

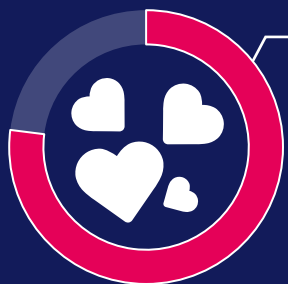
IPSOS SATISFACCIÓN AMOROSA 2026

Una encuesta de Global Advisor
en 29 países

EDICIÓN BOLIVIA

Febrero 2026

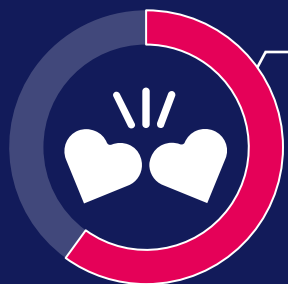
El amor está en el aire



77%

se siente
querido

- A nivel Global, tres de cada cuatro (77%) encuestados se siente querido. Este porcentaje es más alto en países como Colombia y Chile (ambos con 86%), ,mientras que, es más bajo en Brasil (74%) y Bolivia (73%), aunque todavía con porcentajes elevados.



60%

está
satisfecho
con su vida
romántica

- En México este porcentaje asciende al 72%, superando ampliamente el promedio Global (60%); otros países como Colombia (69%) y Perú (67%) también superan el promedio mundial; en contraparte, Bolivia (56%) y Canadá (50%) se ubican por debajo de la media mundial.

**Generación Z (nacidos entre 1996 y 2012), Millennials (nacidos entre 1980 y 1995), Generación X (nacidos entre 1966 y 1979), Baby Boomers (nacidos entre 1945 y 1965) y Generación Silenciosa (nacidos entre 1925 y 1944).*

Índice de Satisfacción con la Vida Amorosa

El Índice de Satisfacción con la Vida Amorosa* reúne en un solo indicador cómo se sienten las personas con respecto al amor, el romance y las relaciones.

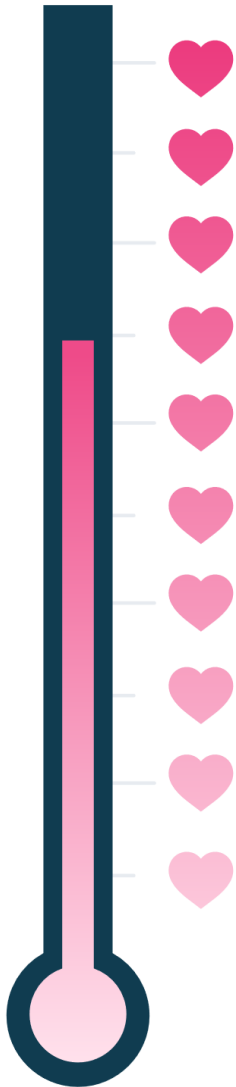
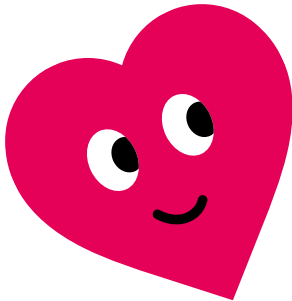
Reúne el grado de satisfacción de las personas con el amor en sus vidas, su vida sexual y su relación con su pareja.

Si miramos el ranking, Bolivia aparece al final de la fila, lo que significa que nos sentimos menos plenos en el amor que la gente en el resto de países LATAM y Norteamérica.

**El índice es una media de las tres preguntas que se hacen sobre amor, romance y relaciones. La puntuación es de 100.*

La diferencia con nuestros vecinos es notable: mientras en lugares como México, Colombia o Perú la gran mayoría anda muy feliz con su pareja, aquí la sensación de bienestar es más baja.

Incluso si nos comparamos con Chile, Argentina o Brasil, los bolivianos sentimos que nos falta un poquito más de "chispa" o estabilidad afectiva para estar al nivel del promedio latinoamericano.



México	81
España	81
Colombia	80
Perú	79
Chile	76
Argentina	75
Estados Unidos	73
Brasil	71
Bolivia	68

En general, ¿qué tan satisfecho(a) está con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?:

Sentirme querido(a)

PROMEDIO GLOBAL

Base Global: 23.268 adultos menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026.

% de satisfacción

Promedio de 29 países



77%

Hombre



76%

Mujer



77%

Gen Z



76%

Millennial



77%

Gen X



75%

Baby Boomer



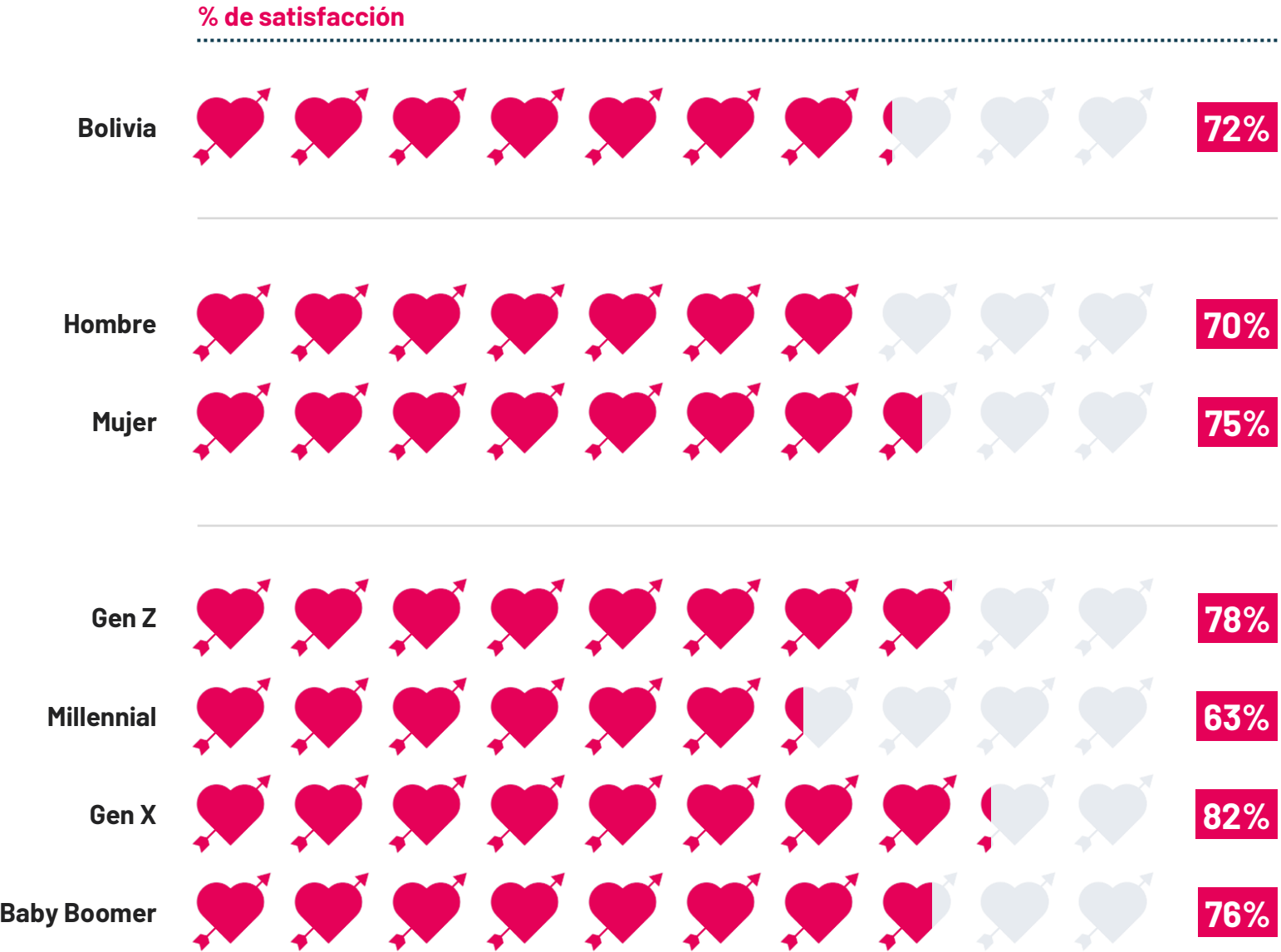
79%

En general, ¿qué tan satisfecho(a) está con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?:

Sentirme querido(a)

BOLIVIA

Base Bolivia: 400 adultos en línea encuestados en enero de 2026.

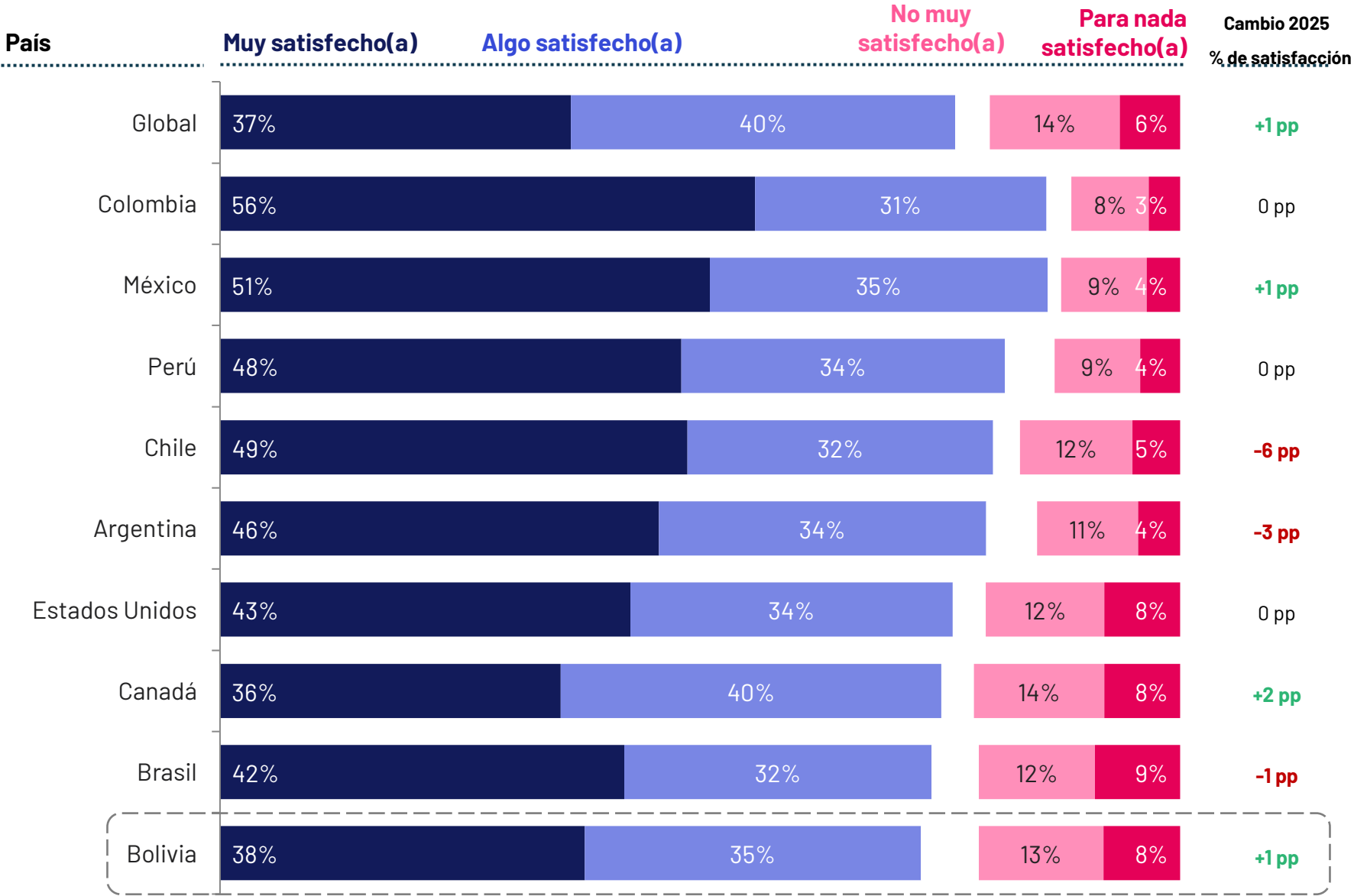


En general, ¿qué tan satisfecho(a) está con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?:

Sentirme querido(a)

Base Global: 23.268 adultos menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026.

Base Bolivia: 400 adultos en línea encuestados en enero de 2026.

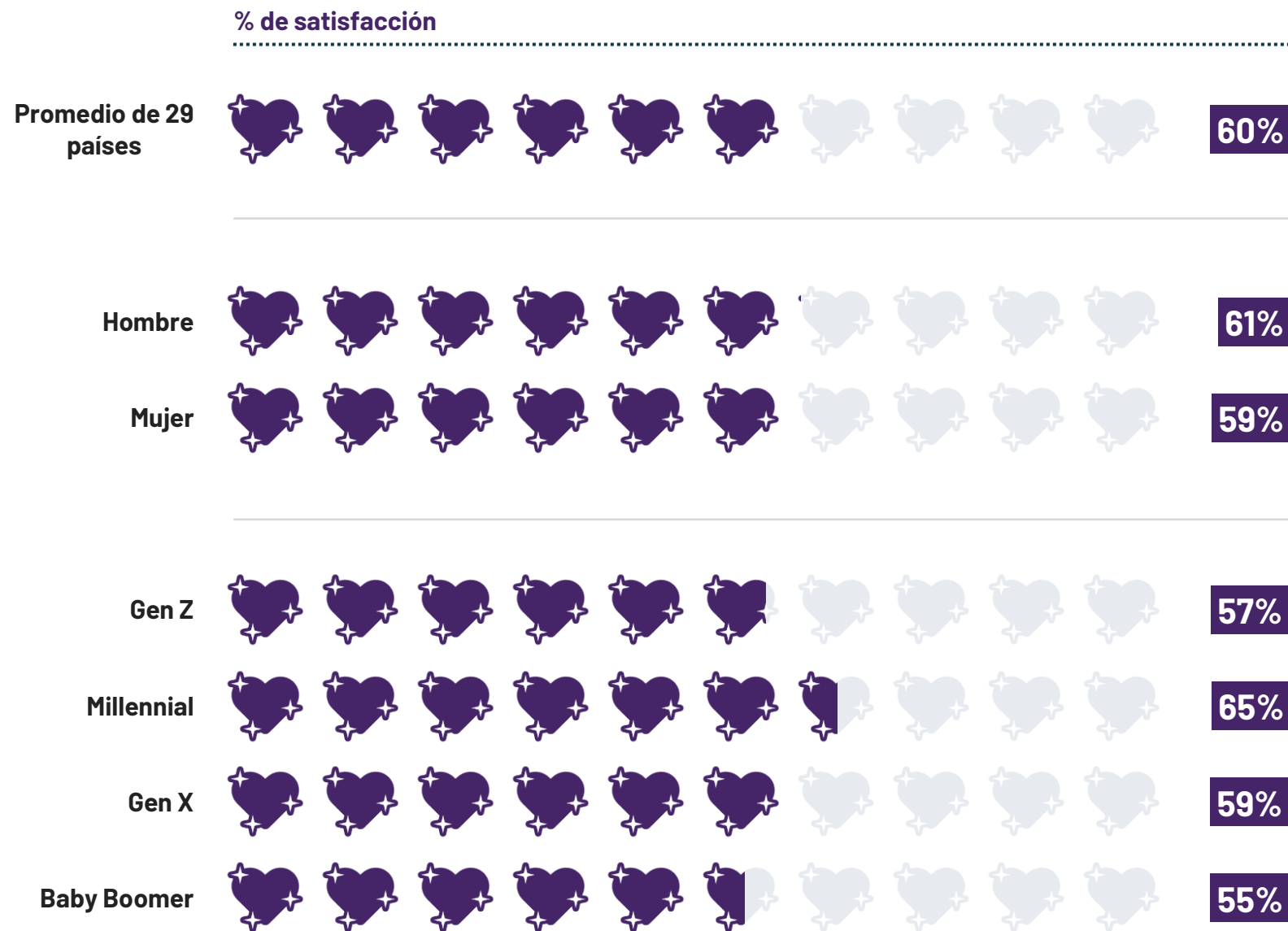


En general, ¿qué tan satisfecho(a) está con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?:

Mi vida romántica/sexual

PROMEDIO GLOBAL

Base Global: 23.268 adultos menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026.



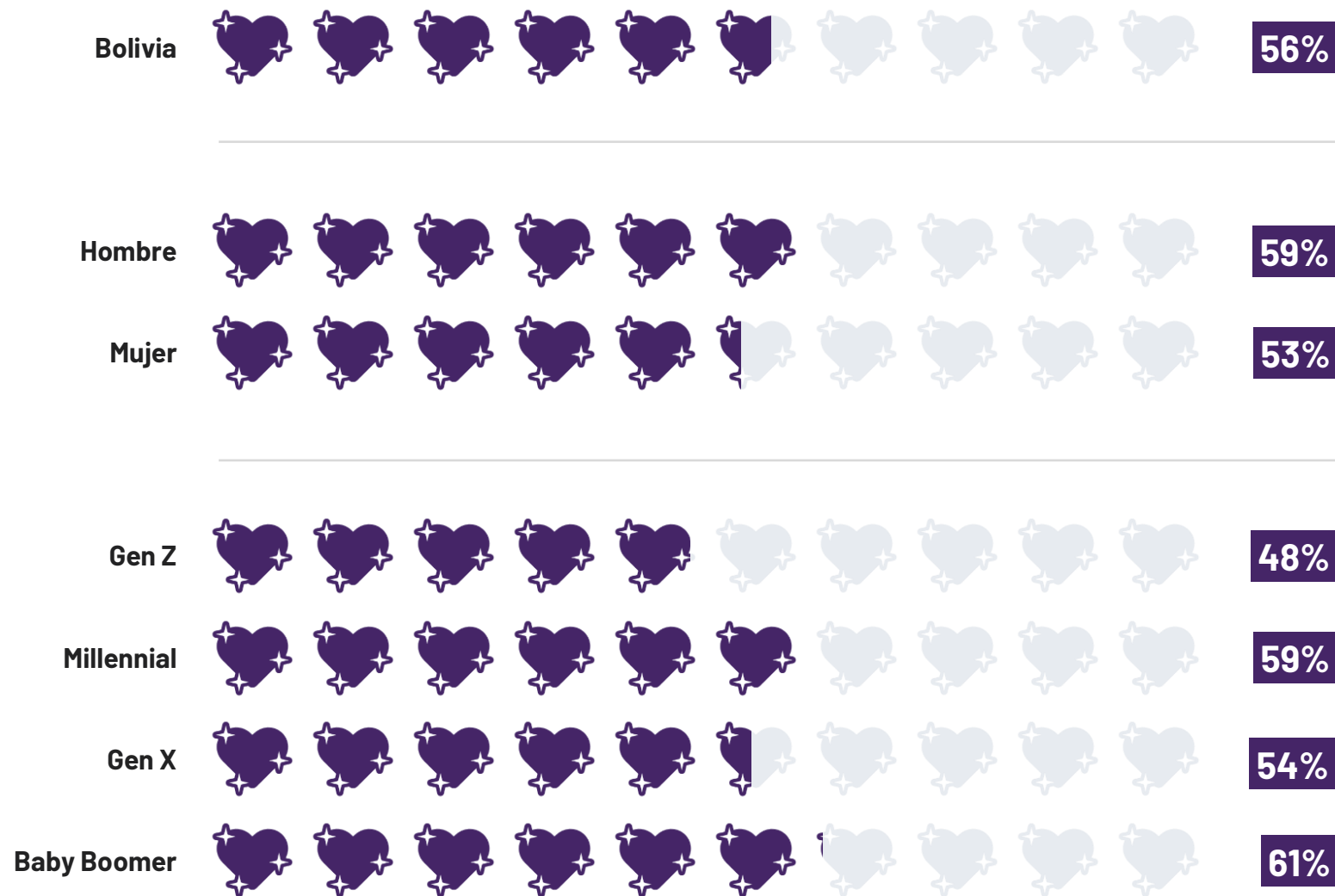
En general, ¿qué tan satisfecho(a) está con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?:

Mi vida romántica/sexual

BOLIVIA

Base Bolivia: 400 adultos en línea encuestados en enero de 2026.

% de satisfacción

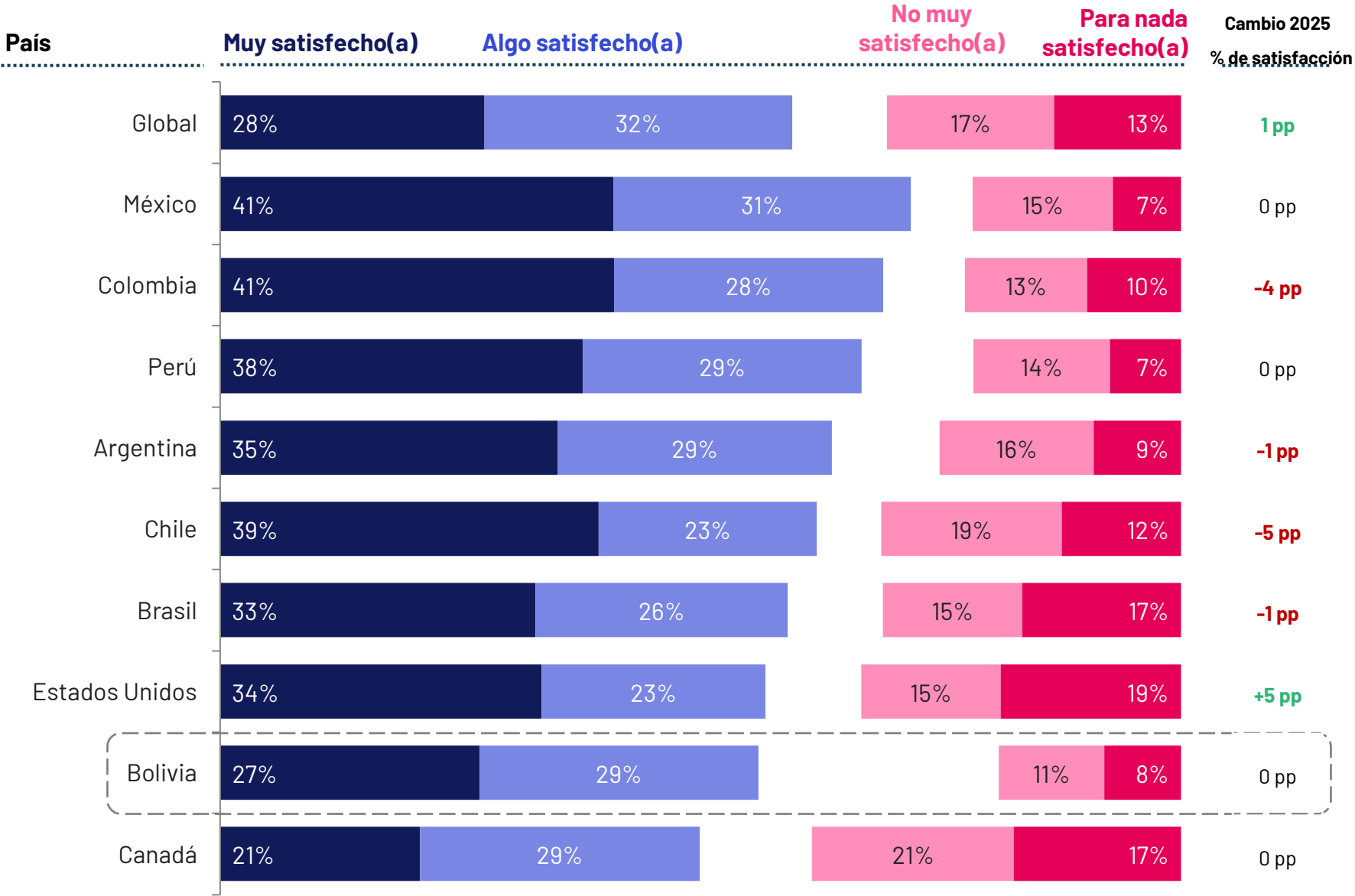


En general, ¿qué tan satisfecho(a) está con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?:

Mi vida romántica/sexual

Base Global: 23.268 adultos menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026.

Base Bolivia: 400 adultos en línea encuestados en enero de 2026.



En general, ¿qué tan satisfecho(a) está con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?:

Mi relación con mi pareja/cónyuge*

PROMEDIO GLOBAL

**Preguntado solo a quienes están casados o en pareja*

Base: 23.268 adultos menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026.

% de satisfacción

Promedio de 29 países



Hombre



Mujer



Gen Z



Millennial



Gen X



Baby Boomer



En general, ¿qué tan satisfecho(a) está con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?:

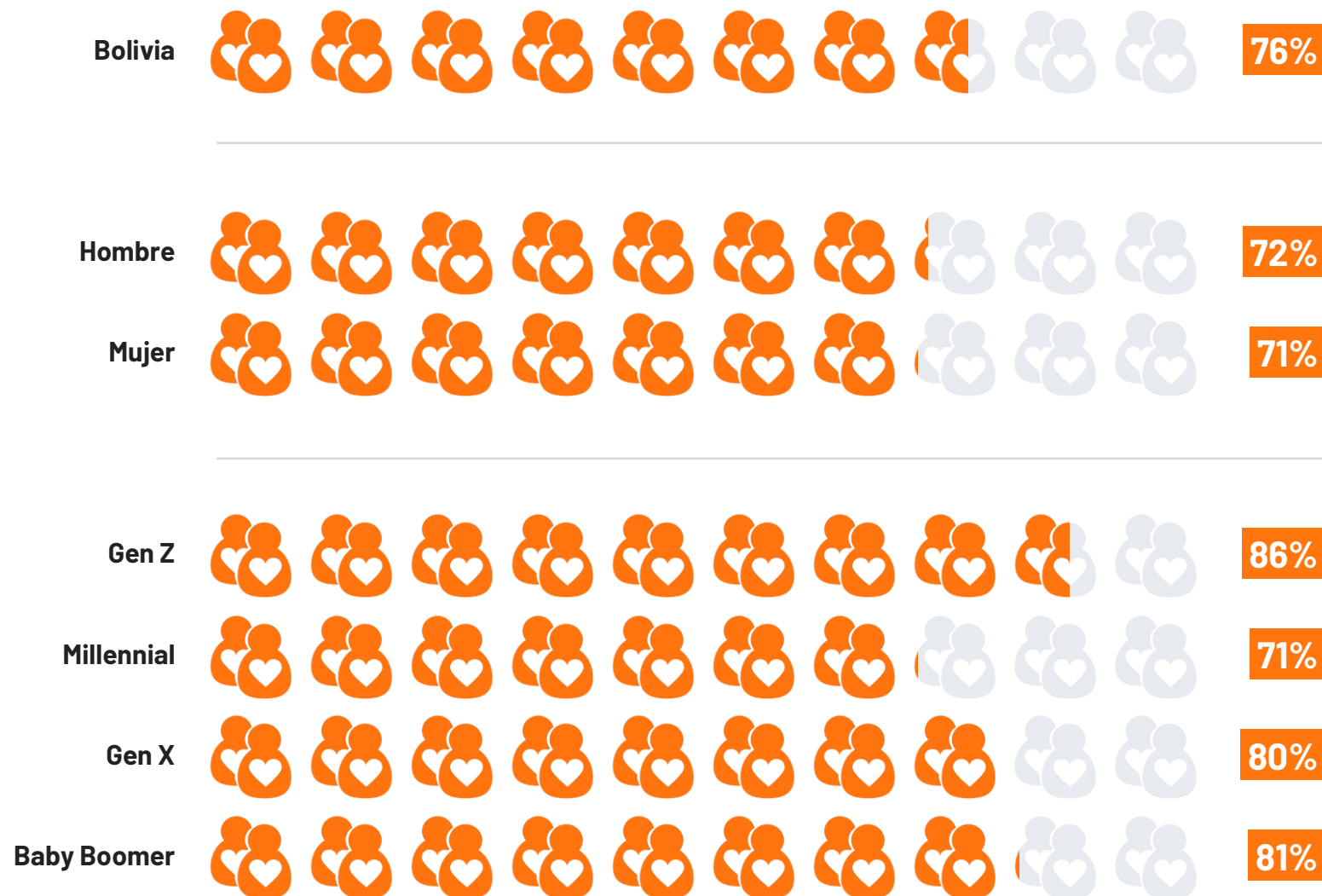
Mi relación con mi pareja/cónyuge*

BOLIVIA

**Preguntado solo a quienes están casados o en pareja*

Base Bolivia: 400 adultos en línea encuestados en enero de 2026.

% de satisfacción



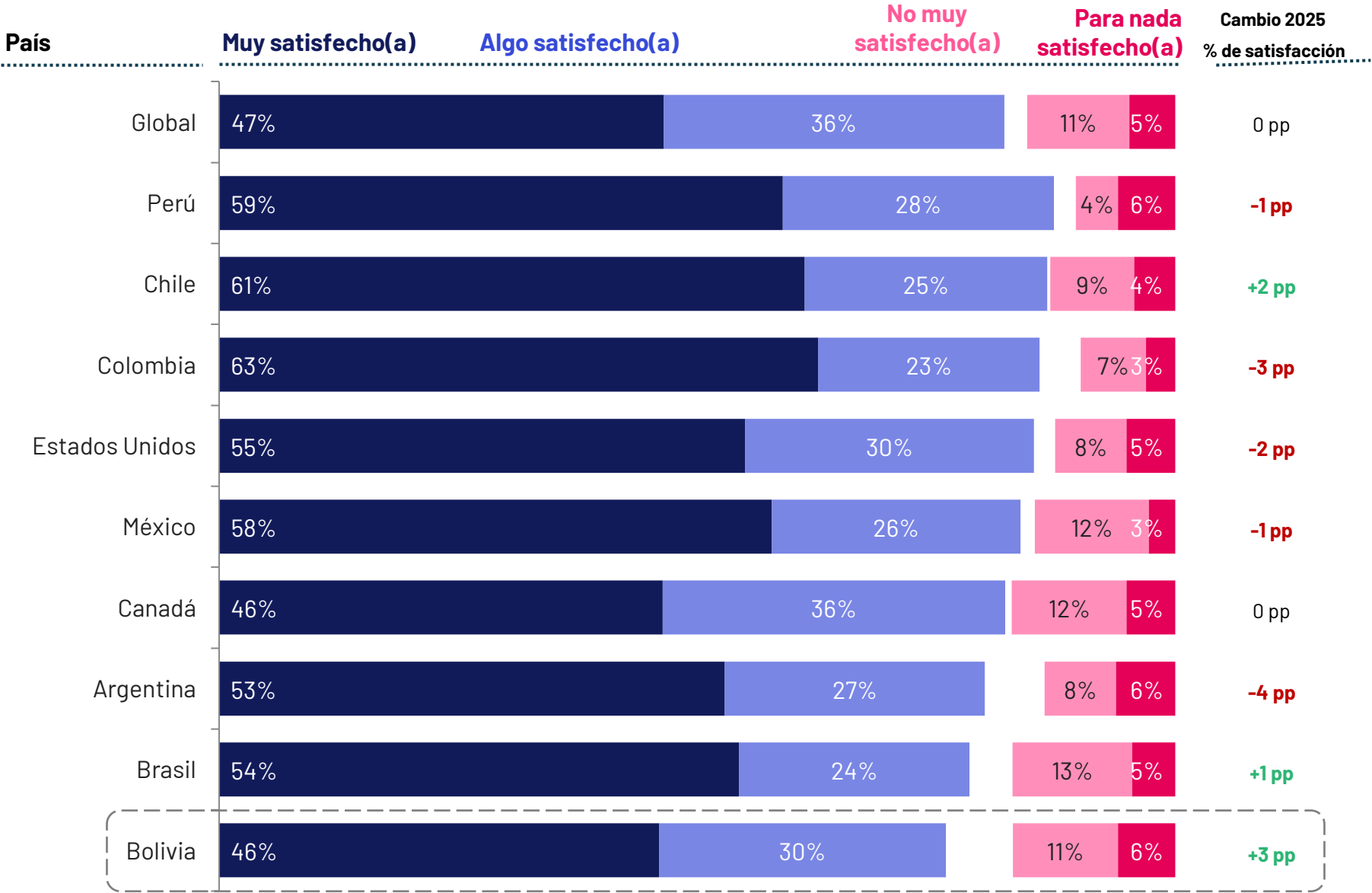
En general, ¿qué tan satisfecho(a) está con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?:

Mi relación con mi pareja/cónyuge*

*Preguntado solo a quienes están casados o en pareja

Base Global: 23.268 adultos menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026.

Base Bolivia: 400 adultos en línea encuestados en enero de 2026.



Los Millennials bolivianos registran el nivel más bajo de satisfacción emocional

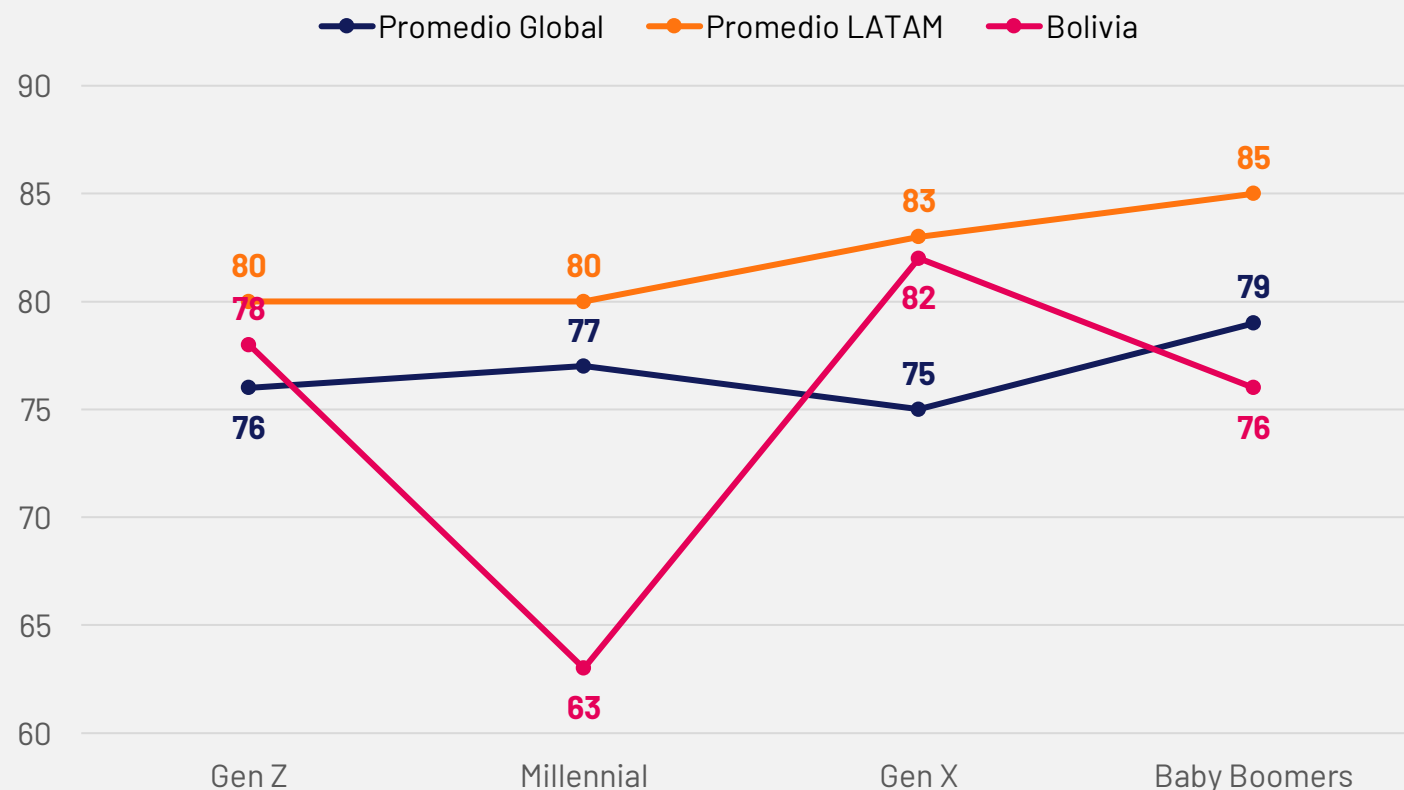
El nivel de satisfacción respecto a "sentirse querido" en Bolivia muestra una fluctuación marcada entre generaciones: mientras que la Generación X lidera con un 82%, acercándose al promedio regional de LATAM (83%), los Millennials presentan una caída drástica hasta el 63%, situándose muy por debajo del promedio de LATAM (80%) y el Global (77%).

Por su parte, la Gen Z boliviana reporta un 78% de satisfacción, superando el promedio mundial pero aún por debajo del latinoamericano.

Finalmente, los Baby Boomers bolivianos cierran con un 76%, reflejando una percepción afectiva menor que sus pares regionales y globales.

P: En general, ¿qué tan satisfecho(a) está con cada uno de los siguientes aspectos de su vida?: **Sentirse querido**

% Satisfecho



Base Global: 23.268 adultos menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026.

Base Bolivia: 400 adultos en línea encuestados en enero de 2026.

Metodología

Metodología – Global

Estos son los resultados de una encuesta realizada en 29 países por Ipsos en su plataforma en línea Global Advisor y, en la India, en su plataforma IndiaBus, entre el miércoles 24 de diciembre de 2025 y el viernes 9 de enero de 2026. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23 268 adultos mayores de 18 años en la India, de 18 a 74 años en Canadá, la República de Irlanda, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.

La muestra está compuesta por aproximadamente 2000 personas en Japón, 1000 personas en cada uno de los siguientes países: Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, México, España y Estados Unidos, y 500 personas en cada uno de los siguientes países: Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India está compuesta por aproximadamente 2200 personas, de las cuales unas 1800 fueron entrevistadas en persona y 400 por Internet.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Arabia Saudita, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, con mayor nivel educativo y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones de los más "segmento «conectado» de su población.

La muestra de la India representa un amplio subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A, B y C en las metrópolis y las ciudades de nivel 1-3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente. El «Promedio Global de Países» refleja el resultado

promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la «diferencia» parece ser +/-1 punto porcentual más o menos que el resultado real, esto puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas «no sabe» o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta en la que N = 1000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y en la que N = 500 tiene una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

Metodología – Bolivia



Universo: Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Representatividad: En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.



Técnica de recolección de información: Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.



Ponderación de resultados: Se aplicó a los datos un factor de ponderación, que permitió representar adecuadamente el universo. Para este efecto, se empleó como base la distribución de la población, variables demográficas y niveles reales de educación.



Tamaño de la muestra y margen de error: 400 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 4,90\%$.

Ámbito Geográfico: Ciudades el Eje Troncal; La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz.

Periodo del trabajo de campo: del 16 al 28 de enero de 2026.

Para más información

Hugo Galvez

Chief Research Officer

Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com

Daniel Loza

Project Coordinator

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>