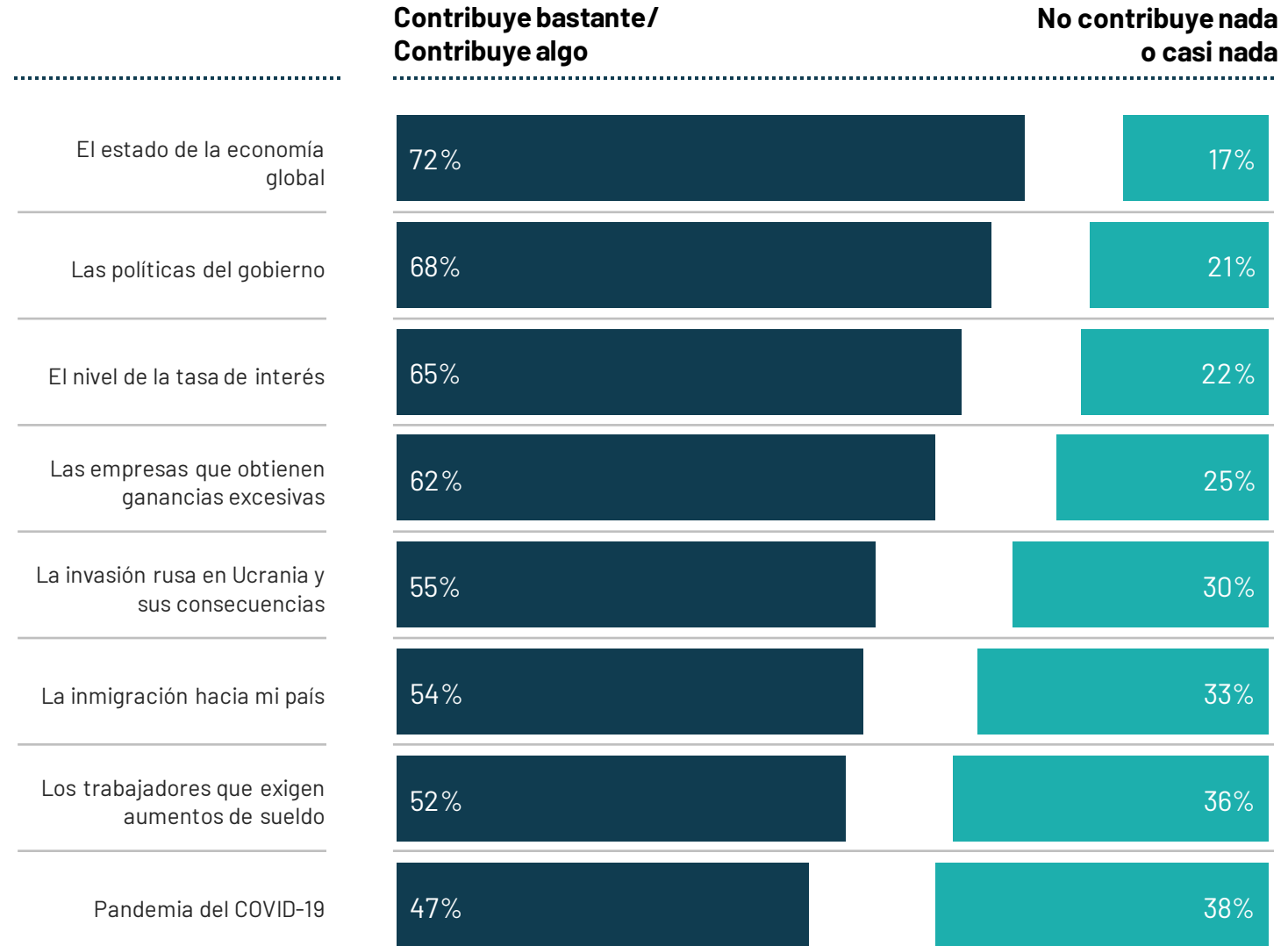
63%

de los encuestados en Bolivia cree que "los trabajadores que exigen aumentos de sueldo" contribuyen al aumento del costo de vida

¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en ... hoy en día?

PROMEDIO GLOBAL

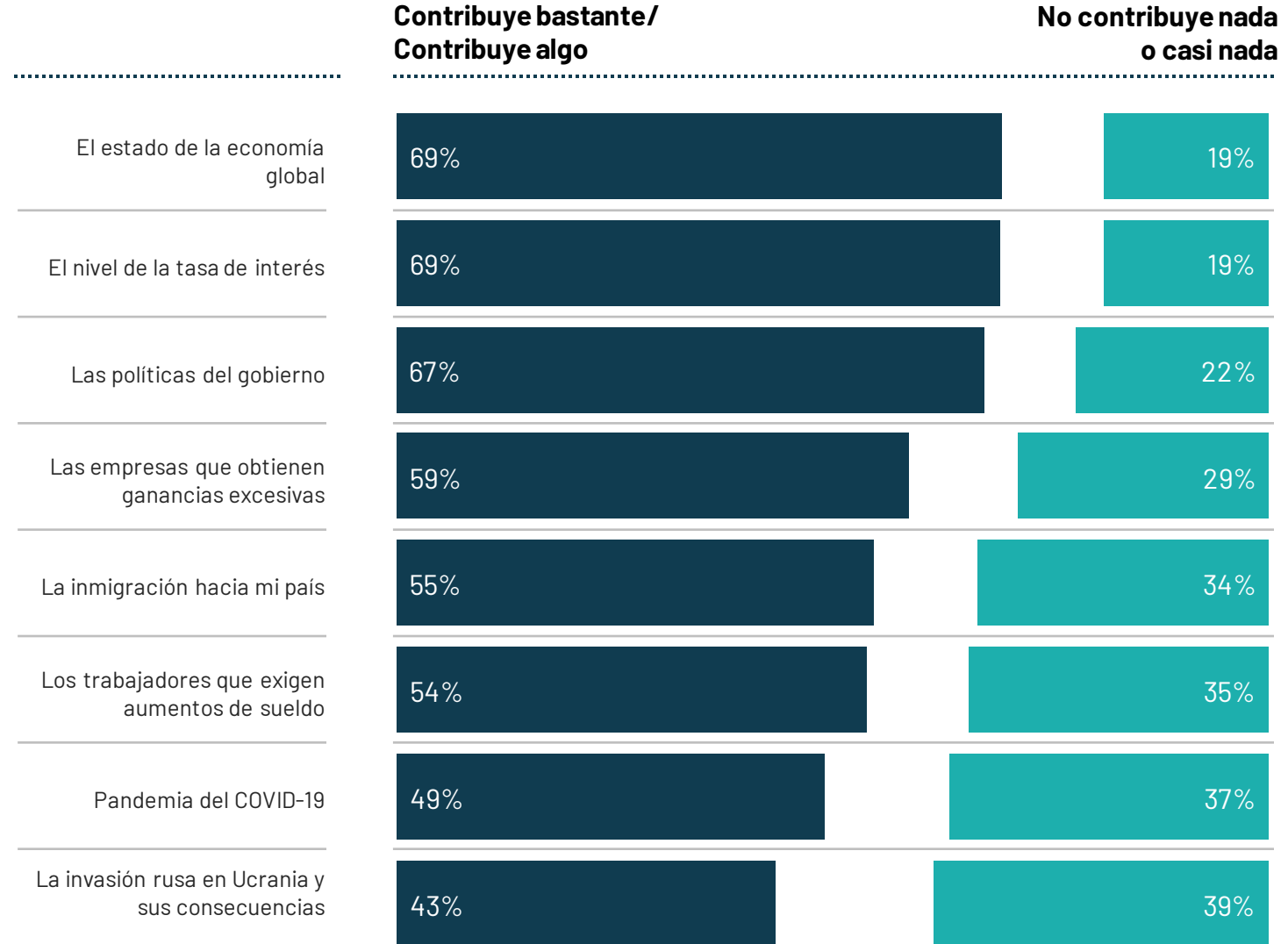
Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025



¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en ... hoy en día?

PROMEDIO LATAM

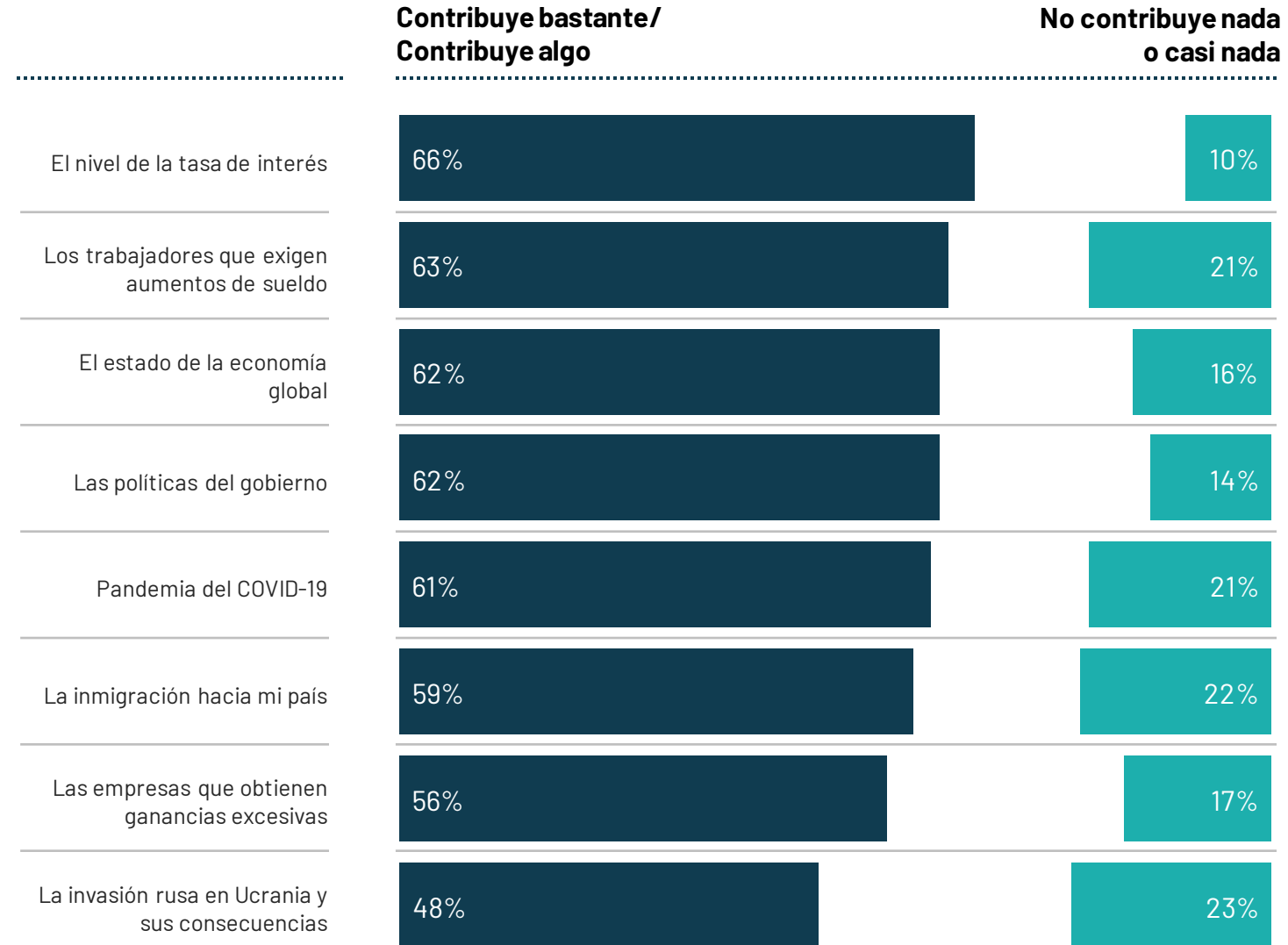
Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025



¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en ... hoy en día?

BOLIVIA

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



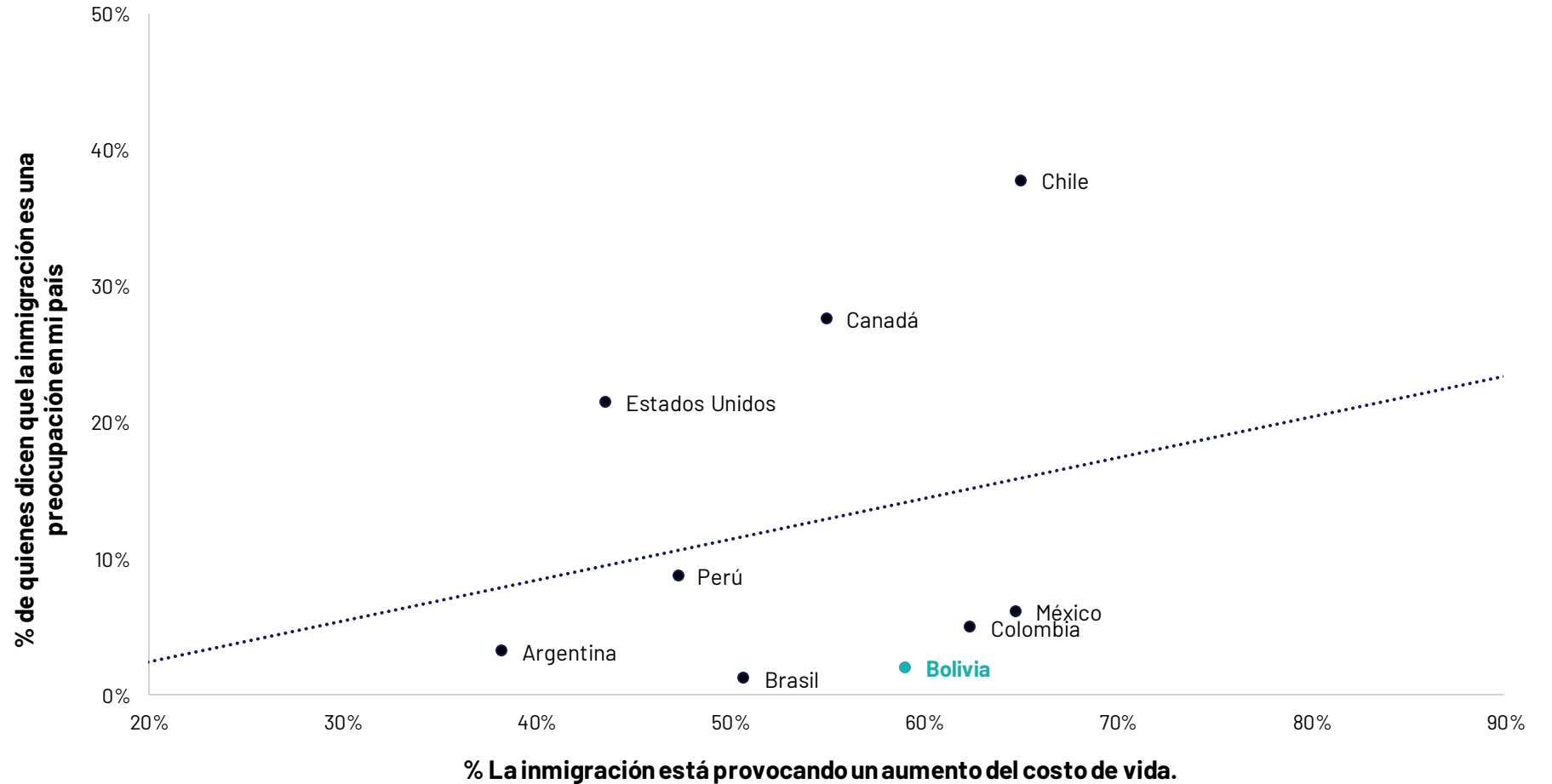
En Norteamérica y Chile existe una correlación entre quienes están preocupados por el control de la inmigración y quienes piensan que los inmigrantes son los responsables del aumento del costo de vida.

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025

Fuente: [What Worries the World](#)

Los que piensan que la inmigración es un problema en su país v/s la inmigración como factor que impulsa la inflación



RESULTADOS DETALLADOS

Cómo estoy

Cómo le va mi país

¿Qué está provocando el aumento del costo de vida?

¿Qué va a costar más?

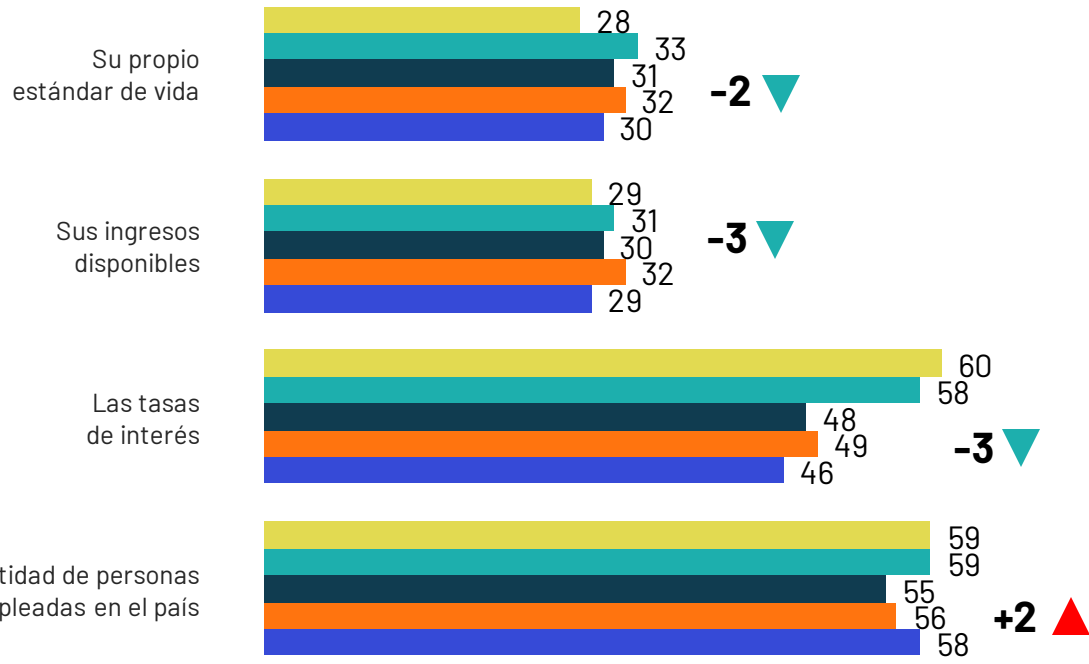
Metodología

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

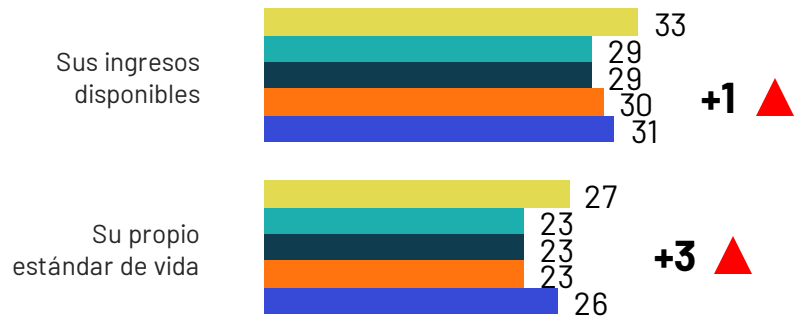
PROMEDIO GLOBAL

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

% AUMENTARÁ mucho/poco



% DISMINUIRÁ mucho/poco



- Abril-23
- Noviembre-23
- Abril-24
- Noviembre-24
- Septiembre-25

Cambio vs. Nov-24

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

BOLIVIA

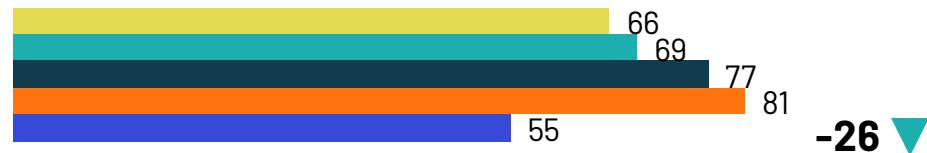
Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025

% AUMENTARÁ mucho/poco

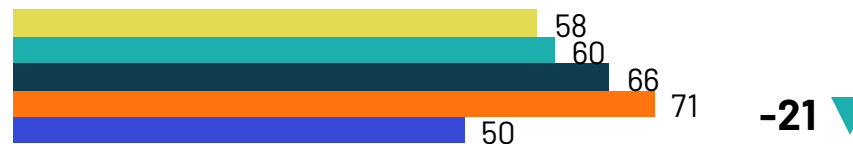
La tasa de inflación



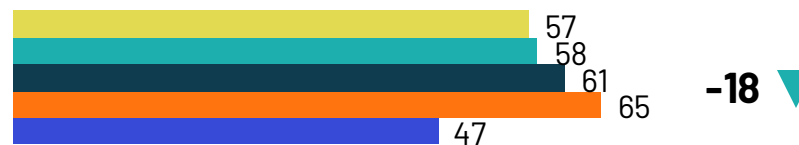
La cantidad de personas desempleadas en el país



Las tasas de interés

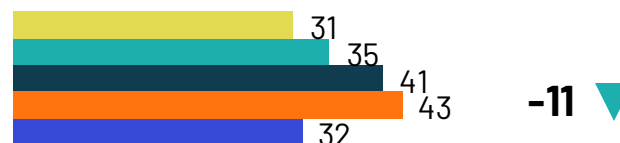


Los impuestos que paga

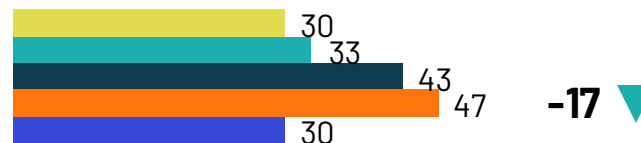


% DISMINUIRÁ mucho/poco

Su propio estándar de vida



Sus ingresos disponibles



- Abril-23
- Noviembre-23
- Abril-24
- Noviembre-24
- Septiembre-25

Cambio vs. Nov-24

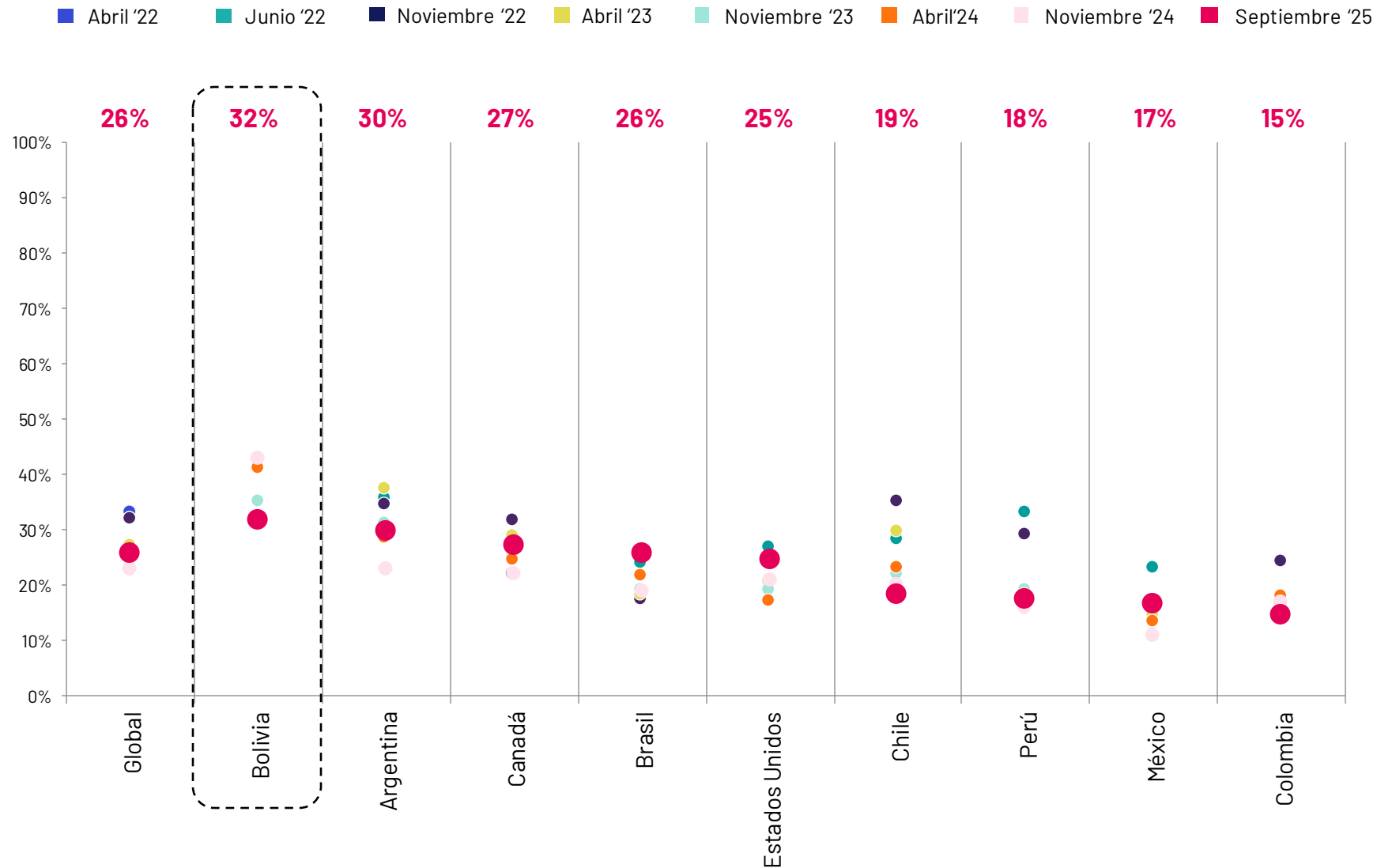
¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Su propio estándar de vida

%Disminuirá mucho/poco

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



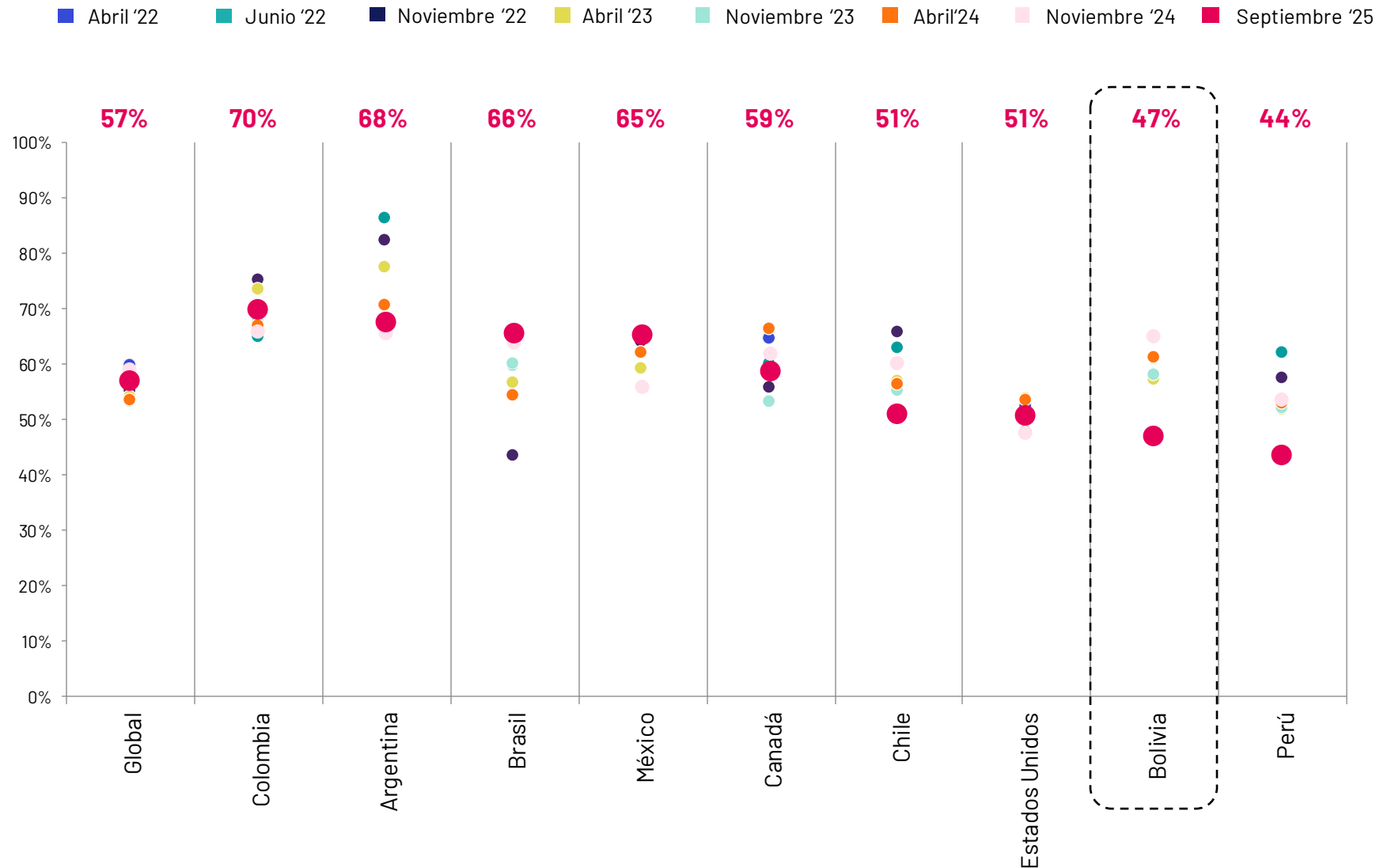
¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Los impuestos que paga

% Aumentará mucho/poco

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



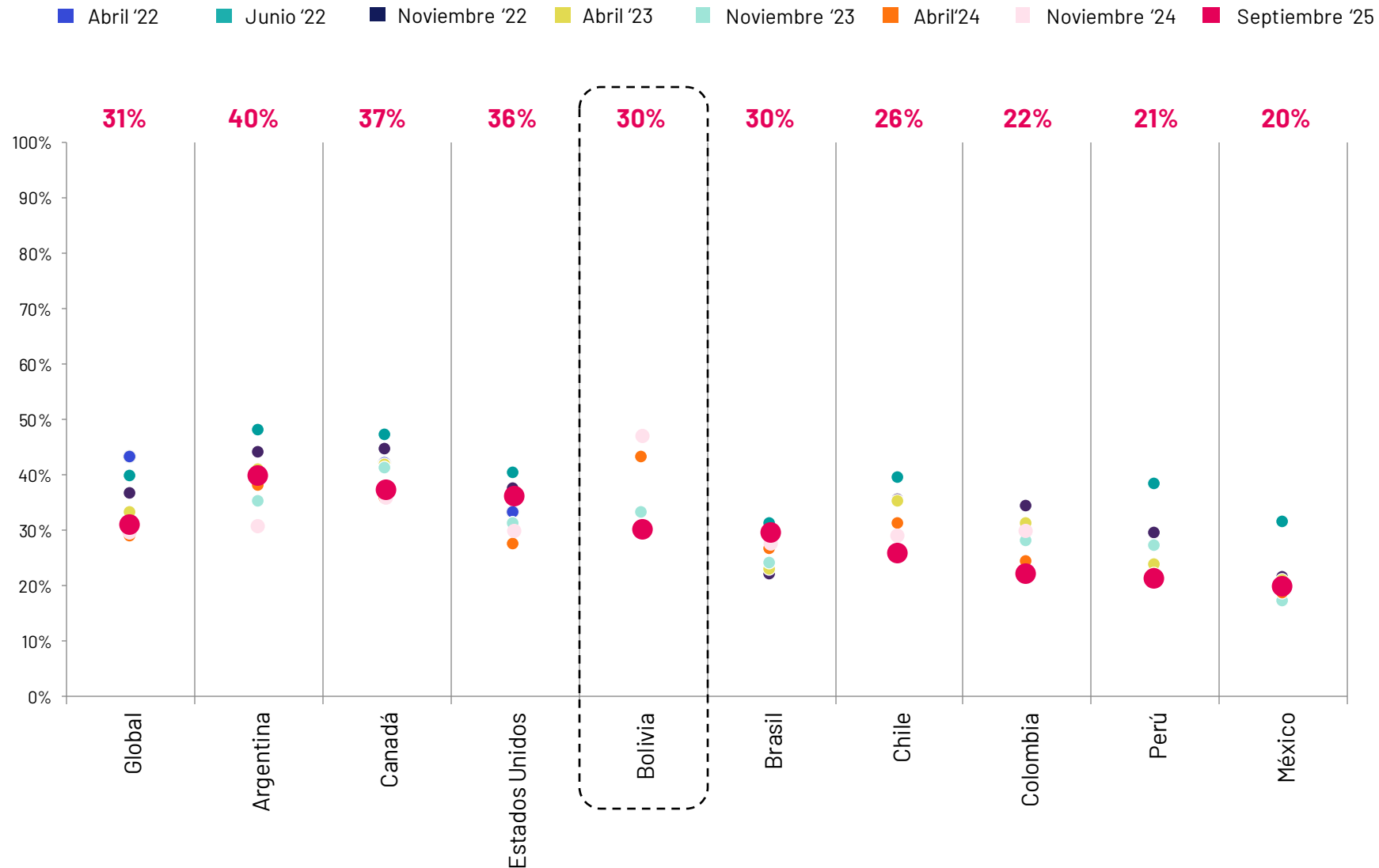
¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Sus ingresos disponibles (lo que puede gastar después de pagar sus facturas)

% Disminuirá mucho/poco

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



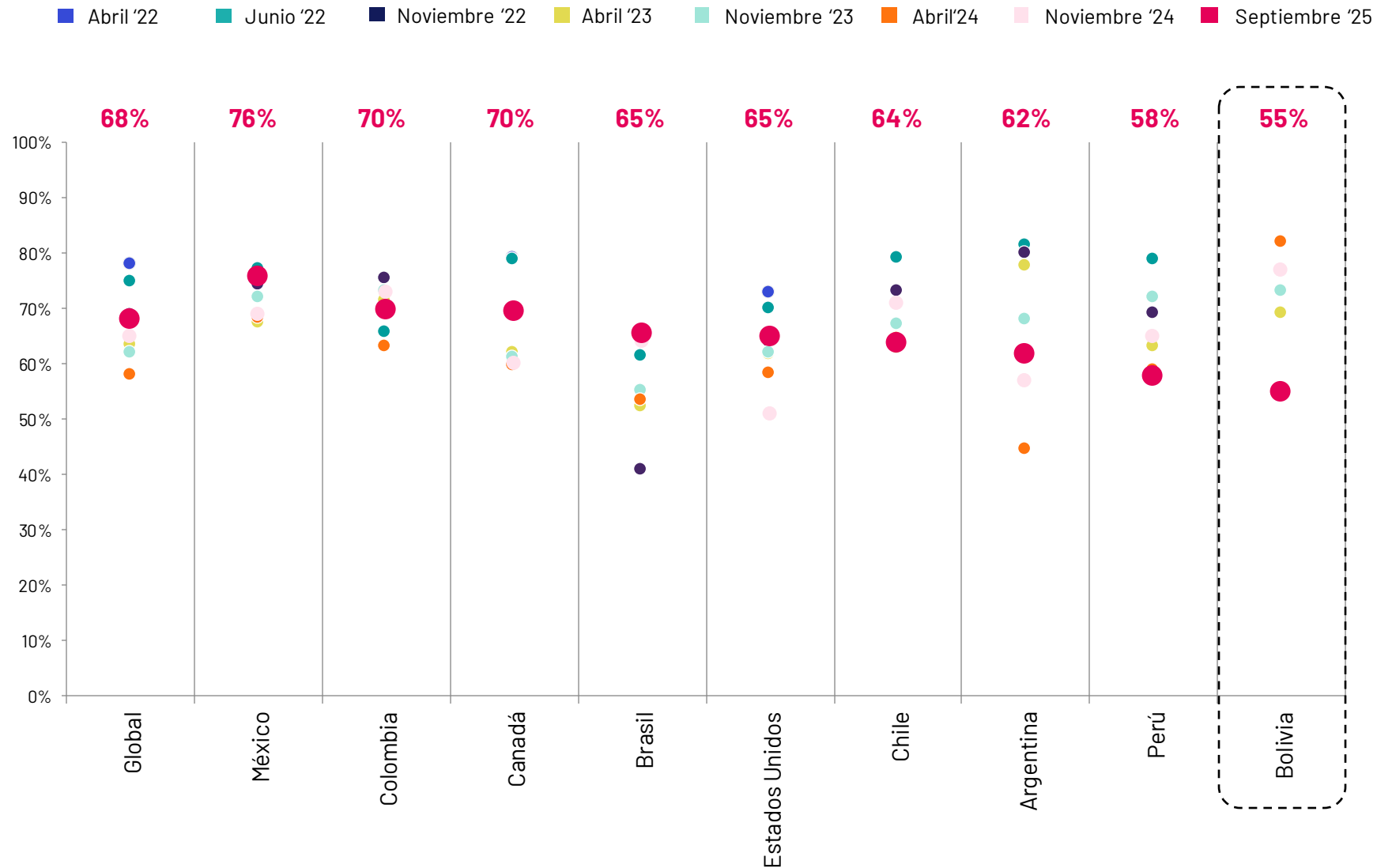
¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

%Aumentará mucho/poco

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



La proporción de personas que piensan que las tasas de inflación aumentarán el próximo año está reduciendo en varios países de LATAM y Norteamérica

P: ¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

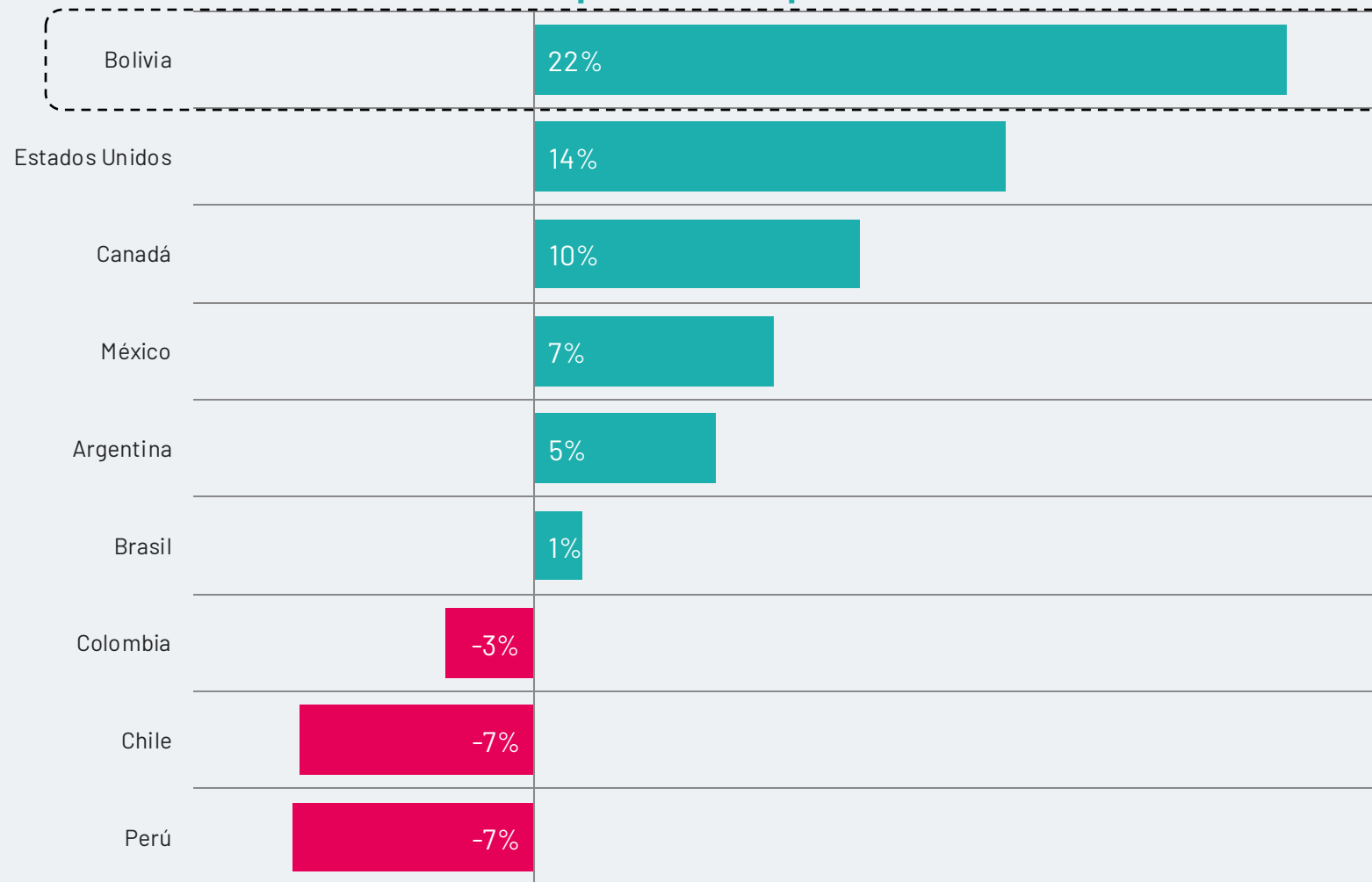
La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

Variación neta entre noviembre de 2024 y septiembre de 2025

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

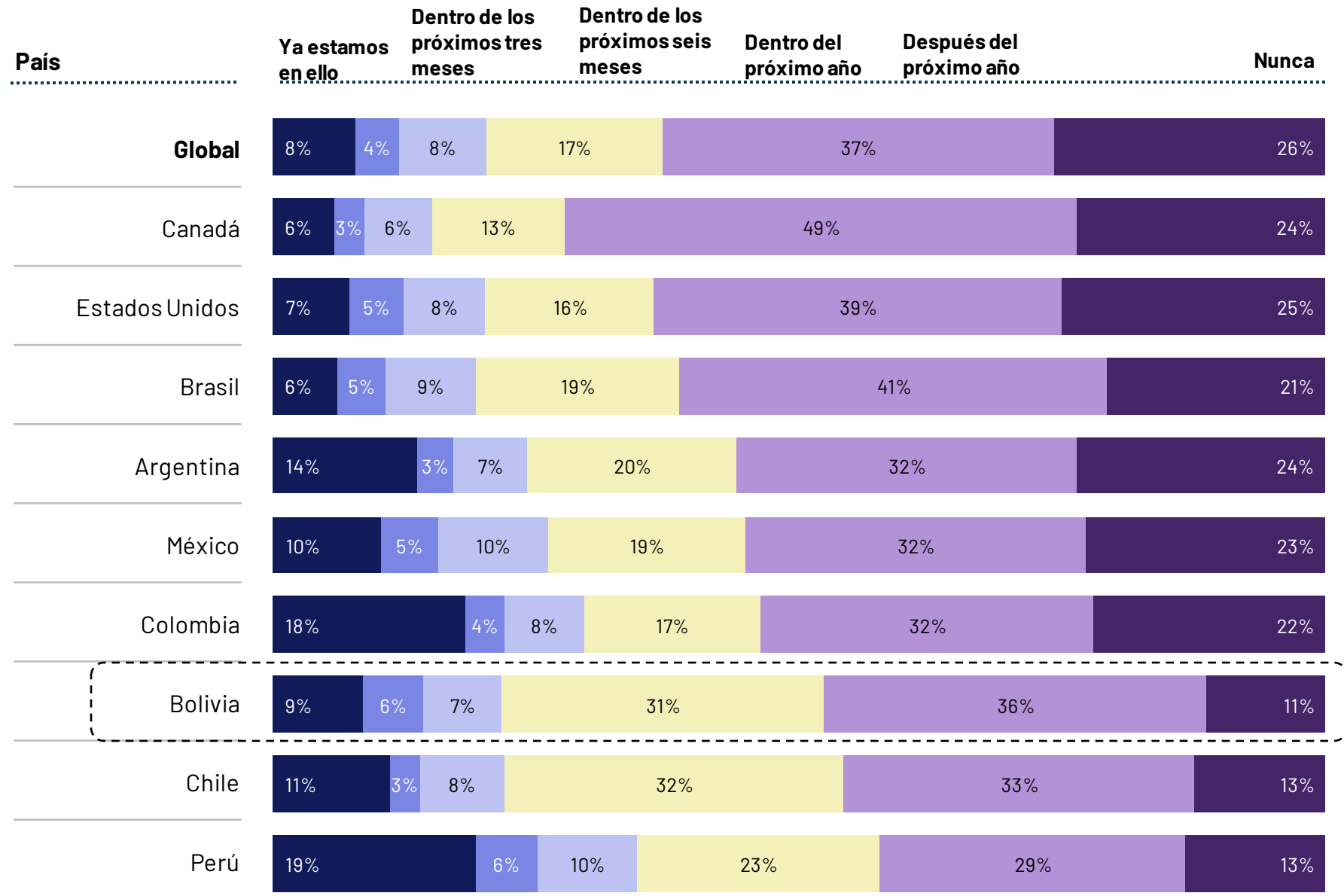
Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025

Más propensos a pensar que la inflación aumentará con respecto al año pasado



Menos probabilidades de pensar que la inflación aumentará con respecto al año pasado.

¿Cuánto tiempo cree que pasará antes de que la inflación vuelva a la normalidad en su país?



Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

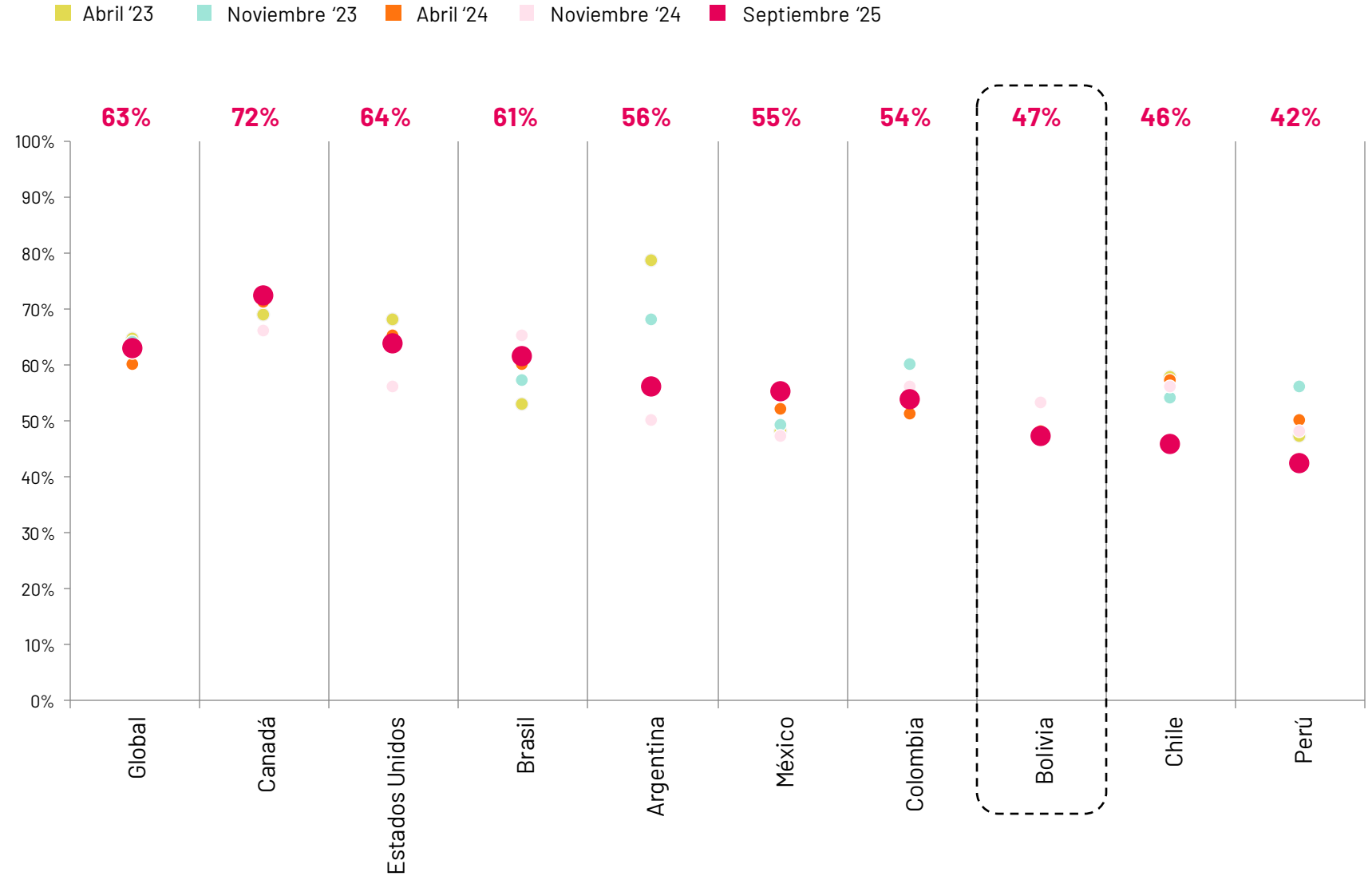
Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025

¿Cuánto tiempo cree que pasará antes de que la inflación vuelva a la normalidad en su país?

% Después del próximo año/nunca

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

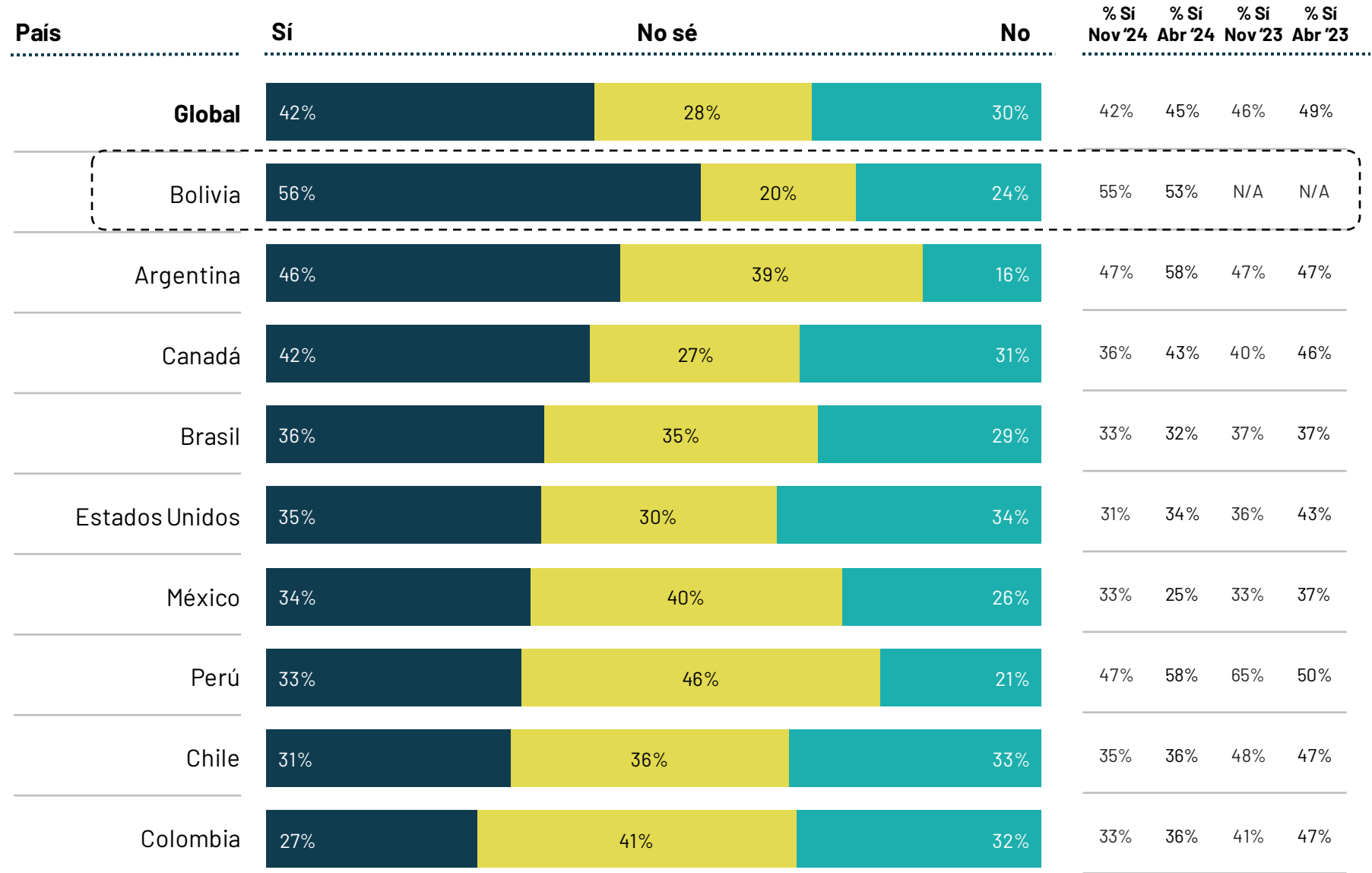
Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



Hasta donde sabe, ¿la economía de su país se encuentra actualmente en una recesión?

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



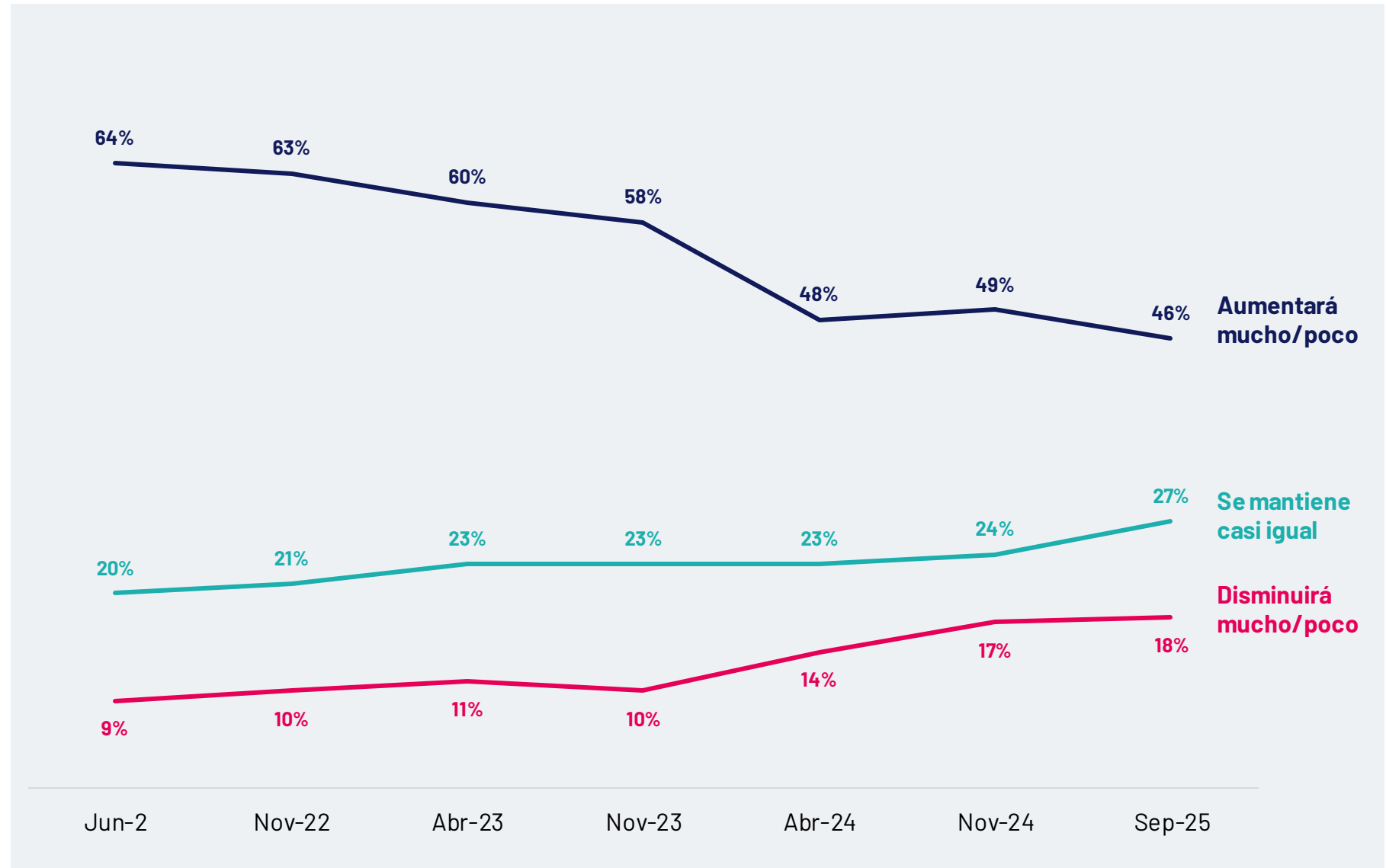
¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Las tasas de interés

PROMEDIO GLOBAL

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025

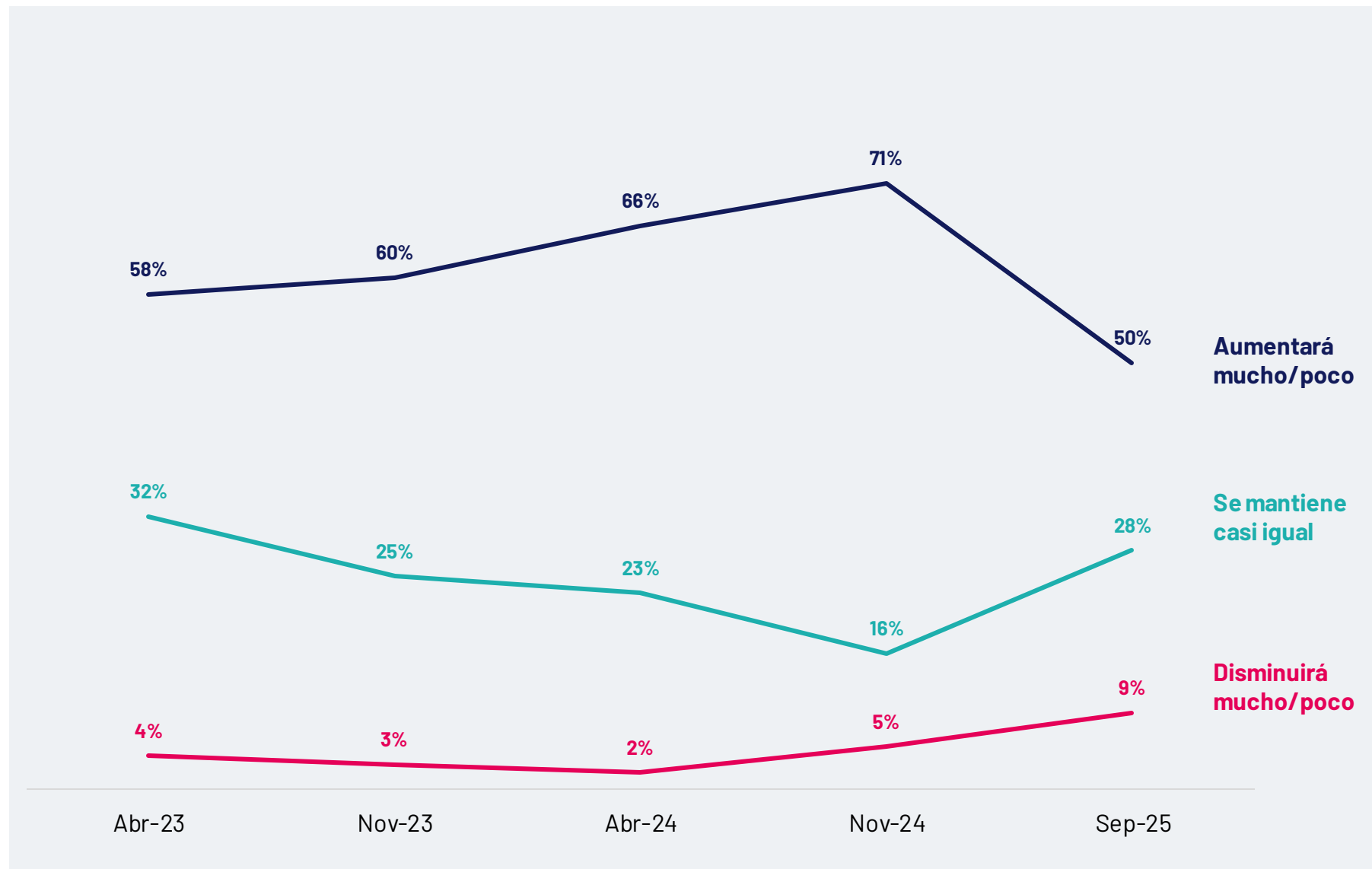


¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Las tasas de interés

BOLIVIA

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



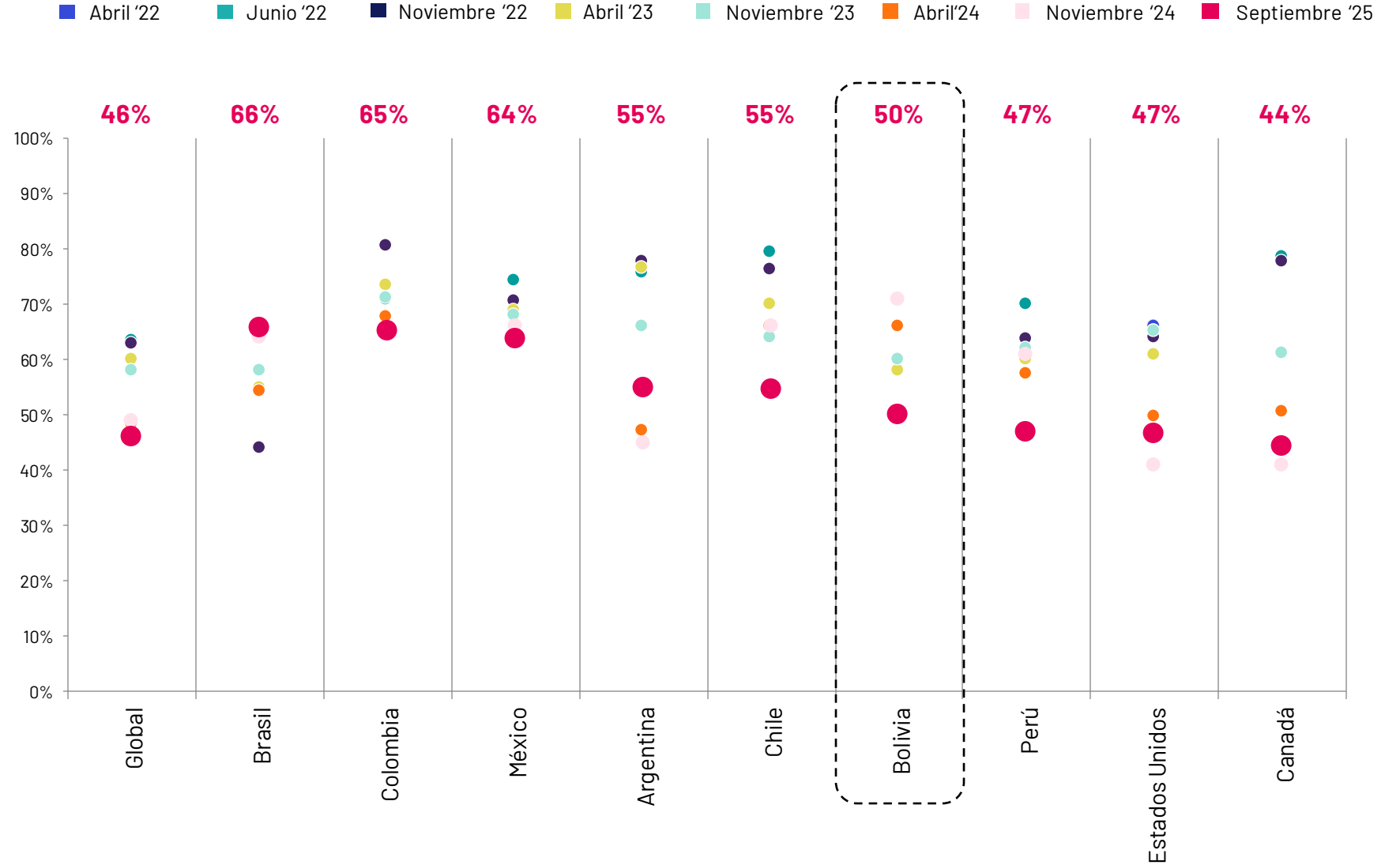
¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

Las tasas de interés

% Aumentará mucho/poco

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán?

La cantidad de personas desempleadas en el país

%Aumentará mucho/poco

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



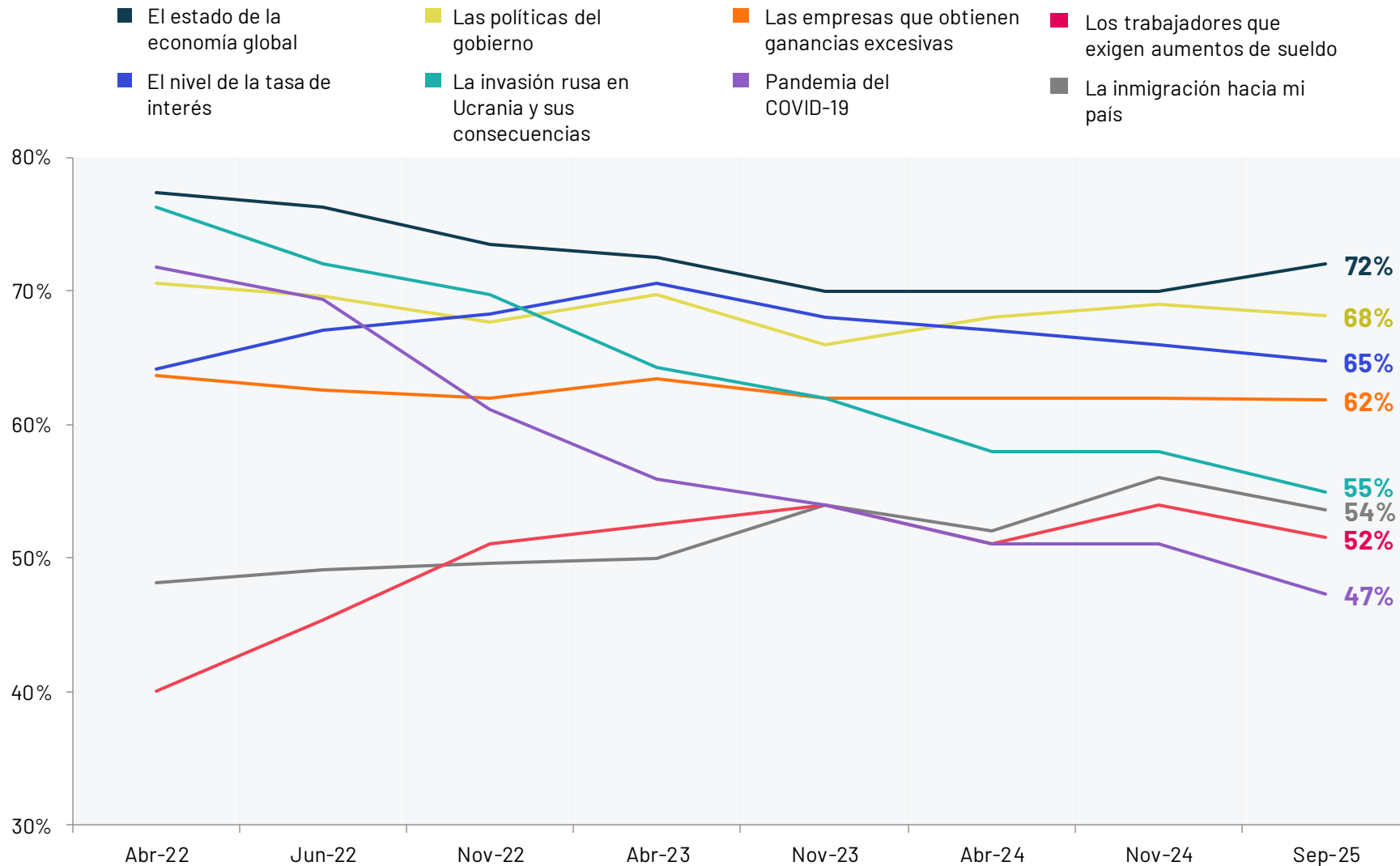
¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en... hoy?

Contribuye bastante/algo

PROMEDIO GLOBAL

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025

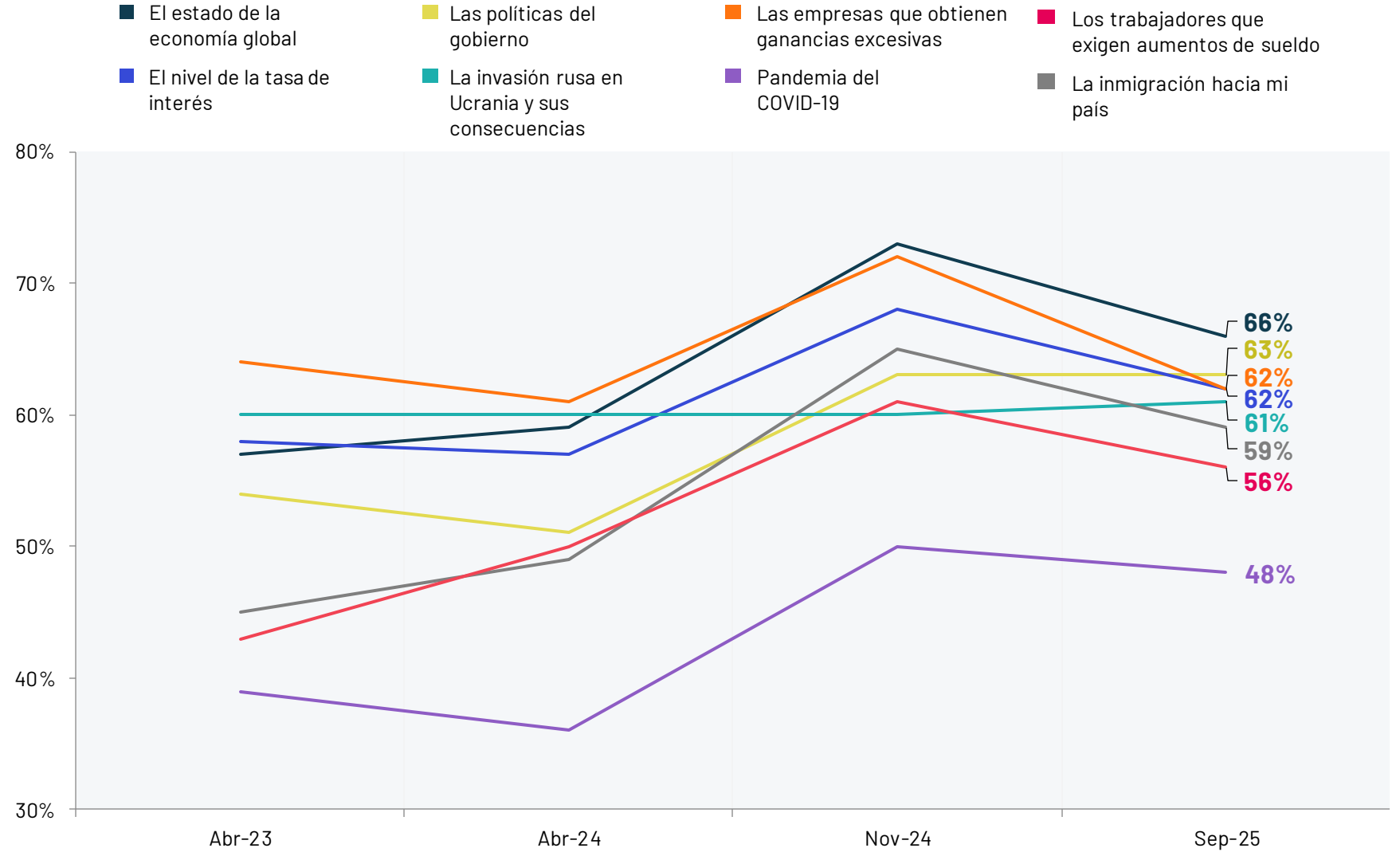


¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en... hoy?

Contribuye bastante/algo

BOLIVIA

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



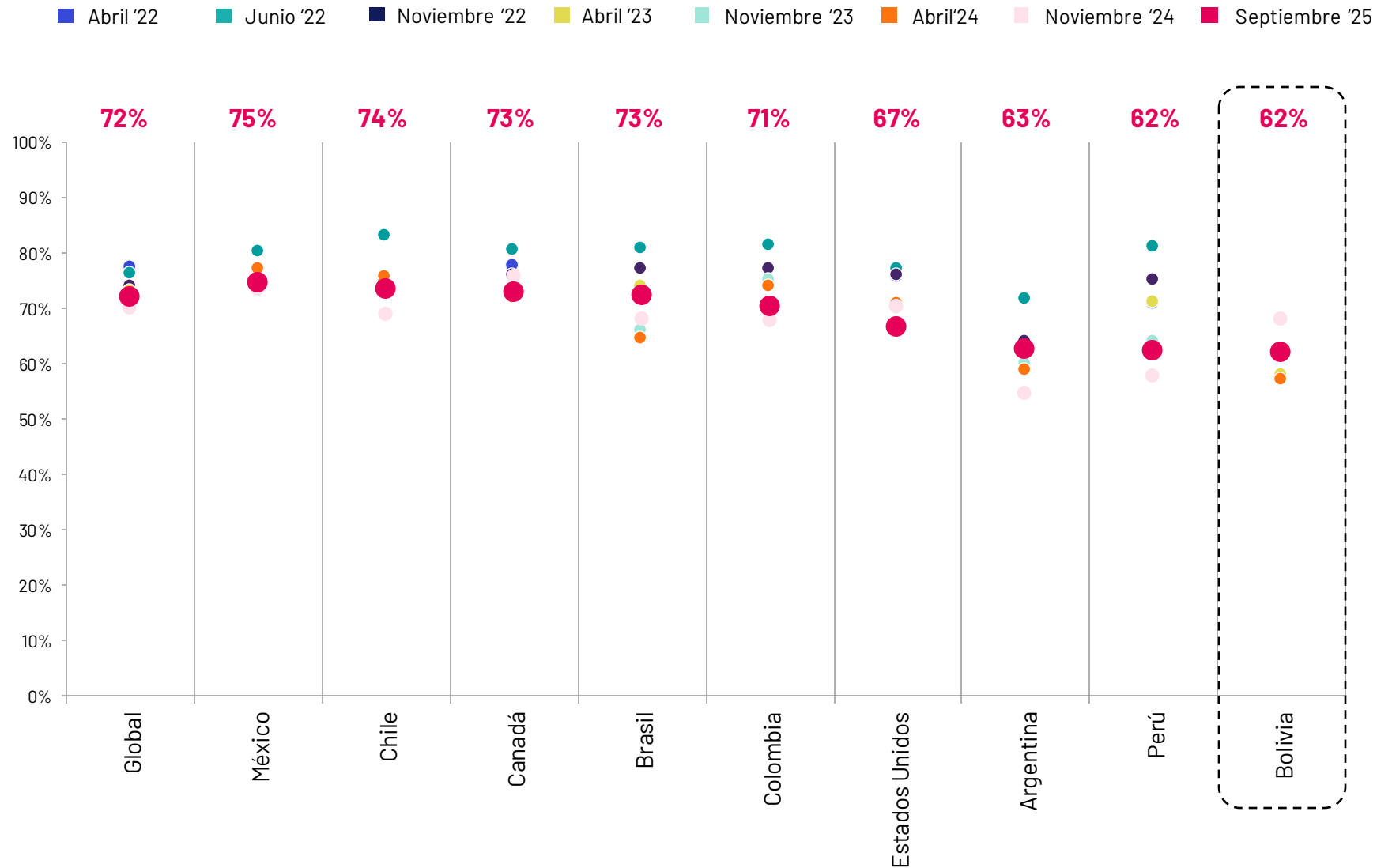
¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en... hoy?

El estado de la economía global

% Contribuye bastante/algo

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



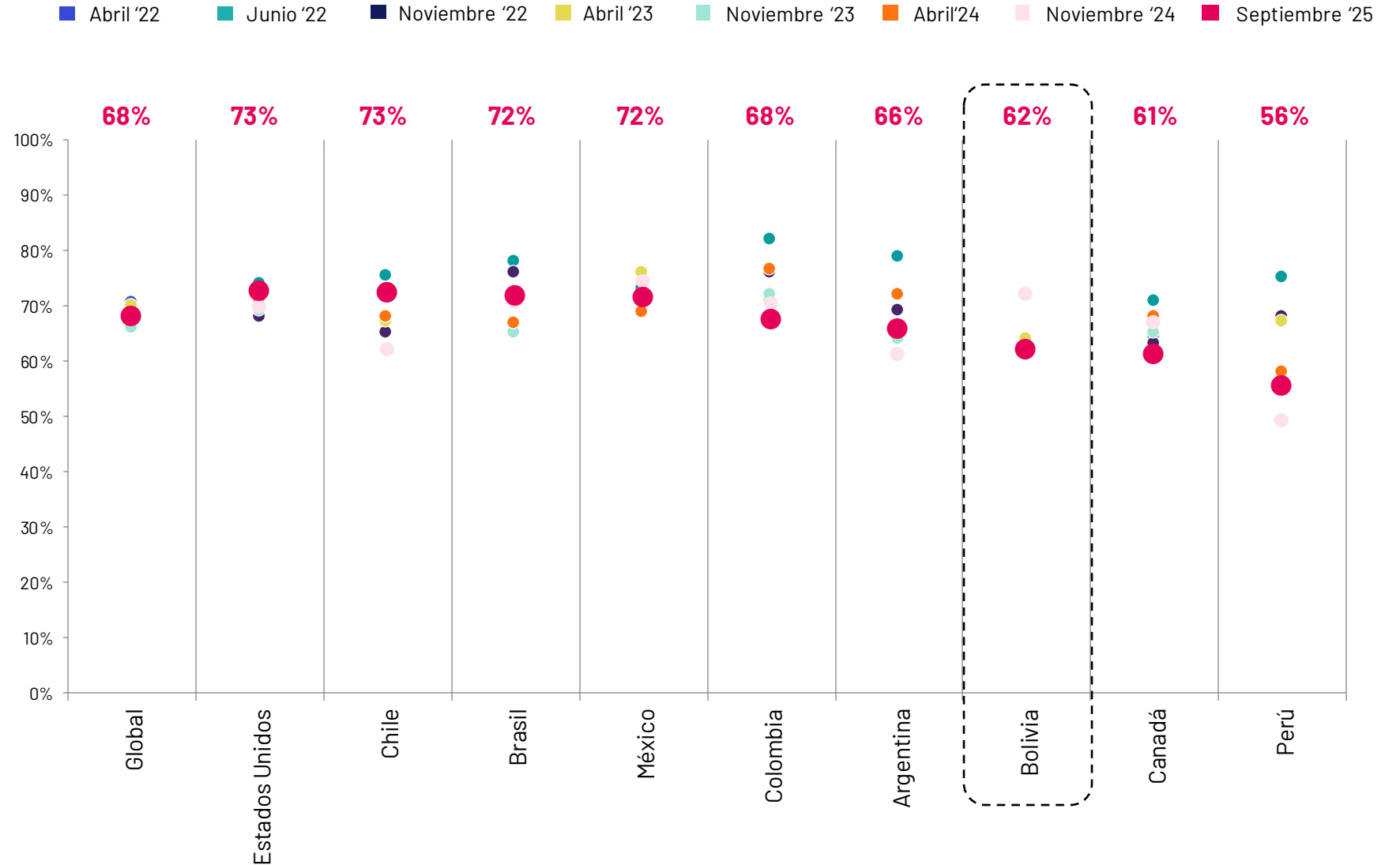
¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en... hoy?

Las políticas del gobierno

% Contribuye bastante/algo

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



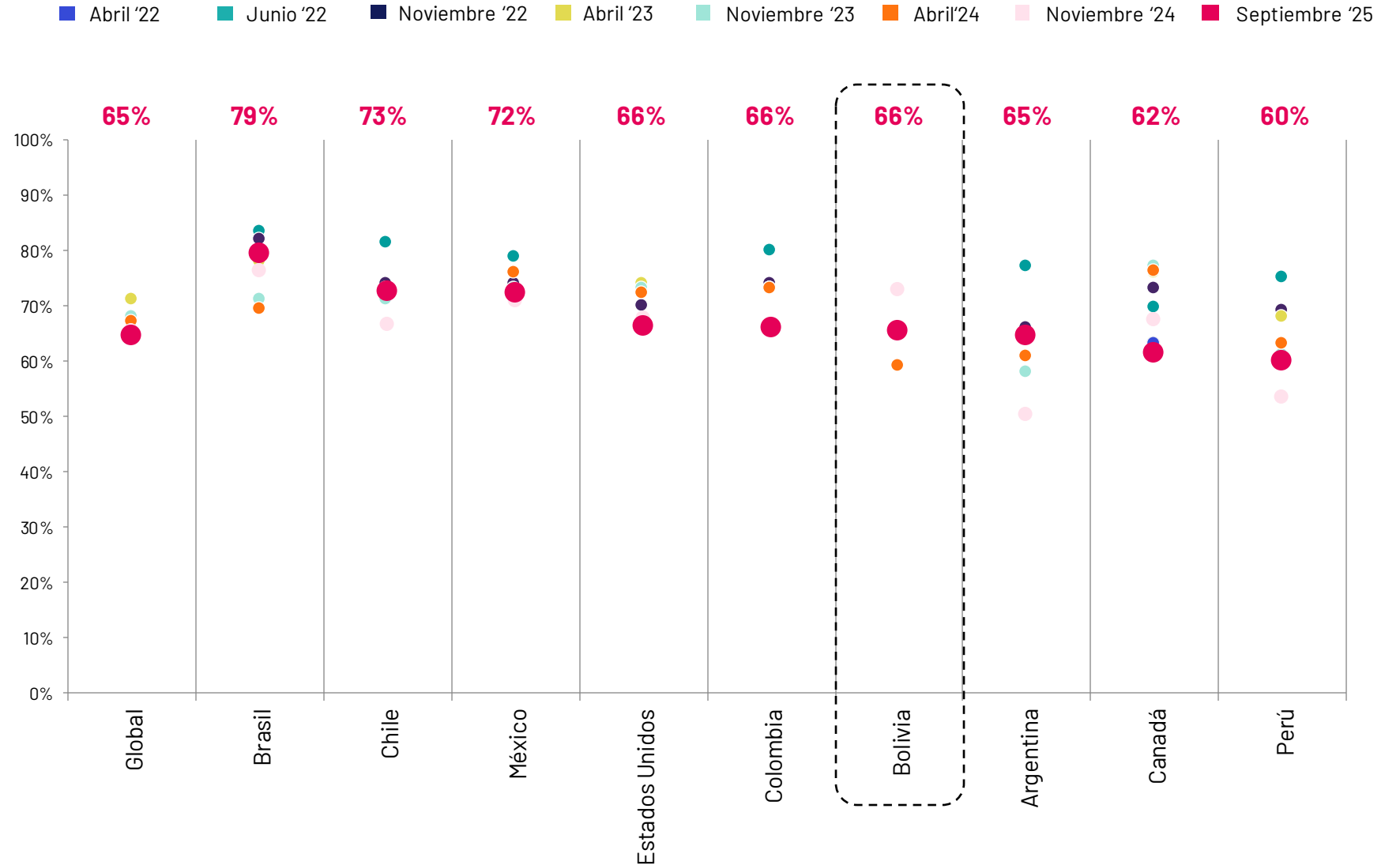
¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en... hoy?

El nivel de la tasa de interés

% Contribuye bastante/algo

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



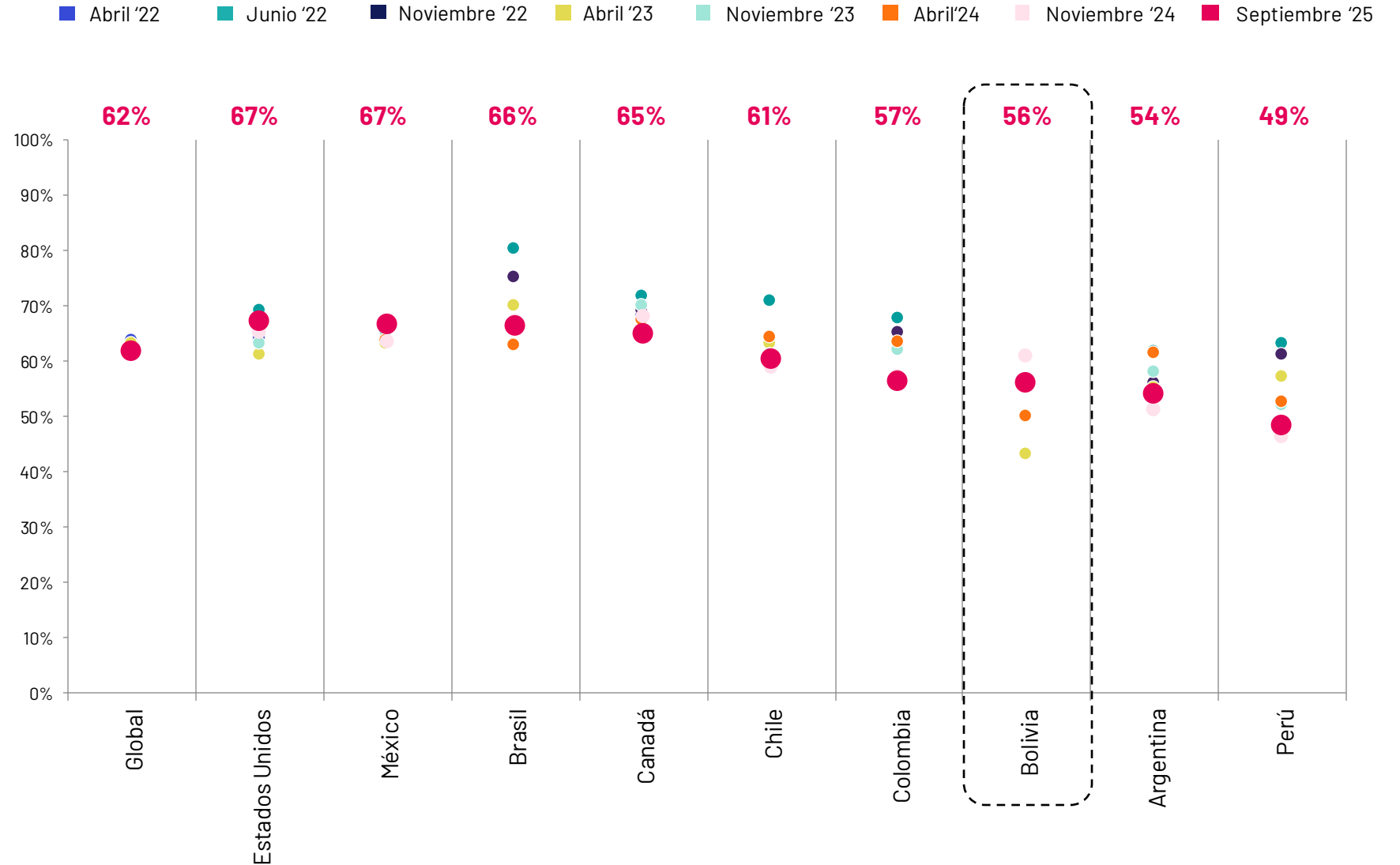
¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en... hoy?

Las empresas que obtienen ganancias excesivas

% Contribuye bastante/algo

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



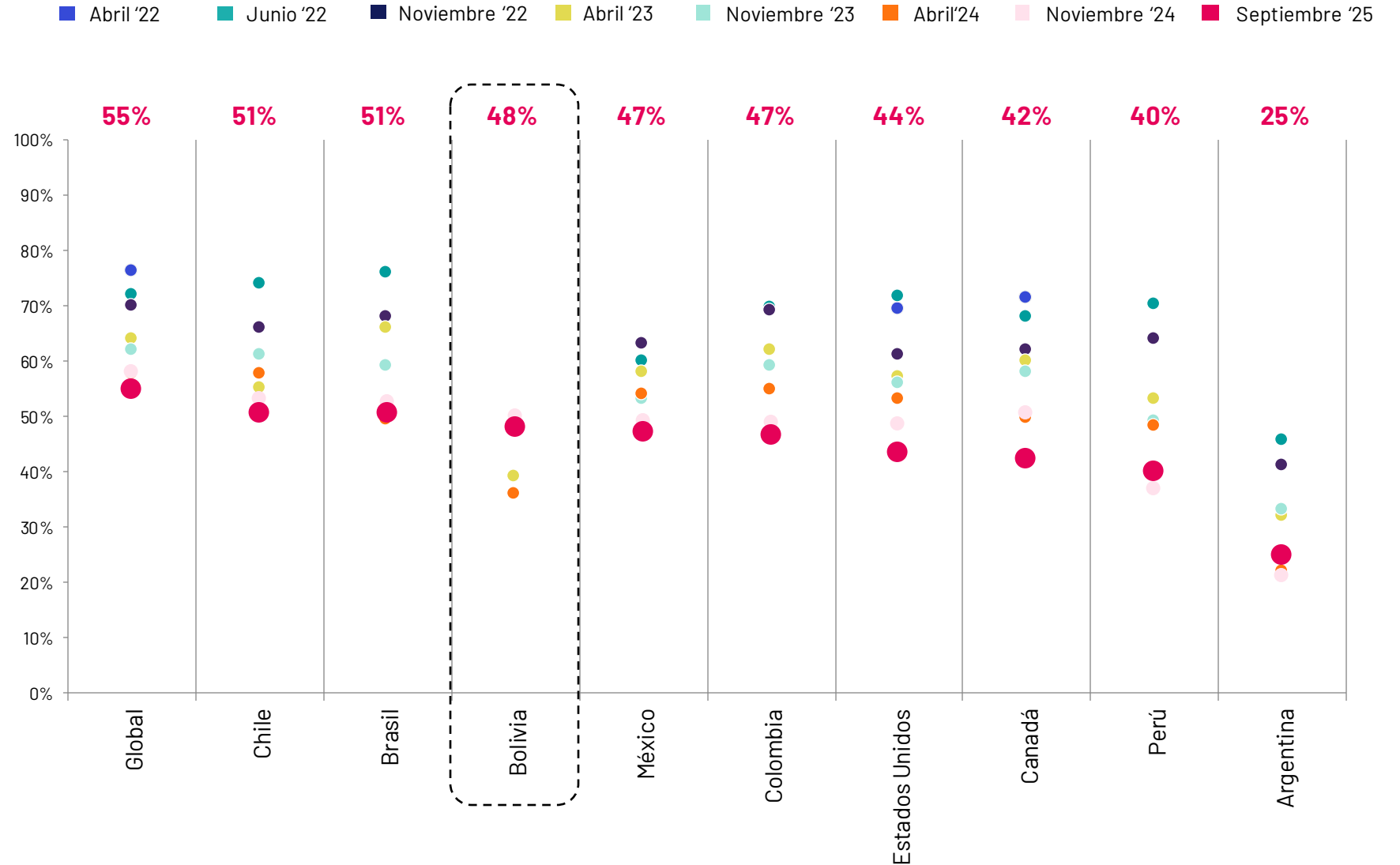
¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en... hoy?

La invasión rusa en Ucrania y sus consecuencias

% Contribuye bastante/algo

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



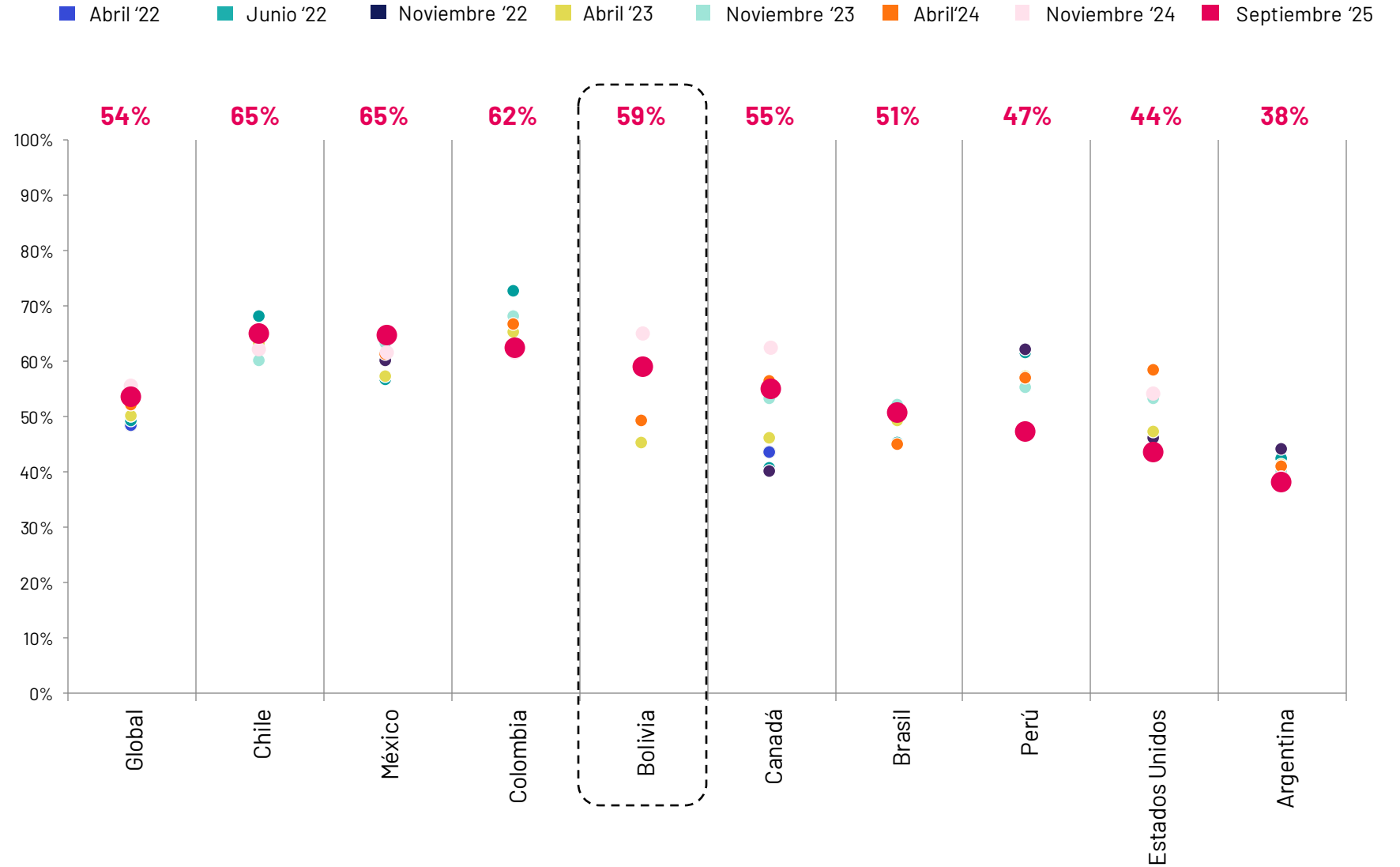
¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en... hoy?

La inmigración hacia mi país

% Contribuye bastante/algo

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



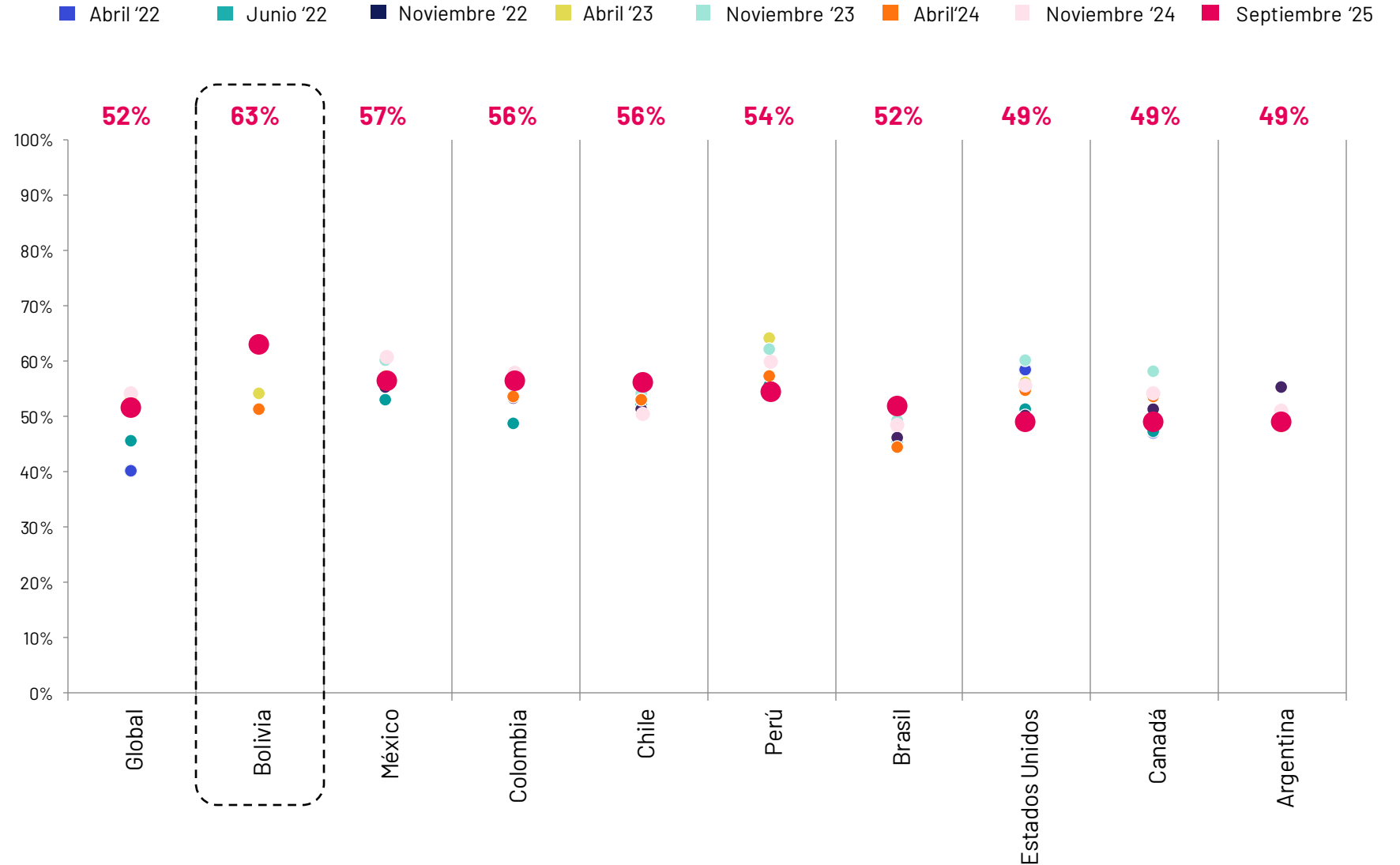
¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en... hoy?

Los trabajadores que exigen aumentos de sueldo

% Contribuye bastante/algo

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



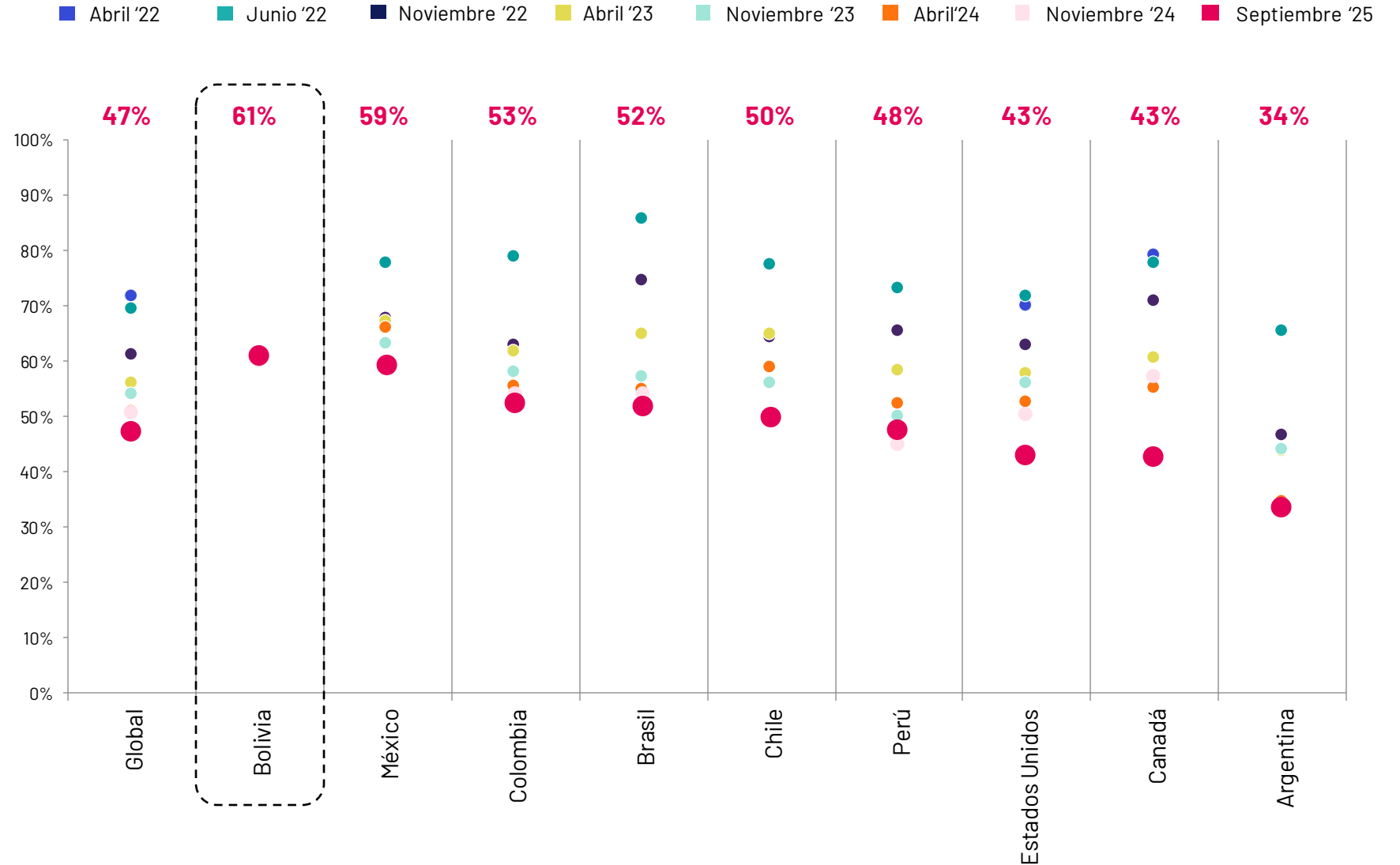
¿Cuánto cree que contribuye cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en... hoy?

Pandemia del COVID-19

% Contribuye bastante/algo

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025

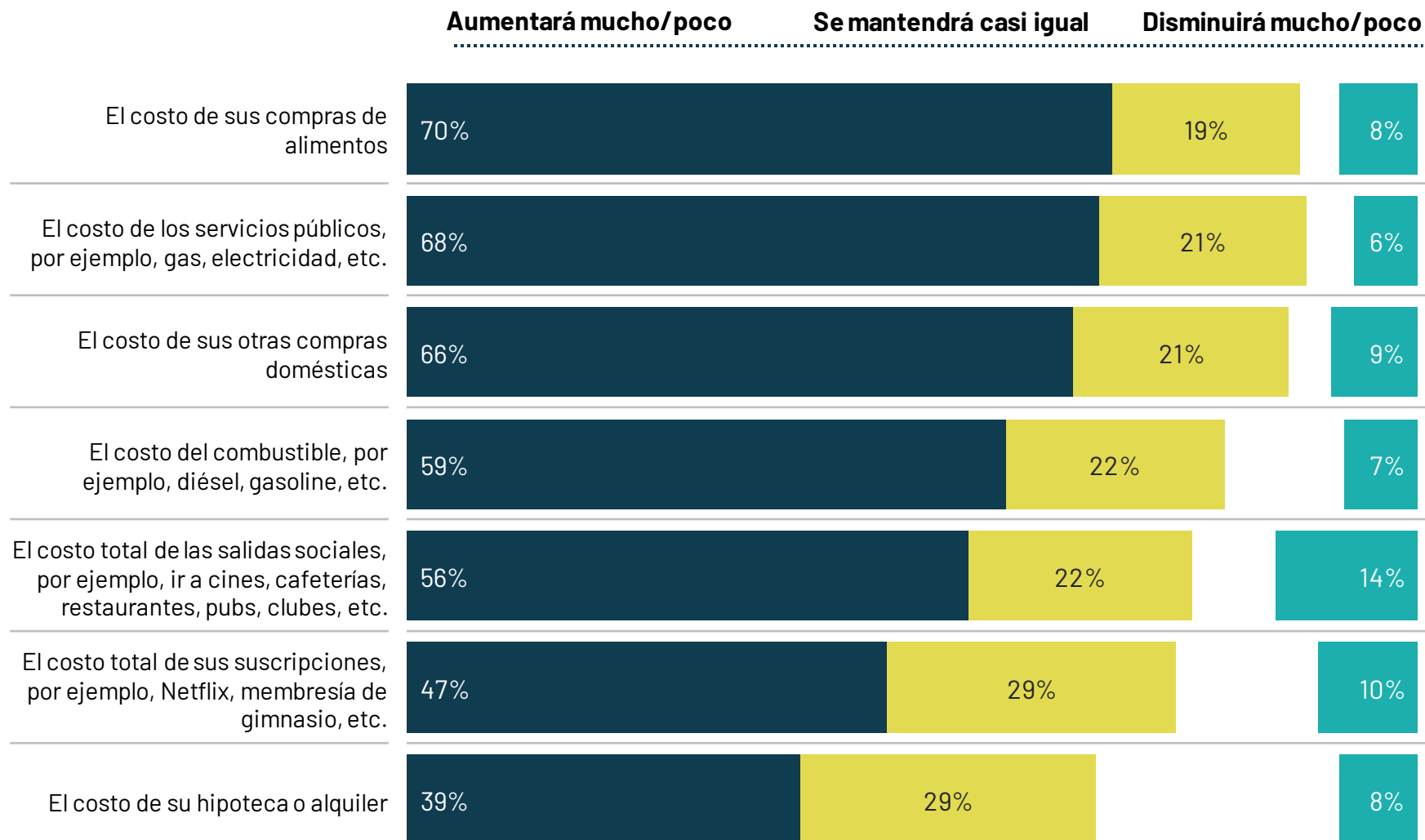


¿Qué va a costar más?

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

PROMEDIO GLOBAL

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

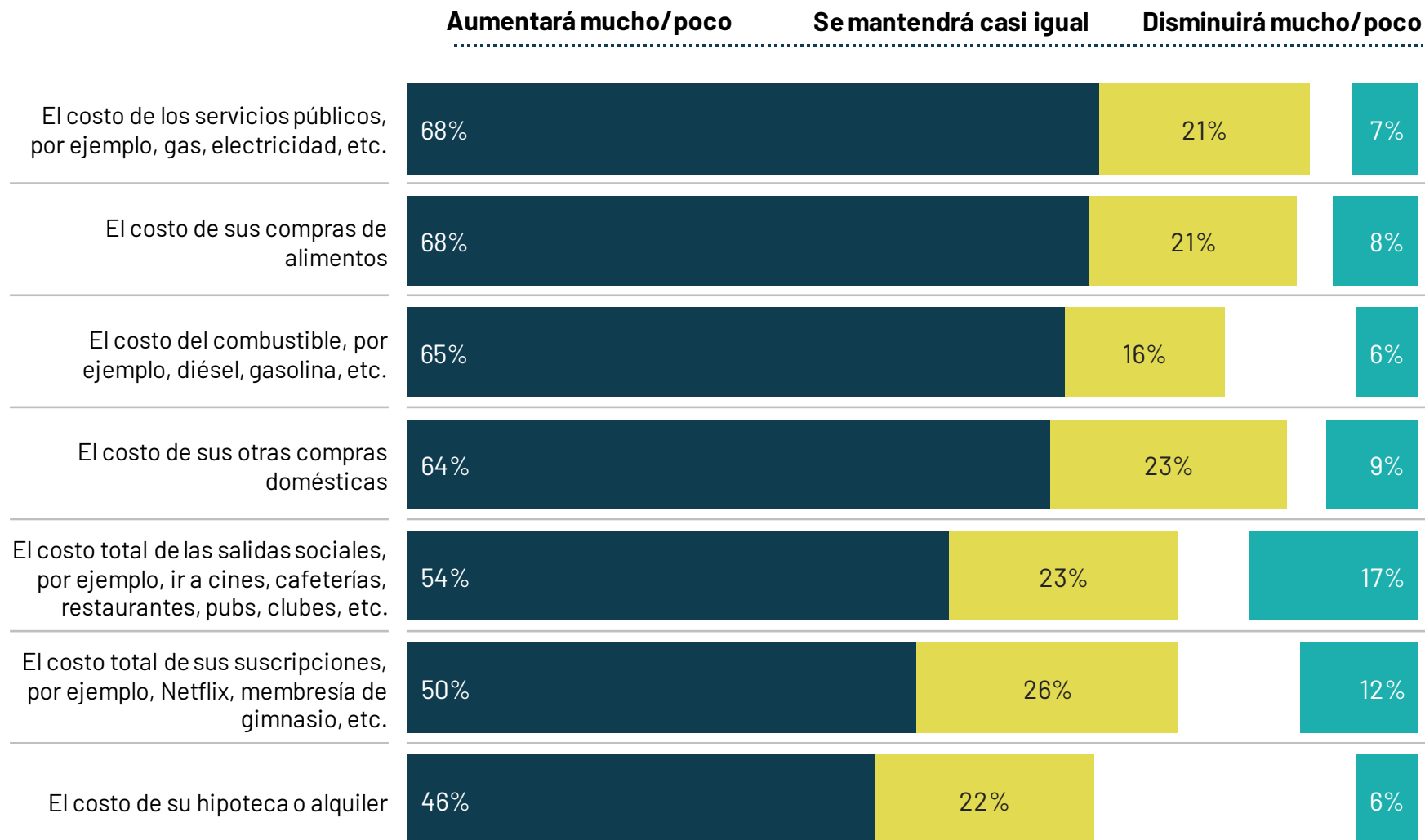


¿Qué va a costar más?

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

PROMEDIO LATAM

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

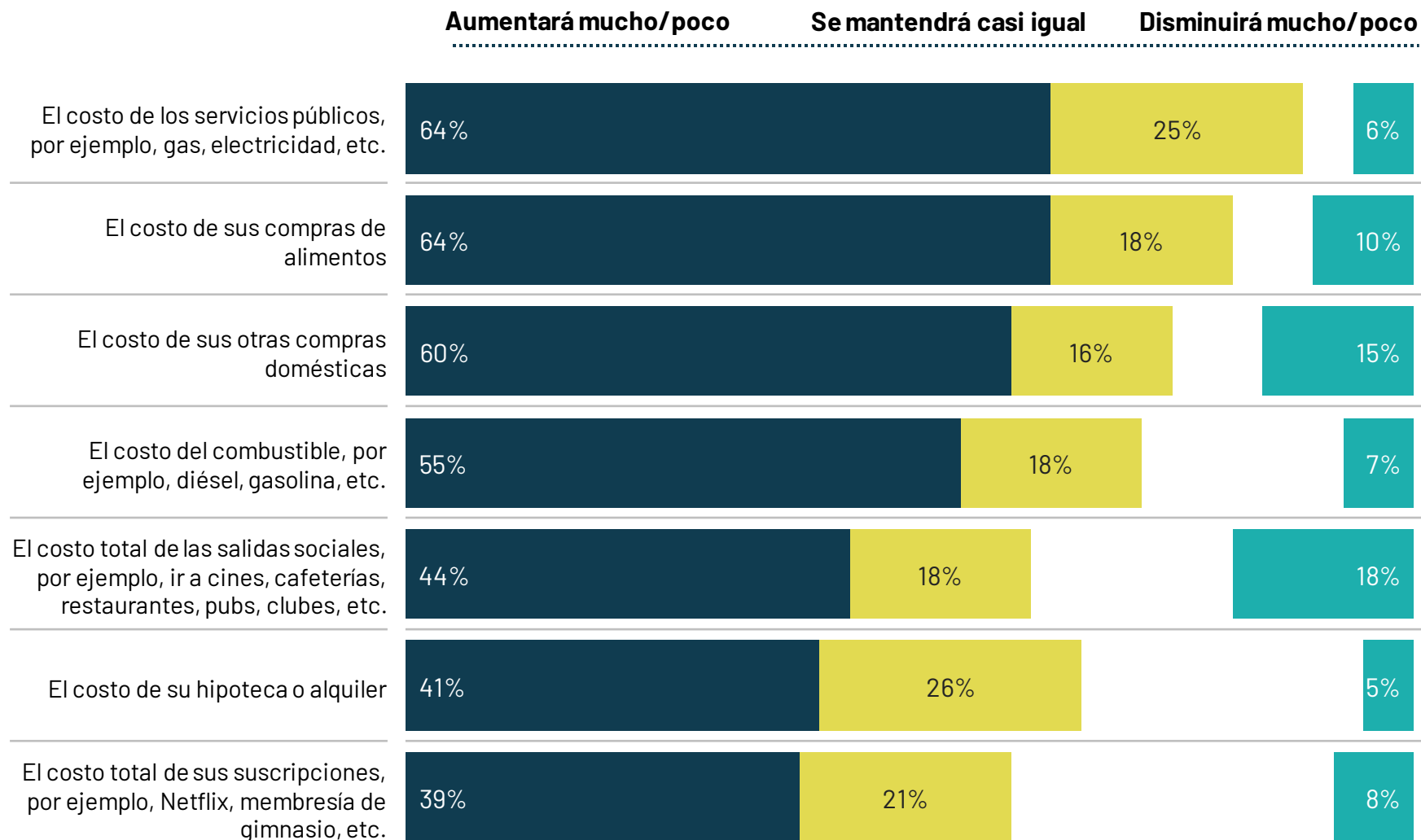


¿Qué va a costar más?

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

BOLIVIA

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



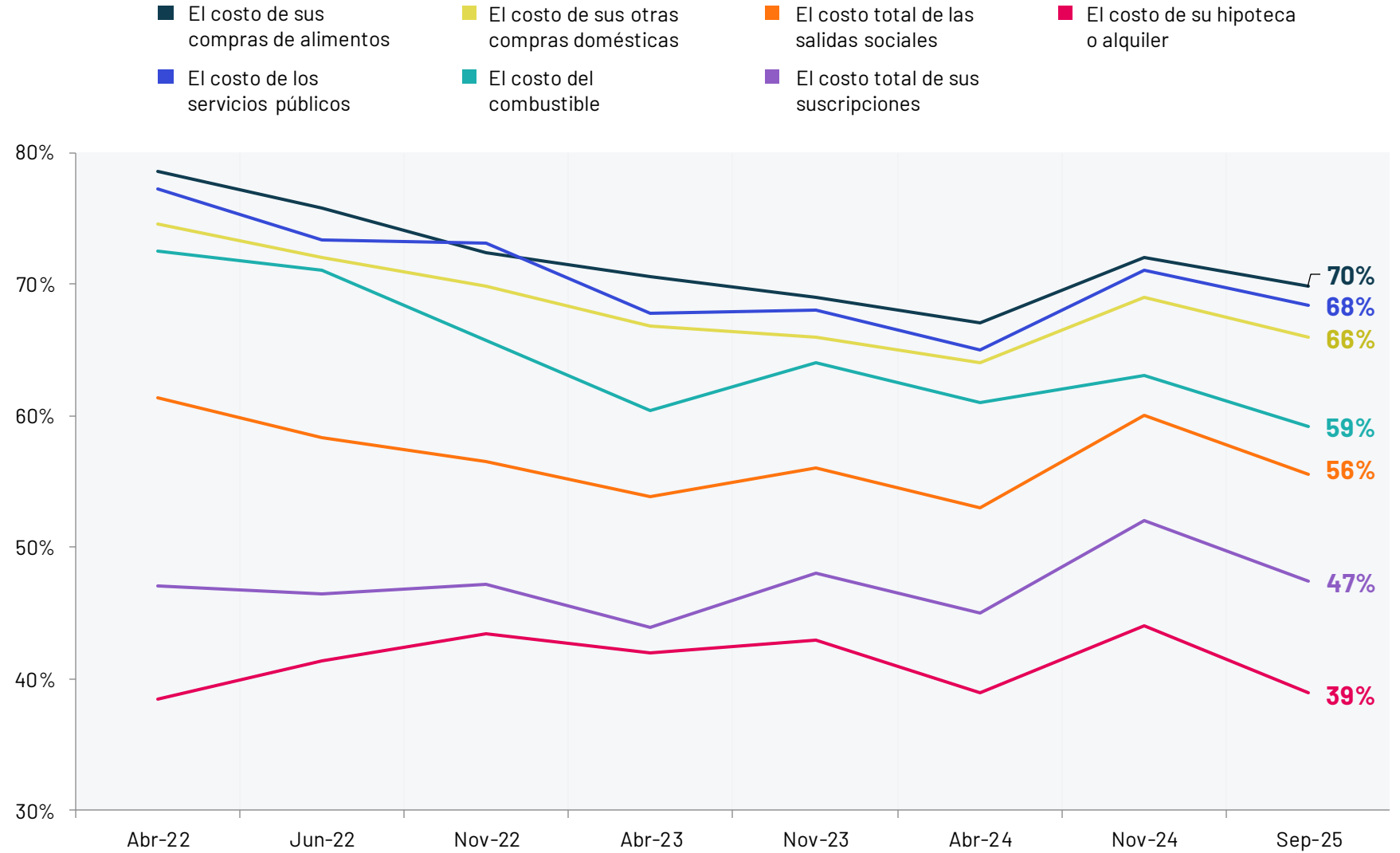
¿Qué va a costar más?

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

Aumentará bastante/poco

PROMEDIO GLOBAL

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025



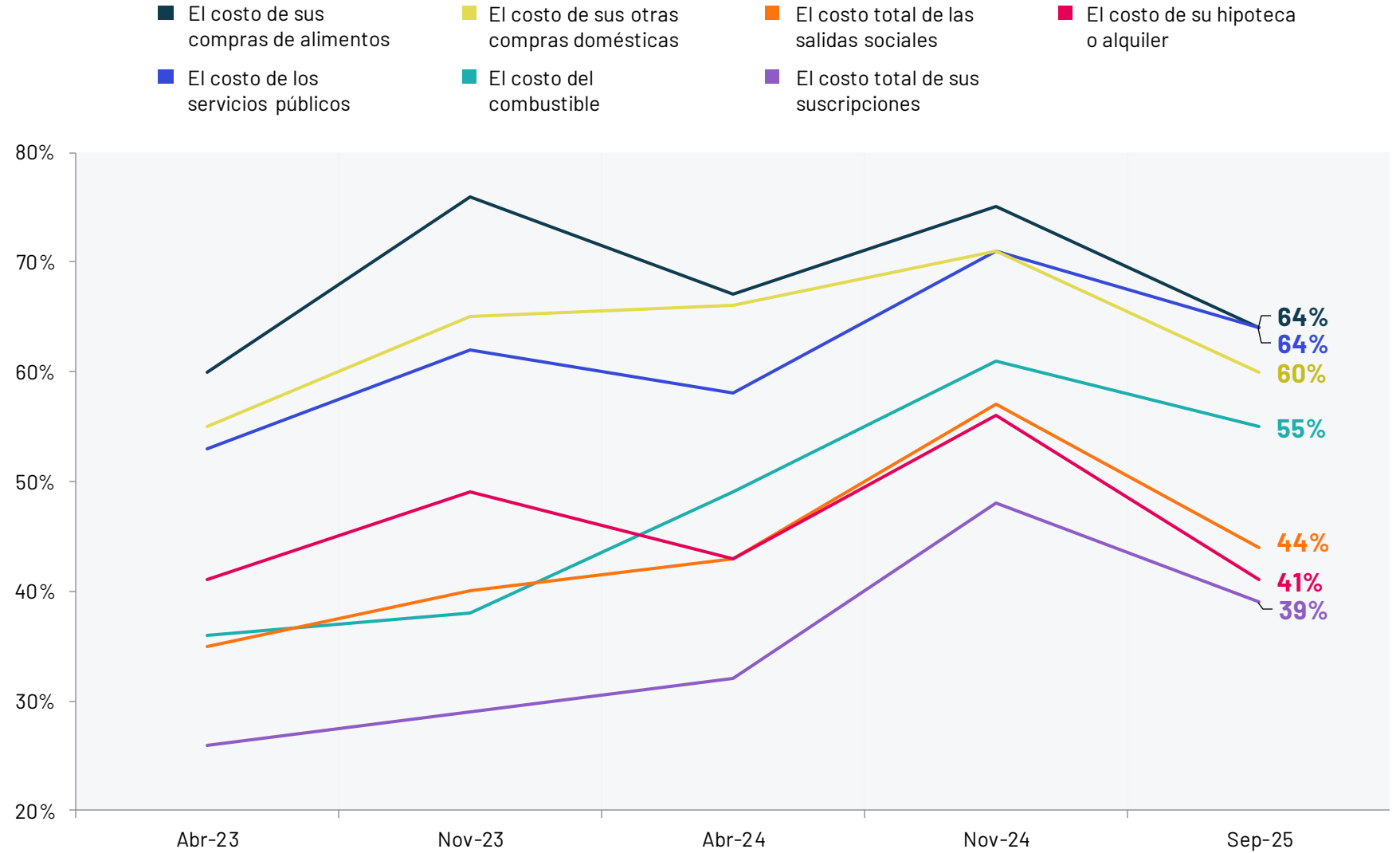
¿Qué va a costar más?

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

Aumentará bastante/poco

BOLIVIA

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



¿Qué va a costar más?

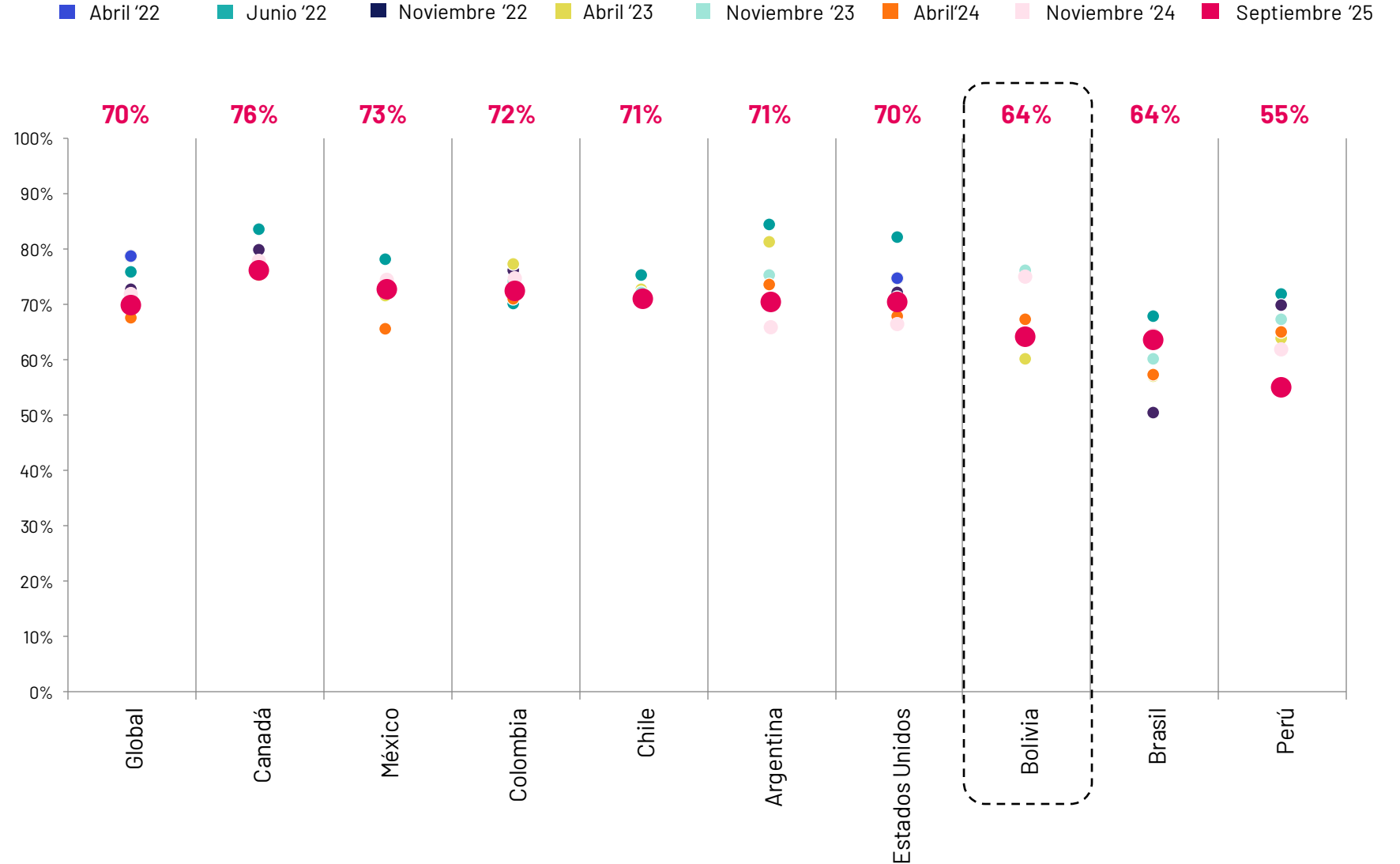
Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo de sus compras de alimentos

% Aumentará mucho/poco

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



¿Qué va a costar más?

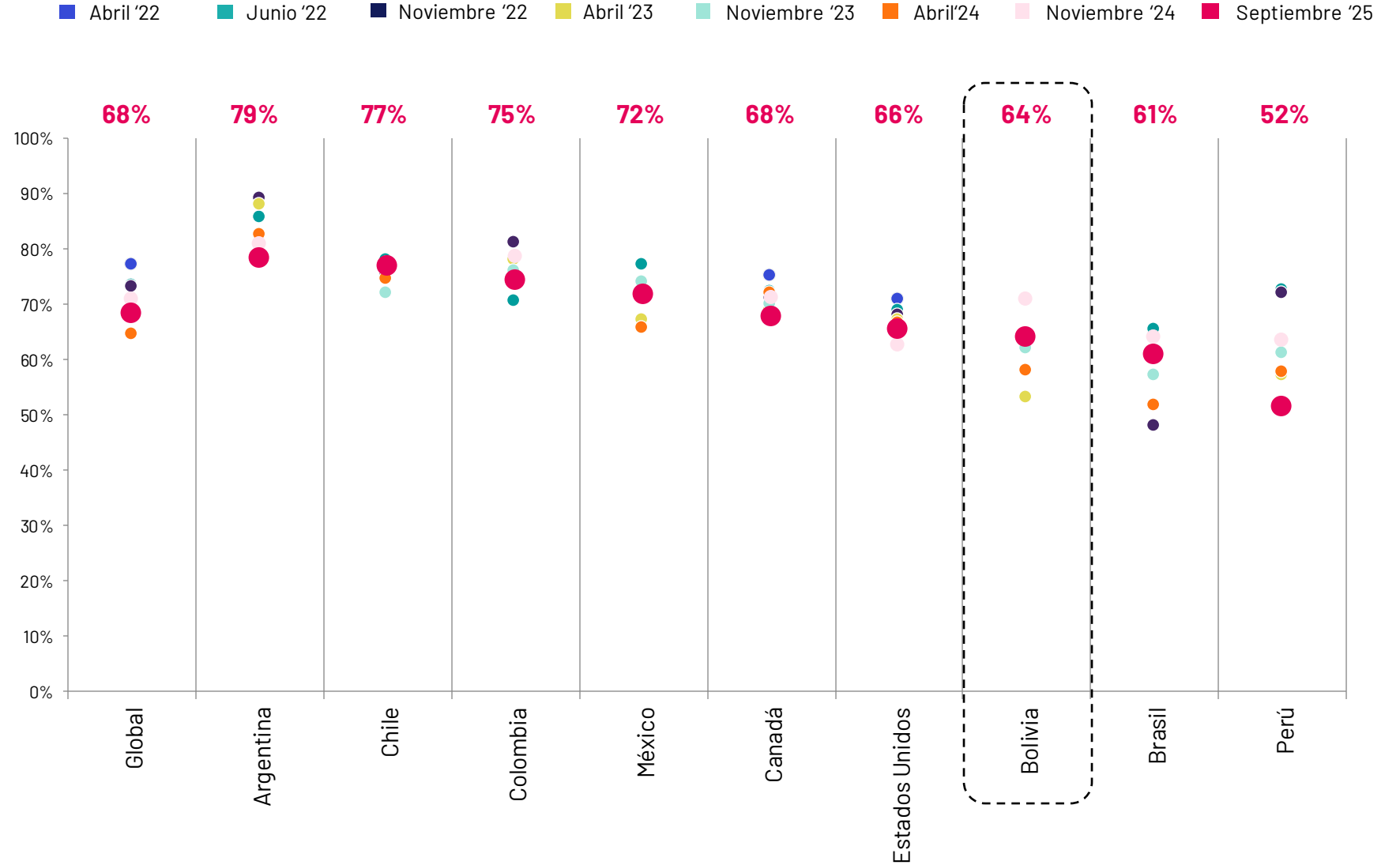
Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo de los servicios públicos, por ejemplo, gas, electricidad, etc.

% Aumentará mucho/poco

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



¿Qué va a costar más?

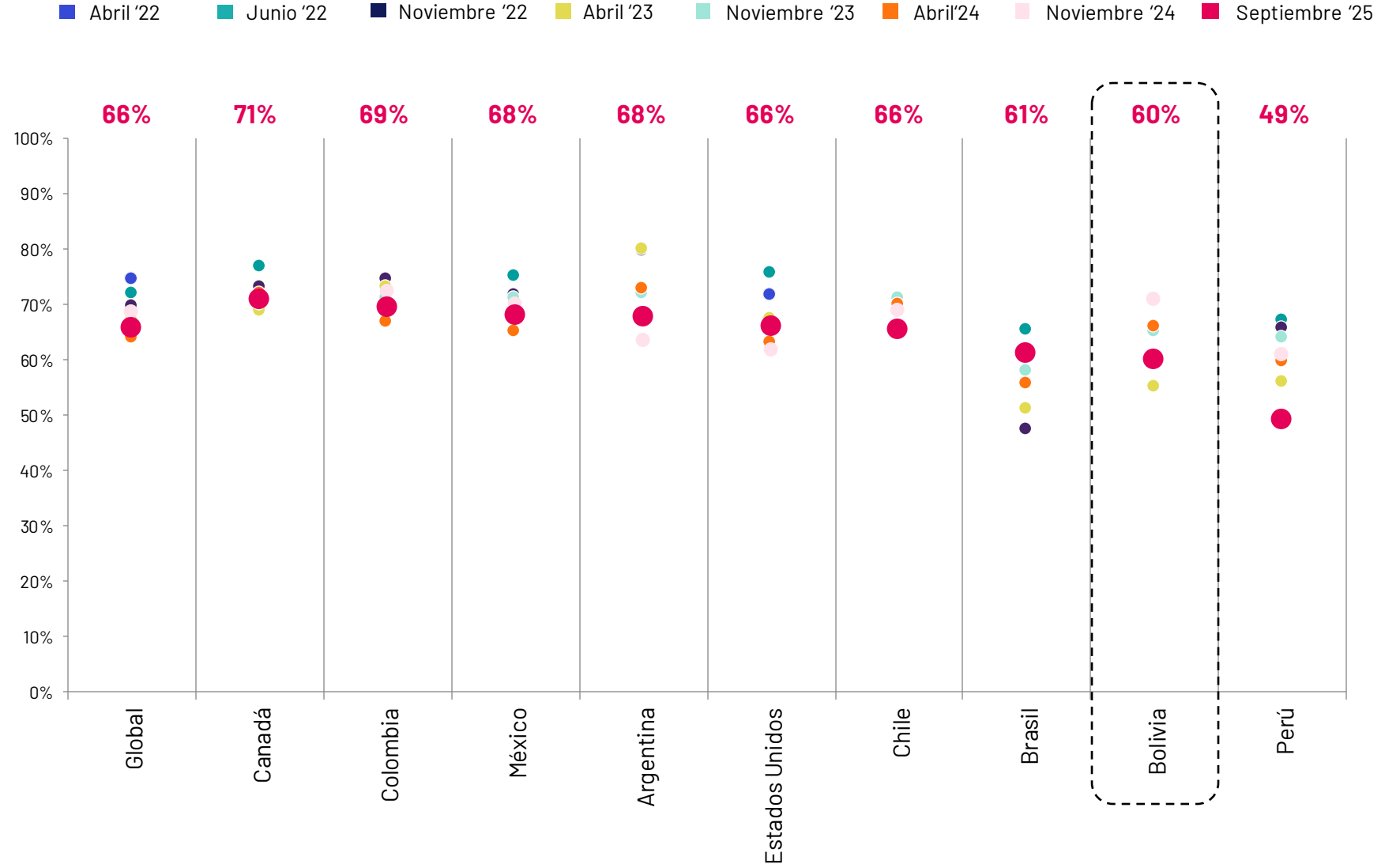
Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo de sus otras compras domésticas

% Aumentará mucho/poco

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



¿Qué va a costar más?

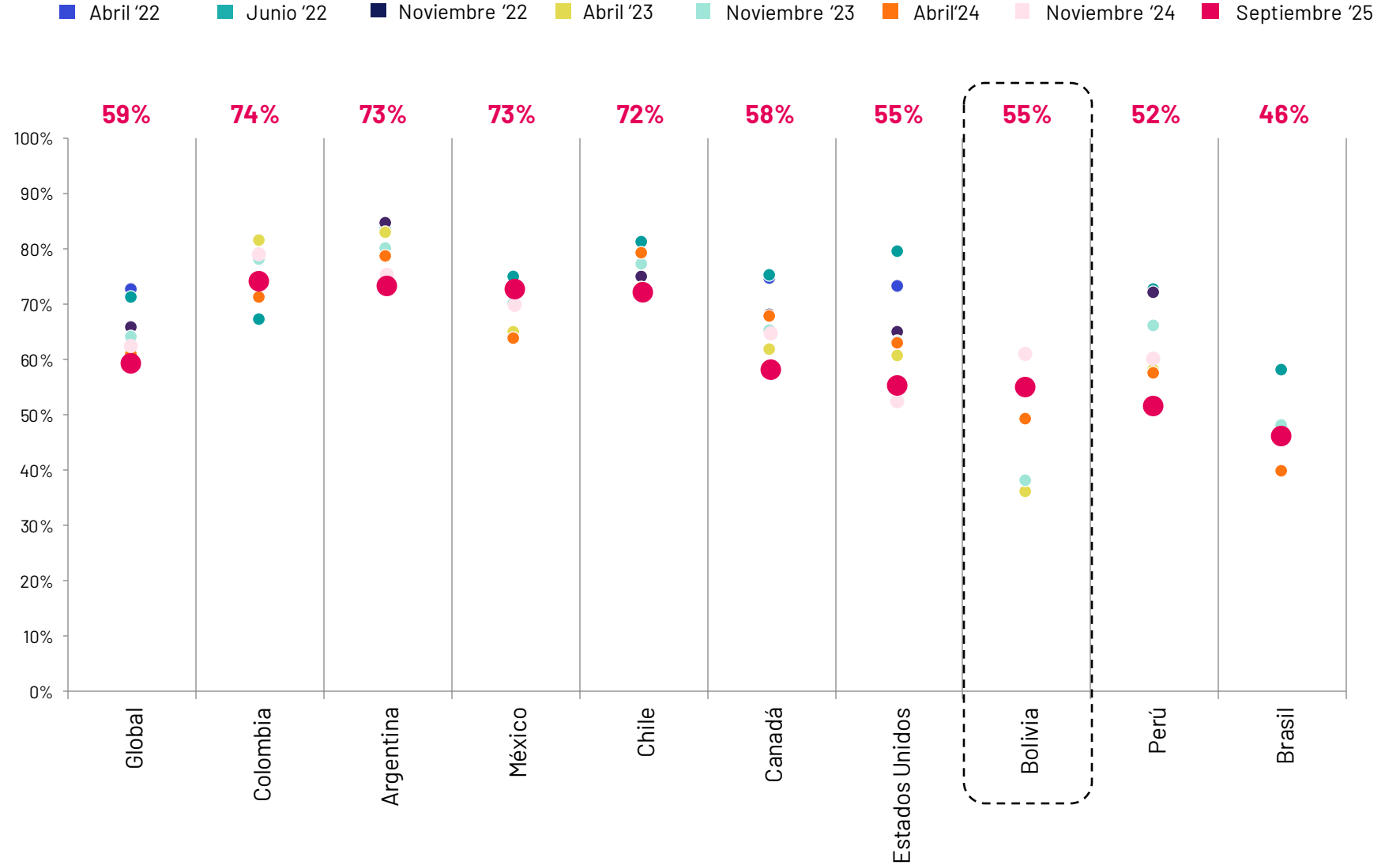
Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo del combustible, por ejemplo, diésel, gasoline, etc.

% Aumentará mucho/poco

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



¿Qué va a costar más?

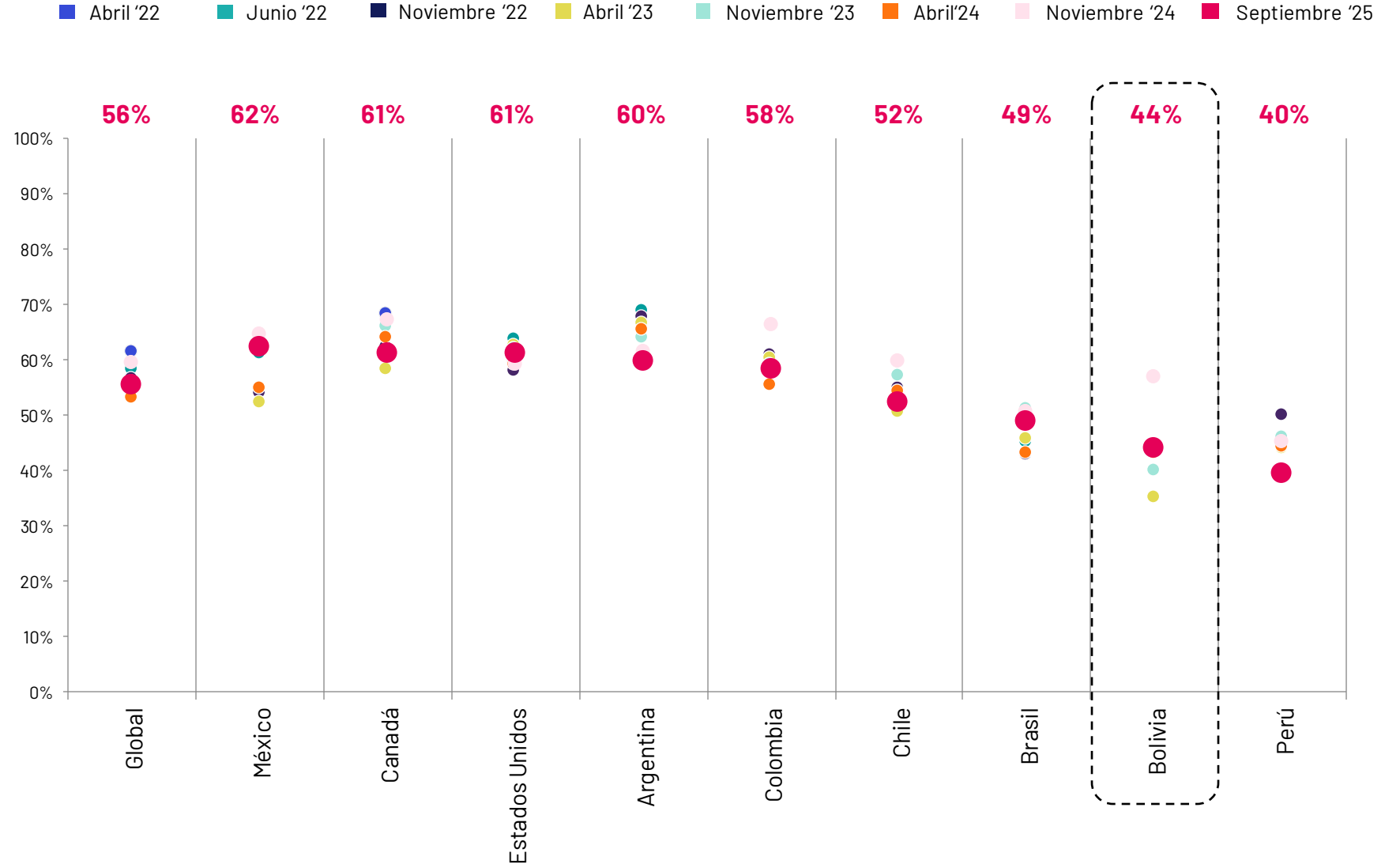
Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo total de las salidas sociales, por ejemplo, ir a cines, cafeterías, restaurantes, pubs, clubes, etc.

% Aumentará mucho/poco

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



¿Qué va a costar más?

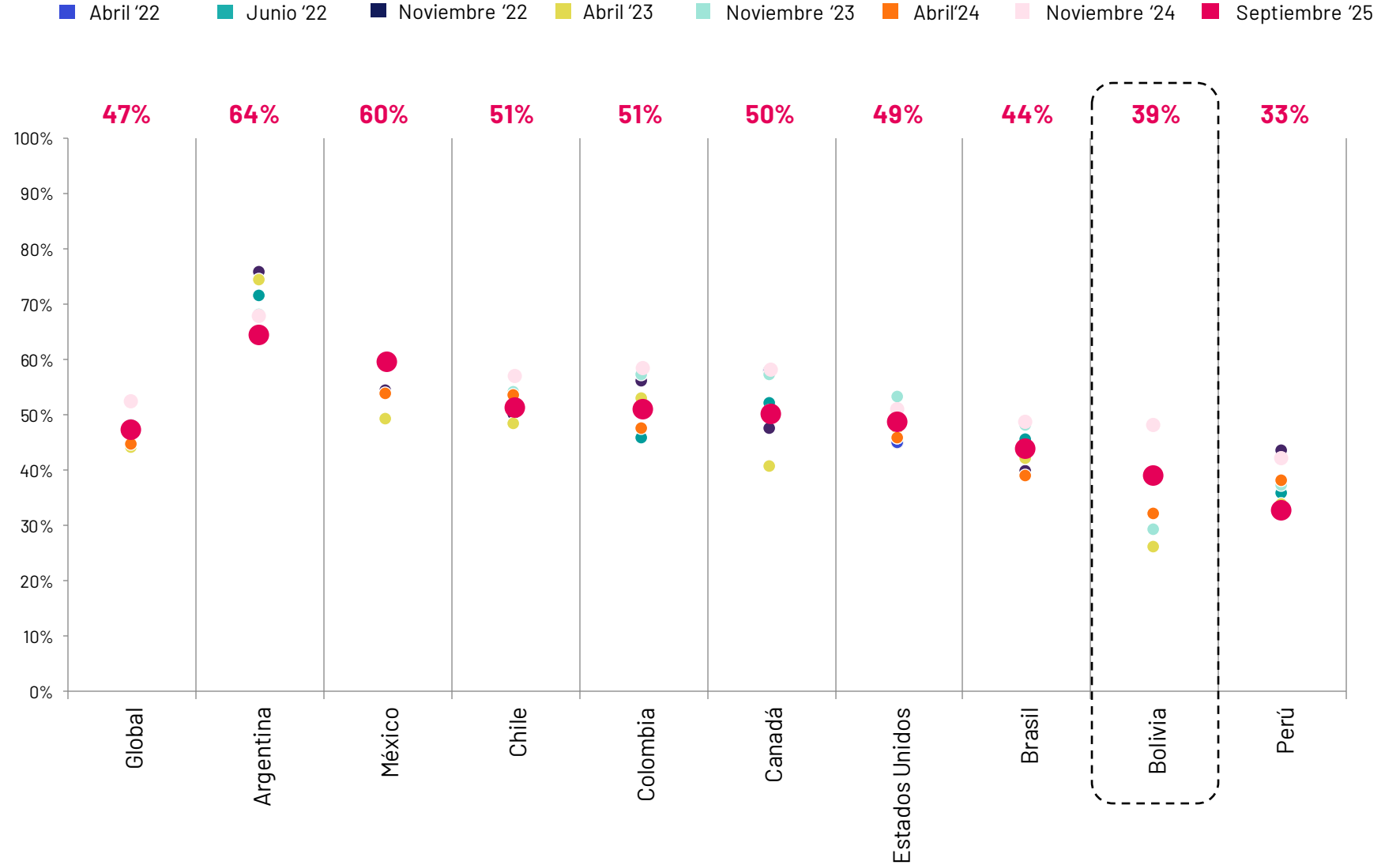
Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo total de sus suscripciones, por ejemplo, Netflix, membresía de gimnasio, etc.

% Aumentará mucho/poco

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



¿Qué va a costar más?

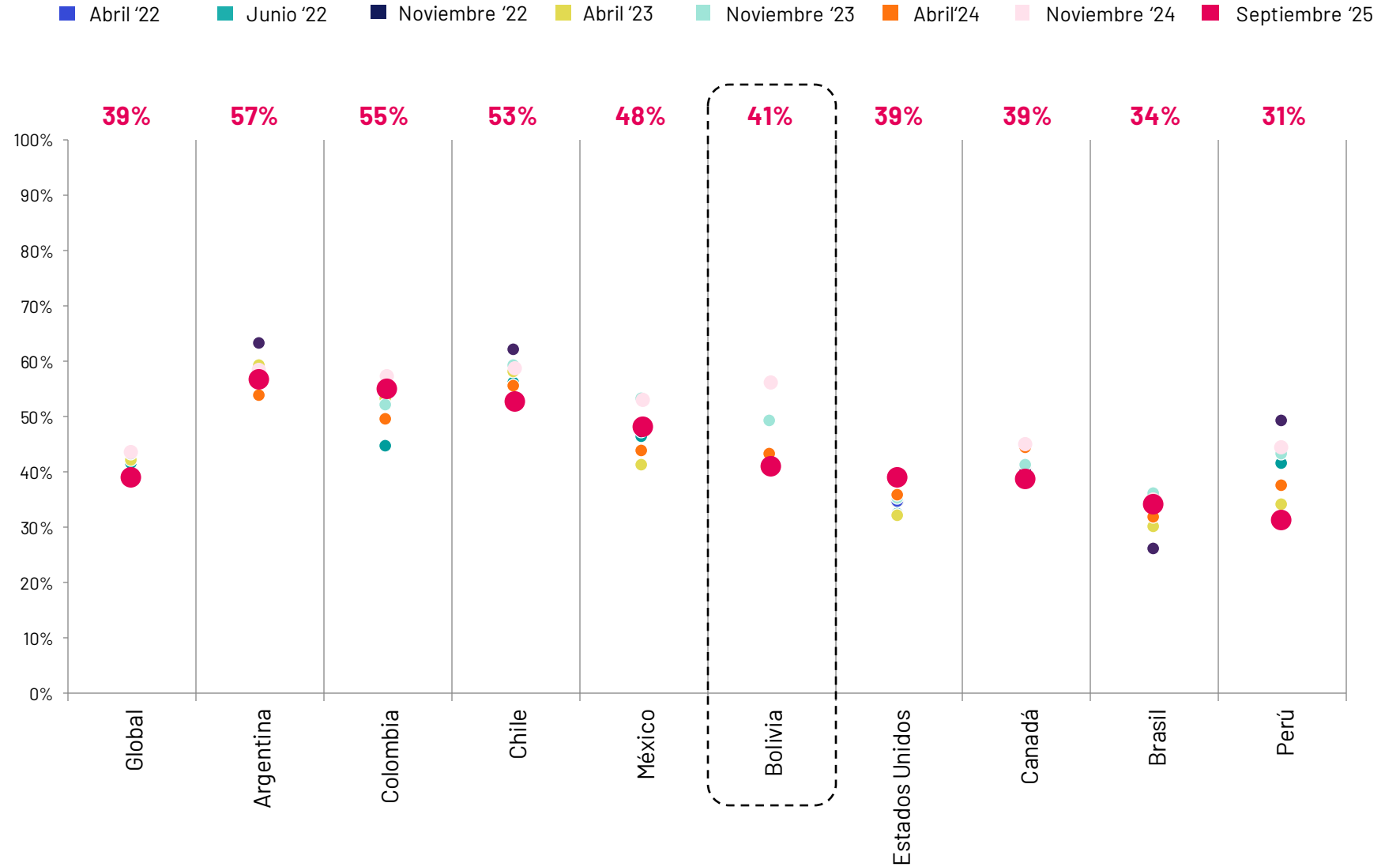
Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo de su hipoteca o alquiler

% Aumentará mucho/poco

Base Global: 23.772 adultos menores de 75 años en 30 países, entrevistados entre el 22 de agosto y el 5 de septiembre de 2025

Base Bolivia: 400 adultos en línea mayores de 18 años, encuestados en septiembre de 2025



Metodología – Global

Estos son los resultados de una encuesta realizada en 30 países por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor y, en la India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 22 de agosto y el viernes 5 de septiembre de 2025. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23 772 adultos mayores de 18 años en la India, de 18 a 74 años en Canadá, la República de Irlanda, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.

La muestra está compuesta por aproximadamente 1000 personas en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Indonesia, Italia, Japón, Nueva Zelanda, España, Turquía y Estados Unidos, y 500 personas en Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Irlanda, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Tailandia. La muestra de la India está compuesta por aproximadamente 2200 personas, de las cuales unas 1800 fueron entrevistadas en persona y 400 por Internet.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Nueva Zelanda, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, con mayor nivel educativo y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más «conectado» de su población.

La muestra de la India representa un amplio subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A, B y C en las metrópolis y las ciudades de nivel 1-3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente. El “The Global Country Average”

refleja el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la «diferencia» parece ser +/-1 punto porcentual más o menos que el resultado real, esto puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas «no sé» o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta en la que N = 1000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y en la que N = 500 tiene una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos resultados cumple con las normas y reglamentos locales.

Metodología – Bolivia



Universo: Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Representatividad: En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.



Técnica de recolección de información: Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.



Ponderación de resultados: Se aplicó a los datos un factor de ponderación, que permitió representar adecuadamente el universo. Para este efecto, se empleó como base la distribución de la población, variables demográficas y niveles reales de educación.

Tamaño de la muestra y margen de error: 400 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 4,90\%$



Ámbito Geográfico: Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz

Periodo del trabajo de campo: del 13 al 24 de septiembre de 2025.

Para más información

Hugo Galvez

Chief Research Officer

Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com

Daniel Loza

Project Coordinator

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>